



# 浪漫臺三線客庄環境營造 現況及未來展望



客家委員會  
Hakka Affairs Council

報告人：產業經濟處吳處長克能

時間：107年2月22日



簡報  
大綱

- 一、前言
- 二、環境整備與觀光配套事項
- 三、基礎建設重要推動成果
- 四、觀光推廣計畫
- 五、整體時程規劃及預算
- 六、預期效益
- 七、相關部會協助事項



# 一、前言

為營造兼具故事性、景觀特色及產業文化之客庄環境，促成客庄之永續發展，本會依總統客家政見推動「國家級臺三線客庄浪漫大道」計畫。策略分為「人文形塑」、「**環境整備**」及「產業發展」3大面向。

推動環境整備計畫，恢復自然與產業地景、修護客家歷史建築及紀念館、改善客庄聚落風貌，透過生活美學，喚回臺三線歷史記憶及提供優質文化觀光休憩亮點，藉以振興藝術文化及產業聚落發展，吸引國內外遊客駐足深度體驗客家文化之美。





## 二、環境整備及觀光配套事項



觀光  
推廣

遊程規劃  
故事包裝  
資源整合  
市場行銷



環  
境  
整  
備

- 重建臺三線景觀軸帶
- 建置客家文教、產業基地
- 建設客庄傳統聚落人文風貌
- 整備低碳旅遊運具路網
- 觀光環境優化及遊程規劃推展



實  
施  
方  
法

- 國家自然步道
- 自行車道
- 省道軸帶自然景觀
- 市鎮街區及立面
- 重要建築及大師紀念館
- 藝術村及大地園藝



# 三、基礎建設重要推動成果 (1/9)

## 歷史大道

- ✓ 建置臺三線國家自然步道
- ✓ 修建重要建築  
(北埔金廣福等古蹟群；公館出磺坑歷史現場)
- ✓ 設置乙未戰役紀念公園
- ✓ 傳統聚落街區改造  
(桃園龍潭；新竹關西、竹東；苗栗大湖；臺中東勢、大茅埔)

## 人文大道

- 打造藝術平台
- ✓ 鍾肇政文學、蕭如松藝術等園區
  - ✓ 鄧雨賢、吳濁流、龍瑛宗等紀念館
  - ✓ 李喬文學館
  - ✓ 竹東客家音樂村
  - ✓ 竹北國際藝術村
  - ✓ 大湖新開村鯉魚潭「幸福花之島」

## 產業大道

- ✓ 建置文創微企業示範聚落
- ✓ 營造桃園龍潭茶故事園區
- ✓ 建置竹東藝術花廊
- ✓ 打造臺中東勢飲食公園
- ✓ 恢復茶園地景及產業



# 三、基礎建設重要推動成果 (2/9)

## (一) 浪漫臺三線國家自然步道

- ◆ 發展文化生態旅遊及山林經濟，將客家聚落、文化產業及地景連結。
- ◆ 已完成先期調查及環境整理，古道網絡主、副軸線踏查及定線，107年6月底完成整體規劃，7月起施作。
- ◆ 完成苗栗頭屋水寨下手作示範步道、整修龍潭大北坑社區、新竹寶山油田社區、新城社區、峨眉無負擔社區古道/步道，共計**1,070公尺** (客委會、農委會)



