

行政院第3549次會議

5+2產業創新計畫-生技醫藥 執行進度及滾動檢討

科技部

106年05月18日

生醫產業創新推動方案

願景：建置台灣成為亞太生技醫藥產業重鎮

2025年：兆元產業，百大產品 (20項新藥、80項高值醫材國際上市)

2020年：產值與外銷達6,500億元 (10項新藥、40項高值醫材國際上市)

- 建構基礎環境、完善生態體系，強化法規、人才、資金等六大構面，提升創新效能
- 整合創新聚落，由北至南，串接生技醫藥廊帶
- 進軍國際市場，創造永續發展，帶動國內技術、人才及產業競爭力
- 推動特色重點產業，發展利基精準醫學、國際特色醫療及健康福祉

(策略)

連結在地

連結未來

連結國際

(行動主軸)

完善生態體系

整合聚落創新

連結國際
市場資源

推動特色
重點產業

營運動能

• 105 年生醫產業現況 •

108 家上市櫃公司

✓ 市值 **9,761** 億元

✓ 總營收 **1,864** 億元

較104年成長 **21%**



• 營收達50 億企業新增 2 家 •

□ 營收 100億以上企業 2 家

□ 營收 50億以上企業 8 家



• 產業併購案新增 9 件 •



法規鬆綁

▶ 生技新藥產業發展條例

(截至106年4月底)

✓ 111家公司

✓ 274項產品

▶ 第3條修正法案

(106.01.18總統令公布)

適用租稅獎勵範圍：

✓ 全數第三等級醫材

✓ 需臨床試驗的第二等級醫材

✓ 新興生技醫藥產品(新增)

