

政府科技發展中程個案計畫書
科技發展類前瞻基礎建設計畫

審議編號：114-0307-09-20-01

文化部、國立故宮博物院
「國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫」
(核定本)

計畫全程：110年1月至114年8月

中華民國113年9月

前後期別計畫內容修正對照表(A011)

■ 填寫指引

1. 各部會辦理 2 年期以上之計畫應有全程之完整規劃，本計畫修正對照表適用 2 年期以上之計畫，第 2 年以後之計畫如需調整，其修正內容應填寫下表。
2. 填寫原則：
 - (1) 除計畫內容之字詞或語句調整外，如涉及計畫目標、關鍵成果、經費、計畫架構與內容、執行單位、跨部會署共同執行說明、預期效益之調整，請填下表。
 - (2) 「修正原因」欄位請依實際原因(如配合委員審查意見、技術進展、政策規劃調整、經費刪減等)重點描述。
 - (3) 「新臺幣 1000 萬元以上之科學儀器」請循計畫書格式送審，無須於下表說明。
 - (4) 涉計畫書表格之內容調整，僅針對調整內容說明即可。
 - (5) 本年度計畫書內文修正處，請以紅字標註。

前後期別計畫內容修正對照表(A011)

112 年度計畫名稱及經費審核情形：

計畫名稱：國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫（3/5）

送審數：182,000(千元)

核定數：160,000(千元)

法定數：160,000(千元)

113 年度計畫名稱及經費審核情形：

計畫名稱：國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫（4/5）

送審數：182,000(千元)

核定數：160,000(千元)

法定數：157,309(千元)

前期審查意見

- (一) 本計畫目的在透過前瞻數位建設 1.0 建立之文化知識資料，藉由強化數位轉譯增值並發展臺灣文化 DNA，縮減數位落差、推動文化平權，結合數位化之博物館館藏文物與在地知識推動新地方學，透過協力自造基地扎根/奠基文化產業基礎等建構國家文化記憶庫前瞻 2.0，相關工作規劃尚屬可行。
- (二) 計畫已執行多年，應強化預期關鍵成果之內涵，以利展現推動成果與亮點，所列關鍵成果及 KPI 多為投入型指標（僅創造增值應用產值 1.5 億元為產出型指標），較難以衡量計畫之效益。此外，112 年度與 113 年度關鍵成果雷同，建議考量著重推廣增值效益，漸進式提高目標及關鍵成果。本計畫效益之一係「民眾有感」，因此應將各項體驗服務之一般民眾與專業團體的回饋意見、民眾滿意度分析納入「成果指標」，以利後續改善與精進相關服務。
- (三) 「國家文化記憶庫 2.0」計畫執行已久，112 年應著重資料推廣使用，部會說明著重結合文化部關注之「博物館公眾參與」及「社會多元協作」模式，似為可行之推廣模式之一，為資料主題化與友善化屬部分基礎數位化工作，爰建議仍維持刪減 20000 千元。
- (四) 「故宮智慧博物館計畫」計畫運用之科技創新看似均為既有之科技運用，惟故宮之館藏數位升級有導入國際規格，及將數位典藏促進國際資訊交流，建議若可補充促進國際交流之相關 KPI，則建議不予刪減。

序號	原計畫頁碼	上年度計畫內容 (引原文或重點描述)	修正處 頁碼	本年度計畫內容 (引原文或重點描述)	修正原因
1	A003 表、 50-54、 59-61	<p>目標 4:文化產業基礎，打造文化協力基地 - 1.盤整全案累積成果，規劃後期執行建議方案 1 種。2.進行 1 種階段性成果行銷。</p> <p>關鍵成果 1-1：完成線上策展，包含民眾參與策展功能，及擇合適之線上展示或遊戲等產業合作。</p> <p>關鍵成果 1-2：平臺之參與及使用人數累計達 3,000 人次。</p> <p>關鍵成果 2-1：透過產官學合作，完成 1 處培力組織。</p> <p>關鍵成果 2-2：蒐整在地知識與文化記憶內容 2 案。</p> <p>關鍵成果 3-1：完成使用者需求調查，擴增平臺功能。</p> <p>關鍵成果 4-2：利用前一年度社群測試結果進行行銷，擴增各界對國文庫運用想像與帶動使用風潮。</p>	A003 表、 33-39、 45-47	<p>目標 4:文化產業基礎，打造文化協力基地 - 1.盤整全案累積成果，規劃後期執行建議方案 2 種。2.進行 1 種階段性成果行銷。</p> <p>關鍵成果 1-1：完成線上策展，包含民眾參與策展功能，健全網站後續永續營運基礎。</p> <p>關鍵成果 1-2：線上策展參與及使用人數累計達 5 萬人次，促成使用者習慣性自發使用平臺。</p> <p>關鍵成果 2-1：透過產官學合作，完成 3 處培力組織，落實在地網絡自主推動文化傳承。</p> <p>關鍵成果 2-2：蒐整在地知識與文化記憶內容 3 案，完成臺灣文化永續推展。</p> <p>關鍵成果 3-1：完成使用者需求調查與平臺永續營運功能</p>	<p>因應 114 年已屆計畫結案階段，故對目標 4、關鍵成果 1-1、1-2、2-1、2-2、3-1、4-2、4-5、6-2、6-3、6-5、6-6 等進行對焦及配合自評及審查委員意見修正，以明確盤整計畫產出效益，作為未來持續精進發展之基礎。</p>

