

# 台灣觀光發展推動情形新聞稿

發布日期：113 年 5 月 30 日

新聞聯絡人：企劃組吳潔萍組長 02-23491500 轉 8100

企劃組歐陽忻憶副組長 02-23491500 轉 8101

## 拓展觀光亮點 帶動兆元產業

觀光署為拓展觀光亮點，帶動兆元產業，啟動全新台灣觀光新品牌，透過觀光品牌引客千萬、環島亮點捲動國旅、跨域整合多元旅遊及智慧景區價值升級等四大策略，融入永續及數位國際發展趨勢，擴大吸引國際旅客來台，以期觀光產業在 2028 年達成兆元產業目標。

### （一）觀光品牌引客千萬

以「親山、親海、樂環島」為行銷主軸，推出台灣觀光新品牌「TAIWAN - Waves of Wonder」（台灣魅力·驚喜無限），以波浪線條，呈現台灣山巒、海洋起伏意象，帶給旅客一波波驚喜感動，透過海外旅展、推廣會、數位廣告、戶外廣告及社群平台等，讓國際行銷五路齊開，擴大吸引國際旅客來台。

### （二）環島亮點捲動國旅

為振興花東觀光，推出團體旅遊補助、自由行住宿、台灣好行及台灣觀巴等優惠方案，預計帶動自由行 233 萬人次、團體旅遊 16 萬人次，創造新台幣 126 億元以上商機。此外，結合中央與地方政府推出台灣觀光 100 亮點，行銷活動及包裝遊程，並透過台灣仲夏節系列活動，捲動國旅熱潮，達國旅破億目標。

### （三）跨域整合多元旅遊

打造前瞻 12 處國際魅力景區，攜手地方政府串聯景點，完成 16 件亮點工程及 6 處重要廊帶亮點營造。此外，推動國家風景區逐步取得綠色旅遊目的地認證，以接軌國際永續趨勢。

### （四）智慧景區價值升級

結合科技與創新，打造「國家智慧景區」，發展具智慧管理、智慧服務及智慧行銷之視覺化智慧綜合管理平台，蒐集人車流、

天氣、遊客屬性辨識數據，以智慧管理，提升旅遊安全管理、最適承載量、節能及精準行銷。