



國家級臺三線客庄浪漫大道 推動方案規劃



客家委員會
Hakka Affairs Council

報告人：產業經濟處吳處長克能

105年7月14日

簡報大綱

壹 緣起

貳 願景

參 現況檢討

肆 策略思維及特色

伍 推動面向及具體措施

陸 籌備事項及近期工作

柒 預期效益

壹、緣起



D6E8852DBE871BBB
行政院第3506次院會會議
行政院

蔡總統 客家政見

打造「國家級
臺三線客庄
浪漫大道」

建構客家經濟
政策新思路

- 以「文化加值」策略推動客庄經濟，累積客家文藝復興能量，策定「國家級臺三線客庄浪漫大道」

- 結合生活、文化、生態、產業與觀光等面向，共同打造一條具備歷史縱深的「浪漫大道」

- 運用創新生活型態的政策新思路，活絡客庄文化及產業經濟，打造臺三線成為青年回家的路，進而讓臺三線成為客家文化邁向世界舞臺的最佳起點



貳、願景



D6E663508E871BBB
行政院第3506次院會會議
行政院

啟動客家文藝復興，再造客庄新生命

打造臺三線豐富的人文、生態、產業，啟動客家文藝復興，帶動青壯人才回流或移居，再造客庄新生命。

人文



生態



產業



參、現況檢討



D6E88650BE871BBB
會議
行政院第3506次
行政院

德國浪漫大道成功要素



豐富多元的歷史人文

自西元1950年起已推行66年，位於德國南部，從烏茲堡至菲森經過28個大小城鎮，全長約350公里，其中一部分為昔日羅馬軍用道路，且大道上的不同城鎮，具豐沛文化與旅遊資源，散佈中世紀城市羅騰堡、美麗新天鵝堡、大主教館及葡萄酒產區等，並呈現中世紀的歷史人文。

豐沛多樣的自然地景

所涵蓋各城鎮的四季景色各有不同，進入阿爾卑斯山領域後，兩旁景色便從平原轉成山丘與湖泊，不同景緻的交錯重疊，吸引遊客駐足遊玩。

多元便捷的交通運輸

主要運輸工具有自行車、專用接駁巴士、私人導覽出租汽車或自駕車出租等不同運具選擇，也有城市間定期對開運行的遊覽系統。

利益共榮共存的目標

不論是歷史人文價值、自然地景、節慶活動、或產業發展，每個城鎮皆以浪漫大道繁榮發展為主要目標，並藉由整體規劃，帶動當地自然與產業的交流。

- ✓ 客家文化豐富多元並具特色，有利地方特色產業及文化創意產業發掘運用。
- ✓ 客家族群純樸、敦厚、勤勞、包容、節儉、敬祖崇天等精神，具文化與產業推展正面形象。
- ✓ 客庄擁有豐富山林資源、自然生態與環境之多元樣貌。

- ✓ 臺三線沿線鄉鎮觀光發展程度不一，部分客庄景點欠缺大眾運輸之便利性。
- ✓ 傳統客庄產業業者從業年齡偏高，且缺乏聯合打造客庄觀光之概念。
- ✓ 客庄文化資產及特色未有效整合及行銷，難以發揮產業經濟效益。



- ✓ 「全球在地化」(glocalization) 應運而生，客庄仍保留傳統樸質風貌與產業特色。
- ✓ 休閒旅遊風潮盛行，利於推廣客庄深度旅遊。
- ✓ 客庄擁有豐富的觀光資源，如能復育自然生態及注入客家美學，極易吸引遊客造訪。
- ✓ 臺三線人文生態特質正符合慢遊、慢食、慢活之國際潮流。

- ✓ 客庄休閒觀光產業尚未建立具客家特色之品牌。
- ✓ 青年返(留)鄉服務之誘因及客家文化產業新知不足，亟需引進創新研發能量。
- ✓ 著名的客庄老街、商圈多為外來客進駐經營，對在地客庄經濟發展助益有限。

肆、策略思維及特色



策略思維 示意圖

社會生產：人口回流、社會資本重建、家庭/社區式照護
 文化之保存、延續與創新：
 客家文藝復興
 社區性服務及創業聚落



(帶動價值鏈)

