

# 前瞻基礎建設計畫—數位建設

引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫-經濟部  
(核定本)

經濟部

109年9月



## 目 錄

壹、基本資料及概述表(A003)	4
貳、計畫緣起	10
一、政策依據	10
二、擬解決問題之釐清	10
三、目前環境需求分析與未來環境預測說明	13
四、本計畫對社會經濟、產業技術、生活品質、環境永續、學術研究、 人才培育等之影響說明	14
參、計畫目標與執行方法	15
一、目標說明	15
二、執行策略及方法	22
三、推動重點工作說明	25
四、達成目標之限制、執行時可能遭遇之困難、瓶頸與解決的方式 或對策	38
五、與以前年度差異說明	38
六、跨部會署合作說明	38
肆、近三年重要效益成果說明	39
伍、預期效益及效益評估方式規劃	40
陸、自我挑戰目標	43
柒、經費需求/經費分攤/槓桿外部資源	44
捌、儀器設備需求	49
玖、就涉及公共政策事項，是否適時納入民眾參與機制之說明	50

## 壹、基本資料及概述表(A003)

審議編號	110-1409-11-20-01			
計畫名稱	引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫			
申請機關	經濟部中小企業處			
預定執行機關 (單位或機構)	經濟部中小企業處			
預定 計畫主持人	姓名	黃雅萍	職稱	組長
	服務機關	經濟部中小企業處		
	電話	02-23662320	電子郵件	yphuang@moea.gov.tw
計畫摘要	<p>為順利推動整體「雲世代產業數位轉型」計畫，統籌擬定整體戰略規劃，綜整、協調跨部會與產官學資源，並推動即時性、跨領域的任務型議題。推動重點為：</p> <p>(一) 政策規劃與評估：擬訂整體戰略規劃及推動後的績效評估及追蹤，統籌跨部會工作平台運作，協調必要資源、方法論、工具，公私協力跨業、領域共同加促中小企業數位轉型。並將各案例加以分析整合，協助本土成功指標式個案(lighthouse)建立及推廣。</p> <p>(二) 資源統整與管理：作為整體計畫基盤，建立對內的計畫管理及對外的資源發放平台，確保企業申請資源履歷及執行狀況、並進行回饋分析超前部署，後續亦可擴散到其他領域使用，提升行政效率。運作跨域專家業師輔導團，並鏈結既有在地青年培力，提供在地中小企業諮詢、輔導、支援服務與成效追蹤。</p> <p>(三) 任務型議題推動：以公私協力合作培育高質量數位轉型人才，成立數位轉型青年協作團，提供在地服務；並針對具急迫性、跨領域之產業議題進行主題式與普及式推動，協助數位化程度較高的中小企業發展前瞻數位創新試驗，帶動數位化程度較低的中小微企業提升數位營運能力。</p> <p>此三大項目間以互相回饋、互相滾動調整的平行溝通協調方式落實整體專案目標。</p>			
計畫目標、預期 關鍵成果及其 與部會科技施 政目標之關聯	計畫目標	預期關鍵成果		與部會科技施 政目標之關聯
	O1 精進整體「雲世代產業數位轉型」計畫管考作業，提升計畫執行品質與發揮施政綜效	O1KR1 雲世代產業數位轉型整體戰略推動，綜整、協調各部會資源，加速中小企業數位轉型，開創新商模、創造新價值(促使整體「雲世代產業數位轉型」均達到原設定之目標)		O2:引領產業創新轉型與發展;

		O1KR2 透過智庫研究及資訊處理分析，確保中小企業轉型後的具體、可衡量價值，並確保數據與經驗累積、加值與擴散，完成雲世代產業數位轉型策略藍圖 1 式	
	O2 建構資訊管理平台及專家人才網脈凝聚共識，確保知識留存並形成經驗及應用	O2KR1 以企業 ID、計畫管理及資源發放基盤，掌握企業申請資源履歷及執行狀況，避免資源重置並提升行政效能，未來擴散至各政府部門使用，完成計畫管理及資源發放平台 1 式	O2:引領產業創新轉型與發展;
		O2KR1 籌組跨域專家顧問團，並鏈結在地青年輔導據點，知識外溢擴散 800 家	
	O3 推動即時性、跨領域的產業議題補助，帶動微小企業及中小企業數位營運能力升級	O3KR1 招募、培育數位轉型青年人才 250 人	O2:引領產業創新轉型與發展;
		O3KR2 推動 12,800 家次中小企業數位升級，提升企業數位程度 1 級。推動 2 個前瞻式創新試驗主題，以主題促進企業營業額成長、技術升級、新產品研發、新商模建構	
預期效益	<p>(一)110~111 年：</p> <p>1.量化效益：</p> <p>(1)完成雲世代中小企業數位轉型策略藍圖 1 式。並完成國際數位轉型趨勢調研 2 份、國內中小企業轉型需求調查 2 份、整體效益評估調查 2 份，掌握國內外數位轉型脈動。</p> <p>(2)建立計畫管理及資源發放平台 1 式，掌握企業申請資源履歷及執行狀況，避免資源重置並提升行政效率。</p> <p>(3)推動 12,800 家次中小企業數位升級，提升企業數位程度 1 級。</p> <p>(4)推動 2 前瞻創新主題，促進企業營業額成長、技術升級、新產品研發、新商模建構。</p> <p>(5)建置中小企業數位轉型個案中心，發表典範案例 80 篇及國際曝光 2 篇。</p> <p>(6)促進轉型知識外溢擴散 800 家。</p> <p>2.質化效益：</p> <p>(1)精進計畫執行品質並發揮施政綜效，確保中小企業轉型後具體、可衡量價值，及數據與經驗累積、加值與擴散。</p> <p>(2)協助數位化程度較高的中小企業發展前瞻數位創新試驗，並帶動數位</p>		

	<p>化程度較低的中小微企業提升數位營運能力。</p> <p>(二)全程(110~114 年 8 月)：</p> <p>1.量化效益：</p> <p>(1)完成雲世代中小企業數位轉型策略藍圖 1 式及施政白皮書 1 式，提供前瞻基礎建設資源退場後仍能持續運作之參考。並完成國際數位轉型趨勢調研 4 份、國內中小企業轉型需求調查 4 份、整體效益評估調查 4 份，掌握國內外數位轉型脈動。</p> <p>(2)推動 32,000 家次中小企業數位升級，提升企業數位程度 1 級。</p> <p>(3)推動 5 前瞻創新主題，促進企業營業額成長、技術升級、新產品研發、新商模建構。</p> <p>(4)培育數位轉型青年種子人員 750 人。</p> <p>(5)發表中小企業數位轉型典範案例 200 篇及國際曝光 5 篇。</p> <p>(6)促進轉型知識外溢擴散 2,000 家。</p> <p>2.社會效益：</p> <p>(1)擴散計畫管理及資源發放基盤，提升施政效率及資源使用效率。</p> <p>(2)加速中小企業數位轉型，開創新商模、創造新價值，並協助中小企業成為符合國際趨勢及具在地特色之典範。</p>	
計畫群組及比重	<input type="checkbox"/> 生命科技 ____ % <input type="checkbox"/> 環境科技 ____ % <input type="checkbox"/> 數位科技 ____ % <input type="checkbox"/> 工程科技 ____ % <input type="checkbox"/> 人文社會 ____ % <input checked="" type="checkbox"/> 科技創新 <u>100</u> %	
計畫類別	<input checked="" type="checkbox"/> 前瞻基礎建設計畫	
前瞻項目	<input type="checkbox"/> 綠能建設 <input checked="" type="checkbox"/> 數位建設 <input type="checkbox"/> 人才培育促進就業之建設	
推動 5G 發展	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
資通訊建設計畫	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
政策依據	<p>1. FIDP-20170205040000：前瞻基礎建設計畫：5.4 建構雲端服務及大數據運算平台</p> <p>2. 依據 2019 年 11 月 4 日由蘇院長主持「行政院科技會報第 17 次會議」，建議應掌握與因應數位經濟與 AI 興起帶來之社會影響(如科技性失業與貧富差距問題)，並重視中小企業數位轉型議題，協助中小企業因應新興科技帶來的社經衝擊。</p> <p>3. 行政院科技會報 110 年度科技計畫 Top-down 雲世代產業數位轉型計畫。</p>	
計畫額度	<p><input checked="" type="checkbox"/> 前瞻基礎建設額度</p> <p>110 年度 <u>750,000</u> 千元</p> <p>111 年度 <u>750,000</u> 千元</p>	
執行期間	110 年 01 月 01 日 至 111 年 12 月 31 日	
全程期間	110 年 01 月 01 日 至 114 年 8 月 31 日	
前一年度預算	年度	經費(千元)
	109	0

資源投入	年度	經費(千元)			
	110	750,000			
	111	750,000			
	112	780,000			
	113	780,000			
	114	540,000			
	合計	3,600,000			
	110 年度	人事費	57,000	土地建築	0
		材料費	0	儀器設備	0
		其他經常支出	693,000	其他資本支出	0
		經常門小計	750,000	資本門小計	0
		經費小計(千元)		750,000	
	111 年度	人事費	57,000	土地建築	0
		材料費	0	儀器設備	0
		其他經常支出	693,000	其他資本支出	0
		經常門小計	750,000	資本門小計	0
		經費小計(千元)		750,000	
中程施政計畫 關鍵策略目標	推動產業創新研發；				
本計畫在機關 施政項目之定 位及功能	<p>本計畫依據「110 年度科技計畫 Top-down 雲世代產業數位轉型」項下，統籌擬定整體戰略規劃，綜整、協調跨部會與產官學資源，並推動即時性、跨領域的任務型議題。</p> <p>透過「政策規劃與評估」、「資源統整與管理」、「任務型議題推動」三大項目間互相回饋、互相滾動調整的平行溝通協調方式來落實整體中小企業數位轉型目標，確保中小企業轉型後的具體、可衡量價值，並確保數據與經驗累積、加值與擴散。預期扮演之角色及能發揮的功能包括：</p> <p>(一)掌握計畫品質方向：確保「雲世代產業數位轉型」各小組專案執行符合整體戰略。整合與協調所有必要資源、方法論、工具，並促使跨團隊共享交流。</p> <p>(二)建構基盤擴散應用：建立計畫管理及資源發放資訊基盤，掌握企業申請計畫履歷及執行狀況，未來並可擴散到其他計畫使用。</p> <p>(三)回饋分析超前佈署：將建立之資料結合智庫之能量可針對企業及產業進行分析，看出資源投入缺口及投入產出效益，滾動式精進或進行超前佈署。</p>				

	<p>(四)擴散台灣典範案例：建構典範案例教案並進行推廣擴散，對內讓台灣其他中小企業效法學習，對外宣揚、輸出台灣案例促進商機。</p> <p>(五)數位青年招募培育：培育高質量數位轉型人才，以數位青年協作輔導團公私協力方式協助中小微企業數位轉型，同時解決青年失業及產業缺乏輔導人才之議題。</p>					
計畫架構說明	依細部計畫說明					
	細部計畫名稱	引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫				
	110 年度概估經費(千元)	750,000	計畫性質	產業環境建構及輔導	預定執行機構	經濟部中小企業處
	111 年度概估經費(千元)	750,000				
	細部計畫重點描述	<p>1.數位轉型跨部會工作平台運作及智庫幕僚，綜整跨部會數位轉型資源；執行即時性、跨領域創新試驗(防疫科技、數位供應鏈、智慧商務...)及小微企業普及式數位升級等任務型議題補助。</p> <p>2.蒐集典範案例促進轉型知識外溢擴散。</p>				
主要績效指標 KPI	<p>1.推動 12,800 家次中小企業數位升級，提升企業數位程度 1 級。</p> <p>2.促進轉型知識外溢擴散 800 家。</p>					
前一年計畫或相關之前期程計畫名稱	全新新興計畫，無相關前年（或前期）計畫					
前期計畫或計畫整併說明	無					
近三年主要績效	全新新興計畫，無近三年主要績效					
跨部會署計畫	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否					
	合作部會署			110 年度經費(千元)		
				111 年度經費(千元)		
	負責內容					
	合作部會署			110 年度經費(千元)		
		111 年度經費(千元)				

	負責內容			
中英文關鍵詞	中小企業、數位轉型、數位卷、平台即服務、雲端導入、數位轉型青年協作團 (Small and medium enterprises, SMEs,)、(Digital Transformation)、(Digital Voucher)、(platform as a service)、(cloud adoption)、(Association of Taiwan Young Professionals Empowering Digital Transformation)			
計畫連絡人	姓名	周玉涵	職稱	專員
	服務機關	經濟部中小企業處		
	電話	(02)2366-2325	電子郵件	yhchou@moea.gov.tw

## 貳、計畫緣起

### 一、政策依據

- (一) 依據2019年11月4日由蘇院長主持「行政院科技會報第17次會議」，建議應掌握與因應數位經濟與AI興起帶來之社會影響(如科技性失業與貧富差距問題)，並重視中小企業數位轉型議題，協助中小企業因應新興科技帶來的社經衝擊。
- (二) 行政院科技會報110年度科技計畫Top-down雲世代產業數位轉型計畫。

