



智慧 機械

SMART MACHINERY

產業推動方案進度及成果

經濟部 

106年4月6日



臺中工業區 Taichung Industrial Park (TIP) Center

壹 背景說明



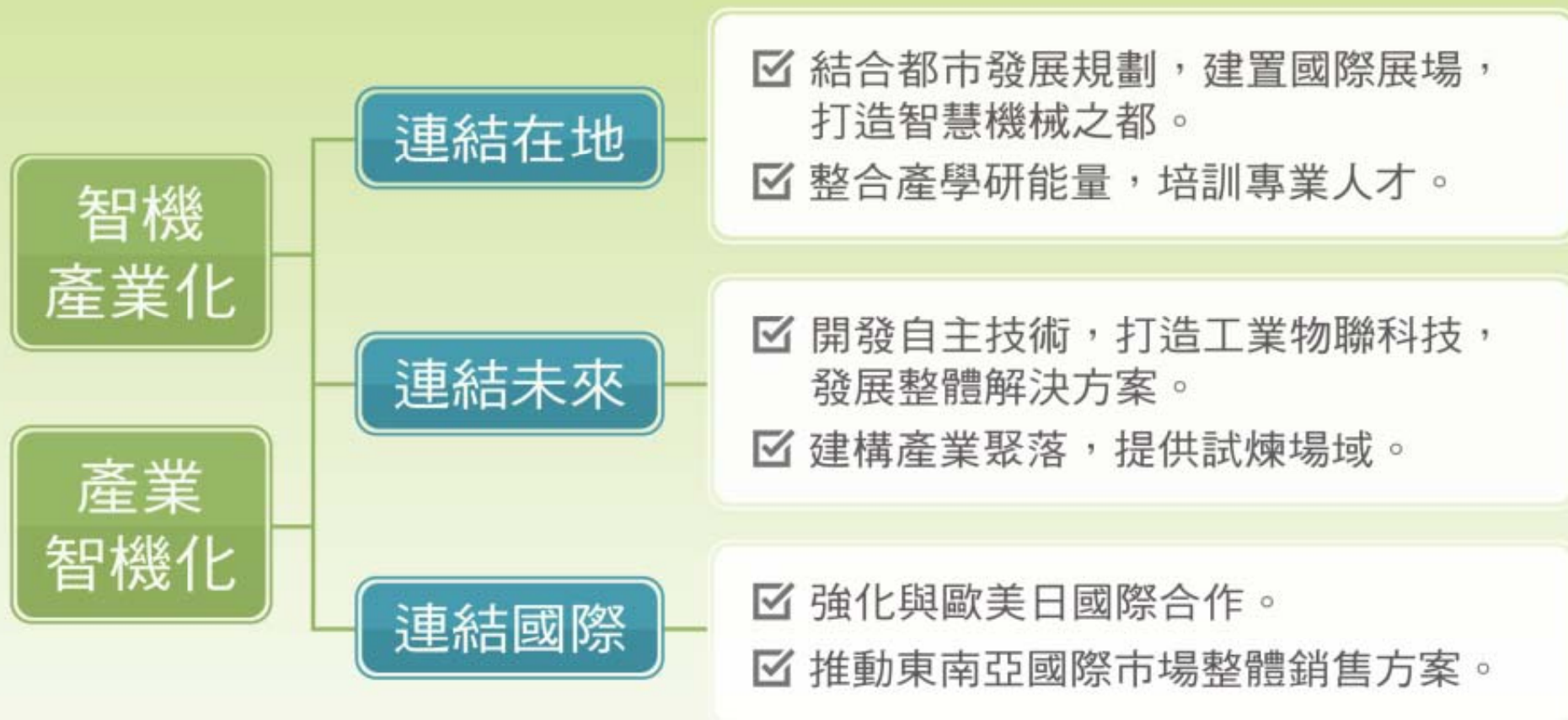
以國內產業為練兵對象

航太、機械設備、金屬運具、電子資訊、
能源、3C、食品、紡織、水五金/手工具

整廠整線輸出國外



貳 智慧機械推動策略及作法



願景

策略

作法

打造智慧機械之都



位於水湳經貿園區
預計108年第1季完工

成立全球智慧機械發展中心



預計107年底招商

神岡豐洲二期智慧機械園區



整合28所大學
培育在地人才

智慧機械聯盟



東側、西側展館
預計108年起陸續完工

水湳經貿園區會展中心

連結
在地

連結
未來

連結
國際

整合產學研能量



培訓專業及跨領域人才

推動產業合作，提供學生獎學金，培養專業及跨領域人才。



產學連結發展前瞻關鍵技術

建立產學研發中心，發展前瞻技術，技轉產業應用。



成立智慧機械展示中心及人才訓練中心

在台科大、勤益科大、中正大學成立人才訓練中心。

連結
在地

連結
未來

連結
國際

肆 1 建立智慧製造解決方案

☑ 發展關鍵技術 | 智慧製造系統包括：零組件/單機/整線/整廠智慧化等4部份



連結
在地

連結
未來

連結
國際

智慧製造3步驟



生產管理導入數位化 從工業2.0到工業3.0

傳產數位化不足，協助業者導入自動化，製造執行系統MES、企業資源規劃ERP等。



建立公版聯網服務平台 (PaaS)

開發公版NIP-1(適用於大型製造業，採會員制)、
NIP-2 (適用於中小型製造業，採版權制)。



發展各產業應用服務模組 (SaaS)

各應用模組可彈性組合，建立智慧製造能量。

連結
在地

連結
未來

連結
國際

伍 國際合作 拓展外銷

強化產業合作交流



連結
在地

連結
未來

連結
國際

陸 績效指標

1 智機產業化及產業智機化

4年建構6個典範智慧產業生態體系。

2 整合上、中、下游建立服務輸出模式

4年建立4個區域服務輸出模式。

3 帶動智慧機械產值年成長率倍增

108年為2%、至112年為5%以上。

4 重點推動大型製造業與中小企業導入智慧製造

透過政策輔導與典範觀摩，推動導入。

5 有效發揮槓桿與擴散效應

結合公協會能量連結產業價值鏈進行複製擴散。

