

網路詐騙通報查詢網 成效報告

報告人：數位發展部數位產業署
副署長 黃雅萍

報告時間：114年6月12日

《網路詐騙通報查詢網》成效



統計期間：113/9/30-114/6/5

17,816次
下載數

2,384位
通報人數

219,616件
通報件數

122,119件
通報下架件數

App 使用說明



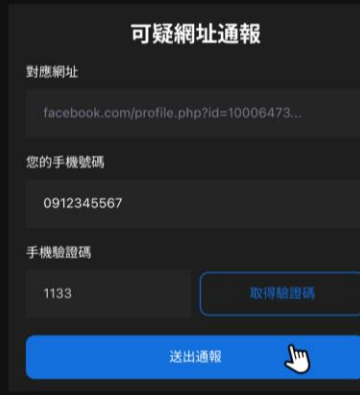
複製網址

想要通報可疑網址時，第一步只需要簡單的複製網址。



查詢並通報

進入熱門頁面，將複製的網址貼上搜尋框。透過搜尋及可進行查詢與通報兩件事情，如果該網址已經被通報過，則會顯示搜尋結果；如果該網址還未通報過，則可以進行網路詐騙通報。



完成通報

填寫上手機號碼並送出後，就完成通報了。



通報結果

可以從「熱門」或「最新」兩個頁面中查看通報的結果，或從「個人」頁面查看個人過去的10筆通報。

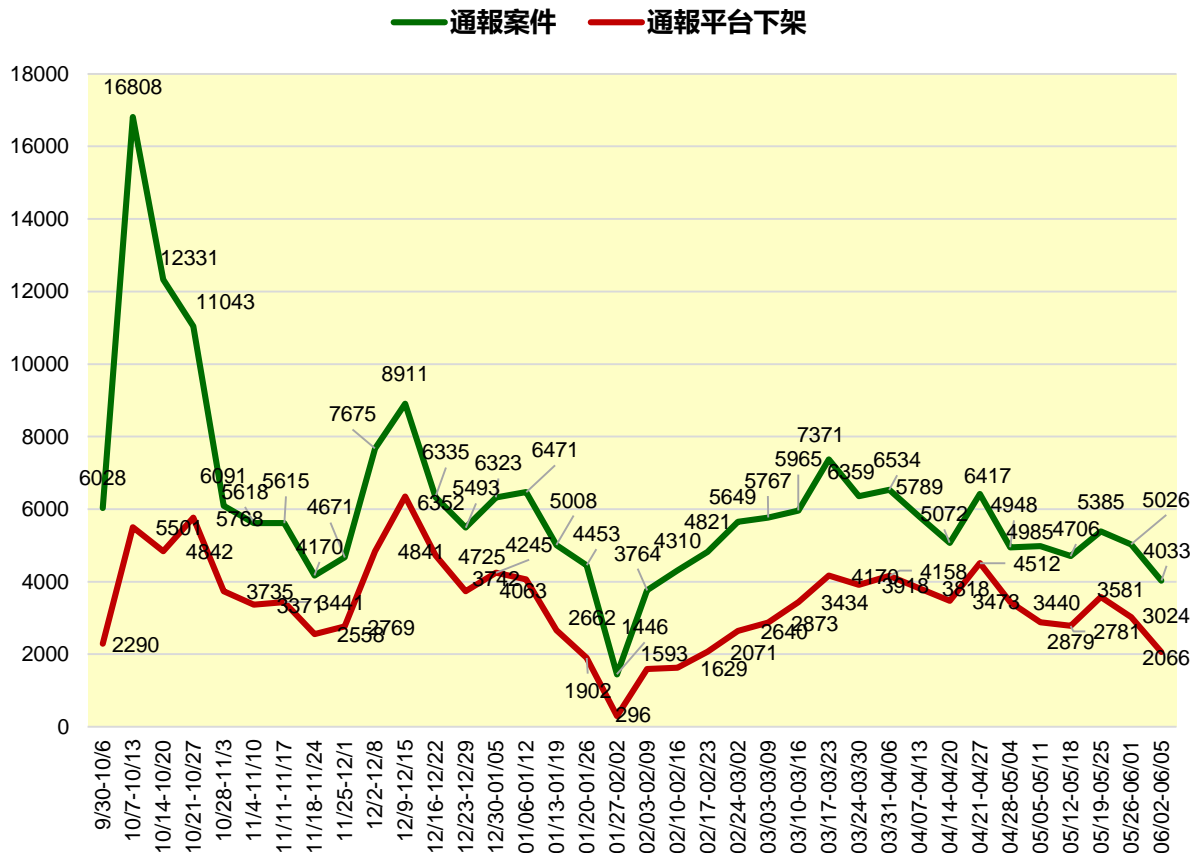
App 使用人數

統計期間：113/9/30-114/6/5 (114/4/7-6/5)