### 二、擬解決問題之釐清

- (一) 中小企業的發展不僅象徵我國產業競爭力的興衰，亦為我國安定就業的重要力量，面對數位經濟的興起，中小企業亦有數位轉型的迫切需求

1. 中小企業的發展不僅象徵我國產業競爭力的興衰，更是攸關人民就業、生活、消費、乃至於家庭的第一線。2018年臺灣中小企業家數為146萬6,209家，占全體企業97.64%，就業人數達896萬5千人，占全國就業人數78.41%，兩者皆創下近年來最高紀錄；銷售額為12兆6,245億元，其中內銷額為11兆1,716億元，出口額為1兆4,529億元，以上彰顯中小企業對我國經濟穩定成長、永續發展及創造就業之重要貢獻。
2. 然面對新經濟與新產業不斷出現之際，新興科技加值應用給予企業展現更多價值創造的可能性。對中小企業而言，新興科技加值應用則代表著傳統的產、銷、人、發、財等營運活動都可能因此而完全改觀，且提供了中小企業更多、更新、更多樣化的商機市場。

- (二) 臺灣中小企業數位化程度轉型約有60%-70%仍停留基本電腦軟體應用，且僅有13%的中小企業擬啟動數位轉型計畫，需要政策引導與協助

1. 在經濟部《2019年中小企業白皮書》報告指出，2018年台灣中小企業有146.6萬家。其中，服務業占比約79.98%，工業部門則為19.25%。然而台灣中小企業數位化的程度仍有待加強。在《2019年中小企業白皮書》中小企業數位程度調查指出，未滿50人的中小企業製造業、服務業，處理生產管理、進銷存管理、財務管理、人事管理等四種業務，仍然停留在以第2級基本電腦軟體(如

Word、Excel) 為主要的數位工具之階段，這表示高達 60%~70% 的比例的中小型的製造業、服務業及零售業，還是以基本的電腦軟體來處理企業最具核心競爭力的流程，缺乏成熟的生產軟體管理(例如 ERP)、服務業最核心的營運系統進銷存管理，更遑論現今有愈來愈多的新興科技，例如 IoT、RPA、AI 等更智慧化的科技無法落實推動到中小企業，連數位化、系統化都不足時，如何智慧化？如何有效應用數據來分析、了解消費／客戶需求，進而升級轉型。

- 此外，根據 IDC (國際數據資訊) 於 2019 年 12 月所公佈 2020 台灣 ICT 市場十大趨勢預測中，發現 2019 年全台有近六成的企業進行數位轉型，但中小企業啟動數位轉型計畫比例僅 13%，資源與成本仍是主要發展障礙。IDC 認為 2020 將是重要轉捩點，除了因為國內外資訊服務供應商開始提供簡單易用、可彈性擴充的數位服務以因應中小企業需求外，中小企業也開始針對能提升與客戶互動的人工智慧相關科技進行投資，以滿足短期投資報酬率回收的需求。IDC 預期隨著中小企業數位轉型經驗的增長，應用範疇將從優化客戶體驗擴散到提升員工生產力與滿意度。預估至 2021 年底，台灣將有 47.8% 中小企業展開數位轉型。

表 1、2019 年中小企業數位化程度調查結果

數位化等級	50 人以下製造業	50 人以下服務業
第 1 級：紙本/手工	人事管理 56.8%	人事管理 60.3%
第 2 級：基本電腦軟體 (如：Word、Excel)	生產軟體 73.9%	進銷存管理 67.1%
第 3 級：專業系統或軟體 (如：進銷存管理)	財務管理 16%	財務管理 23.5%
第 4 級：專業 ERP 系統	生產軟體 23.3%	進銷存管理 8.4%
第 5 級：人工智慧技術	生產軟體 1.1%	財務管理 0.5%

資料來源：經濟部《2019 年中小企業白皮書》

### (三)政策指導及企業呼籲應以中小企業需求出發推動數位轉型：上位政策推動「雲世代產業數位轉型」，希望藉驅動產業增值與商業模式之創新，達到擴大海外市場與帶動勞工薪資成長之目標

- 在 108 年 11 月 4 日，蘇院長主持「行政院科技會報第 17 次會議」，會中強調需掌握與因應數位經濟與 AI 興起帶來之社會影響(如科技性失業與貧富差距問題)。與會張忠謀、林百里與童子賢三位科技委員均重視中小企業數位轉型議題。其中張委員更直言呼籲「政府要幫中小企業設想」、協助中小企業因應新興科技帶來的社經

衝擊。相關建議獲院長及部會重視與正面回應。

2. 故 110 年度推動「雲世代產業數位轉型」，以雲端世代為驅動主力，以轉型為主、數位為輔，拓展實體與數位全通路行銷。希望藉驅動產業增值與商業模式之創新，達到擴大海外市場與帶動勞工薪資成長之目標。

**(四)跨部會跨產業大型計畫專職單位扮演Policy、Program到Project的銜接角色：為順利推動「雲世代產業數位轉型」，規劃設置 PMO(Project Management Office) 辦公室專職單位，執行任務型補助及擔任智庫幕僚，綜整解決跨部會與產官學研協調議題**

為順利推動「雲世代產業數位轉型」計畫，讓各個小組有大架構的「戰略」可依循，以執行各小組的「戰術」，規劃設置 PMO(Project Management Office) 辦公室專職單位，執行任務型補助及擔任智庫幕僚，綜整解決跨部會與產官學研協調議題。PMO 的角色使命包括：為組織(專案實施對象)提供具體且可重複進行的經驗(資產)累積、確保專案執行符合整體戰略與文化、能夠靈活且敏捷的調整戰略內容、建立專案的整體成果評估方法論與掌握即時數據、整合與協調所有必要資源、方法論、工具，並且促使跨團隊的共享交流、督導及培訓專案參與人員，提供必要的講習與研討課程。未來可達到：

1. 掌握計畫品質方向：確保「雲世代產業數位轉型」各小組專案執行符合整體戰略。整合與協調所有必要資源、方法論、工具，並促使跨團隊共享交流。
2. 建構基盤擴散應用：建立計畫管理及資源發放資訊基盤，掌握企業申請計畫履歷及執行狀況，未來並可擴散到其他計畫使用。
3. 任務導向議題推動：動即時性、重要性的產業議題補助，帶動微小企業及中小企業數位營運能力升級，並協助中小企業成為符合國際趨勢及具在地特色之典範
4. 回饋分析超前佈署：將建立之資料結合智庫之能量可針對企業及產業進行分析，看出資源投入缺口及投入產出效益，滾動式精進或進行超前佈署。
5. 擴散台灣典範案例：建構典範案例教案並進行推廣擴散，對內讓台灣其他中小企業效法學習，對外宣揚、輸出台灣案例促進商機。
6. 數位青年招募培育：培育高質量數位轉型人才，以數位青年協作輔導團公私協力方式協助中小微企業數位轉型，同時解決青年失業及產業缺乏輔導人才之議題

### 三、目前環境需求分析與未來環境預測說明

#### (一) 中小企業數位轉型為國際積極推動之策略方向

有鑑於中小企業和新創為國家未來創新力之來源、與民生經濟息息相關、並往往是就業市場的火車頭，各國政府無不關注於中小企業的穩定生存與發展。而隨著數位經濟時代的來臨，中小企業如何掌握並善用此一趨勢也成為各國面臨的關鍵議題，也因此目前國際均積極推動中小企業數位轉型，希望藉由轉型輔導策略提升中小企業的國際競爭力。例如歐盟「EU SME Strategy for a sustainable and digital Europe」計畫與新加坡「SMEs Go Digital」計畫等均投入許多政府資源，以協助該國中小企業利用數位工具改善自身體質並促進事業躍升。

#### (二) 透過資訊基盤提升行政效能為未來必經路徑

相較於大型企業，中小企業往往囿於自身資源有限，對於數位工具與相關資訊的使用與掌握較為弱勢，即使察覺自身不足也通常有心無力。因此，在數位轉型推動上，中小企業普遍需要更多的人力、物力、財力與時間來輔導。而以行政部門的立場而言，面對中小企業的需求與困境，導入資訊基盤以提升行政效能則為未來必經路徑。資訊基盤的建置一方面可有效節省行政部門實施輔導時所花費的時間精力，另一方面亦可簡化中小企業申請資源和諮詢時需要處理的作業程序，可謂一舉兩得。

如新加坡政府為了整個行政業務的順利及有效推動，其成立了一個政府數位服務團隊（Government Digital Service, GDS）專門建立、維運相關平台，方便各式政策推動中企業進行補助申請與核銷，也方便行政團隊進行計畫管理以及資源審核發放，大大縮短了各方在流程上耗費的時間精力，並加速了中小企業數位轉型的推動。

#### (三) 透過數位卷發放普及中企業數位能量為國際創新做法

然中小企業數量眾多，對一個國家來說要普及提升中小企業數位能力實為困難，以國際案例來看透過數位卷發放普及中企業數位能量為有效做法。以新加坡為例，其和台灣國情相似，亦是以中小企業立國。根據新加坡統計局近十年來資料，歷年來中小企業家數佔新加坡全國企業總數 99% 左右，雇用全國三分之二的勞動人口，貢獻了約一半的 GDP。在數位時代下，如何提升中小企業數位能力與智慧化，也成了新加坡政府的首要議題。有鑑於此，新加坡標準、生產力與創新局 (SPRING Singapore) 為了推動當地中小企業數位能力的提升，在 2012

至 2018 年初推動 ICV(Innovation and Capability Voucher, 創新與能力補助券), 希望藉提供補助方式, 讓在地中小企業得以利用該券尋求諮詢服務外, 亦可用於引進提高生產力等方面的解決方案或是軟硬體設備, 進而達到生產力提升以及實現數位轉型。

在該補助計畫中, 中小企業可申請每張價值五千新元的創新與能力補助券, 用於購買政府核可的服務供應商所提供的顧問諮詢服務與解決方案(包括設備和硬件、技術解決方案和培訓、設計與裝修、薪資和人力資源系統、CRM 系統等), 這些服務供應商又可劃分為創新、生產力、人力資源和財務管理等四大領域。每張創新與能力補助券的執行期間以六個月為限, 舊的券執行完畢後才可再申請新的, 而創新、生產力、人力資源、財務管理等四大領域中, 每個領域最多以申請兩張券為限, 因此企業最多可申請到總計四萬新元的八張券。

後來因應 2018 年新加坡政府組織改造(標準、生產力與創新局被併入新加坡企業發展局), ICV 補助政策也順勢併入了企業發展局下的 PSG(Productivity Solutions Grant, 生產力提升計畫), 進一步擴大了補助範圍, 鼓勵企業導入更進階的方案。有效協助中小企業提升自身數位能力。

#### **四、本計畫對社會經濟、產業技術、生活品質、環境永續、學術研究、人才培育等之影響說明**

##### **(一)產業效益：灌輸中小企業數位轉型新意識及新知識、導入新技術及發展新模式，促進中小企業上雲，進而拓展海外市場並帶動薪資成長**

透過補助推動 32,000 家次中小企業數位升級；受補助企業數位程度升級 1 級；同時促進服務供應商解決方案導入並建立實績。透過補助推動 5 主題前瞻式創新試驗；受補助企業依主題達促進營業額成長、技術升級、新產品研發、新商模建構等目標。建置中小企業數位轉型個案中心，發表 200 篇個案及 5 案國際曝光，與國際機構交流合作 40 場次。透過資訊管理平台及專家人才網脈，知識外溢擴散 2,000 家。

##### **(二)社會效益：透過數位基盤確保中小企業轉型後的具體、可衡量價值，並確保數據與經驗累積、加值與擴散**

將推動專案資訊、顧問輔導過程的溝通、協商、困難點與如何解決整理進行經驗留存為電子化輔導手冊提升未來相關計畫輔導效率，並將計畫管理及資源發放基盤應用到其他計畫，提升施政效率並透過歷年計畫盤點分析，讓未來資源得以投入在對的地方。

## 參、計畫目標與執行方法

### 一、目標說明

有鑑於數位經濟、後疫情時代的來臨，及科技應用的日漸普及，數位轉型已成為企業不得不面對的議題，而中小企業相較於大型企業面臨了更多的挑戰。中小企業廠商普遍都面臨著規模小、風險承受能力有限、資金取得成本高、人力不足、以及訂單不穩定等諸多挑戰，在這些現實因素影響下，大多數廠商即便知道數位轉型的重要性，卻難以撥出資源與時間進行投入，或是根本沒有路徑，不知道該往那個方向前進。