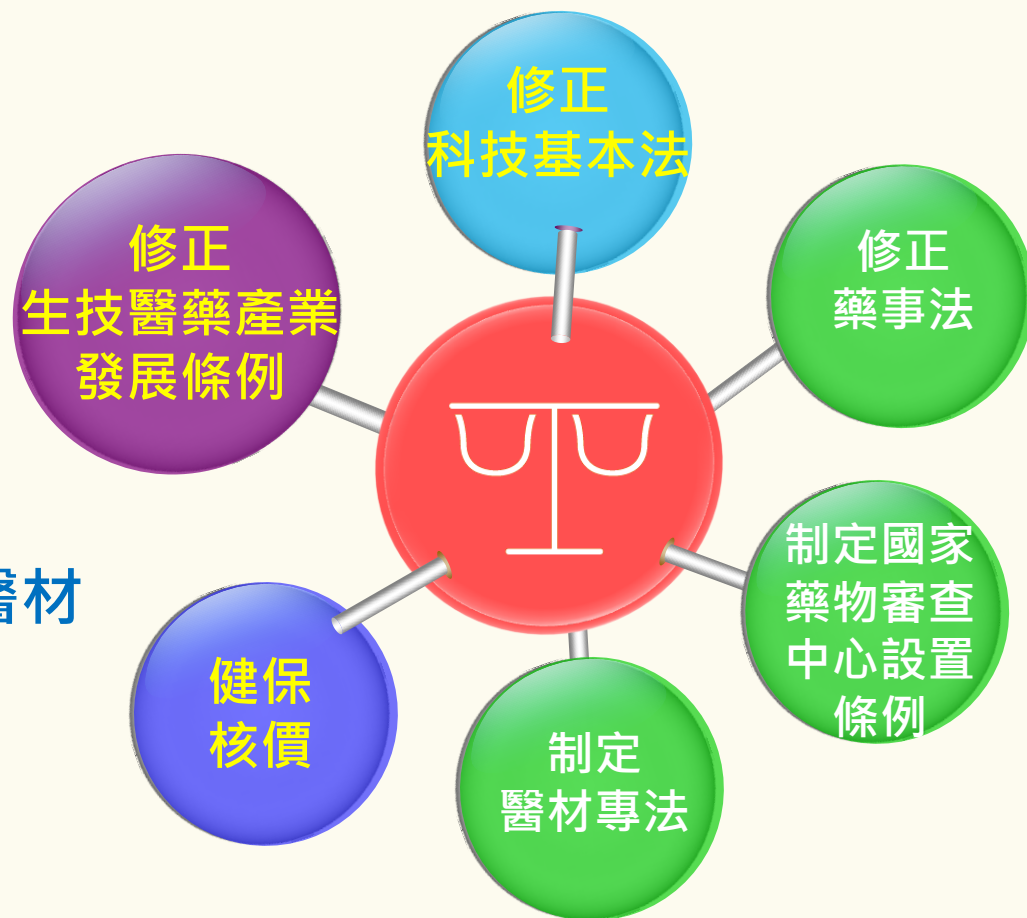
精準醫療

基因治療

細胞治療

paragraph IV 藥品

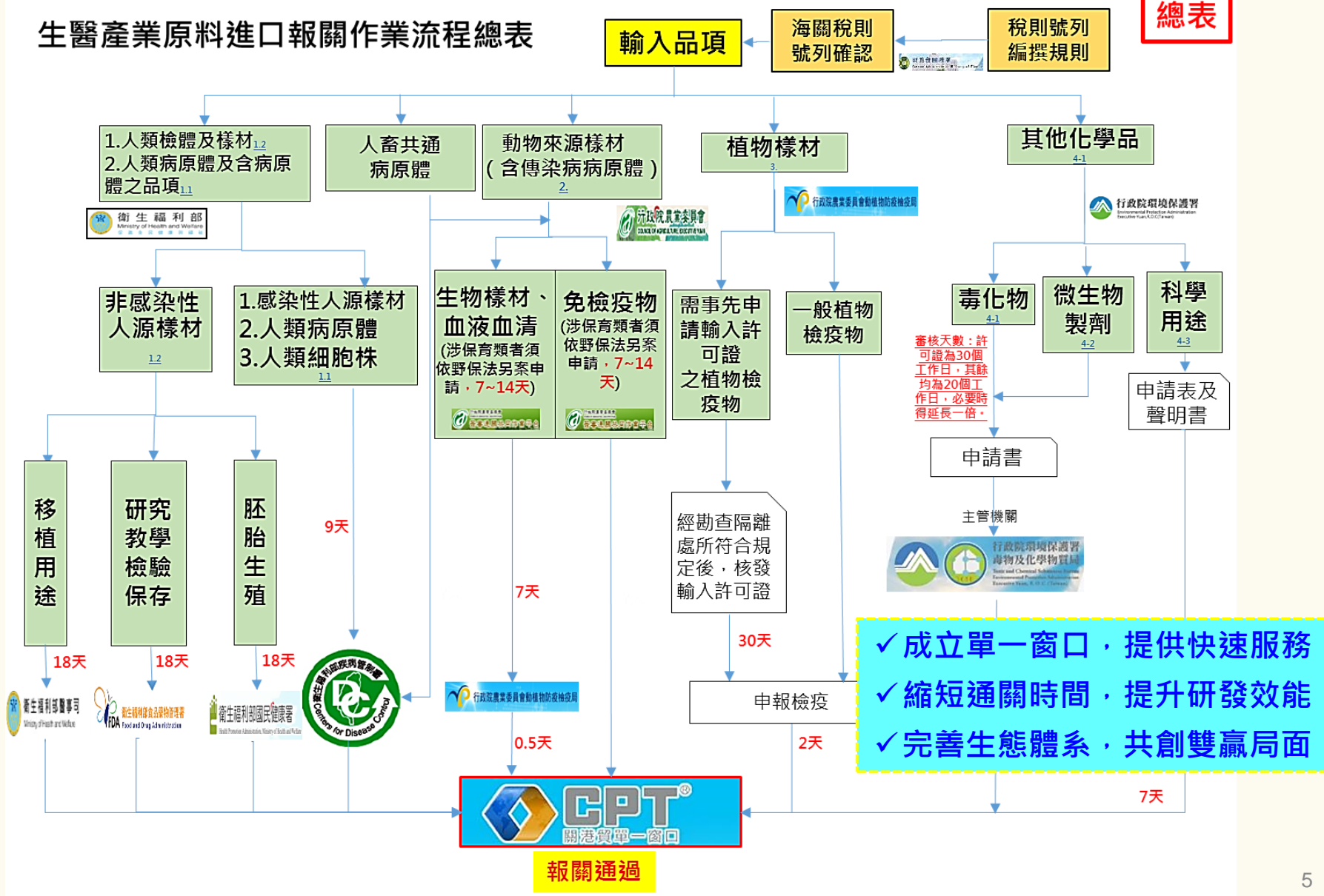
— 建置完善生醫產業生態系



生醫產業原料進口單一窗口

總表

生醫產業原料進口報關作業流程總表

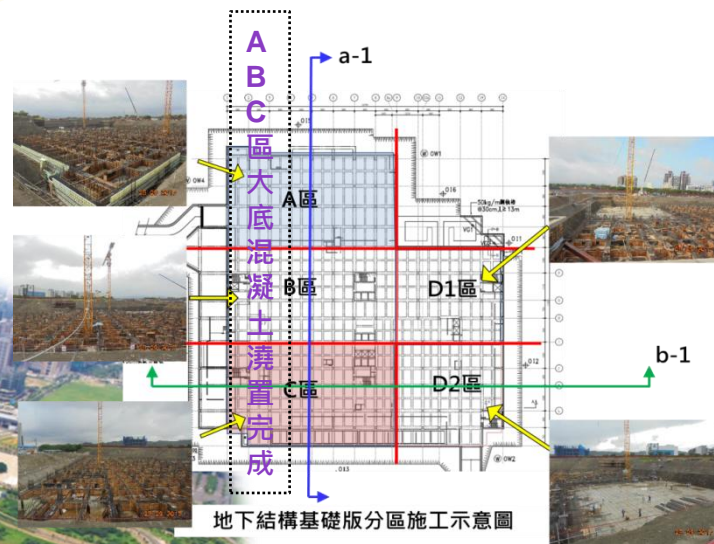


新竹生物醫學園區

臨床需求
+
產品開發
+
臨床試驗
+
特色醫療



106年開工
108年試營運



特色醫療專區位址規劃



第二生技大樓



(示意圖)



選址

特色醫療

評選

核備

後續評估
與發展

國家生技研究園區

新一代國家型研究園區

以國家生物科技研發與知識創新為主

- ✓ 新藥
- ✓ 新疫苗
- ✓ 新試劑

(興建工程預定進度 – 今(106)年竣工)