浪漫  
臺三線



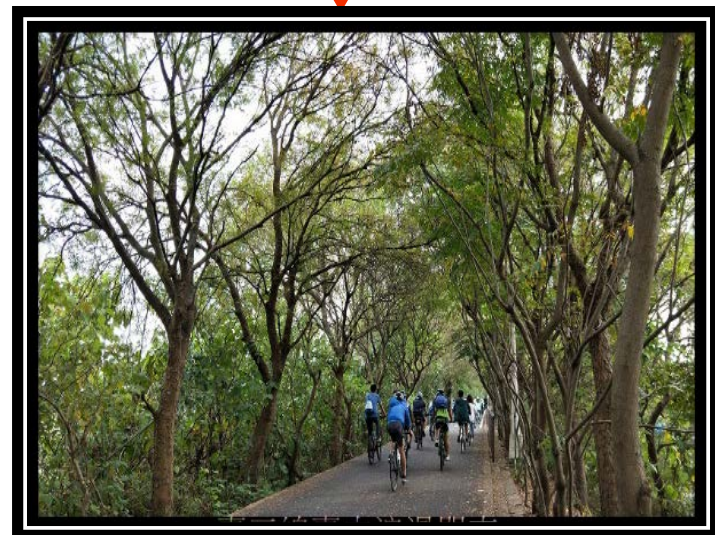
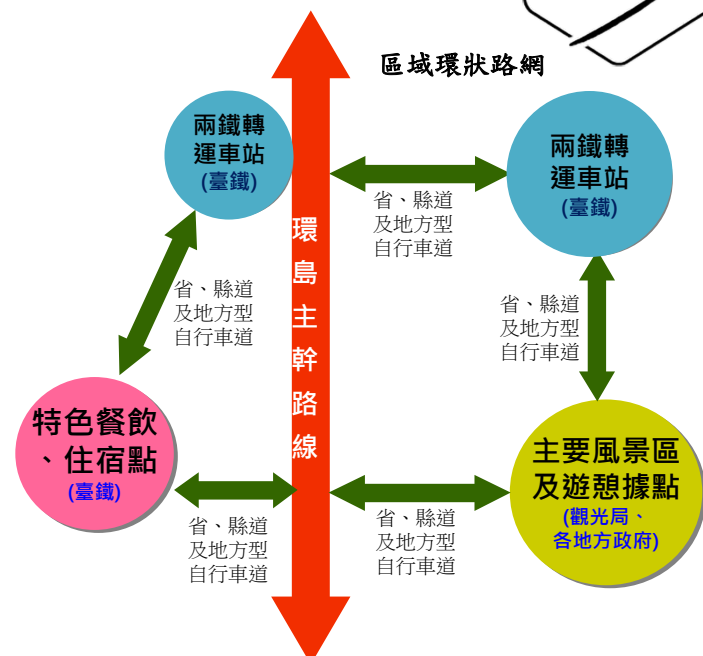
水寨下示範步道



# 三、基礎建設重要推動成果 (3/9)

## (二) 臺三線自行車道及省道軸帶自然景觀優化

- ◆ 進行臺三線景觀軸帶整體規劃，完成**10處以上**景觀優化潛力點改善策略，預定107年7月起施作。
- ◆ 建置從桃園大溪到苗栗三灣自行車道共計**67公里**。(交通部)
- ◆ 美化及改善臺三線景觀，包含擋土牆綠美化、沿線隙地生態景觀綠美化等，約**1,557平方公尺**。(交通部)
- ◆ 完成輔導新植或更新茶園及油茶園約**34公頃**。(農委會)





# 三、基礎建設重要推動成果 (4/9)

## (三) 臺三線市鎮街區及立面改造

推動環境減量，達成視覺景觀優化，恢復傳統客庄聚落特色。

- ◆ 桃園市龍潭龍元商圈、新竹縣竹東鎮三街道、關西鎮傳統街區、苗栗縣大湖老街、臺中市東勢傳統街區及大茅埔庄。

設置駐地工作站**11處**，提高居民街區改造共識  
預定107年8月開始施作



東勢區東慶東里大茅埔庄現況

改善前



關西鎮大同路現況 (改善前)



改善後



關西鎮大同路模擬示意 (改善後)



## 三、基礎建設重要推動成果 (5/9)



### (四) 客家重要建築及大師紀念館

以古蹟、歷史建築、重要家族宗祠、文學、音樂等藝術家相關建築為重點。

- ◆ 修復並活化營運3處：桃園楊梅故事園區、新竹新埔范氏家廟、新埔宗祠博物館。
- ◆ 完成修復工程2處：竹北忠孝堂、關西分駐所所長宿舍
- ◆ 修復工程施作中2處：鍾肇政文學園區、北埔姜阿新洋樓
- ◆ 規劃設計中1處：龍瑛宗文學館。