政府單位也意識到此問題，行政院爰規劃「雲世代產業數位轉型」科技戰略計畫，自 110 年開始，加強支持中小微型企業數位轉型。

有鑑於各產業對數位轉型有不同的需求，整體「雲世代產業數位轉型」計畫依產業特性分為不同的小組，包括製造、零售暨服務、農漁產銷、小微型企業，期可針對產業特性提出適性化的策略建議。各小組從中小企業的角度出發，挑選廠商家數多、就業人數多、產業供應鏈長、全年營業收入有一定規模者作為優先聚焦的次產業，目標是導入數位轉型後（如共同接单平台、供應鏈數位串連、SCM 與 CRM 串連等）可以嘉惠最多中小企業。

各小組依據次產業歷年的薪資跟海外市場資料自訂薪資成長跟海外突破的目標，並由本計畫擔任統籌角色，確保各次產業達到目標。此外，並進行戰略的擬定及統籌規劃，讓各個小組有大架構的「戰略」可依循，以執行各小組的「戰術」，讓整體計畫達到協助中小企業上雲進行數位轉型，開拓新商模、創造新價值、再創新榮景之願景。

**跨部會跨產業大型計畫專職單位  
扮演Policy、Program到Project的銜接角色**

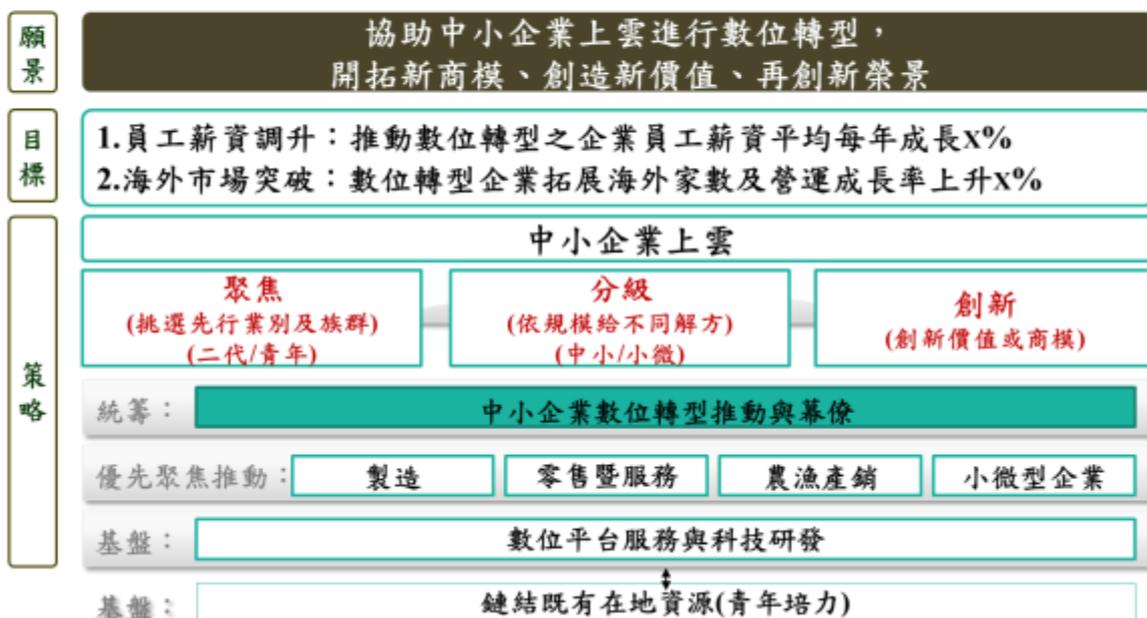


圖 1、雲世代產業數位轉型整體計畫願景與目標

**(一)計畫目標**

本計畫勾勒整體雲世代產業數位轉型戰略，推動即時性、跨領域的任務型補助，協助數位化程度較高的中小企業發展前瞻數位創新試驗，並帶動數位化程度較低的中小微企業提升數位營運能力。預期扮演之角色及能發揮的功能包括：

1. 掌握計畫品質方向：確保「雲世代產業數位轉型」各小組專案執行符合整體戰略。整合與協調所有必要資源、方法論、工具，並促使跨團隊共享交流。
2. 建構基盤擴散應用：建立計畫管理及資源發放資訊基盤，掌握企業申請計畫履歷及執行狀況，未來並可擴散到其他計畫使用。
3. 任務導向議題推動：推動即時性、重要性的產業議題補助，帶動微小企業及中小企業數位營運能力升級，並協助中小企業成為符合國際趨勢及具在地特色之典範。
4. 回饋分析超前佈署：將建立之資料結合智庫之能量可針對企業及產業進行分析，看出資源投入缺口及投入產出效益，滾動式精進或進行超前佈署。
5. 擴散台灣典範案例：建構典範案例教案並進行推廣擴散，對內讓台灣其他中小企業效法學習，對外宣揚、輸出台灣案例促進商機。

6. 數位青年招募培育：培育高質量數位轉型人才，以數位青年協作輔導團公私協力方式協助中小微企業數位轉型，同時解決青年失業及產業缺乏輔導人才之議題。

為確保本計畫能達到目標且有相對應的指標可衡量，本計畫將擬訂整體推動前之宏觀之推動藍圖(整體戰略)，並制定相關的查核指標以利評估執行成效。

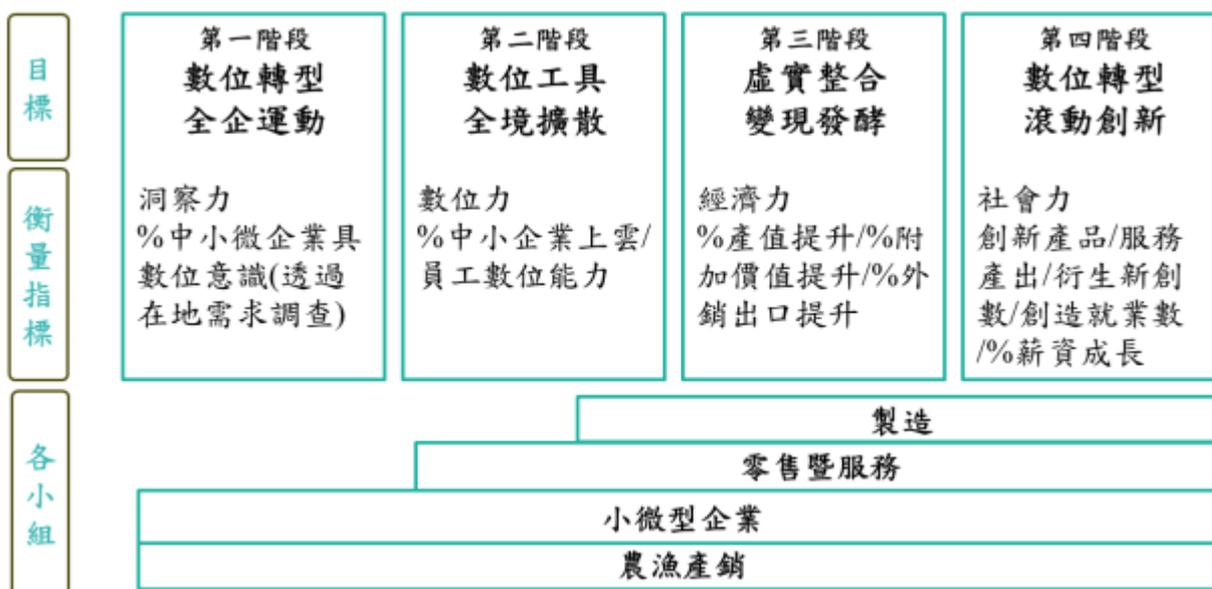


圖 2、雲世代產業數位轉型整體計畫願景與目標

本計畫初步依據國際智庫歸納之數位轉型發展歷程及參酌台灣實務情況，歸納出以下推動藍圖(後續將依研究及專家建議調整)。第一階段期望達到「數位轉型全企運動」(數位轉型成為全部企業積極投入的運動)，替中小微企業注入數位意識，或透過補助讓中小企業先享受到數位工具的好處，埋入數位種子，此階段預計透過「數位意識調查」來評估有多少比例之中小微企業已掌握數位意識；第二階段期望達到「數位工具運用上雲」，著重於協助企業導入數位工具，並且依據企業營運各環節上雲程度與員工教育訓練時數等數位能力培養指標來評估企業是否能順利駕馭數位工具；第三階段期望達到「線下線上虛實整合」，推動重點放在企業推動虛實整合的程度，並以整合後帶動多少產值提升或外銷成長等經濟指標作為衡量依據；最後，期望透過四年 8 個月的推動達到第四階段，也就是中小微企業真正數位轉型，衡量指標包括該企業衍生創新服務層面，並以企業是否推出創新產品/服務、創造就業或帶動薪資成長等社會影響力指標來進行評估。依照目

前台灣產業發展現況，農漁產銷、小微型企業等較多分布在萌芽期，故應從第一階段開始要求，零售暨服務、製造較多已具備數位基礎，將從第二階段開始要求（相關比例的訂定(如多少比例的中小微企業具備數位意識、多少比例的中小微企業上雲等)均待與各小組溝通確立)，長期預計可提升台灣在國際數位轉型相關評比之排名。

## (二) 計畫全程總目標

本計畫之全程總目標如下：

1. 精進「雲世代產業數位轉型」計畫統籌作業，提升計畫執行品質與發揮施政綜效；
2. 建構資訊管理平台及專家人才網脈凝聚共識，確保知識留存並形成經驗及應用；
3. 推動即時性、重要性的產業議題補助，帶動微小企業及中小企業數位營運能力升級。

為達全程總目標，規劃分兩大階段推動，第一階段主要提升提案規劃能力與強化績效指標導引效果，進而落實 Top-Down 資源配置作法，第二階段主要建立中小企業科技加值應用的支援系統，提高新興科技或加值應用在中小企業身上的有感價值並擴散典範案例。

表 2、計畫全程總目標

計畫全程總目標					
1.精進「雲世代產業數位轉型」計畫管考作業，提升計畫執行品質與發揮施政綜效					
2.建構資訊管理平台及專家人才網脈凝聚共識，確保知識留存並形成經驗及應用					
3.推動即時性、重要性的產業議題補助，帶動微小企業及中小企業數位營運能力升級					
年度	民 110 年	民 111 年	民 112 年	民 113 年	民 114 年 8 月
年度目標	提升提案規劃能力與強化績效指標導引效果，進而落實 Top-Down 資源配置作法		建立中小企業科技加值應用的支援系統，提高新興科技或加值應用在中小企業身上的有感價值並擴散典範案例		
	<p>機制基盤建構</p> <p>1.計畫管理與協調：建立整體審議、評估機制，掌握即時數據、整合與協調所有必要資源、方法論、工具，並且促使跨團隊的共享</p> <p>2.資源統整與管理：搭建計畫管理及資源發放平台，籌組跨域專家顧問團並建立輔導及資源介接機制</p> <p>3.任務型議題推動：培育、招募轉型青年人才。推動即時性、跨領域產業議題補助，帶動微小企業及中小企業數位營運能力升級</p>	<p>維護新增模組</p> <p>1.計畫管理與協調：滾動調整機制，並確保中小企業轉型後的具體、可衡量價值，並確保數據與經驗累積、加值與擴散</p> <p>2.資源統整與管理：滾動調整平台功能並維護或新增模組，運作跨域專家顧問團並鏈結在地青年培力形成在地據點</p> <p>3.任務型議題推動：培育、招募轉型青年人才。推動即時性、跨領域產業議題補助，帶動微小企業及中小企業數位營運能力升級</p>	<p>效益擴散發酵</p> <p>1.計畫管理與協調：滾動調整機制，擴散歷年推動典範案例形成教案引發更多中小企業投入轉型</p> <p>2.資源統整與管理：滾動調整平台功能並維護或新增模組，將跨域專家顧問團輔導經驗(輔導過程的溝通、協商、困難點與如何解決等)留存</p> <p>3.任務型議題推動：培育、招募轉型青年人才。推動即時性、跨領域產業議題補助，帶動微小企業及中小企業數位營運能力升級</p>	<p>效益擴散發酵</p> <p>1.計畫管理與協調：擴散歷年推動典範案例，推廣至國際</p> <p>2.資源統整與管理：擴散平台到其他計畫使用，並擴散輔導經驗供其他計畫參考</p> <p>3.任務型議題推動：培育、招募轉型青年人才。推動即時性、跨領域產業議題補助，帶動微小企業及中小企業數位營運能力升級</p>	<p>效益擴散發酵</p> <p>1.計畫管理與協調：擴散歷年推動典範案例，推廣至國際，規劃後續永續經營</p> <p>2.資源統整與管理：擴散平台到其他計畫使用，並擴散輔導經驗供其他計畫參考</p> <p>3.任務型議題推動：培育、招募轉型青年人才。推動即時性、跨領域產業議題補助，帶動微小企業及中小企業數位營運能力升級</p>
預期關鍵成果	1.統籌跨部會工作平台運作，完成雲世代產業數位轉型策略藍圖 1 份、國際數位	1.跨部會工作平台運作，完成國際數位轉型趨勢觀測 1 份、在地需求調查 1 份、發	1-1.確保中小企業轉型後的具體、可衡量價值，並確保數據與經驗累積、加值與擴	1-1.確保中小企業轉型後的具體、可衡量價值，並確保數據與經驗累積、加值與擴	1-1.精進雲世代中小企業數位轉型施政白皮書並落實擴散 1-2.國際數位