1. D、E棟
106/04/14部分使照
106/07/15竣工

2. C、F棟
106/06/27取得使照
106/10/15竣工

3. A、B、G棟
106/06/27取得使照
106/12/17竣工

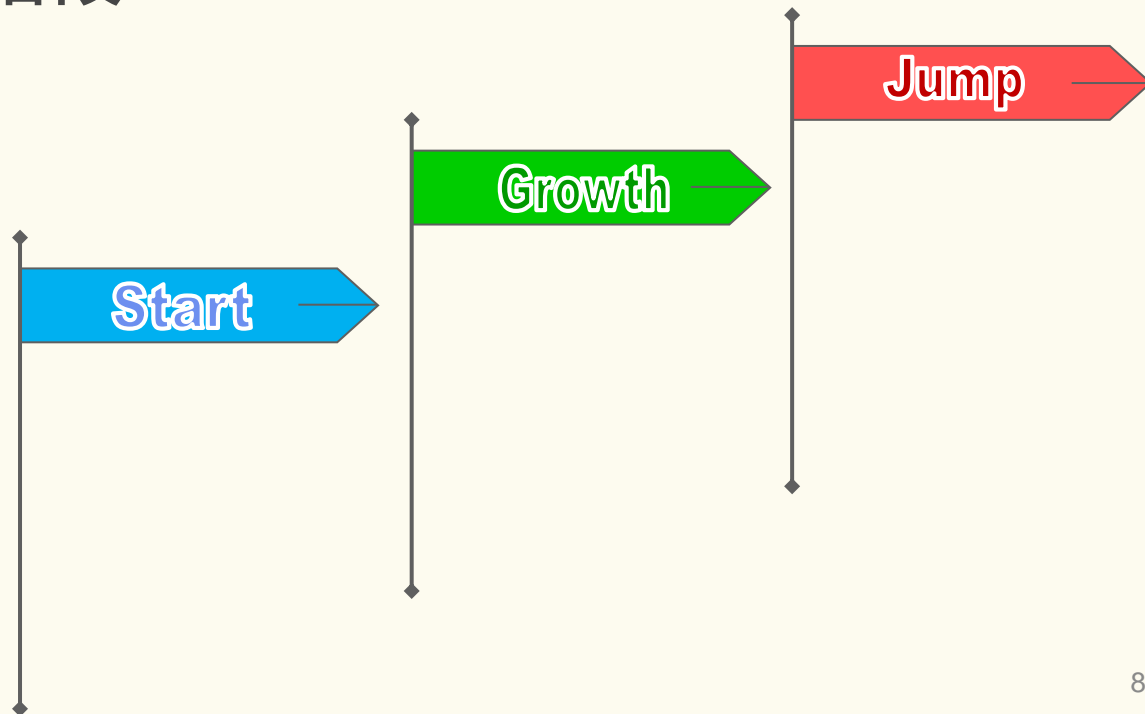


中研院	A	生醫轉譯研究中心	1. D、E棟 106/04/14部分使照 106/07/15竣工
	B	核心主題研究中心	
	C	創服育成中心	
	D	生物資訊中心	
經濟部	E	生物技術開發中心	2. C、F棟 106/06/27取得使照 106/10/15竣工
衛福部	F	食品藥物管理署	3. A、B、G棟 106/06/27取得使照 106/12/17竣工
科技部	G	國家實驗動物中心	

進駐時間依使用執照取得及正式接水接電情形同時進行

突破創新創業瓶頸

- ▶ 生醫產業創新推動方案執行中心將協助台灣生醫新創公司之孕育，提供創業家必要之資源與支援，以期對健康照護範疇提供解決方案
- ▶ 協助早期生醫新創公司尋求早期合作，將新創公司成功推向下一階段



行動策略 – 創新&成長

策略創新

創新最後一哩路策略

- ▶ 建構新南向前進基地
- ▶ 籌組醫材/藥品全球通路商(產銷聯盟)
- ▶ 進化國家形象館全球參展

附加價值的創新

- ▶ 專案生醫公司研發補助，加速價值創新
- ▶ 生醫公司的Spin-in/Spin-off
- ▶ 研發聯盟

價值創新

早期階段投資不足

- ▶ 媒合國內外資金如國發基金與矽谷基金等

智慧財產

- ▶ 智慧財產型態的佈局、品質的機制、價值的呈現
- ▶ 整體價值運營與優勢的智慧財產

創新

- ▶ 側重於破壞性創新及產品領導區的產品創新與平台創新

商業創新

商業模式創新

- ▶ 加強培訓業界人員的新創
- ▶ 指派專案計畫之Project Leader & Project Manager
- ▶ 協助CEO人才培訓課程，彌補新創公司營運能力
- ▶ Early stage 投資 USD 0.5-1M，三年 80-100家
- ▶ 五年後10%公司接近IPO階段

結語

- ▶ 台灣生醫產業創新推動方案提出「完善生態體系、整合創新聚落、連結國際市場資源、推動特色重點產業」四大行動主軸，建置台灣成為「亞太生醫研發產業重鎮」
- ▶ 利用台灣的區域樞紐/群聚優勢、廠商研發與製造優勢、案源引進媒合、產業整合/引資等策略，以及各項投資獎勵措施，吸引外國廠商來台投資
- ▶ 同步在策略上連結通路，快速切入市場，並鼓勵優先採用國產優質醫療器材與藥品，加上產業界的投資與併購，期在近期內，擴大台灣產品如醫療器材以及利基學名藥等營業額，並促進國人健康福祉



報告完畢