新埔宗祠博物館活化使用



關西分駐所所長宿舍



# 三、基礎建設重要推動成果 (6/9)

## (五) 藝術村及大地園藝建置

先期評估或規劃設計，共**14處**。

### ■ 桃園

- ✓ 1895乙未戰役紀念公園
- ✓ 永安海螺文化體驗園區
- ✓ 茶故事園區



### ■ 新竹

- ✓ 竹北六張犁東興圳整體景觀
- ✓ 竹北六張犁藝術聚落
- ✓ 新竹縣竹東林務局宿舍群
- ✓ 竹東客家音樂村
- ✓ 竹東藝術花廊



竹北六張犁東興圳現況

### ■ 苗栗

- ✓ 苗栗縣大湖鄉鯉魚潭水庫【幸福花之島】
- ✓ 浪漫臺三農創學院
- ✓ 客家文學花園
- ✓ 浪漫悠油出磺坑



### ■ 臺中

- ✓ 東勢舊火車站暨客家文化園區
- ✓ 臺中市東勢區飲食花園



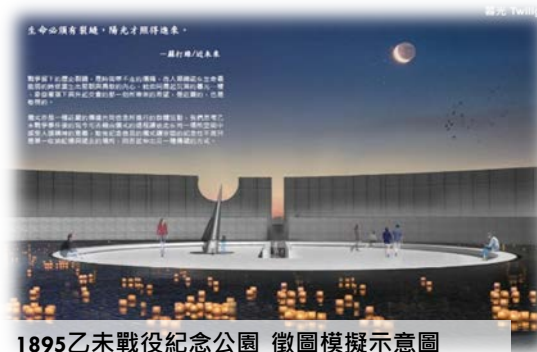
東勢車站暨客家文化園區現況



# 三、基礎建設重要推動成果 (7/9)

## (五) 藝術村及大地園藝建置

◆ 1895乙未戰役紀念公園 - 透過環境美學傳達臺灣民眾及客家族群「義勇精神」，紀念臺灣重要戰役。



1895乙未戰役紀念公園 徵圖模擬示意圖

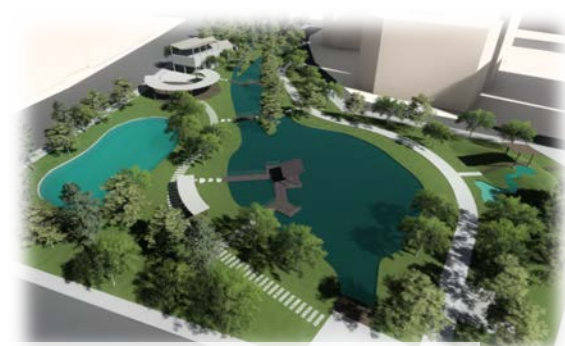


1895乙未戰役紀念公園 徵圖模擬示意圖

◆ 竹北六張犁東興圳 - 透過水圳紋理與文化景觀思維連結文化資產，重新定位展示與體驗方式，在生活中重現客家先民拓墾的歷史現場。



竹北六張犁東興圳整體景觀再造計畫 (綠三公園透視模擬圖)



竹北六張犁東興圳整體景觀再造計畫 (三公園模擬圖)



## 三、基礎建設重要推動成果 (8/9)

### (五) 藝術村及大地園藝建置

- ◆ **竹東客家音樂村** - 打造國際級客家音樂場域，形塑客家音樂愛好者思考、創作、交流與欣賞的平台，營造融合環境景觀之音樂地景。
- ◆ **苗栗縣大湖鄉鯉魚潭水庫【幸福花之島】** - 透過植栽、步道系統等設置，塑造視覺景觀層次建立休閒場域，加強生態教育推動與水源涵養功能，同時串連周邊資源，活絡客庄文化與產業經濟