	<p>轉型趨勢觀測 1 份、在地需求調查 1 份、建置中小企業數位轉型個案中心，發表典範案例 40 篇及國際曝光 1 篇、數位轉型效益評估報告 1 份</p> <p>2-1.建立計畫管理及資源發放平台 1 式，未來擴散至各政府部門提升行政效率</p> <p>2-2.建立跨域專家顧問團，並鏈結在地青年輔導據點，知識外溢擴散每年 400 家</p> <p>3-1.招募、培育數位轉型青年人才 250 人</p> <p>3-2.推動 6,400 家次中小企業數位升級；提升企業數位程度 1 級</p> <p>3-3.推動 1 主題前瞻式創新試驗；協助企業依主題促進營業額成長、技術升級、新產品研發、新商模建構</p>	<p>表典範案例 40 篇及國際曝光 1 篇、數位轉型效益評估滾動修正建議 1 份</p> <p>2-1.維運計畫管理及資源發放基盤，未來擴散至各政府部門提升行政效率</p> <p>2-2.跨域專家顧問團鏈結在地青年輔導據點，知識外溢擴散每年 400 家</p> <p>3-1.推動 6,400 家次中小企業數位升級；提升企業數位程度 1 級</p> <p>3-2.推動 1 主題前瞻式創新試驗；協助企業依主題促進營業額成長、技術升級、新產品研發、新商模建構</p>	<p>散</p> <p>1-2.跨部會工作平台運作，完成國際數位轉型趨勢觀測 1 份、在地需求調查 1 份、發表典範案例 45 篇及國際曝光 1 篇、數位轉型效益評估滾動修正建議 1 份</p> <p>2-1.維運計畫管理及資源發放基盤，未來擴散至各政府部門提升行政效率</p> <p>2-2.跨域專家顧問團鏈結在地青年輔導據點，知識外溢擴散每年 450 家</p> <p>3-1.招募、培育數位轉型青年人才 250 人</p> <p>3-2.推動 7,200 家次中小企業數位升級；提升企業數位程度 1 級</p> <p>3-3.推動 1 主題前瞻式創新試驗；協助企業依主題促進營業額成長、技術升級、新產品研發、新商模建構</p>	<p>散、完成雲世代中小企業數位轉型施政白皮書 1 份</p> <p>1-2.國際數位轉型趨勢觀測 1 份、在地需求調查 1 份、發表典範案例 45 篇及國際曝光 1 篇、數位轉型效益評估滾動修正建議 1 份</p> <p>2-1.維運計畫管理及資源發放基盤，未來擴散至各政府部門提升行政效率</p> <p>2-2.跨域專家顧問團鏈結在地青年輔導據點，知識外溢擴散每年 450 家</p> <p>3-1.招募、培育數位轉型青年人才 250 人</p> <p>3-2.推動 7,200 家次中小企業數位升級；提升企業數位程度 1 級</p> <p>3-3.推動 1 主題前瞻式創新試驗；協助企業依主題促進營業額成長、技術升級、新產品研發、新商模建構</p>	<p>轉型趨勢觀測及在地需求調查總結報告 1 份、發表典範案例 30 篇及國際曝光 1 篇</p> <p>2-1.維運計畫管理及資源發放基盤，未來擴散至各政府部門提升行政效率</p> <p>2-2.跨域專家顧問團鏈結在地青年輔導據點，知識外溢擴散每年 300 家</p> <p>3-1.推動 4,800 家次中小企業數位升級；提升企業數位程度 1 級</p> <p>3-3.推動 1 主題前瞻式創新試驗；協助企業依主題促進營業額成長、技術升級、新產品研發、新商模建構</p>
--	--	---	--	---	---

### (三)預期關鍵成果

#### 1. 在110~111年執行後的量化與質化的效益：

##### (1). 量化效益：

- 完成雲世代中小企業數位轉型策略藍圖 1 式、建立計畫管理及資源發放平台 1 式，掌握企業申請資源履歷及執行狀況，避免資源重置並提升行政效率。
- 推動 12,800 家次中小企業數位升級，提升企業數位程度 1 級。
- 推動 2 前瞻創新主題，促進企業營業額成長、技術升級、新產品研發、新商模建構。
- 建置中小企業數位轉型個案中心，發表典範案例 80 篇及國際曝光 2 篇。
- 促進轉型知識外溢擴散 800 家。

##### (2). 質化效益：

- 精進計畫執行品質並發揮施政綜效，確保中小企業轉型後具體、可衡量價值，及數據與經驗累積、加值與擴散。
- 協助數位化程度較高的中小企業發展前瞻數位創新試驗，並帶動數位化程度較低的中小微企業提升數位營運能力。

#### 2. 全程(110~114年8月)之執行效益：

##### (1). 量化效益：

- 完成雲世代中小企業數位轉型策略藍圖 1 式及施政白皮書 1 式，提供前瞻基礎建設資源退場後仍能持續運作之參考。並完成國際數位轉型趨勢調研 4 份、國內中小企業轉型需求調查 4 份、整體效益評估調查 4 份，掌握國內外數位轉型脈動。
- 推動 32,000 家次中小企業數位升級，提升企業數位程度 1 級。
- 推動 5 前瞻創新主題，促進企業營業額成長、技術升級、新產品研發、新商模建構。
- 培育數位轉型青年種子人員 750 人。
- 發表中小企業數位轉型典範案例 200 篇及國際曝光 5 篇。
- 促進轉型知識外溢擴散 2,000 家。

##### (2). 社會效益：

- 擴散計畫管理及資源發放基盤，提升施政效率及資源使用效率。

- 加速中小企業數位轉型，開創新商模、創造新價值，並協助中小企業成為符合國際趨勢及具在地特色之典範。

## 二、執行策略及方法

### (一) 成立推動小組

由於「雲世代產業數位轉型」牽涉的範圍廣且跨許多部會，因此將由科會辦與經濟部共同成立推動小組。小組總召集人由具聲望之產學研界權威人士為專家室特聘專案顧問擔任之，副召集人若干，由專家室顧問擔任。經濟部中小企業處則擔任專案辦公室幕僚，來協助上述推動小組進行跨部會的溝通協調。

專案辦公室主要的角色任務則為：執行任務型補助及智庫幕僚，綜整跨部會與產官學研協調議題，並建立部會交流及各工作小組運作機制，並建立與各工作小組定期上載數據項目、規格與案例追蹤等鏈結機制。

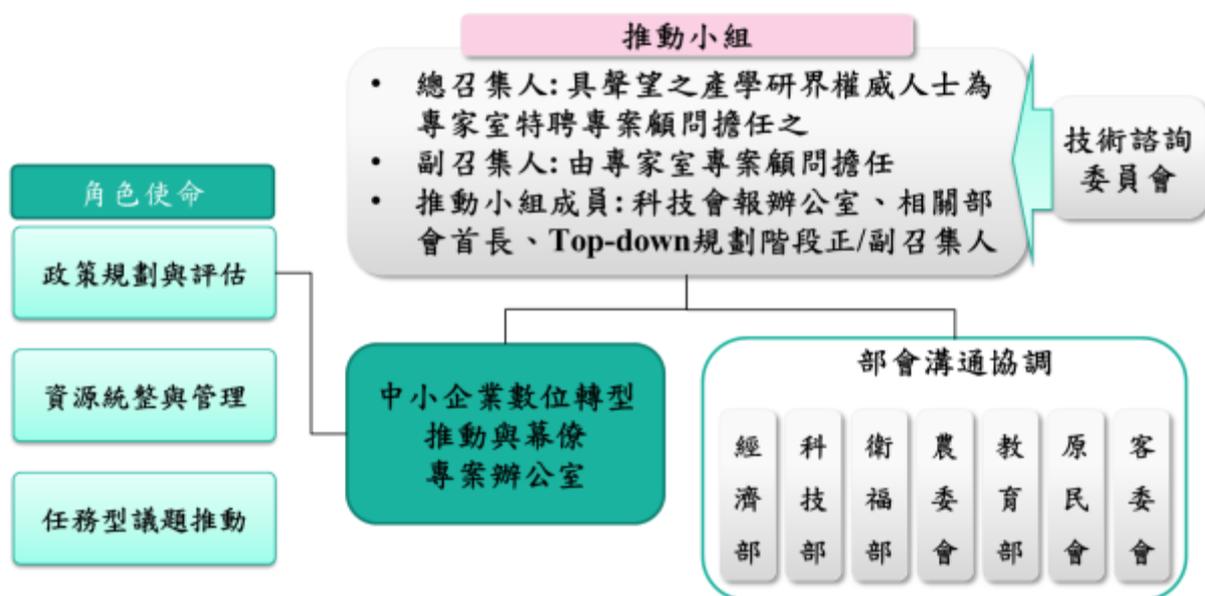


圖 3、計畫推動概念

### (二) 計畫定位

本計畫目的在提升整體「雲世代產業數位轉型」計畫的規劃品質、執行效能與成效回饋等作業功能，相對於隸屬於各小組(製造、零售暨服務、農漁、小微、數位平台服務與科技研發)主要以科技計畫(Project)為實施標的，本計畫係從「中長期施政藍圖」(Policy)觀點評估「科

技施政方案」(Program)，進而制定一致性的科技計畫規劃、審議、管考與評量制度，同時從行政院有位階提出新興、下一年度的計畫精進調整建議。

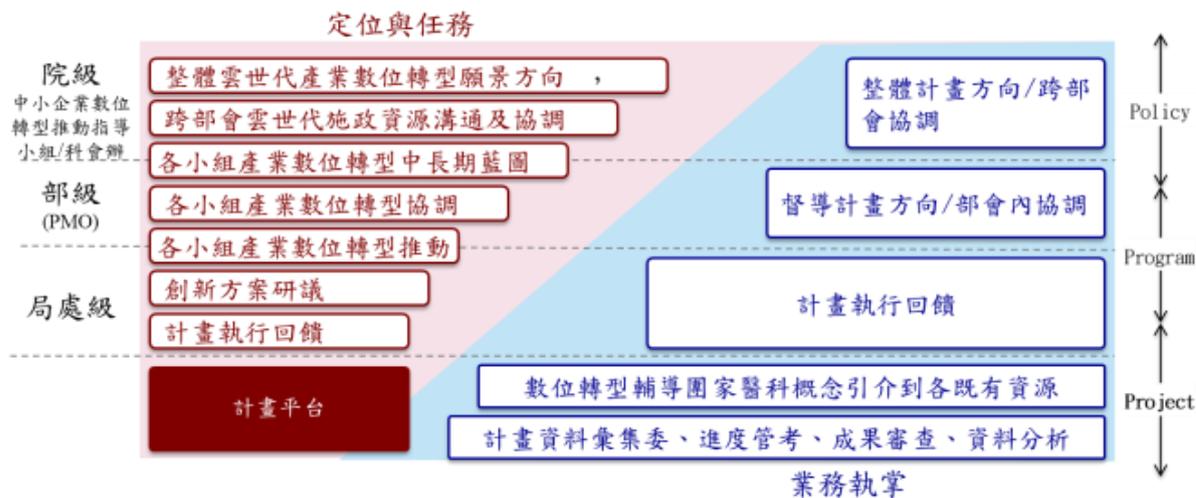


圖 4、計畫定位

### (三) 計畫推動工作

本計畫展開三大工作項目，包括「政策規劃與評估」、「資源統整與管理」及「任務型議題推動」，此三大任務分組間以互相回饋、互相滾動調整的平行溝通協調方式來落實整體專案目標。分述如下：

1. **政策規劃與評估**：擬訂整體戰略規劃及推動後的績效評估及追蹤，統籌跨部會工作平台運作，協調必要資源、方法論、工具，公私協力跨業、領域共同加速中小企業數位轉型。並將各案例加以分析整合，協助本土成功指標式個案(lighthouse)建立及推廣。
2. **資源統整與管理**：作為整體計畫基盤，建立對內的計畫管理平台及對外的資源發放平台，確保企業申請資源履歷及執行狀況、並進行回饋分析超前佈署，後續平台亦可擴散到其他領域使用，提升行政效率。運作跨域專家業師輔導團，並鏈結既有在地青年培力，提供在地中小企業諮詢、輔導、支援服務與成效追蹤。
3. **任務型議題推動**：成立數位轉型青年協作團，以公私協力合作培育高質量數位轉型人才，提供在地服務；並針對具急迫性、跨領域之產業議題進行主題式與普及式推動，協助數位化程度較高的中小企業發展前瞻數位創新試驗，帶動數位化程度較低的中小微企業提升數位營運能力。



圖 5、計畫工作架構

#### (四)分項工作關聯

此三大項目間由分項二及分項三分別將所獲得之數據分析、任務型的議題推動狀況，回饋給分項一做為政策規劃與評估；而分項二亦可以藉由數據做為任務推動的主題建議，使得這三個分項工作可以互相回饋、互相滾動調整的平行溝通協調方式落實整體專案目標。