客家文化加值的 文化生態旅遊 策略聯盟

慢食	在地食材、風土餐飲 觀光果園(樹上鮮)
慢遊	文化生態旅遊、運動
慢活	縱谷農村體驗 手工藝、農/文創商品

在地創(就)業

- 1) 小農
- 2) 導覽及嚮導服務
- 3) 休閒旅遊店家相關勞務
- 4) 文史、生態、藝術人才
- 5) 山村地景、古道修建等勞務
- 6) 生態/地景復育相關服務

縣市鄉鎮區域 治理聯盟 基礎設施裝備

硬體 山林文化、鄉街美學、文化及產業設施

軟體 文史、生態調查、傳統節慶、創新文化活動
 地域行銷、法規鬆綁與彈性治理使用

支撐



方案特色

✓ 改變觀光單一訴求，創新鄉村發展新模式

突破發展客庄觀光經濟之單一訴求，改以結合自然、人文及產業，再造客庄新生命，建立臺灣鄉村發展新模式。

✓ 突破個案計畫限制，規劃國家級大型跨域整合計畫

改變單點式亮點產業輔導、硬體設施補助、觀光旅遊行銷推廣之個案計畫，擴大為結合生活、文化、生態、產業與觀光的大型跨域整合計畫。

✓ 深化地方人才參與，強健永續發展基礎

深度鏈結在地組織、人才，強化社區參與機制，政策措施符合在地住民需求，奠基永續發展動能。

✓ 推動最適化工程，運用大地園藝鮮活臺三線景觀

以「最適化(Optimization)」工程出發，優化臺三線客庄視覺景觀，同時復育自然生態，打造臺三線縱谷地景園藝。

✓ 建立青年支持體系，打造幸福臺三線

建立完整青年創新創業支持體系，促進在地生活與產業結合，營造青年返鄉、留鄉及下鄉之友善環境。

✓ 架構區域治理平臺，發揮資源整合綜效

以區域聯合治理概念，進行臺三線行政部門之整合與特色規劃，串聯中央及地方政府的力量，連結民間文化鏈及產業鏈。



伍、推動面向及具體措施



國家級臺三線客庄浪漫大道方案

人文形塑

(包含鄉土歷史、文化資產等)

- 客庄人文地景調查研究
- 客庄慢活理念建構及宣揚
- 推動客家新工匠文化
- 臺三線客家藝文創作聚落/平臺打造
- 臺三線浪漫大道之意象形塑及區域行銷

環境整備

(包含自然環境、公共空間、基礎建設、交通運輸等)

- 呈現臺三線景觀軸帶
- 建置客家文教、產業基地
- 建設客庄傳統聚落人文風貌
- 整備低碳旅遊運具路網

產業發展

(包含人才運用、產業升級、科技應用、觀光行銷等)

- 產業人才培育訓練
- 客家文化產業聚落開發及輔導
- 客庄特色主題遊程開發及行銷
- 青年回鄉創業支持體系
- 科技加值體驗

三大面向

具體措施

具體措施

分項工作計畫

人文形塑

環境整備

產業發展

➤ 客庄人文地景調查研究

➤ 客庄慢活理念建構及宣揚

➤ 推動客家新工匠文化

➤ 臺三線客家藝文創作聚落/平臺
打造

➤ 臺三線浪漫大道之意象形塑及
區域行銷

1. 臺三線山林及民俗生態調查研究
2. 客庄國際慢城拓展計畫
3. 伯公醫療網組建計畫
4. 百工百業傳承扶植計畫
5. 傳統及創新節慶推展計畫
6. 地景藝術季活動
7. 藝術家駐村計畫
8. 客家表演藝術村計畫
9. 臺三線慢食、慢遊、慢活行銷推廣計畫



貓裏客家學苑戶外裝置藝術



客家傳統藍染技藝



獅潭鹽水坑山林景觀

具體措施

分項工作計畫

人文形塑

環境整備

產業發展

➤ 重建臺三線景觀軸帶

➤ 建置客家文教、產業基地

➤ 建設客庄傳統聚落人文風貌

➤ 整備低碳旅遊運具路網

1.大地植栽園藝計畫

2.地景設施「最適化(Optimization)」工程(如:電線電纜地下化、鐵皮屋創意改造等)