竹東客家音樂村規劃設計案-構想圖



竹東客家音樂村規劃設計案-構想圖



苗栗縣大湖鄉鯉魚潭水庫【幸福花之島】環境現況



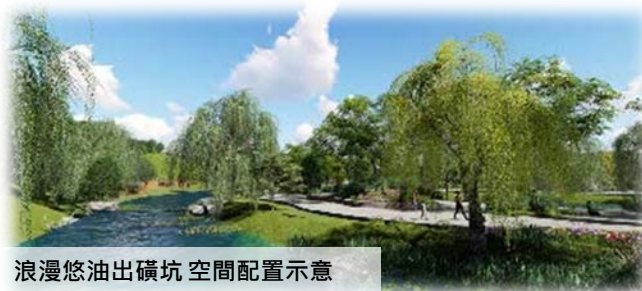
苗栗縣大湖鄉鯉魚潭水庫【幸福花之島】模擬圖



## 三、基礎建設重要推動成果 (9/9)

### (五) 藝術村及大地園藝建置

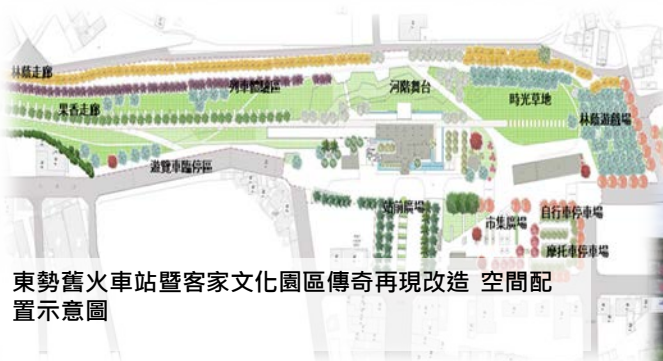
- ◆ 浪漫悠油出磺坑及客家文學花園 - 融合得天獨厚的生態、自然環境、採礦文化與客家遷移歷史，營造繽紛浪漫美感，結合客家文學地景創造一個兼具自然景觀、人文風貌的國際及文化景觀亮點。
- ◆ 東勢舊火車站暨客家文化園區 - 再現舊火車站的歷史空間脈絡，成為認識東勢大埔客家的重要媒介，作為青年返鄉的基地，引動世代對話與交流。



浪漫悠油出磺坑 空間配置示意



客家文學花園 空間配置示意



東勢舊火車站暨客家文化園區傳奇再現改造 空間配置示意圖



東勢客家文化園區



## 四、觀光推廣計畫 (1/7)





## 四、觀光推廣計畫 (2/7)

### (一) 旅遊規劃及推展

- ◆ **客庄觀光踩線** - 邀請國內前10大日本團旅行社業者 (INBOUND) 踩線。推薦北埔老街、竹東市場、三義木雕博物館 (木雕老街、龍騰斷橋)、大溪老街等為特色景點。
- ◆ **媒體宣傳** - 刊登日本RuRuBu最新旅遊情報書、Twitter、Instagram網路行銷宣傳。
- ◆ **邀集日方踩線** - 邀請日本10大 (OUTBOUND) 旅行社業者到訪客庄考察及交流，讚許客庄旅遊市場具開發潛力。
- ◆ 自107年1-6月，日本團規劃臺三線相關遊程計有814團**7,800**人次。





## 四、觀光推廣計畫 (3/7)

### (一) 旅遊規劃及推展

- ◆ 拜會日本旅行社- 觀光局周永暉局長、臺灣觀光協會葉菊蘭會長 及本會李永得主委拜會日本JATA、HIS、阪急交通社等旅行社代表。由李主委親自簡報。
- ◆ 日本東京旅展- 首度以「客家形象館」參加 2017年日本東京旅遊展，編印日文版客庄旅遊小手冊及拍攝宣傳影片，結合桃、竹、苗、中4縣市政府觀光文宣，輔以東方美人茶文化體驗。