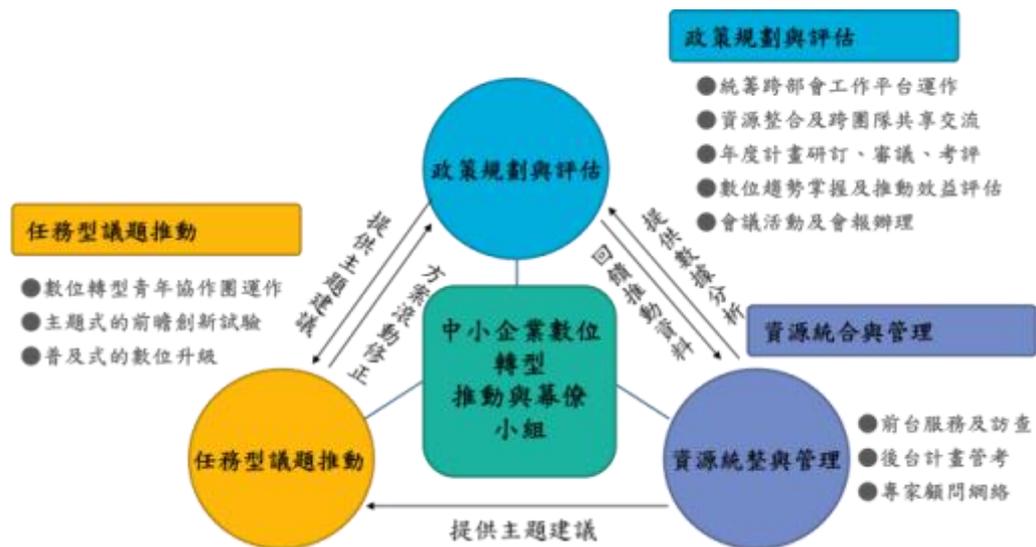


圖 6、三大分項工作關聯

### 三、推動重點工作說明

#### (一)政策規劃與評估

本工作項目主要在於提供「雲世代產業數位轉型」項下整體戰略規劃及計畫推動後的後端評估及追蹤，並將各個案例加以分析整合，落實專案精進調整。本工作項目著重於「整體專案」之宏觀調控，而不介入「個別計畫」執行細節，透過關鍵績效指標設定及成果彙整分析，提出計畫推動重點建議。

此外，協助本土成功指標式個案(lighthouse 個案)建立，並爭取國際頂尖期刊與論壇對相關案例的關注。工作項目展開如下：

**1. 計畫管理與部會協調：**擬訂整體戰略規劃及推動後的績效評估及追蹤，統籌跨部會工作平台運作，包括辦公室籌組營運、相關會議辦理、審議機制研擬、法規調適溝通、計畫成果廣宣等支援事項。

(1) 工作平台運作：統籌跨部會工作平台運作，包括專職辦公室人員若干，配合辦理業務聯繫與相關會議籌備、審議管考、績效評估與資料彙整作業。並負責計畫成果廣宣(包括線上線下之說明會、懶人包、影片、國際論壇或交流等)，整合相關單位辦理計畫聯合成果展示、發表與媒體廣宣活動。

(2) 定期會議辦理：定期辦理工作會議(每月 1 場)及跨部會數位轉型會報(每季 1 場)及年度計畫首長協調會議。溝通採主題式或解問題導向進行討論。

(3) 審議機制研擬：針對補助計畫推廣/諮詢/申請審查與管考，制定具一致性的計畫提案、補助/服務案件作業管理辦法。此外，就「計畫審議委員會」及「會同委員會提出年度精進報告」等事項，建立控管機制，以確保計畫品質與有效運行。

(4) 法規調適溝通：計畫涉及之法規調適或資安議題之協處及溝通協調等事項。

**2. 政策引導及效益擴散：**包括國際數位轉型趨勢研析、國內中小企業轉型需求調查、典範/受惠案例學習、整體效益精進建議等智庫事項。

(1) 國際數位轉型趨勢研析：

面對產經社會變遷與新興科技應用帶來的威脅與機會，商業環境越趨複雜且不易預測，不只產業之間界線逐漸模糊，更造成未來市場板塊的移轉，使得中小企業面臨數位轉型的需求。

本計畫將針對國際數位轉型趨勢方向進行深入研析，除全盤式掃描匯整外，針對國際相關數位轉型評估指標進行研析，並將台灣各案與分析資料跟國際類似的個案做 benchmark，以利檢視實質推動效益。相關資訊每季透過電子報之方式廣發中小企業，協助中小企業洞察未來趨勢，提升產業策略布局的能力。

(2) 國內中小企業轉型需求調查：

對於數位轉型如何進行，與現有業務如何對接與應用，國內眾多中小企業仍有疑惑，本計畫將結合工業局「數位級別量表」設計計畫，針對台灣中小企業進行分類及調查，以進一步掌握台灣中小企業的數位程度及面對數位轉型的痛點(或需求)，提出相應之解決方案，並以每季透過電子報之方式廣發中小企業，讓後續之政策方向得以對症下藥，契合中小企業發展需求。

此外，考量疫情衝擊因素，在計畫執行前，本計畫亦盤點受到 COVID-19 疫情影響較嚴重之本土企業型態、區域和產業等，並將提出一套 SOP，以因應後疫情時代之運作，以提供未來可能之突發狀況下政府應變之參考，另亦針對疫情後的潛在商機提出中小微企業可掌握之方向。

如以產業影響來看(此部分非研究成果，以計畫啟動後之內容為主)，本計畫依據台灣各大產業生產據點與目標市場布局進行歸類，分析各產業當前受 COVID-19 疫情衝擊的程度，可歸納為下圖，綜合而言，生產據點愈集中在中國大陸、以及目標市場愈以中國大陸為主之產業，所受疫情缺料、缺工、訂單減少之影響愈大。

- 臺灣製造、行銷全球：如半導體、生技醫藥等。產業受疫情影響延後開工、遞延交貨日期，但因臺灣生產比重大，在生產調控及備料庫存下，影響程度較小，甚或有轉單效益。但若疫情持續發酵致無法順利恢復產能，可能面臨上游缺料、生產缺工、中國工廠停擺、客戶取消訂單等，進而影響既定排程與營收成長，衝擊整體產業成長動能。
- 借力中國、行銷全球：如網通產品、手機組裝、PC/N B 組裝等。因中國大陸產能大，受疫情影響難以順利調控，短期出現人力與物料的短缺現象，進而導致減產，衝擊上半年營收表現。若疫情持續發酵則上游缺料、生產缺工、

中國工廠停擺的時間延長，進而影響既定排程與營收成長，衝擊整體產業成長動能。

- 臺灣製造、行銷中國：如顯示面板、LED 元件、工具機等。產業雖受疫情影響延後開工，但因臺灣生產比重大，在生產調控及備料庫存下，影響程度較小，然中國市場受疫情影響訂單減少，將衝擊上半年企業獲利表現。若疫情持續發酵則缺料、缺工造成生產停擺，封城管制造成運輸受阻、在地需求下滑，大幅衝擊以中國市場為主要動能的產業產品。
- 借力中國、在地行銷：如電池模組組裝、電路板、風電材料及零組件等。因中國大陸產能大，受疫情影響難以順利調控，出現人力與物料的短缺現象，進而導致減產，衝擊上半年營收表現。若疫情持續發酵，缺料、缺工造成生產停擺，而封城管制造成運輸受阻、需求下滑，大幅衝擊以中國大陸市場為主要動能的產業產品。

未來計畫啟動可依受衝擊的企業型態、區域和產業等提出未來之方向，或回饋給各小組作為輔導選案之參酌。

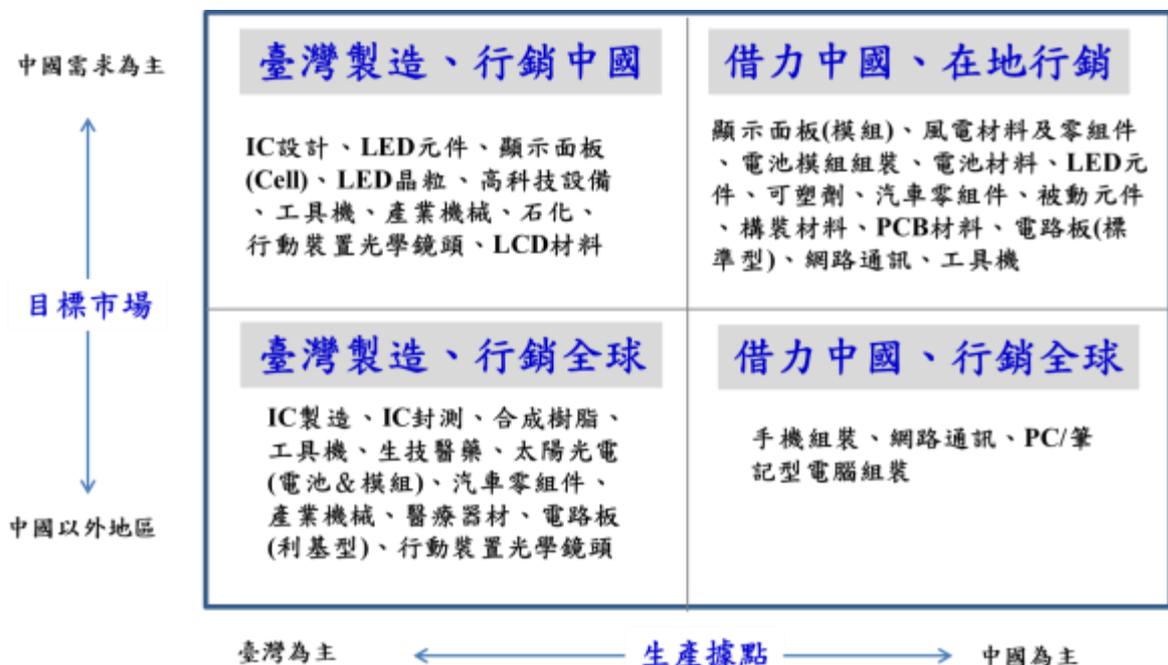


圖 7、臺灣產業受疫情影響之分析

註：上述分析以 2020 年 1 月至 6 月之期間為主

針對後疫時代潛在商機部分，本計畫亦將著重於探討大趨勢與相對應之技術，以利本土中小微企業參考依循。如疫情平息後，新習慣和新模式仍將部分延續，「零接觸經濟」興起，導入遠端作業、自動化/無人化、虛實整合平台等科技方案，尤其以零售業、製造業方案最具代表性。

- 「消費端」深化新零售、雲服務客戶體驗：疫情促使深化「線上 + 線下」消費體驗，包括宅經濟平台(教育、娛樂、零售、醫療…)興起，例如：遠距醫療/照護、雲端教育/內容等。
- 「製造端」加速物聯網、智慧製造變革：企業提升自動化程度，加速企業數位轉型，包括以數位化、自動化提升生產彈性，達成客製化製造效能，提升客戶價值。

未來亦將資訊回饋給各小組，鼓勵產業評估供應鏈風險，強化異地生產(重新檢討即時供貨(JIT)生產模式，評估異地生產製造、多源零組件供應)，並分散市場風險，融入在地應用服務生態系(共組國家隊，共享資源，拓展多元市場，發展在地解決方案)。

- (3) 典範/受惠案例學習：建置中小企業數位轉型個案中心，組織中小企業數位轉型研究社群，系統性解構中小企業「數位轉型」執行策略，發展中小企業「數位轉型」成功案例，全程發表200個標竿案例，並有5案例於國際曝光，由此鼓動國內討論聲量，提升國際能見度，強化中小企業數位轉型應用信心。
- (4) 整體效益精進建議：

本計畫透過效益分析，推估廠商別及產業的投入產出效益，確保資源投入有效運用，提供次年度資源最適化分配(科技施政投入產出效率)。

未來「雲世代產業數位轉型」相關計畫績效評估與管考架構係依循「投入(Input) - 執行(Process) - 產出(Output) - 成果(Outcome) - 效益(Impact)」進行規劃，以確保資源投入符合整體計畫之中長期藍圖與確實反映上年度執行績效，進而回饋導引「雲世代產業數位轉型」的精進調整。

此外，因於本計畫推動前政府已有許多相關計畫在進行施政推動，有亮點成效亦有運作失敗範例，因此本計畫亦參考現有相關計畫推動之成效，以加速計畫之推動及強化執行效益。

在與其他工作項目的互動介面上，則是依政策方向、趨勢研究以及效益調查結果，擬訂新的輔導補助方案，以提供給「任務型議題推動」分項執行，並藉由執行狀況反饋結果進行方案的修正。同樣亦將擬訂新的服務管理機制提供給「資源統整與管理」分項，並藉由執行狀況反饋結果進行機制的修正。

