

## 因應 2019 總體經濟變動消費面策略項目

註：內需包括公共投資、民間投資、刺激消費

國家發展委員會彙整

2019.1.10

「增加民眾消費能力」：一、減輕負擔

「提供多元消費選擇」：二、促進國內旅遊；三、舉辦大型活動；四、節能低碳消費；五、增加消費誘因

類型	提供刺激消費的作法內容
<p>➤ 既有措施繼續執行</p>	<p>一、 減輕負擔</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 執行所得稅制優化方案 [財政部]                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 調高綜合所得稅標準扣除額、薪資所得特別扣除額、身心障礙特別扣除額及幼兒學前特別扣除額，自 2019 年 5 月申報適用。</li> <li>- 綜合所得稅最高稅率由 45%調降為 40%，自 2019 年 5 月申報適用。</li> </ul> </li> <li>• 調整基本生活費比較基礎，自 2019 年 5 月申報適用[財政部]</li> <li>• 訂定股價類期貨契約期貨交易稅徵收率 [財政部]                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019 年 1 月 1 日起維持徵收率為 10 萬分之 2，且不訂實施期限。</li> </ul> </li> </ul> <p>二、促進國內旅遊</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 加強「重點十國」精準行銷 [交通部]                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 編列 10 億元，透過增設據點、網紅、影視等多元行銷作法，加強吸引重點十國(日本、韓</li> </ul> </li> </ul>

類型	提供刺激消費的作法內容
	<p>國、越南、泰國、菲律賓、新加坡、馬來西亞、印尼、印度、澳洲等)旅客來台。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 預計吸引重點十國旅客達 540 萬人次 (日韓 300 萬、南向 240 萬)，估計創造產值 1,785 億元。</li> </ul> <p><b>四、節能低碳消費</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>補助民眾購置電動機車 [經濟部]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 購買符合經濟部 TES 認可的電動機車均可提出申請補助。2019 年共編列 6.06 億元(石油基金)。</li> </ul> </li> </ul>
<p>➤ <b>既有措施繼續加碼執行</b></p>	<p><b>二、促進國內旅遊</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>辦理短期國內旅遊補助 [交通部]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 提振旅遊業景氣，如 2019 年 1 月擴大國旅暖冬遊補助方案，投入經費 13 億元，帶動效益超過 73 億元。</li> </ul> </li> <li>• <b>放寬包機補助門檻，擴大送客來臺 [交通部]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 編列 7,280 萬元，針對境外包機來台之獎助條件放寬及加碼補助。</li> </ul> </li> </ul> <p><b>三、舉辦大型活動</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>舉辦大型活動，促進住宿餐飲消費 [經濟部、交通部]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 經濟部 2019 臺灣滷肉飯節，串連北中南東全省協助行銷。2019 台灣美食展，辦理美味時光美食專區。</li> </ul> </li> </ul>

類型	提供刺激消費的作法內容
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 辦理數位行銷祭、花卉嘉年華（如台中花博）、藝術節等。</li> <li>- 行銷「台灣觀光年曆」，推廣台灣燈會、寶島仲夏節、台灣自行車節、台灣溫泉美食嘉年華等 92 項觀光活動，結合在地產業優惠，增加消費及留宿。</li> </ul> <p><b>四、節能低碳消費</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>補助節能設備，提升節能效率 [經濟部]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 持續辦理「動力與公用設備效率提升計畫」，補助企業、醫療機構汰換老舊電力設備，預估 2019 年經費 7 億 4,350 萬元（能源研究發展基金），補助高效率設備 4,000 台以上，節電量 5,800 萬度。</li> <li>- 刻正辦理「縣市共推住商節電行動」，提供經費予地方政府，由地方政府補助住宅與服務業用戶汰換低效能設備，刻正由縣市修正計畫書中，預估 2019 年汰換補助經費 18.83 億元（台電公司業務費）</li> </ul> </li> </ul> <p><b>五、增加消費誘因</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>推動電動汽、機車與 1、2 期大貨車減徵貨物稅 [財政部]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 購買電動汽、機車免徵貨物稅。</li> </ul> </li> <li>• <b>調高外籍旅客購物現場小額退稅金額上限 [財政部]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 自 2019 年 1 月 1 日起，提高外籍旅客購買特定貨物辦理現場小額退稅之含稅消費金額上限由 2 萬 4 千元提高至 4 萬 8 千元。</li> </ul> </li> </ul>

類型	提供刺激消費的作法內容
<p>➤ 2019 年度新政策 (已開始)</p>	<p>二、促進國內旅遊</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 優化國內旅遊環境 [交通部] <ul style="list-style-type: none"> <li>- 行銷 2019 小鎮漫遊年，編列 2.5 億元，整備 40 小鎮旅遊環境，結合地方創生，加強異業結盟，串連在地產業，規劃體驗遊程及便利交通接駁，引導在地深度旅遊。</li> <li>- 強化各景點的差異性，編列 38.54 億元，加強提升國家風景區及地方景點之在地特色及旅遊服務品質，提高國內外旅客重遊率。</li> </ul> </li> </ul>
<p>➤ 2019 年度新政策 (預計執行)</p>	<p>三、舉辦大型活動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 爭取國際活動在台舉辦 [經濟部等相關部會] <ul style="list-style-type: none"> <li>- 國外企業來台辦理企業會議及獎勵旅遊：如 2019 年新加坡賀寶芙、印尼日產汽車、印度現代汽車。</li> <li>- 洽邀國外買主觀展採購：如 2019 年台北國際工具機展、國際自行車展、台南台灣國際蘭展、高雄國際食品展等，並辦理各產業聚落系列採購洽談會。</li> <li>- 成功爭取國際會議來台舉辦：如 2019 年國際言語音聲學會(IALP)第 31 屆世界大會、2019 年亞洲專利代理人協會會員大會、2019 年世界飛安高峰會。</li> </ul> </li> </ul>
<p>➤ 2019 年度新政策待</p>	<p>一、減輕負擔</p>

類型	提供刺激消費的作法內容
立法院通過回溯執行	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 檢討薪資所得減除特定費用 [財政部] <ul style="list-style-type: none"> <li>- 薪資所得計算採定額(20萬元)減除或特定費用減除二者擇一，立法院刻正審議中，待通過後追溯至2019年1月1日實施。</li> </ul> </li> </ul>
<p>➤ 規劃中或研議中尚待 修法或跨部會協商</p>	<p>二、促進國內旅遊</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立商圈、觀光工廠多元體驗，活化在地觀光發展 [經濟部] <ul style="list-style-type: none"> <li>- 規劃政府與商圈協會共同出資，設計優惠方案，串連商圈特色活動，創造活動話題性，提供消費誘因。</li> <li>- 持續推動輔導傳統產業轉型、活化再生，跨域推廣行銷，增加遊憩選擇。</li> </ul> </li> <li>• 規劃於旅遊淡季推動國內旅遊補助措施。[交通部]</li> </ul> <p>三、舉辦大型活動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 活動節慶導入行動支付，提升消費便利性 [金管會、中央銀行] <ul style="list-style-type: none"> <li>- 規劃建構電子支付、電子票證等跨機構共用平台，解決開放跨機構轉帳的清算問題。</li> <li>- 2025年行動支付普及率達90%。</li> </ul> </li> </ul> <p>五、增加消費誘因</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 推動電動汽、機車與1、2期大貨車減徵貨物稅 [財政部] <ul style="list-style-type: none"> <li>- 報廢1、2期大貨車換購新大貨車，定額減徵五萬元新車貨物稅，規劃提高。</li> </ul> </li> </ul>