



TPASS政策推動歷程

112~114年已推動

12/1實施

TPASS
1.0

行政院通勤月票

TPASS
2.0

公運常客優惠

TPASS
2.0⁺

中長途國道
公運常客優惠

TPASS政策推動成效

TPASS 1.0

(行政院通勤月票) (112.07起)

- ✓ 20個縣市推出29種定期票方案
- ✓ 平均每月68.8萬人加值購買

TPASS 2.0

(公運常客優惠) (114.02起)

- ✓ 29.4萬人完成登錄
- ✓ 累計1,892.3萬趟旅次達回饋條件
- ✓ 累計回饋金額4,375.0萬元

整體TPASS政策

- ✓ 每月約有98.2萬人常態使用

	受惠人數	占比
TPASS 1.0 行政院通勤月票	68.8萬	70%
TPASS 2.0 公共運輸常客優惠	29.4萬	30%

- ✓ 113年公共運輸運量成長27.4% (較111年)



回饋方案



NEW 114.12.01 起實施

中長途國道客運
適用路線

回饋項目	搭乘運具	回饋條件 (每月搭乘次數)	回饋比例
中長途 國道客運	西部 70 公里以上 東部國道客運路線	2~3 次	15%
		4 次以上	30%

現行條件持續回饋

回饋項目	搭乘運具	回饋條件 (每月搭乘次數)	回饋比例
公車 / 客運	市區公車 公路客運 短途國道客運	11~30 次	15%
		31 次以上	30%

臺鐵 / 臺北捷運 / 新北捷運搭乘 11 次以上，
分別享有 2% 加碼回饋

TPASS 2.0+

通勤返鄉好優惠 常客回饋 **再升級**

搭越多省越多
現在快來登錄!



91條中長途國道客運路線
當月搭2次就可享回饋

登錄連結



115-118年執行計畫

計畫名稱 TPASS行政院通勤月票執行計畫(115-118年)

計畫經費 363.8億元

年度	核定計畫經費(億元)
115年	87.8
116年	88.3
117年	91.9
118年	95.8
總計	363.8



行政院114.08.08核定

推動策略

- 精進TPASS定期票服務
導入QR方案，增加方案推動彈性
- 推動公共運輸常客優惠
持續提供多元優惠，擴大政策客群
- 提升TPASS使用配套措施
提升公運服務，定期檢討政策成效

115年預算已提送立法院審議，期能持續推動TPASS政策，鼓勵公共運輸使用