## 四、觀光推廣計畫 (4/7)

### (二) 客庄觀光環境優化

- ◆ 遴選桃、竹、苗、中8大景點(桃園大溪老街、李騰芳古宅，新竹北埔老街、竹東市場，苗栗龍騰斷橋、三義木雕博物館，台中東豐綠廊、土牛客家文化館)。
- ◆ 補助優化廁所(含店家友善廁所、公共廁所)、餐廳**40家**、文化體驗店家**15家**及整備停車場。
- ◆ 培訓旅行社及在地導覽人員。





## 四、觀光推廣計畫 (5/7)

### (二) 客庄觀光環境優化

- ◆ 策動北埔金廣福及忠恕堂私人古蹟常態性聯營開放(每週5天)導覽、參觀，依四季規劃舉辦「客家老聚落.浪漫美學堂」活動。
- ◆ 製作特色伴手禮提高旅行社行銷誘因。
- ◆ 發動海外客家社團回台進行浪漫臺三線文化體驗之旅。



臺三線客庄彩繪餐墊(正面): 5,000份



有機東方美人茶禮盒





# 四、觀光推廣計畫 (6/7)

## (三)推廣國民旅遊

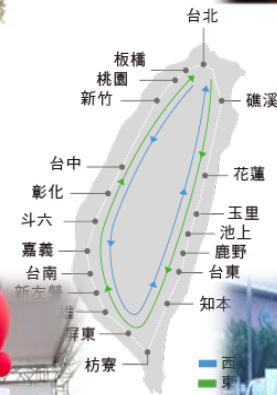
- ◆ 結合交通部觀光局、臺灣觀光協會，於桐花祭期間新增**25條**路線，常態路線**10條**。
- ◆ 串聯高鐵假期開發**8條**浪漫臺三線遊程。
- ◆ 結合環島之星列車，開發**12條**臺三線套裝行程，並以臺三線意象及客家文化故事彩繪車身。
- ◆ 浪漫客APP設計開發，整合臺三線客庄餐飲、住宿、交通、店家折扣等資訊，協助旅客規劃行程，推動智慧客庄觀光。



