交通部報告「觀光雙輪驅動方案」執行成果
方案擴大加碼並延長至年底

交通部觀光署今（5）日於院會報告「觀光雙輪驅動方案執行情形」，報告指出中央投入 33.3 億元啟動該方案，藉由「平日國旅優惠」與「強化國際觀光動能」雙輪齊動發揮點火效應，引導國人平日深度旅遊、吸引高消費國際客重遊，擴大觀光內需，預估帶動 440 萬人次消費、創造 374 億元觀光產值。

本方案原預定今(115)年上半年推出，惟配合立法院於 8 月中旬預算通過後，交通部觀光署旋即於 9 月 1 日上路。執行迄今約 2 個月，外界反應最熱烈的「平日住宿獎助」方案，全國第 2 晚連住率已破 5 成，其中花蓮、澎湖、臺東、連江、屏東及金門表現亮眼高於全國平均，已達到政策引導國人平日三天兩夜、深入體驗國旅地方故事之目標；而「Taiwan Pass」五折方案 4.8 萬套也即將售罄。為延續國人住宿及旅遊熱潮，交通部將「平日住宿獎助」與「遊樂園留宿活動」方案延長至今(115)年 12 月 31 日止，並研議「Taiwan PASS」五折方案加碼，以持續捲動國旅熱潮。此外，甫於 10 月啟動國際自由行重遊客方案，「以舊帶新」吸引 12 萬人次登記，帶動超過 2 萬名同行親友，尤以日、韓、港澳客反應熱烈，也帶動來臺客源轉型多元發展，擺脫單一市場依賴。

觀光是展現國家軟實力的基石，期許透過「部部有觀光」的跨部會合作，以及交通部觀光署「質量並進、價值升級」核心策略，持續提升臺灣觀光整體服務品質，深化臺灣多元旅遊魅力。