## (二) 資源統整與管理

此工作項目為完善「雲世代產業數位轉型」計畫整體基盤，包括資訊及人才基盤。資訊基盤包括對內的計畫資訊管理分析平台及對外的資源發放平台，對內的計畫資訊管理分析平台彙整分析「雲世代產業數位轉型」計畫執行概況及企業申請履歷等資訊，對外的資源發放平台以企業 ID、發放相關的數位卷等資源。平台的建立未來可持續經營，擴散到更多的計畫管理及資源發放上。

人才基盤為籌組跨領域的整體專家顧問，可由成功轉型的二代或創投等組成，並鏈結既有在地青年培力作為各區線下實體據點，提供在地中小微企業初步諮詢及輔導。綜整工作項目包括：

### 1. 資源統整與管理

- (1) 對內計畫資訊管理平台：彙整「雲世代產業數位轉型」計畫執行概況及企業申請履歷等資訊，分析產業別及企業別的計畫申請概況。主要有三大任務：
  - A. 管考計畫執行狀況：掌握各小組 OKR 執行狀況，針對有狀況之工作能提前預警並進行協助。
  - B. 確保資源有效分配：建立企業計畫申請履歷資料庫避免重複申請。
  - C. 回饋分析超前部署：掌握過往資源分配情況與投入產出效果，作為調整資源配置的決策依據。

平台任務：

1.管考計畫執行狀況(掌握各小組OKR執行狀況，針對有狀況之工作能提前預警並進行協助；2.確保資源有效分配(建立企業計畫申請履歷資料庫避免重複申請)；3.回饋分析超前部署(掌握過往資源分配情況與投入產出效果，作為調整資源配置的決策依據)

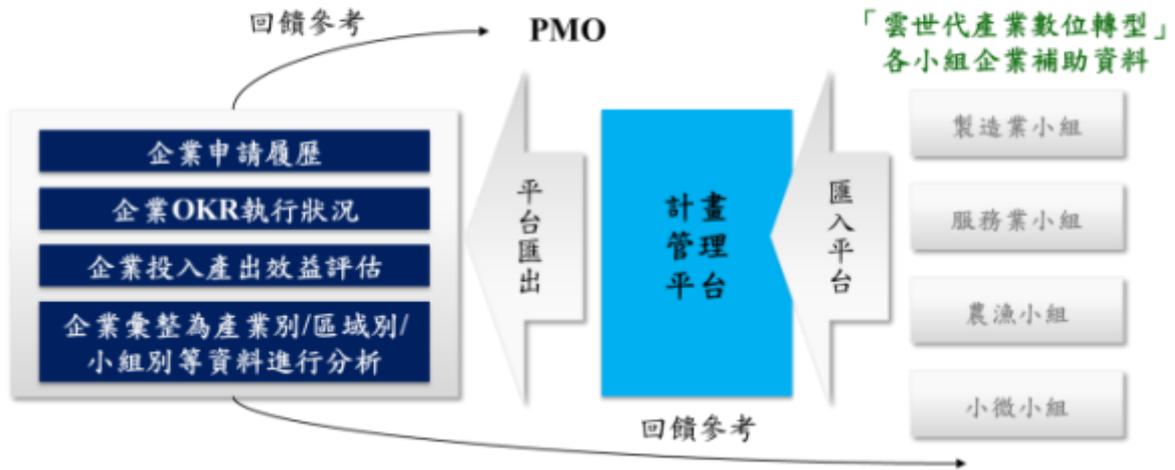


圖 8、計畫管理分析平台功能任務說明

(2) 對外資源發放平台：以企業 ID、供中小企業登入平台申請相關資源(數位卷等)，另在企業申請成為數位解決方案供應商亦透過平台提出申請。主要有二大任務：

- A. 提升行政效率：有效率發放數位卷及審核供應商；
- B. 未來擴散到其他計畫的資源發放或政策布達。

平台任務：

1.提升行政效率：有效率發放數位卷及審核供應商；2.未來擴散到其他計畫的資源發放或政策布達  
重點工作：

1.建立資源發放平台(包括沿用企業ID (SME 會員管理))、數位卷帳戶管理及方案媒合、企業數位化程度診斷量表(配合工業局數位級別量表)、供應商管理；2.遴選供應商

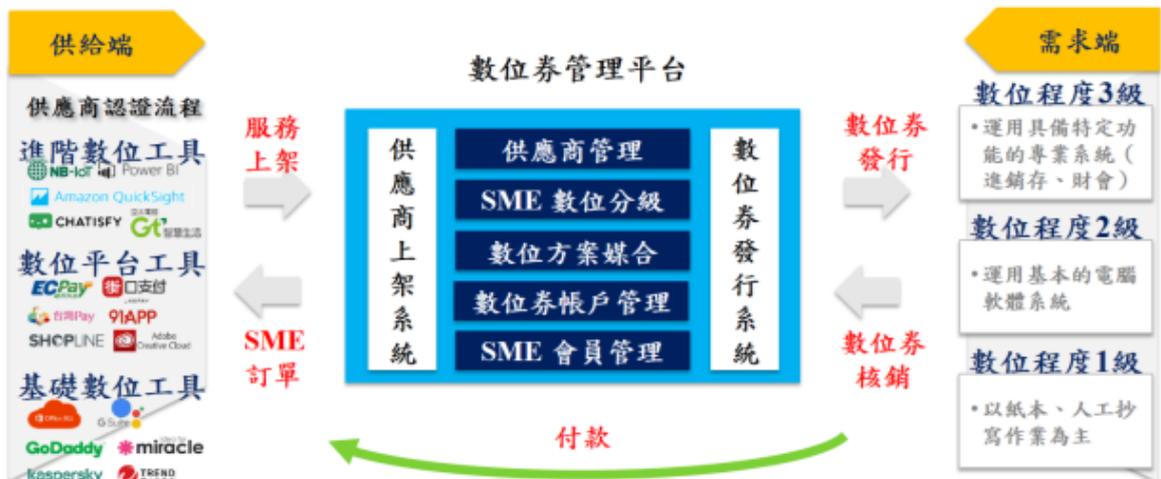


圖 9、資源發放平台任務說明

## 2. 人才籌組與鏈結

較於各小組領域/產業別專家群，PMO 尚須整體策略面專家顧問，提供各小組總體面建議，並鏈結在地據點協助中小企業數位轉型。籌組跨領域的整體專家顧問約 10-15 人，可由成功轉型的二代或創投等組成，並鏈結既有在地青年培力作為各區線下實體據點，提供在地中小微企業初步諮詢及輔導。

相較於各小組領域/產業別專家群，PMO 尚須整體策略面專家顧問，提供各小組總體面建議，並鏈結在地據點協助中小企業數位轉型

顧問組成：成功轉型二代或企業家、創投等

顧問任務：

1. 鏈結既有在地據點提供在地線下服務，讓中小企業可諮詢數位化的初步建議；以中小企業語言提供專業諮詢、引介相關資源/測試設備與場域；

2. 提供各小組回饋建議；針對中小企業問題、發揮綜整效應並提供回饋建議



圖 10、專家顧問籌組任務說明

### (三) 任務型議題推動：

此分項針對任務型議題進行推動，包括數位轉型青年協作團運作，以公私協力合作培育高質量數位轉型人才提供在地服務，

另針對具急迫性、跨領域之產業議題進行主題式與普及式推動，協助數位化程度較高的中小企業發展前瞻數位創新試驗，帶動數位化程度較低的中小微企業提升數位營運能力。

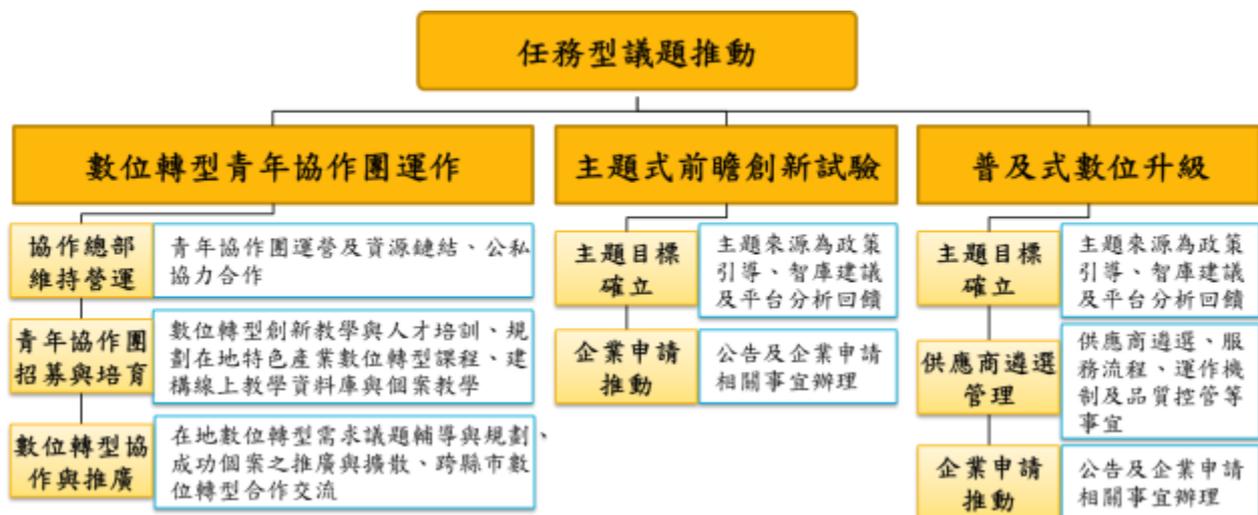


圖 11、任務型議題推動工作項目

註：普及式、主題式推動經費可流用，使計畫執行更有彈性

### 1. 數位轉型青年協作團運作

為因應台灣中小微型企業發展面臨社會環境變遷，亟需進行數位轉型及產業結構調整；與新冠肺炎疫情爆發造成經濟與勞工衝擊的危機，行政院推動「數位青年轉型種子賦能計畫」，透過公私協力的方式，推動中央與地方合作、青年協作員與領域業師、在地企業與法人公會共同參與的數位青年協作團隊，協助產業數位轉型，建構地方產業數位轉型生態系。

本計畫配合「數位青年轉型種子賦能計畫」推動，協助培育數位青年，推動以下工作項目：

- (1) 協作總部維持營運：青年協作團運營、管理及資源介接整合相關事宜。
- (2) 青年協作團招募與培育：相關領域業師及跨域專家招募(約 50 名輔導顧問(領域業師)，擔任中小微企業診斷、諮詢、系統導入、資源協助等工作)、數位轉型創新教學與人才培訓、規劃在地特色產業數位轉型課程、協助推動相關現場培訓、建構線上教學資料庫與個案教學。計畫啟動時將針對青年種子依技能及潛能進行分流(透過背景資料及評測)，針對較具潛力之青年種子提供其發揮創新活動之空間。
- (3) 數位轉型協作與推廣：在地數位轉型需求議題輔導、規劃與推動、成功個案之推廣與擴散、跨縣市數位轉型合作交流與應用推動。透過品牌識別的建立、人才培育與媒合機制、認證考試等過程，逐步建立數位轉型服務能量與口碑，對於數位青年更

具備提升知識技能與開發能力的作用，也為數位人才的未來職涯規劃與永續性發展，提供更為清楚的認知與加值效益。讓「數位青年團」成為一個大品牌，讓青年以成為「數位青年團」一員為榮。

## 2. 主題式前瞻創新試驗

針對具急迫性、跨領域之產業議題進行主題式推動，此聚焦在補助數位化程度較高的中小企業，以發展前瞻式數位創新試驗(lighthouse的建立)，形成數位轉型的成功示範案例，促成仿效學習；而這些具急迫性、跨領域的產業議題，將會基於「政策引導」、「智庫建議(參酌趨勢案例及需求等)」及「歷年計畫執行狀況回饋」等基盤資料進行歸納、分析，依年度來滾動式調整任務型議題推動方向：

- (1) 推動原則：具急迫性或前瞻性的「跨產業別」的「數位轉型」推動，如：防疫科技、智慧防災、數位供應鏈、智慧商務、數據經濟、智慧城鄉、韌性城市等主題式議題，且得依各年度之經濟、產業與社會環境等現況，滾動式的調整推動主題。
- (2) 補助機制：每年公告主題式議題方向及欲達目標，由適合業者依企業發展目標與轉型規劃提出申請，結合智慧科技投入前瞻式的數位創新試驗，以期形成多個數位轉型典範案例(建立lighthouse)，進而形成產業轉型路徑與指南，促成中小企業仿效學習。

