



共匯集逾2千位產業代表、學者專家與會，促成紡織、輕工業基礎技術與自動化、半導體、電子、食品生技、智慧城市、金屬食品加工、智慧機械、資訊服務、船舶、文創等領域之產業合作。

具體合作內容包括：在泰國，資策會與泰國數位經濟促進局推動智慧城市試點。在印度，我商投入班加羅爾開發預計逾5萬人的國際科技園區。在馬來西亞，我商與馬國醫院合作導入智慧骨科手術眼鏡系統。在菲律賓，我商與卡加延經濟區管理局、巴倫蘇埃拉市政府推動電動三輪車智慧交通服務系統。在越南，我商與當地醫院合作於醫療培訓導入智慧學習。

「新南向產業創新合作旗艦計畫」從新南向政策與「5+2」產業創新計畫出發，內以創新驅動、產業升級為核心，外以多元出口和延伸內需市場為雙引擎，透過「四大創新領域、三大具體作法」，掌握新南向國家消費潛力及對創新創意產業之需求，深化與新南向國家的產業合作關係，透過雙方在產業鏈上的新定位，找到經濟新動能並共同開發市場，營造長遠互惠夥伴關係，建立經濟共贏模式。



玉山論壇

新南向政策的核心理念是「以人為本」，在政府的合作計畫之外，民間更具有豐沛能量，如果能相互激盪，藉此深化台灣與各國公民社會連結，新南向政策就會有更穩固的基礎。「玉山論壇」的發想即是著眼於此，希望由民間主辦、政府參與，打造一個能彰顯台灣特色與價值的大型區域對話平臺。

玉山論壇迄今已舉辦三屆，第三屆於10月8-9日順利完成。相較於亞洲其他區域對話平台，玉山論壇已開展出自己的特色，即是以台灣在經貿、農業、醫療、教育、科技、環保、災害防救及中小企業等方面的軟實力為基礎，加上公民社會發展的經驗，促進印太區域在促進區域發展的討論與合作。

玉山論壇的行政機構，即台灣亞洲交流基金會，於107年6月正式掛牌運作。基金會的功能不僅在籌辦玉山論壇，更自許扮演先導型智庫的角色，促成臺灣與相關國家及區域智庫、學術社群與政策社群的對話，同時也凝聚國內外民間社會如NGO與青年領袖之交流。基金會很快即受到國際社會的肯定，在美國賓州大學的《2018年全球智庫報告》（2018 Global Go To Think Tank Index Report）中，入選全球最佳、也是唯一來自臺灣的新興智庫。





基金會除了辦理一年一度的玉山論壇，亦將與亞洲重要智庫與NGO等組織合作，朝五大方向深化國際連結：

亞洲青年領袖計畫：與國立政治大學東南亞研究中心、菲律賓麥格賽賽基金會、美國在臺協會等單位合作，辦理青年論壇及青年領袖研習營，共同培育臺灣、亞洲與理念相近國家的社會創新與公共治理青年領袖。

智庫合作計畫：基金會已與日本貿易振興機構-亞洲經濟研究所（IDE-JETRO）簽署合作備忘錄，針對亞洲政經發展、跨國遷徙以及其他共同關切議題進行對話與合作。基金會也將發表《台灣印度關係研究報告書》與《台商與臺灣形象報告書》。

公民社會鏈結計畫：由基金會與台灣海外援助發展聯盟（Taiwan AID）及其他國內外非政府組織共同推動，針對亞洲公民社會在地網絡、婦女議題、人才培訓、加強臺灣在東南亞、南亞以及亞洲國家公民社會的合作。

打造區域韌性：於108年4月發起「亞洲區域韌性聯盟」（Asia Regional Resilience Consortium, ARC），形塑跨智庫、跨領域、跨產業的國際合作網絡，共同關注區域災害防救之議題。

