

行政院(院本部)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	防疫緊急廣播廣告 剪輯與錄製	廣播媒體	110.3.31- 110.6.30	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	65,066	晴天整合行銷 有限公司		安排於NCC徵用185家電臺指定時段播出	
行政院	國家重大政策(少子女化因應政策、長照等)	網路	5/8-7/30	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	1,009,000	民視文化事業 股份有限公司	加強宣導育兒津貼再加碼、產檢假增加、育嬰留職停薪增加，大家都申請試管嬰兒補助等政策，整體觸及人數約11,911,888人次。	自由時報新聞網、蘋果日報新聞網、Ettoday新聞網、三立新聞網、親子網站廣告banner、放言-數位廣告banner、壹加壹podcast節目口播廣告	
行政院	育兒津貼 加碼篇	廣播媒體	5/6-6/30	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	795,195	晴天整合行銷 有限公司	播送1,638檔次，口播30次，向民眾宣導「0到6歲國家一起養」政策內容	台北民本二台、台北正聲、台北華聲、台廣大溪、正聲宜蘭台、中廣台中台、正聲太保台、中廣台南台、正聲高雄大發台、花蓮燕聲(AM1242、AM1044)台東正聲、台北之音廣播、中台灣廣播、高屏廣播、宜蘭中山廣播、東台灣廣播、人人電台、山海屯電台、港都電台、蓮花電台、台北健康電台、大苗栗廣播、城市廣播、南投廣播、台南知音、ICRT、正聲廣播台北調頻、綠色和平電台、益世廣播電臺、大千廣播電台、台灣廣播、綠川之聲、主人廣播、勝利之聲、快樂廣播等35家電台	
行政院	防疫緊急廣播廣告 剪輯與錄製	廣播媒體	7/1-7//31	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	15,195	晴天整合行銷 有限公司	計剪輯、錄製6則防疫 宣導廣告，以傳遞民 眾正確防疫措施訊息	安排於NCC徵用185家電臺指定時段播出	
行政院	反毒廣播廣告剪輯 與錄製	廣播媒體	8/6	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	30,682	晴天整合行銷 有限公司	錄製國、台、客語宣 導廣告，向民眾宣導 遠離毒害訊息	安排於110年9月份的電臺公益時段託播	
行政院	國家重大政策(產檢 增加、不孕補助等)	網路媒體	110/7/1-8/31	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	905,910	民視文化事業 股份有限公司	計全案曝光數為 20,652,635人次，加 強對增加產檢及不孕 補助政策之宣導。	自由時報新聞網、蘋果日報新聞網、Ettoday新聞網、三立新聞網、親子網站、Yahoo、Mobile 01、媽咪拜、痞客邦、嬰兒與母親雜誌及網路、鏡週刊、圖文插畫家-香菇愛畫畫FB粉絲專頁	

行政院(院本部)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	安心生	廣播媒體	7/1-8/25	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	797,918	晴天整合行銷有限公司	播送2,113檔次，口播2次，向民眾宣導「生育補助再升級，助圓夢，安心生，國家跟你一起養」政策內容	台北民本二台、台北正聲、台北華聲、台廣大溪、正聲宜蘭台、中廣台中台、正聲太保台、中廣台南台、正聲高雄大發台、花蓮燕聲（AM1242、AM1044） 台東正聲、寶島新聲廣播、新竹之音廣播、大千廣播、嘉義之音廣播、台南都會聲音廣播、主人廣播、全景廣播、望春風廣播、嘉樂廣播、快樂廣播、歡樂廣播、澎湖風聲廣播、澎湖廣播、人人電台、山海屯電台、港都電台、蓮花電台、台北健康電台、大苗栗廣播、城市廣播、南投廣播、台南知音廣播、ICRT、正聲廣播台北台、綠色和平電台、民本廣播、益世廣播、中部調頻廣播、台灣廣播中興台、駿友之聲、新雲林之聲、濁水溪廣播、台南線上廣播、金聲廣播、勝利之聲等47家電台	
行政院	防疫廣告剪輯錄製費	廣播媒體	8/1-8/31	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	4,383	晴天整合行銷有限公司	計剪輯3則防疫宣導廣告，以傳遞民眾正確防疫措施訊息	安排於NCC徵用185家電臺指定時段播出(託播免費)	
行政院	110年性平小學堂有獎徵答活動	網路媒體	110.5.5-110.6.7	性別平等處	公務預算	性別平等業務	70,500	謝謝你好朋友股份有限公司	本案活動期間，性平小學堂網頁點閱率達132萬6,854人次，較109年增加17.8%。完成特定條件或特定分數且參加抽獎者合計達15萬1,371人次，較109年增加20.5%。	無	
行政院	育兒津貼 托育補助增加 2022班班有冷氣	L資料夾	110.8.1-110.12.31	中部聯合服務中心	公務預算	聯合服務業務	63,200	沛泉廣告印刷實業社	加強聯繫中部四縣市民眾	資料夾正反面	7000份
行政院	新制上路有保障 愛車維修免煩惱	平面媒體	125期(110年7月出刊)，1期	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	25,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	將汽車維修新制規範，傳達給業者及消費者知悉，並得應用於契約中，以衡平雙方契約權益。	工商會務雙月刊	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。