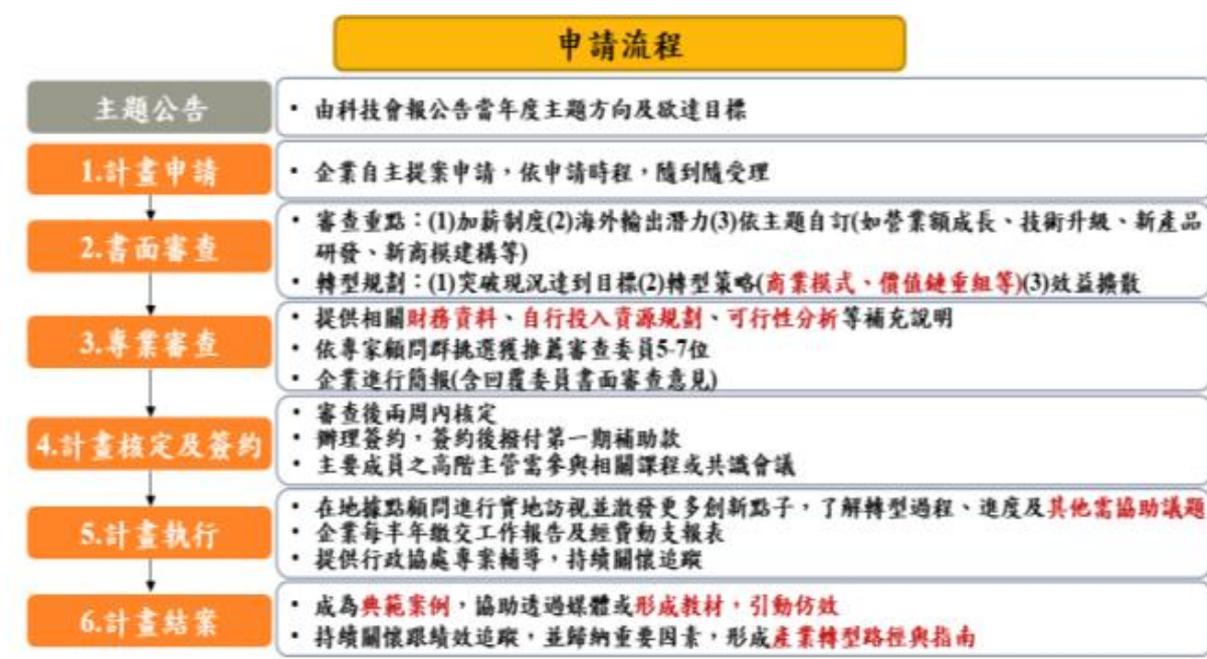


圖 12、主題式前瞻創新試驗案申請流程

### 3. 普及式數位升級(憑證)

- (1) 推動原則：依經濟部中小企業處 2018 年執行之「中小企業數位程度調查」，將台灣中小企業數位程度分為五級，發現台灣中小企業數位程度普遍偏低，尤其未滿 50 人之企業數位程度多位於第二級。因此，本計畫將透過普及式數位升級(憑証)發放，鼓勵中小企業採購經認證資訊服務商(供應商)所提供之解決方案，讓中小企業享受科技的好處，使受補助企業數位化程度至少提升 1 級，強化企業數位營運能力與數位轉型準備度。
- (2) 補助機制：由中小企業以企業 ID 進行申請，在服務平台先進行數位能力的簡易評測，系統會依據評測結果提出企業適用的數位工具建議，中小企業可依建議填寫申請表、挑選供應商、上傳相關備審資料進行申請，申請通過者將由合格的資服供應商提供服務，於方案導入驗收後，可獲得政府資源協助。預計第一年發出 6,400 張數位卷(每張最高 5 萬元)協助中小企業上雲普及，各類型中小企業的數位升級。

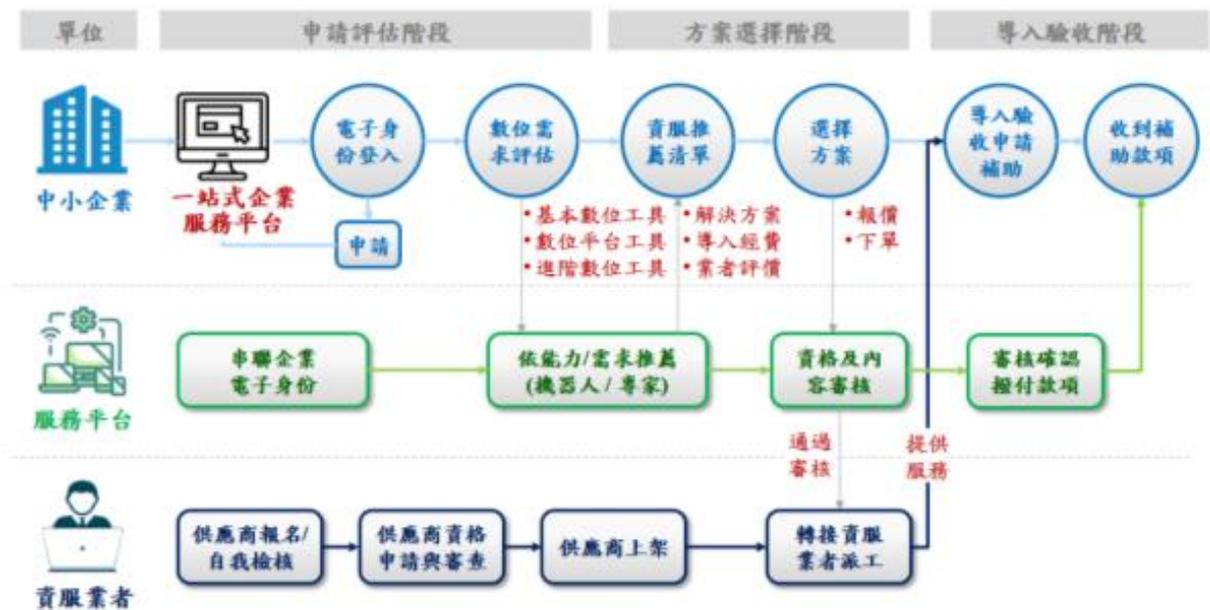


圖 13、企業申請流程示意圖

- (3) 供應商招募：依據一般中小企業最常用且未來有需求的十大方向軟體數位工具，包括：網路使用(Internet Usage)、電腦基本操作(Computer Usage)、網站建置(Web Presence)、資訊安全(Infocomm Security)、電子支付(E-payments)、電子商務(E-commerce)、軟體即服務(Software as a Service, SAAS)、物聯

網(Internet of Things)、資料分析(Data Analytics)、弱人工智慧(Weak Artificial Intelligence)等，進行供應商(資服業者)的招募。

供應商(資服業者)亦須完成企業 ID 登錄服務平台後，先行填寫自我檢核表，並承諾相關義務，包括遵守相關法律與保密義務、自身營運財務健全無虞、解決方案經證實穩定有效，且可配合政策與企業客製化需要，通過後進行簡報審查，並提供實作/壓力測試，通過才能上架。

表 3、一般中小企業最常用且未來有需求的十大方向軟體數位工具定義

數位工具		工具定義	舉例
1	網路使用 (Internet Usage)	能使用網際網路協助處理企業日常事務	使用 Google 搜尋
2	電腦基本操作 (Computer Usage)	能使用桌機、筆電、智慧型手機等智慧型裝置 以及其內建的基礎應用程式處理企業日常事務	Office 文書處理
3	網站建置 (Web Presence)	能架設並經營一個網站(含部落格、社群媒體等)	企業網站、 臉書粉絲團
4	資訊安全 (Infocomm Security)	能使用具有電腦病毒偵測、即時保護、反間諜、 反木馬、惡意郵件過濾等功能之防護軟體或措施	防毒軟體、 防火牆
5	電子支付 (E-payments)	能利用電子設備連線方式完成資金移轉與傳遞 收付訊息	行動支付、線上 刷卡
6	電子商務 (E-commerce)	能使用電腦或網路上的平台完成買賣交易(註: 若仍以電話、傳真或實體郵件傳遞訊息,則不 算電子商務。此外,電子商務不必然涵蓋電子 支付)	可訂購商品的各 類網站
7	軟體即服務 (Software as a Service, SAAS)	能使用資訊商為企業客戶特定目的所開發之軟 體,此類軟體一般具備維護、升級、使用支援 和資料儲存等基本功能,並需要資訊商提供授 權與連線服務	專業設計軟體、 財會軟體
8	物聯網 (Internet of Things)	能使用具備以下功能的系統以協助企業決策: 與周遭設備互聯互通,並能整合各設備傳感器 所回饋的數據	智慧養殖系統
9	資料分析 (Data Analytics)	能使用分析軟體針對蒐集到的數據進行分析, 協助企業進行決策	商業智慧(BI) 工具
10	弱人工智慧 (Weak Artificial Intelligence)	能使用具備弱 AI 功能的系統或程式。這樣的系 統或程式能從輸入的大數據進行學習,並且自 己能夠做出判別與決策	聊天機器人、 人臉辨識軟體

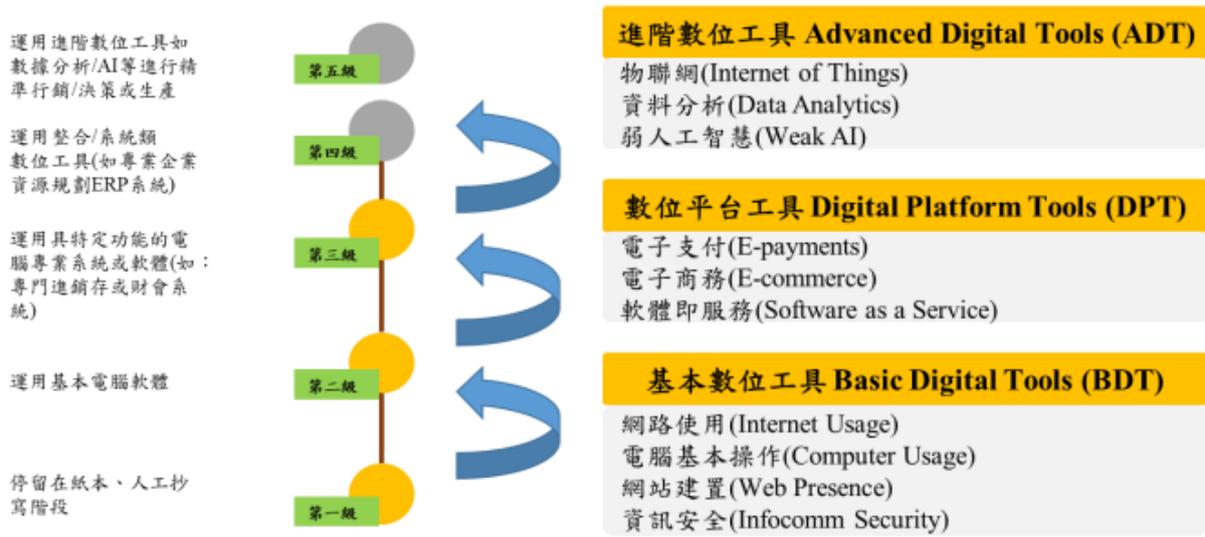


圖 14、中小企業數位程度分級及未來有需求的十個軟體數位工具  
 註：數位程度分類依中企處 2018 年研究歸類，未來將結合工業局數位級別量  
 表進行調整

為確保服務品質/安全與防弊之考量，可考量曾獲認證/獲補助資服業者，如工業局技術服務機構服務能量登錄合格業者、曾獲中企處雲端/4G/行動支付等輔導業者、公協會會員(如電腦公會/軟協等公協會會員廠商)、獲補助新創業者等供應商，優先邀請；另服務平台上需有使用者點評機制及下架機制、定期抽查相關使用情況，持續更新優良的供應商(資服業者)名單，以確保申請協助的中小企業，可以獲得良善的服務。

方案執行前：確保供應商來源及品質		方案執行中：確保服務品質/安全與防弊	
<b>供應商之來源</b> 獲得政府認證或企業自行提案申請為供應商，依公司體質/產品服務品質/實績/效益等構面進行審核：  獲認證/獲補助技服業者(經濟部工業局技術服務機構服務能量登錄合格業者、曾獲中企處雲端/4G/行動支付等輔導業者)、公協會會員(如電腦公會/軟協等公協會會員廠商、獲補助新創業者、業者申請	<b>供應商承諾</b> 須配合資安/法規規範，配合提供相關數據運用等：  載明雲放置的區位及應負法律條件、承諾符合資安規範等(新加坡防弊方式為邀求繳交執行報告與相關證明文件(收據、薪資單、設備照片等)上傳至計劃平台)、安排審計員	<b>供應商服務流程</b> 配合相關教學、教育訓練、障礙排除及售後服務等，並有使用者點評機制：  供應商須完善教育訓練、使用障礙處理、追蹤服務使用狀況 提供使用者點評機制，並將使用者滿意度一同上架到產品說明項目供需求者參酌	<b>解決方案下架機制</b> 解決方案若有不符規定者可強制下架  若有不符規定者可強制下架，如無法及時提供障礙排除、服務障礙頻繁發生、使用者滿意度不佳、牽涉到違反法律規定之事宜定期抽查相關使用情況(抽查比例>40%)

