

連鎖通路及傳統市場春節商品價格監測

一、訪查連鎖通路年菜價格變動情形

- (一)經訪查**4大超商**及**1家超市**之年菜價格，與去年相較，**大致維持穩定**，近**8成**品項價格**不變**(監測商品計225件，其中174件價格不變)。
- (二)各家業者多推出新品並有促銷活動，提供消費者更多元選擇。

二、傳統市場春節應景商品價格變動情形

針對北中南**11處**傳統市場之6種年節商品(甜年糕、蘿蔔糕、臘腸、豬肉乾、開心果及瓜子)訪查結果，**相較107**年均值**互有漲跌**，有近**8成**商品價格亦維持**不變**(監測商品計37件，其中28件價格不變)。

春節商品價格穩定措施

- 一、年前持續掌握連鎖通路商及傳統市場等應節商品價格變動情形，促使業者共同配合穩定物價。
- 二、本部責成台糖公司配合穩定物價，農曆春節前，民生必需的小包砂糖(每公斤36元)及3公升沙拉油(每瓶169元)建議零售價均不調漲；另台糖公司亦配合增加釋出毛豬，春節期間維持穩定供應。