TAIWAN
WAVES OF WONDER

觀光雙輪驅動方案
執行情形

交通部觀光署
Tourism Administration, MOTC

115年11月5日

01 觀光雙輪驅動方案

TAIWAN
WAVES OF WONDER

第一輪：平日國旅優惠

國旅

平日住宿獎助
每人最多折抵2,000元
(離島地區2,500元)，
用於折抵平日住宿費用

生日券
每個月份均抽出1,000名壽星，獲得1,200元住宿金

遊樂園留宿
使用平日住宿優惠獲獎助券，登錄贈樂園折抵點數

公司員工國旅獎助
公司辦理2天1夜員工旅遊提供旅遊獎助金

Taiwan PASS雙省方案
台鐵版5折優惠或加贈
1,500元平日住宿抵用券

第二輪：強化國際觀光動能

國際

國際旅客重遊加碼
自由行旅客獎勵最高8,000元
團客每團最高獎助3萬元

國際旅客會展順道旅遊加碼
台灣觀巴半日或1日遊免費
Taiwan PASS高鐵版免費

國際旅客獎勵旅遊加碼
現有獎勵外，每人每次額外獎助最高4,000元

國際標竿型演唱會支持
結合國際標竿型演藝活動來台舉辦，提升台灣大型活動目的地競爭力，帶動國際客訪台

總體目標

預計帶動 **440** 萬旅遊人次 | 創造 **374** 億觀光產值

02 觀光雙輪驅動方案 平日住宿獎助亮點成效

TAIWAN WAVES OF WONDER

有效引導旅客規劃連續住宿與多日行程

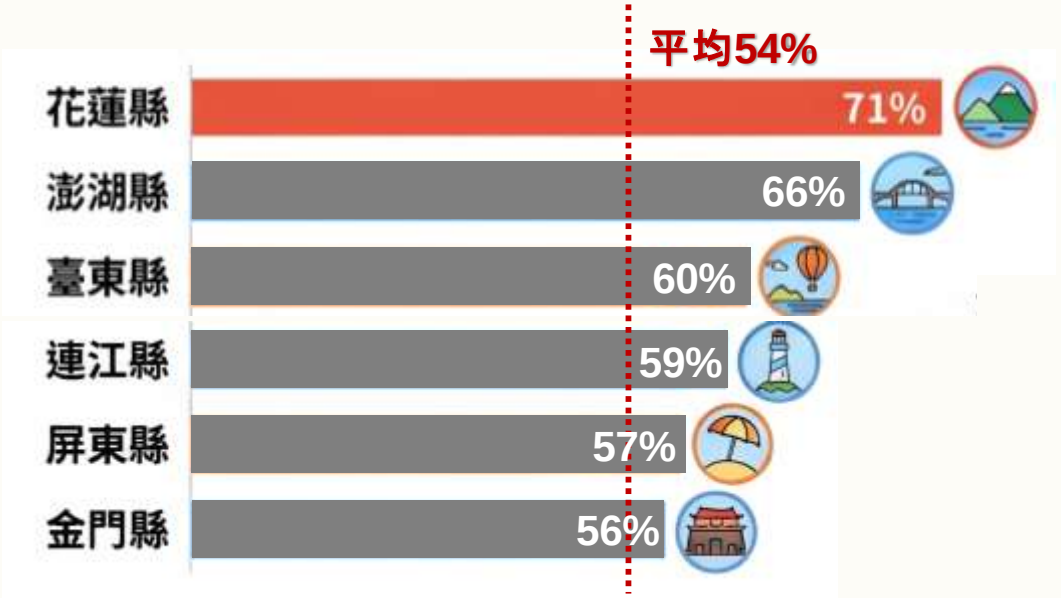
9,244家旅宿業者
號召參與業者

18.6萬間客房
提供客房數量

78.2萬房晚
全國累計使用

第2晚連住

全國平均使用率54%



地方政府響應加碼與區域亮點

台南市
- 平日送住宿-加碼「連住3晚、第3晚免費」
- 住宿抽大獎-總市值超過100萬元抽獎活動

花蓮縣
- 加碼1、2晚各1,000元
- 第3~12晚每晚500元
- 最高加碼7,000元降低住宿支出

離島
- 澎湖免費公車與體驗遊
- 金門贈高粱酒
- 連江享船票半價及地區住宿打卡禮等

休閒度假型縣市(花東、宜蘭、屏東及南投等)
具有較高補助使用需求

03 觀光雙輪驅動方案

持續強化國際觀光動能

TAIWAN
WAVES OF WONDER

國際旅客重遊加碼

10月1日正式啟動,
「以舊帶新」吸引逾**12萬人次**登記
帶動超過**2萬名**同行親友
日、韓、港澳遊客，反應熱烈



海外行銷多元曝光

包括日本報紙、廣島電車、首爾地鐵、泰國曼谷戶外廣告、新加坡OTA線上促銷宣傳及洛杉磯購物中心戶外廣告等













04 後續精進作為

TAIWAN
WAVES OF WONDER

政策點火 捲動熱潮

回響熱烈 帶動市場

115年8月中旬預算通過旋即啟動，**平日住宿.Taiwan PASS反映熱烈**；10月國際**重遊方案**首創親友加碼，迴響良好

延長優惠 好評加碼

平日住宿獎助、**遊樂園留宿**順延至115.12.31，提供民眾充裕時間規劃年底行程；TaiwanPASS「5折方案」評估第2波加碼

中央+地方+業界 合作加乘

感謝**地方政府**及**業者**積極加碼，持續跨部會資源整合，擴大計畫綜效

全球商機 持續發酵

順道旅遊 掌握商機

深化與展會主辦單位及台貿中心合作宣傳，如115年12月**臺灣醫療科技展**（外籍參展約4,000人）、116年3月**臺北國際自行車展 TAIPEI CYCLE**（外籍參展約2,700人）等

海外宣傳 持續曝光

透過官方社群與海外媒體管道，擴大引客來臺



質量並進 價值升級

- 百工百業挺國旅
- 串聯台灣觀光亮點
- 打造景區亮點
- 推動產業品質提升

簡報結束

TAIWAN
WAVES OF WONDER

交通部觀光署
Tourism Administration, MOTC