圖 15、方案執行配套措施

#### 四、達成目標之限制、執行時可能遭遇之困難、瓶頸與解決的方式或對策

- (一)限制、執行時可能遭遇之困難、瓶頸：為順利推動 110 年「雲世代產業數位轉型」計畫，計畫管理及資源發放平台必須提早整備，始能讓 110 年計畫可立刻啟動。
- (二)解決的方式或對策：於 109 年爭取第 0 年預算提早啟動對內計畫管理、對外資源發放及專家顧問籌組三大工作項目。

#### 五、與以前年度差異說明

無，本年度為新興啟動計畫

年度 差異項目	107 年度	108 年度	109 年度	110-111 年度

#### 六、跨部會署合作說明

無

#### 肆、近三年重要效益成果說明

無，本年度為新興啟動計畫

## 伍、預期效益及效益評估方式規劃

110-111 年

預期效益		效益評估方式規劃
計畫目標	關鍵成果	評估方式
精進整體「雲世代產業數位轉型」計畫管考作業，提升計畫執行品質與發揮施政綜效	雲世代產業數位轉型整體戰略推動，綜整、協調各部會資源，加速中小企業數位轉型，開創新商模、創造新價值(促使整體「雲世代產業數位轉型」均達到原設定之目標)	整體雲世代產業數位轉型計畫之執行品質、執行效率及 OKR 是否確實達成
	透過智庫研究及資訊處理分析，確保中小企業轉型後的具體、可衡量價值，並確保數據與經驗累積、加值與擴散，完成雲世代產業數位轉型策略藍圖 1 式	相關紀錄匯集為雲世代產業數位轉型策略藍圖及施政白皮書 1 式
建構資訊管理平台及專家人才網脈凝聚共識，確保知識留存並形成經驗及應用	以企業 ID、計畫管理及資源發放基盤，掌握企業申請資源履歷及執行狀況，避免資源重置並提升行政效能，未來擴散至各政府部門使用，完成計畫管理及資源發放平台 1 式	整體雲世代產業數位轉型計畫之執行品質、執行效率及 OKR 是否確實達成
	籌組跨域專家顧問團，並鏈結在地青年輔導據點，知識外溢擴散 800 家	1.知識外溢擴散應有完整的諮詢溝通內容記錄 2.不定期針對受諮詢企業進行滿意度調查(抽查比例>30%)
推動即時性、跨領域的產業議題補助，帶動微小企業及中小企業數位營運能力升級	招募、培育數位轉型青年人才 250 人	250 人之招募、上課、完訓或認證、媒合產業之紀錄
	推動 12,800 家次中小企業數位升級，提升企業數位程度 1 級	1.受補助企業於計畫申請前及計畫執行後需填寫數位程度評量表確認數位程度分級，數位程度分類依中企處 2018 年研究歸類，未來將結合工業局數位級別量表進行調整 2.定期抽查相關使用情況(抽查比例>40%)

	<p>推動 2 個前瞻式創新試驗主題，以主題促進企業營業額成長、技術升級、新產品研發、新商模建構</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 審查前將加薪制度、海外輸出潛力、依主題自訂如營業額成長、技術升級、新產品研發、新商模建構等列為審查重點</li> <li>2. 透過實地訪視與溝通會議，持續追蹤計畫推動階段，並適時調整策略</li> <li>3. 設計問卷調查計畫推動前後滿意度，研析企業數位轉型推動成效</li> </ol>
--	--	--

### 全程 110-114 年 8 月

預期效益		效益評估方式規劃
計畫目標	關鍵成果	評估方式
<p>精進整體「雲世代產業數位轉型」計畫管考作業，提升計畫執行品質與發揮施政綜效</p>	<p>雲世代產業數位轉型整體戰略推動，綜整、協調各部會資源，加速中小企業數位轉型，開創新商模、創造新價值(促使整體「雲世代產業數位轉型」均達到原設定之目標)</p> <p>透過智庫研究及資訊處理分析，確保中小企業轉型後的具體、可衡量價值，並確保數據與經驗累積、加值與擴散，完成雲世代產業數位轉型策略藍圖 1 式</p>	<p>整體雲世代產業數位轉型計畫之執行品質、執行效率及 OKR 是否確實達成</p> <p>相關紀錄匯集為雲世代產業數位轉型策略藍圖及施政白皮書 1 式</p>
<p>建構資訊管理平台及專家人才網脈凝聚共識，確保知識留存並形成經驗及應用</p>	<p>以企業 ID、計畫管理及資源發放基盤，掌握企業申請資源履歷及執行狀況，避免資源重置並提升行政效能，未來擴散至各政府部門使用，完成計畫管理及資源發放平台 1 式</p> <p>籌組跨域專家顧問團，並鏈結在地青年輔導據點，知識外溢擴散 2,000 家</p>	<p>整體雲世代產業數位轉型計畫之執行品質、執行效率及 OKR 是否確實達成</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 知識外溢擴散應有完整的諮詢溝通內容記錄</li> <li>2. 不定期針對受諮詢企業進行滿意度調查(抽查比例&gt;30%)</li> </ol>
<p>推動即時性、跨領域的產業議題補助，帶動微小企業及中小</p>	<p>招募、培育數位轉型青年人才 750 人</p>	<p>750 人之招募、上課、完訓或認證、媒合產業之紀錄</p>

企業數位營運能力升級	推動 32,000 家次中小企業數位升級，提升企業數位程度 1 級	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.受補助企業於計畫申請前及計畫執行後需填寫數位程度評量表確認數位程度分級，數位程度分類依中企處 2018 年研究歸類，未來將結合工業局數位級別量表進行調整</li> <li>2.定期抽查相關使用情況(抽查比例&gt;40%)</li> </ol>
	推動 5 個前瞻式創新試驗主題，以主題促進企業營業額成長、技術升級、新產品研發、新商模建構	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.審查前將加薪制度、海外輸出潛力、依主題自訂如營業額成長、技術升級、新產品研發、新商模建構等列為審查重點</li> <li>2.透過實地訪視與溝通會議，持續追蹤計畫推動階段，並適時調整策略</li> <li>3.設計問卷調查計畫推動前後滿意度，研析企業數位轉型推動成效</li> </ol>

## 陸、自我挑戰目標

### 110 年度

項目	既有目標	自我挑戰
1	雲世代產業數位轉型整體戰略及跨部會資源統整協調	本計畫跨部會及跨「製造」、「零售暨服務」、「農漁產銷」、「微型企業」及「數位服務平台」等領域，扮演政策整合與協調所有必要資源、方法論、工具，促使跨團隊共享交流、形成本土指標式個案並推廣至國際，極具挑戰
2	第一年推動 6,400 家次中小企業數位升級；受補助企業數位程度升級 1 級	推動 6,400 家次中小企業數位升級；超過 30% 受補助企業數位程度升級 2 級

### 111 年度

項目	既有目標	自我挑戰
1	兩年推動 2 個前瞻式創新試驗主題，以主題帶動企業營業額成長、技術升級、新產品研發、新商模建構新商模建構	兩年至少推動 3 個前瞻式創新試驗主題，以主題帶動企業營業額成長、技術升級、新產品研發、新商模建構新商模建構等目標
2	第二年推動 6,400 家次中小企業數位升級；受補助企業數位程度升級 1 級	推動 6,400 家次中小企業數位升級；超過 30% 受補助企業數位程度升級 2 級

## 柒、經費需求/經費分攤/槓桿外部資源

### 經費需求表(B005)

#### 經費需求說明

「引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫」推動重點在確保整體「雲世代產業數位轉型」各小組專案執行符合整體戰略，整合與協調所有必要資源、方法論、工具促使跨團隊共享交流，並建構資訊基盤提高行政效率及推動任務型補助。110 年度推動重點著重於相關運作機制、戰略藍圖、資訊基盤的建立，並針對急迫性、跨領域議題進行推動，協助數位化程度較高的中小企業發展前瞻數位創新試驗，帶動數位化程度較低的中小微企業提升數位營運能力。

單位：千元

細部計畫名稱	計畫性質	110 年度			111 年度			112 年度			113 年度			114 年度		
		小計	經常支出	資本支出												
引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫	5. 產業環境建構及輔導	750,000	750,000	0	750,000	750,000	0	780,000	780,000	0	780,000	780,000	0	540,000	540,000	0

## 110 年度經費需求表

### 經費需求說明

110 年度編列經費 750,000 千元，投入工作包括：(1)擬訂整體戰略規劃及推動後的績效評估及追蹤，統籌跨部會工作平台運作，使整體「雲世代產業數位轉型」計畫運作機制順利上軌道；(2)建立對內的計畫管理及對外的資源發放平台，確保企業申請資源履歷及執行狀況；(3)運作跨域專家團，鏈結既有在地青年培力，提供在地中小企業諮詢、輔導、支援服務與成效追蹤；(4)針對急迫性、跨領域議題進行推動，協助數位化程度較高的中小企業發展前瞻數位創新試驗，帶動數位化程度較低的中小微企業提升數位營運能力。

經費配置上，人事費 57,000 千元，餘 693,000 千元為其他經常支出，其項下包含旅運費(含國內及國外差旅)、設備使用費、維護費、業務費(含計畫運籌、活動舉辦費、租金、文具耗材、資料蒐集、資訊服務、網站、水電費、郵電、委外分包等等)、管理費、公費，營業稅等。

單位：千元

計畫名稱	計畫性質	預定執行機構	細部計畫重點描述	主要績效指標 KPI	110 年度						
					小計	經常支出			資本支出		
						人事費	材料費	其他費用	土地建築	儀器設備	其他費用
引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫	5.產業環境建構及輔導	經濟部中小企業處	1.數位轉型跨部會工作平台運作及智庫幕僚，綜整跨部會數位轉型資源；執行即時性、跨領域創新試驗(防疫科技、數位供應鏈、智慧商務…)及小微企業普及式數位升級等任務型議題補助。 2.蒐集典範案例促進轉型知識外溢擴散。	1.推動 6,400 家次中小企業數位升級，提升企業數位程度 1 級。 2.促進轉型知識外溢擴散 400 家。	750,000	57,000	0	693,000	0	0	0

## 111 年度經費需求表

### 經費需求說明

111 年度編列經費 750,000 千元，推動除延續 110 年度工作外，將聚焦於建構典範案例教案(SOP)並進行推廣擴散、資訊平台的精進加值及確保中小企業轉型後具體、可衡量價值。包括：(1)跨部會工作平台運作及滾動調整，相關經驗數位留存；(2)計畫管理及資源發放平台資料彙集，回饋分析超前部署；(3)運作跨域專家團，鏈結既有在地青年培力，提供在地中小企業諮詢、輔導、支援服務與成效追蹤；(4)針對急迫性、跨領域議題進行推動，協助數位化程度較高的中小企業發展前瞻數位創新試驗，帶動數位化程度較低的中小微企業提升數位營運能力。

經費配置上，人事費 57,000 千元，餘 693,000 千元為其他經常支出，其項下包含旅運費(含國內及國外差旅)、設備使用費、維護費、業務費(含計畫運籌、活動舉辦費、租金、文具耗材、資料蒐集、資訊服務、網站、水電費、郵電、委外分包等等)、管理費、公費，營業稅等。

單位：千元

計畫名稱	計畫性質	預定執行機構	細部計畫重點描述	主要績效指標 KPI	111 年度						
					小計	經常支出			資本支出		
						人事費	材料費	其他費用	土地建築	儀器設備	其他費用
引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫	5.產業環境建構及輔導	經濟部中小企業處	1.數位轉型跨部會工作平台運作及智庫幕僚，綜整跨部會數位轉型資源；執行即時性、跨領域創新試驗(防疫科技、數位供應鏈、智慧商務…)及小微企業普及式數位升級等任務型議題補助。 2.蒐集典範案例促進轉型知識外溢擴散。	1.推動 6,400 家次中小企業數位升級，提升企業數位程度 1 級。 2.促進轉型知識外溢擴散 400 家。	750,000	57,000	0	693,000	0	0	0

## 經費分攤表(B008)

### 110 年度

跨部會 主提/申請機關 (含單位)	細部計畫名稱	負責內容	110 年度額度(千元)			
			一般科技施政	重點政策	前瞻基礎建設	申請數合計
各額度經費合計						

## 111 年度

跨部會 主提/申請機關 (含單位)	細部計畫名稱	負責內容	111 年度額度(千元)			
			一般科技施政	重點政策	前瞻基礎建設	申請數合計
各額度經費合計						

## 捌、儀器設備需求

(如單價 1000 萬以上儀器設備需俟受補助對象申請通過才採購而暫無法詳列者，嗣後應依規定另送科技部審查)

### [無儀器設備需求]

#### 申購單價新臺幣 1000 萬元以上科學儀器送審彙總表(B006)

申請機關：

(單位：新臺幣千元)

年度	編號	儀器名稱	使用單位	數量	單價	總價	優先順序		
							1	2	3
110	1								
110	2								
110	3								
總計									
111	1								
111	2								
111	3								
總計									

**玖、就涉及公共政策事項，是否適時納入民眾參與機制之說明**

無涉及公共政策事項。