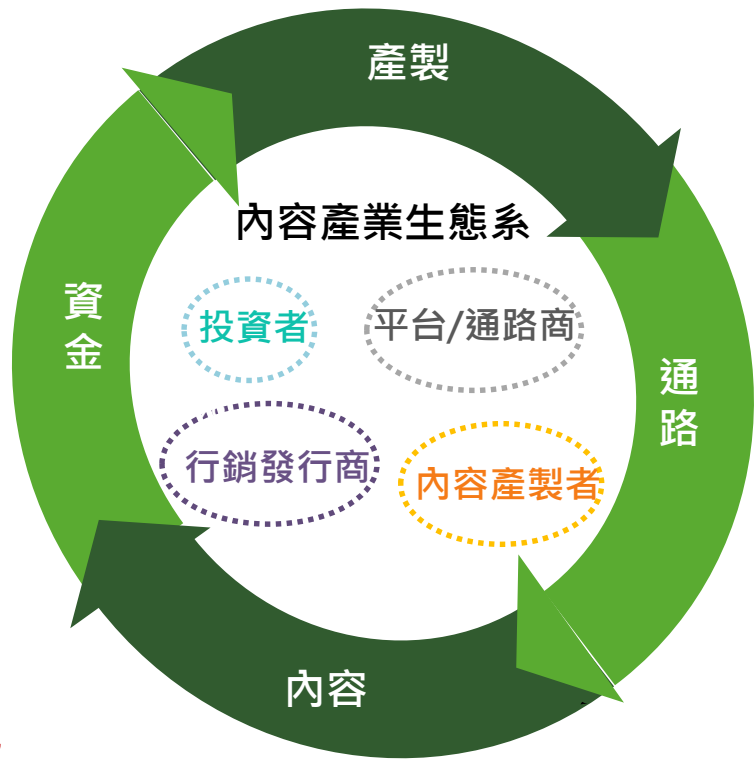
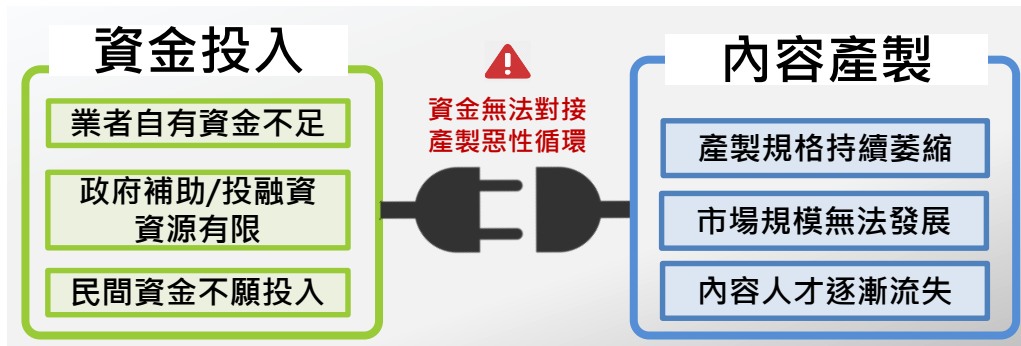


文化內容策進院定位及功能

報告單位：文化部
107年3月8日

文化內容產業面臨的問題



政府角色

在於完備產業支持體系

強化原生文化素材開發
建構文化金融體系
拓展國內外市場通路

點燃產業動能

文策院的關鍵角色-以國家隊概念的資源整合平台



搭配文化部組織調整

文策院與文化部的權責劃分

| 文化部 | 文策院 |
|---|---|
| 政策面 ：擘劃文化經濟整體政策、匡列文化資源、制定文創產業相關法規 | 執行面 ：依據文化部政策及法規，擬定策略及具體計畫予以執行 |
| 公共性 ：以市場庇護概念，支持具公共性、實驗性之青創新銳，透過深耕文化核心，厚實文化經濟基礎 | 市場性 ：從產業面切入，結合民間資源共同投入，扶植具市場性、戰略性之文化內容相關產業發展 |
| 跨部會協調事項 ：建立跨部會政策溝通管道，協調跨業別、領域事務 | 資源整合平臺 ：建立政府、民間及中介組織協力合作平臺，整合文化領域資源及力量 |

同步推動文化部組織調整

簡報結束 敬請指教