彩繪列車 天天出發



明亮景觀車窗





## 四、觀光推廣計畫 (7/7)

### (四)推廣國際旅客及商務散客自由行

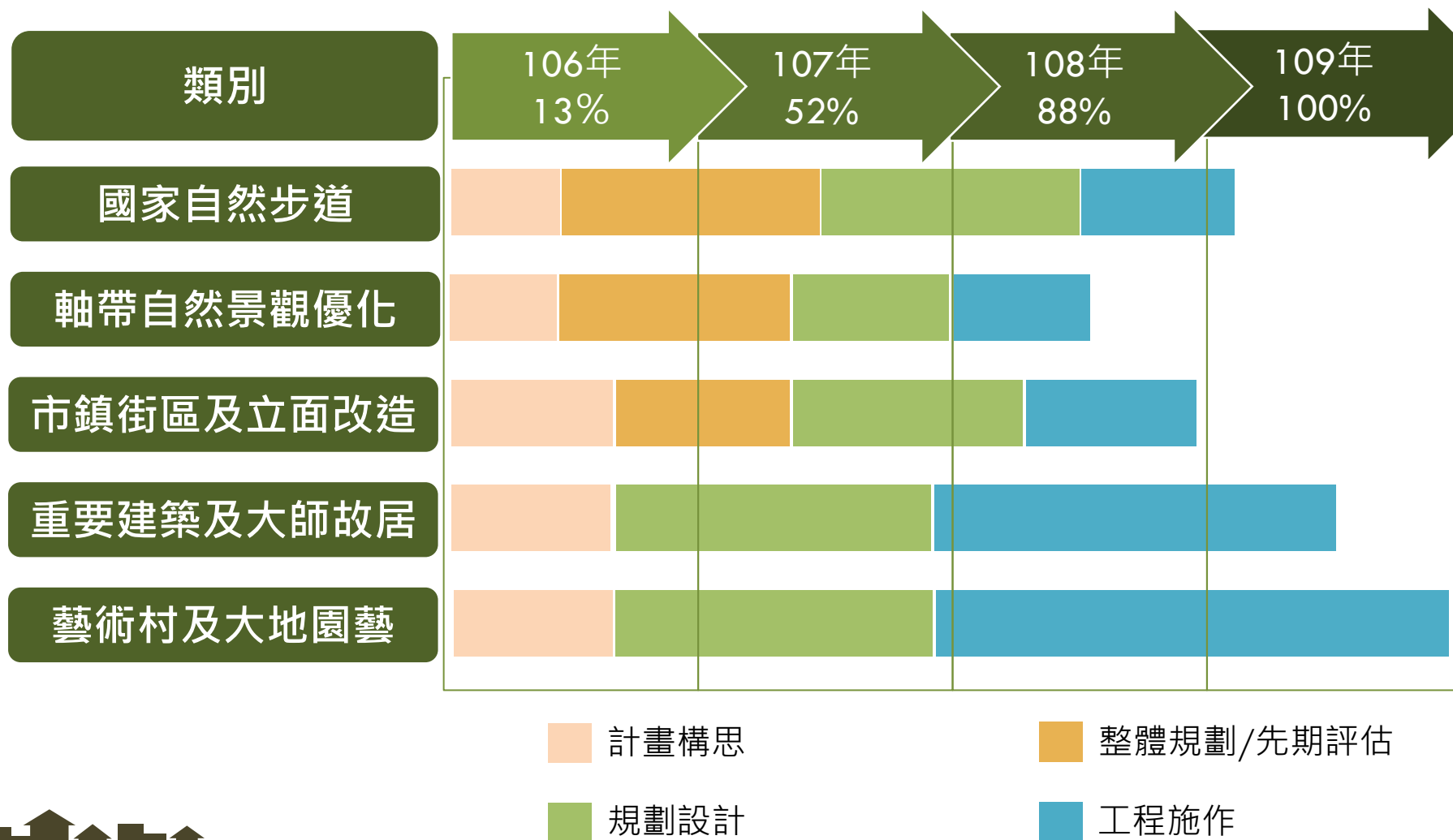
- ◆ 開發桐花秘境、故事古道、農事體驗等特色「Mini Tour & FIT行程」，結合觀光飯店(旅館)、航空公司、旅行社等異業結盟共同推動客庄行程自由配、一車一導遊等方案。
- ◆ 製作文宣及摺頁單張於國際機場與觀光飯店(旅館)發放，及推薦諮詢服務。
- ◆ 浪漫客APP整合運用，多語客庄旅遊資訊介紹及特色景點、文化體驗(擂茶、菜包及紅糟體驗等)宣導影片。





# 五、整體時程規劃及預算 (1/2)

## (一) 各類別重要計畫時程規劃





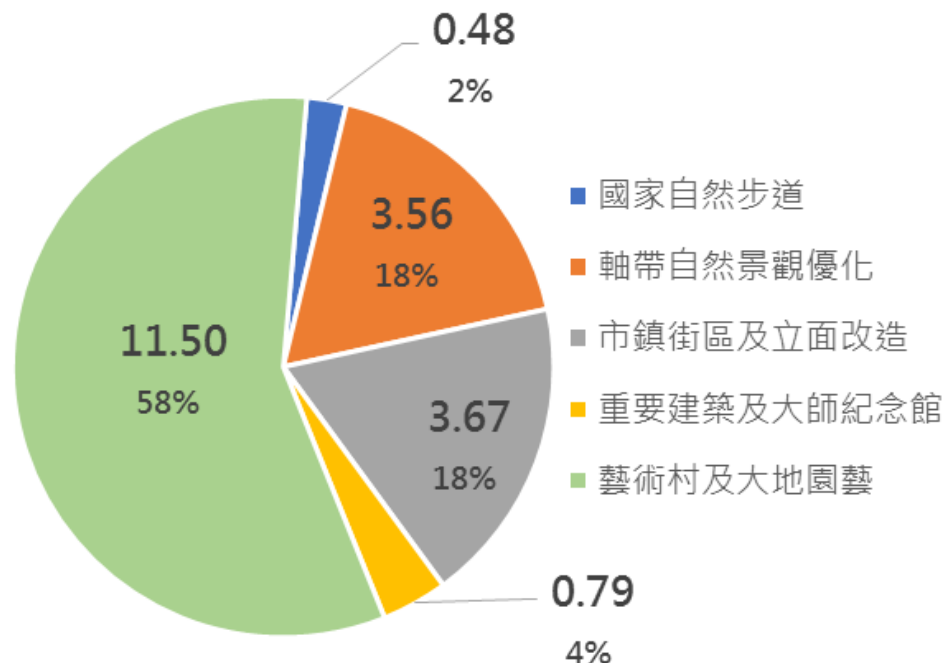
# 五、整體時程規劃及預算 (2/2)