3.古道、步道、自行車道及休閒設施營造計畫

4.地景文化空間整合計畫

5.客家名人、大師紀念館及青創基地營建計畫

6.土地利用法規盤查與創意彈性治理使用鬆綁(民宿、農地及客家文化風貌保存區)

7.山林經濟遺址重建推展計畫(如:腦寮、紙寮等)

8.鄉街返樸美學計畫

9.公共運輸路網及低碳運輸建設計畫



苗栗獅潭紙湖聚落



南庄鄉南埔國小校長宿舍修復再利用



峨嵋好客鐵馬驛站

具體措施

分項工作計畫

人文形塑

環境整備

產業發展

➤ 產業人才培育訓練

➤ 客家文化產業聚落開發及輔導

➤ 客庄特色主題遊程開發及行銷

➤ 青年回鄉創業支持體系

➤ 科技加值體驗

1. 客庄文化生態導覽培訓計畫
2. 民宿好客服務輔導計畫
3. 客家文化生態旅遊策略聯盟
4. 客庄主軸產業升級計畫(茶)
5. 客家美食及在地餐桌計畫
6. 地方特色產業輔導計畫
7. 新農業扶植計畫
8. 鄉街創意聚落營造計畫
9. 客庄文化生態特色遊程開發及推廣計畫
10. 青年參與社區營造計畫
11. 青年新創事業輔導計畫
12. 客家產業創新育成計畫
13. 智慧樂活客庄4G應用服務計畫



地方特色產業技術升級輔導



客家美食餐廳認證



民宿好客服務-南庄鄉山林雅境民宿

陸、籌備事項及近期工作

D6E8330BF871BBB
行政院第3506次會議
行政院



國家級臺三線客庄浪漫大道 治理平臺

召集人

(請院長
指派)

副召集人

(3人，建議由各
分組主責機關首
長擔任之)

委員

(各分組相關機關代表、
臺三線(桃、竹、苗、中)
四縣、市首長及學者專家)

執行秘書

(建議由客家委員會
指派)

智庫

(臺三線地區在地
法人機構、學校、
產業、文史工作等
領域學者專家)

行動小組

人文形塑組

主責機關：
客家委員會

相關機關：
交通部、文化部、
教育部、衛生福利
部、行政院農業委
員會、臺三線(桃、
竹、苗、中)四縣、
市政府

環境整備組

主責機關：
行政院農業委員會

相關機關：
內政部、交通部、文
化部、經濟部、教育
部、原住民族委員會、
客家委員會、臺三線
(桃、竹、苗、中)四
縣、市政府

產業發展組

主責機關：
經濟部

相關機關：
交通部、勞動部、科
技部、文化部、教育
部、行政院農業委員
會、客家委員會、臺
三線(桃、竹、苗、
中)四縣、市政府

106年底前規劃完成事項

105年6-9月

105年10-12月

106年1-3月

106年4-6月

106年7-9月

106年10-12月

組織

籌備暨成立治理平臺；設置推動小組專責辦理

策動成立臺三線客家文化生態旅遊策略聯盟

人文形塑

建構「浪漫臺三線」基礎論述，規劃整合行銷議題

臺三線視覺藝術創作推廣

客庄人文地景調查研究，培力地方文化意識

藝術家駐村

青年參與社區規劃，自力打造客庄宜居環境

環境整備

盤查臺三線既有聯營公車行駛路線

臺三線全線導引指標統整規劃及整建(協調交通部公路總局全面移除臺三線附掛設施；補助縣市政府清查並規劃整併方案)

規劃臺三線沿線及其鄉(鎮、市)地景園藝工作

規劃地景設施「最適化(Optimization)」工程

產業發展

運用資通訊科技加值客庄觀光休憩產業

建置青創基地並推動青年返(下、留)鄉創業

運用及創造共同事件，行銷臺三線慢食、慢遊、慢活

開發暨推廣臺三線客家文化生態遊程

柒、預期效益



D6E86550FE871BBB
行政院第3506次院會
行政院



- ✓ 客家文化與在地產業發展，兼籌並顧
- ✓ 創造休閒觀光人口，深度體驗客家人文風貌
- ✓ 打造國際慢遊示範廊帶，提升臺灣觀光價值
- ✓ 重建客家聚落社會經濟，青年客庄安居樂業

簡報結束
承蒙 恁仔細



客家委員會
Hakka Affairs Council