文化交流計畫：連結國家文化藝術基金會，與亞洲相關文化機構合作，建立區域藝文交流平台，致力於促進亞洲文化界、文化媒介機構與藝文領袖的長期合作。

藉由玉山論壇，台灣可持續發揮自身的軟實力，提出具創意且務實的雙邊或多邊合作策略，為區域發展提供更具有台灣特色的貢獻。

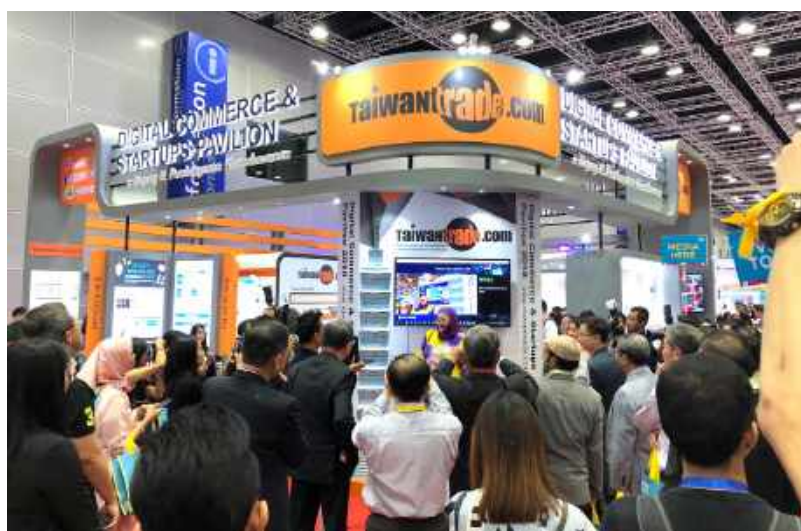
跨境電商

「新南向跨境電商潛力領域工作計畫」從市場拓展、人才養成及電商整體環境提升三大策略出發，以達到外貿戰力數位化、中小企業國際化、貿易動能活化之目標。

主要執行內容及成果如下：

市場拓展方面，運用我國及新南向市場電商平台拓銷我國產品及媒合服務，以國家級電商平台「台灣經貿網」為核心，攜手澳洲eBay、印尼blibli、越南Tiki、泰國PChome Thai 等知名電商平台，截至107年輔導我商上架近27萬項商品，並於新南向臺灣形象展設置新創電商館，籌組新創電商團拜訪當地合作對象，邀請新南向國家8個電商平台與代營運商來臺與我商洽談，每年協助超過2.5萬家廠商，與新南向市場共創至少5.3億美元採購商機。

協助中小企業拓展新南向市場輔導我國中小企業籌組主題商機聯盟拓展新興市場，打造適地化數位創新服務模式，運用電商平台成立產品專館聯合上架，導入數位創新科技行銷、多元數位行銷工具，媒合目標市場當地網紅，新南向吸睛直播導購，提升品牌曝光，輔以海外電商拓銷團協助虛擬通路金物流之布建、介接在地合作夥伴等作法，每年協助至少60家業者進軍新南向市場。





在人才養成方面，透過產學合作接軌電商實作場域、以線上教學及實務課程提高廠商數位行銷能力、辦理國際電商論壇邀請新南向業者參與等作法，每年培育我國電商人才超過5,000人次。

健全電商基礎環境方面，除設置「跨境電商服務網」提供新南向市場法規情資、聘請律師及會計師提供專業諮詢服務，協助排除跨境營運障礙等作法外，另整合國內物流業者，106~109年每年與新南向政策夥伴國家當地物流業者合作2處海外倉物流服務，協助國內供應商縮短跨境電商交貨時程及降低單位跨境物流成本。



觀光

政府推動新南向政策以來，交通部透過「Tourism 2020臺灣永續觀光發展計畫」及「新南向觀光潛力計畫」，研訂迎客、導客、留客、常客共4大策略，以期透過觀光面向之軟性交流，增進與新南向政策夥伴國家及人民的友好與熟悉。

市場拓展方面，交通部觀光局邀集有關部會、縣市政府及觀光相關公協會，共同研商海外行銷，集中資源部署重點市場第一線城市的客源，提升臺灣知名度，並邀請當地網紅社群行銷，帶動熱潮。107年啟用大馬穆斯林代言人，型塑Salam Taiwan 友善形象。108年萬事達卡國際組織公布之全球穆斯林旅遊指數GMTI(Global Muslim Travel Index)指出，台灣首度晉升非伊斯蘭教合作組織最佳旅遊目的地第3名，我國致力於優化穆斯林接待環境獲得國際肯定，擴增台灣觀光在穆斯林市場攬客力道。

降低旅遊障礙方面，泰國、汶萊旅客自105年7月起，來臺觀光免簽並延長試辦，菲律賓旅客自106年11月起免簽，觀宏專案改發電子簽證，交通部民用航空局擴大推動機場差別費率，鼓勵航空公司至松山、桃園機場以外之機場營運。107年底平均每週飛航新南向政策夥伴國家航班621班及載客1,263萬人次，較106年成長12%，增進旅遊便利性。

策略布局方面，交通部觀光局設置南向駐外據點，布局佛教、穆斯林與



我國與新南向政策夥伴國家107年互訪目標500萬人次

	新南向政策夥伴 國家來台人次	國人赴新南向政 策夥伴國家人次	互訪人次
104	1,551,937	2,096,196	3,648,133
105	1,789,503	2,233,784	4,023,287
106	2,284,382	2,474,412	4,758,794
107	2,594,765	2,791,608	5,386,373



英語系三大區塊，106年成立泰國曼谷辦事處，107年10月與外貿協會合署，增設印度孟買旅遊服務處。另擴大獎助優惠，增訂郵輪空海聯營(Fly Cruise)獎助優惠及調升東南亞不定期包機獎助額度，爭取高消費力客群訪臺。