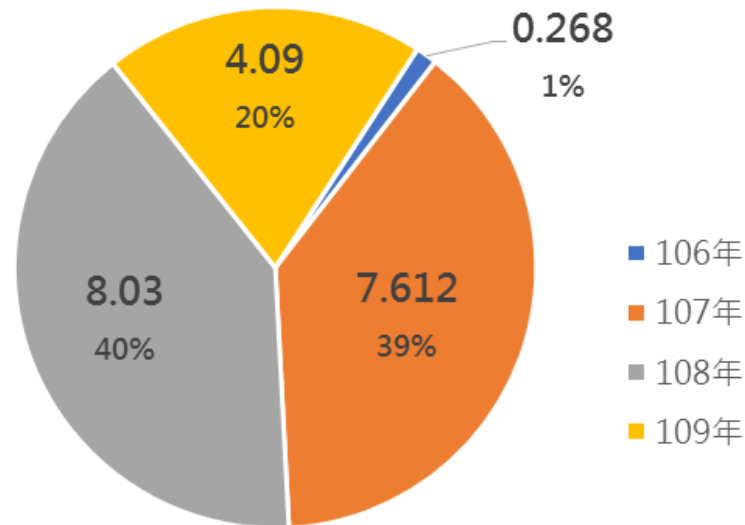
## (二) 各類別及分年預算經費及比率

◆ 客委會前瞻計畫106~109年經費20億元。

各類別預算經費及比率



分年度預算經費及比率





## 六、預期效益 (1/1)



### (一) 質化效益

- ◆ 建立古道路網、山林史蹟及相關遊憩設施，強化生態環境教育。
- ◆ 恢復聚落傳統特色，形成微型文創群聚，帶動地方觀光及產業發展。
- ◆ 修建客家歷史、人文、產業相關建築空間，帶動周邊關聯產業發展及人才培育，達成客庄社會資本重建。
- ◆ 恢復茶園等農產景觀，擴大創造青農回鄉，優化客庄人力結構。



石店子老街



吳濁流故居



梯田 示意圖



## 七、相關部會協助事項

- ◆ 推動計畫之施設原則，尊重既有臺三線聚落歷史紋理，各項規劃、設計內容，以掌握客庄質樸美學，凸顯在地既有特色為原則。
- ◆ 結合重要客家景點，規劃臺三線鄰近各縣市經典示範自行車道路線，藉由建構低碳旅遊環境，促進民眾深入了解在地客家文化。(交通部、教育部)
- ◆ 加強結合高鐵、火車及公車等大眾運輸工具，建造及鼓勵民眾使用大眾運輸到客庄之公共運輸路網。(交通部)
- ◆ 浪漫臺三線國家自然步道之國有林班地，後續古道長期維護工作。(林務局)
- ◆ 針對茶產業行動策略規劃及跨域合作機制建置，研議相關對策，加速茶園復耕及協助茶農增值推廣。(農委會)
- ◆ 結合客庄節慶在地產業與文化資源，策動旅行業者並利用國內外大型會展，增加臺三線國際能見度及觀光吸引力，創造客庄觀光經濟產值。



客家委員會  
Hakka Affairs Council

台  
三  
線  
浪  
漫



一起打造出臺三線浪漫个所在

承蒙 恁仔細