- 17,816 (5,315)位民衆下載App
- 有2,384 (602)位民衆通報過疑似詐騙的內容
- 已有 28 (8)位民衆累積通報超過1,000則案件

前20名使用者通報件數			
NO.	使用者	總通報件數	通報件數(4/7-6/5)
1	0975***697	21,868	4,277
2	0968***659	12,792	2,694
3	0911***172	8,914	2,116
4	0989***379	7,143	1,631
5	0911***608	6,681	1,425
6	0979***082	6,214	1,167
7	0919***889	4,696	1,052
8	0921***419	4,458	1,027
9	0927***828	4,153	953
10	0910***211	4,054	836
11	0911***787	3,894	747
12	0920***066	3,472	667
13	0928***780	3,286	636
14	0915***156	3,175	636
15	0933***313	2,220	613
16	0937***755	2,116	487
17	0972***904	2,077	441
18	0978***739	1,652	438
19	0910***871	1,579	431
20	0933***052	1,574	413

疑似詐騙通報件數



通報成效

統計期間：113/9/30-114/6/5 (4/7-6/5)

- 總計通報了219,616 (44,718)則疑似詐騙訊息
- 其中 122,119 (32,321) 則經由被偽冒的公眾人物本人，或主責的政府機關確認為詐騙訊息，並已由本部正式通知 Meta、LINE、Google及TikTok等，要求將詐騙訊息下架
 - Meta 下架 117,845 (30,633) 則
 - LINE 下架 1,438 (771) 則
 - Google 下架 211 (30) 則
 - TikTok 下架 15 (15) 則
 - 詐騙網站下架 1,621 (720) 則
 - 其他詐騙 989 (152) 則

最常被仿冒的公眾人物

排名	公眾人物	臉書下架粉專+貼文數	臉書下架廣告數	LINE下架帳號數	下架案件總數
1	元大銀行	2,872	2,165	4	5,041
2	何丞唐	1,034	1,822	6	2,862
3	三竹資訊股份有限公司	1,983	764	47	2,794
4	柴鼠兄弟	870	1,816	27	2,713
5	李蜀芳	548	2,015	16	2,579
6	程淑芬	639	649	-	1,288
7	當沖小王子	315	839	9	1,163
8	許貴雅	797	301	1	1,099
9	台積電	851	103	-	954
10	郭雅芸(辣媽Shania)	221	529	5	755
11	郭哲榮	375	285	14	674
12	財訊雜誌社	473	115	-	588
13	陳重銘	438	112	-	550
14	蔡尚樺	468	59	6	533
15	康帝	71	401	-	472
16	Dream	62	378	1	441
17	復華投信	310	111	-	421
18	葉芷娟	347	38	3	388
19	高毓璘	355	34	-	389
20	凱基投信	258	118	1	377