接待環境與人才養成方面，政府持續推動穆斯林友善旅遊，充實臺灣觀光資訊東南亞語版內容，推動現職導遊轉訓、東南亞團隨團翻譯補助、新住民輔導考照及促進僑外生實習及留臺服務。107年擇泰國市場試辦「臺灣優質行程」認證標章，向泰國消費者宣導選購優質行程，期提高觀光消費。

107年新南向政策18夥伴國旅客來台259.4萬人次，較106年成長13.61%，增加31萬人次；107年國人赴新南向政策夥伴國家279.1萬人次，較106年成長12.8%，增加31.7萬人次，雙向互訪交流成長顯著。



公共工程

我國工程產業具有世界級工程之專業能力，業者亦熟悉國際採購規範經驗。在新南向政策的推動下，鼓勵我國工程業者帶著優秀的臺灣工程經驗、技術及能力與新南向國家政府或民間企業合作推動高品質的公共工程及基礎建設。

經盤點我國具輸出潛力類別及新南向國家基礎建設需求，優先選定電廠、石化、智慧型交通運輸ETC、都會捷運、環保及水資源六類工程團隊為輸出主力，經統計，107年度於新南向政策區域取得標案件數37件金額約270億元，高於105、106年度之239、252億元，其中屬中小型工程業者在新南向政策區域取得之標案占17件，亦為近年最高。爰為延續過往推動成果，108年度工程會將持續整合政府資源，協助工程業者海外輸出，包括輔導中小型工程業者爭取新南向區域工程商機。

電廠

將太陽能電廠、汽電共生電廠建置經驗，成功輸出至泰國、馬來西亞、印尼、菲律賓等國家。

石化

近年來，以臺灣石化業發展之成熟技術，我國業者陸續在阿曼、美國、泰國、馬來西亞、菲律賓、印度及印尼興建煉油石化廠、液態天然氣接收站等工程。

年度		105年	106年	107年
件數	中小型* 工程業者	3件	3件	17件
	整體** 工程業者	10件	17件	37件
金額	中小型* 工程業者	245億元	1.52億元	7.63億元
	整體** 工程業者	239億元	252億元	270億元

註*：上表所稱中小型工程業者，係扣除以往較有海外工程實績之大型工程業者。

註**：上表所稱整體工程業者，係指六大工程輸出團隊及拓點補助計畫之我國工程業者。



智慧交通運輸ETC

高速公路電子收費系統ETC，創下三項世界第一：第一個國道系統全面電子收費國家、第一個全面轉換成無柵欄電子計程收費國家、第一個電子計程收費網總長達926公里的國家。已經順利取得若干東南亞國家標案。

軌道運輸

已陸續取得海外地鐵工程諮詢建置、培訓及統包工程等輸出成果，包括馬來西亞、印尼、越南及新加坡等地。

環保工程

臺灣對於焚化廠、土壤及地下水污染整治工作等相關工程建設的投入不遺餘力，以確保土地永續利用及維護人民健康，並達追求兼具經濟成長與環境永續均衡發展的目標，相關經驗亦已輸出至印尼與泰國等地。

水資源工程

我國有豐富的水資源工程建設經驗，因此為擴散分享臺灣經驗，已整合我國自來水供應鏈之上、下游業者，向印尼等東南亞國家爭取自來水工程整廠輸出技術服務。



總結

臺灣作為區域中負責任的一員，強化與新南向政策夥伴國的關係，相互合作以促進區域的經貿發展，一直是政府推動新南向政策的核心目標。未來政府不僅會持續整合各方資源，投入既有的計畫，更會積極拓展新的合作領域，以及嘗試不同的合作方式，擴大政策施行的效益。

中小企業一直是支持臺灣經濟發展的主要動力，為協助中小企業爭取新南向商機，政府從人才培育、經營環境資訊、技術協助及金融支援等面向提供輔導及服務，協助提升中小企業的競爭力。此外，充沛的創新人才也是臺灣重要的軟實力，支持我國新創企業與國際接軌，鼓勵臺灣青年創新創業人才到新南向政策夥伴國家拓展視野、增加經驗，同時也歡迎新南向政策夥伴夥伴國的新創企業來臺交流，為臺灣新創產業注入新的活力。未來新南向政策的執行重點將更聚焦於支持國內的中小企業、新創事業及青年創業家。

近年來，新南向政策夥伴國的經濟發展快速，全球戰略地位也越趨重要。過去三年臺灣與新南向政策夥伴國在各領域的合作已有一定成效，在此良好的利基上，政府將會擴大合作項目的廣度及深度，並以創新的思維與區域夥伴間建立更廣泛且多元的夥伴關係，讓新南向不只是臺灣拓展對外經貿關係的手段，而是臺灣與區域夥伴共同合作，共創區域繁榮的契機。





新南向政策

新力量 新方向

A Practical Approach Moving
Full Steam Ahead

行政院經貿談判辦公室 編印
經濟部國際貿易局

廣告