

文化部藝文振興方案

溫暖堅韌 振興振心♥

執行情形

06.08

● 藝文振興 ● 成年禮金

藝文振興方案**五大目標**

◎ 精準振興 文化重逢

計畫總預算

22.502億元

執行期程

112-114年

- 擴大成年禮金發放
- 產業精準振興
- 推動文化體驗
- 強化文化平權
- 壯大藝術內容

◆擴大成年禮金發放◆

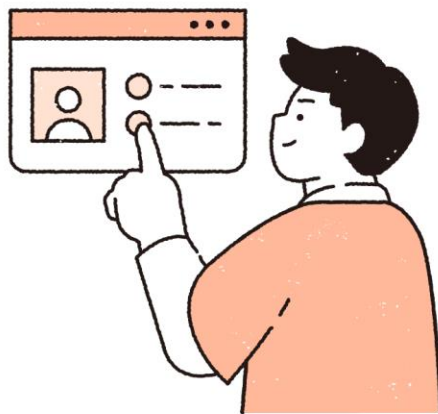
\\ 18歲再擴大19、20、21歲 近百萬人次受惠 /

專屬18-21歲青年1200點文化幣 | 1點1元用於藝文消費折抵 | 使用期限112/6/6-113/6/30



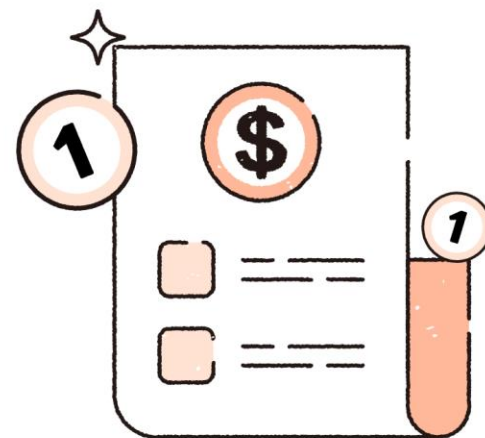
● 誰可以領

90/9-94/12出生的國民、
符合資格的外國人士



● 怎麼領取

下載app註冊登記，
完成身分驗證後即可領取



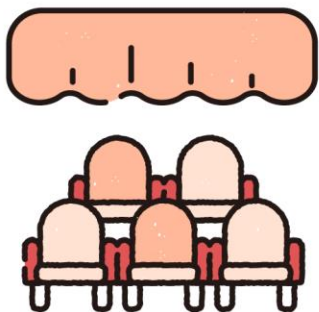
● 怎麼用

app掃描折抵，
每次使用以1點為單位

沒有手機、網路也可以領取成年禮金，洽客服申請印紙本QRCode

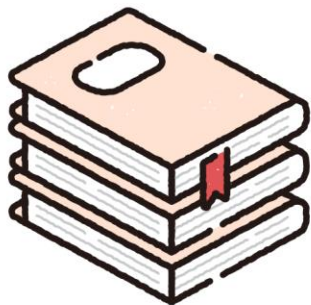
◆擴大成年禮金發放◆

\ 已有**12,174**個實體藝文體驗及消費點，遍及**全臺22**個縣市 /
6月6日開始領取，2天註冊使用人數破**35萬**



藝文展演及文化體驗 >

逛博物館、聽音樂會、看表演
看展覽、手作體驗、live house
文化旅行、畫廊、街頭藝人



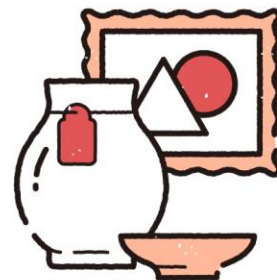
書店及出版業 >

逛書店買書、買漫畫
買雜誌、逛書展



視聽娛樂 >

看國片、唱片行、樂器行
聽本國藝人演唱會



文創工藝 >

買文創品、工藝品
文創園區、聚落
展會及市集

◆擴大成年禮金發放◆

／整合配套方案、好康加碼／

全臺338家獨立書店



獨立書店點數放大

消費2點回饋1點
1200點放大至1800點

包括金門、澎湖、馬祖、蘭嶼16家

超過800家合作書店及
出版業消費點

號召5萬青年進劇場



表演藝術青年席位

表演場館推出限量優惠
享5折以下折扣票價

	桃園場
果陀劇場《淡水小鎮》	\$3000→\$800
故事工廠《天后》	台中場
寬宏藝術音樂劇《貓》	\$3800→\$800

全臺121家電影院



國片青春優惠

強檔國片陸續上映
用成年禮金看國片

各家響應好康加碼
爆米花、飲料或票價折扣
等青春限定獨享優惠

20萬組放大點數優惠



消費滿200再抽文化幣

成年禮金單筆消費滿200點
獲得1次抽獎機會，馬上開獎

獎項 | 50~500點 共20萬組

◆擴大成年禮金發放◆

／整合配套方案、好康加碼／



使用攻略、APP操作懶人包、各項優惠圖卡
已於官網露出並周知全臺高中、大專校園。

活動海報各校響應

全臺高中513家、大專校院149家。

店頭專屬識別貼紙、跳卡、海報
陸續發送至消費點，同時開放主視覺
及衍生素材應用。



◆ 校外文化體驗一日遊 ◆

已有**20**個縣市提案
2471台遊覽車申請

依學校學年度規劃行程，於**112學年度**啟動。
拍攝文化體驗活動短片，即時分享。

◆ 校外文化體驗一日遊 ◆

50餘個博物館、地方文化館及地方文化中心

結合週邊文化場域，推出專屬文化體驗活動，落實地方文化近用

臺灣文學館 |

百年建築古蹟導覽+沉浸式故事劇場

臺灣美術館 |

雕塑遊學趣+創作體驗

彰化生活美學館 |

卦山探詢。秘境攝影、藍晒童樂繪

臺灣博物館 |

鐵道秘境探險趣、時空謎題偵探團、
走讀樟腦小旅行

史前文化博物館 |

史前卑南大解密，解謎闖關搭配手作DIY

◆ 陸續推出 ◆

- 書店串連行銷—創新書市活動
- 偏鄉巡演 已有10場次戶外大型演出 110團參與

創新書市活動、偏鄉巡演將搭配藝術市集，運用文化幣APP的靈活性，在各個臨時市集、場域也可使用成年禮金。