統計期間：113/09/30-114/6/5

• 最常被仿冒的公眾人物主要屬

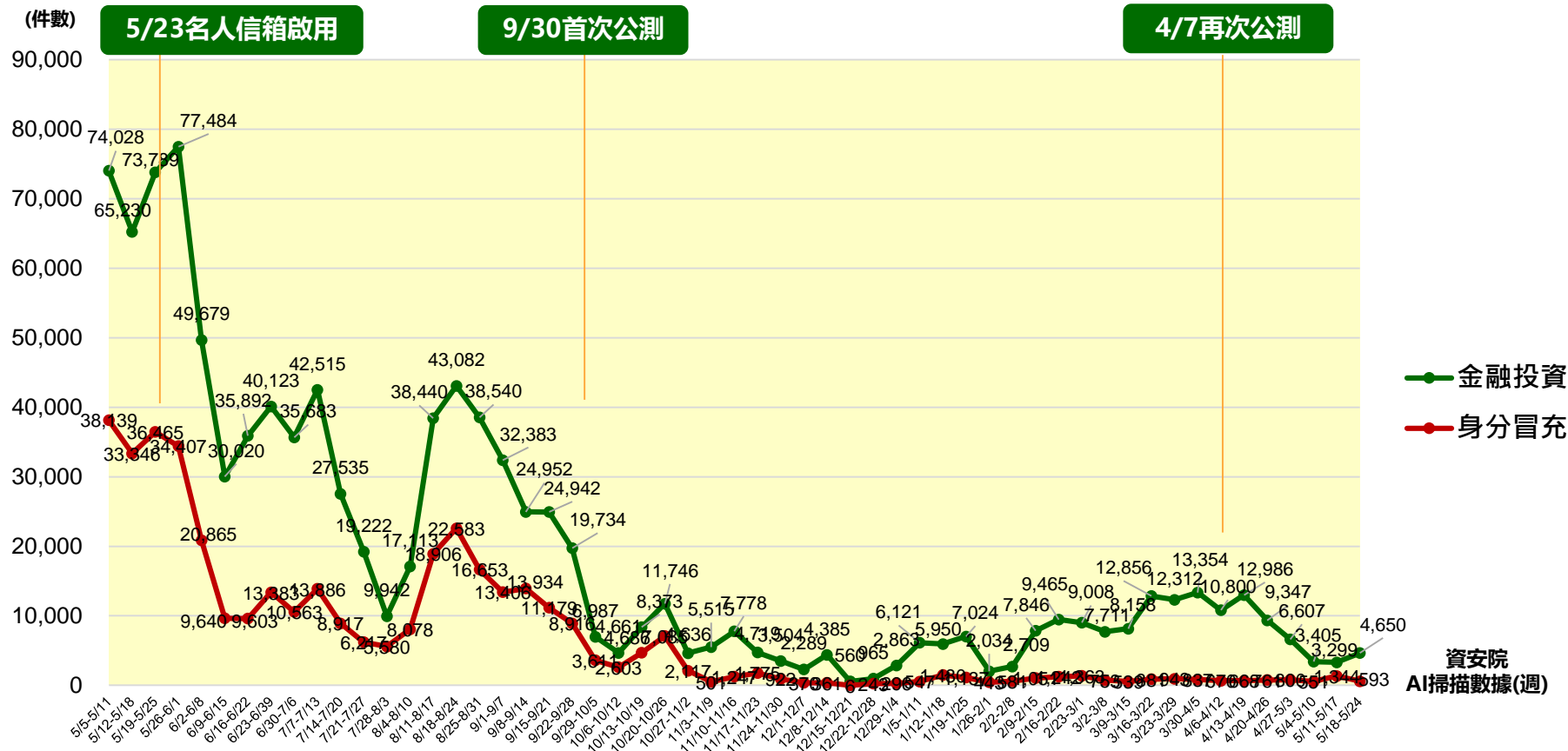
金融投資產業領域

• 詐騙內容主要仿冒對象：

✓ **企業**

✓ **財經界公眾人物**

偽冒名人詐騙及金融投資詐騙廣告數下降



詐騙手法呼籲與因應對策

手法

廣告內容變招

注意可疑來源

詐騙關鍵時刻

呼籲民眾

從偽冒名人變招為高風險產品服務詐騙，如：不合理的購物折扣、免費致富課程

網路詐騙廣告投放地區常位於境外，如：緬甸、柬埔寨、越南、中國

詐騙廣告投放高峰期：
• 平日上下班時間
• 接近假日期間有增多情形

因應對策

留意詐騙粉絲專頁，如：按讚數太低、貼文資訊前後不符、要求提供個資

依《詐欺犯罪危害防制條例》要求四大平臺業者針對網路廣告出資者、刊播者實名認證，留意境外投放國家

網詐網系統將加強全時段掃瞄，仍呼籲民眾觀看網路訊息同時，切勿輕信來路不明的廣告連結或加入陌生群組

《網路詐騙通報查詢網》

- 打詐是**好人**與**壞人**之間的不斷攻防
- 以**科技**對抗科技詐騙、以**AI**對抗AI詐騙
- 以**網路社群**機制對抗網路社群上的詐騙