序號	原計畫 頁碼	上年度計畫內容 (引原文或重點描述)	修正處 頁碼	本年度計畫內容 (引原文或重點描述)	修正原因
		<p>關鍵成果 4-5：每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次。</p> <p>關鍵成果 6-2：優化策展管理、或數位典藏服務或數位典藏相關增值利用系統 1 式。</p> <p>關鍵成果 6-3：建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作每年 500 件(筆)。</p> <p>關鍵成果 6-5：應用 4K /8K/AR/VR 等新技術，每年研發 1 組新型態數位展示內容。</p> <p>關鍵成果 6-6：整合多樣數位展演技術，建置國內外主題數位展示，吸引累計 1 萬人次參觀體驗。</p>		<p>及服務整合提升。</p> <p>關鍵成果 4-2：利用前一年度社群測試結果進行行銷，完成記憶庫後續推廣之多元跨域協力基礎。</p> <p>關鍵成果 4-5：每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次，達成博物館文化基地使命。</p> <p>關鍵成果 6-2：優化或充實策展流程數位管理、或數位典藏服務或數位典藏系統相關增值利用工作 1 式。</p> <p>關鍵成果 6-3：建置索引典或推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準、故宮內容詮釋資料建置等知識體系工作每年 500 件(筆)。</p> <p>關鍵成果 6-5：應用 4K/8K/AR/VR/ 沉浸/ 互動/顯示科技等新技術，研發 1 組新型態數位展示內容。</p>	

序號	原計畫頁碼	上年度計畫內容 (引原文或重點描述)	修正處 頁碼	本年度計畫內容 (引原文或重點描述)	修正原因
				關鍵成果 6-6： 整合多樣數位展演技術，建置國內外主題數位展示，吸引累計 10 萬人次參觀體驗。	
2	A003 表、50-54、59-61	<p>關鍵成果 2-3：以 19 至 20 世紀外國人踏查路徑建立 2 條現代文化路徑並轉化為觀光旅遊規劃之可能。</p> <p>關鍵成果 4-3：國文庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。</p> <p>關鍵成果 4-4：每年創造文化記憶轉化多元增值應用產值達新臺幣 1.5 億元。</p> <p>關鍵成果 5-1：每年擴大並加速約 6 位資深影視聽從業人員口述訪談拍攝記錄工作，以高畫質數位攝影，為資深從業人員留下珍貴的產業歷史記憶。</p> <p>關鍵成果 5-3：每年執行 1 檔線上博物館主題展規劃，選入國內外影展 5 場放映、全臺在地端點授權放</p>	A003 表、33-39、45-47	<p>關鍵成果 2-3：以 19 至 20 世紀在臺人士遊跡、移動踏查路徑建立 1 條當代文化路徑方案建議並轉化為觀光旅遊規劃之可能，完成彰顯內容增值成果。</p> <p>關鍵成果 4-3：完成建立記憶庫入口網站使用者分析作業機制，且當年度使用者滿意度達至少 7 成。</p> <p>關鍵成果 4-4：每年創造文化記憶轉化多元增值應用產值達新臺幣 6,000 萬元，完成文化內容永續活化應用。</p> <p>關鍵成果 5-1：每年執行 1 位資深影視聽從業人員口述訪談拍攝記錄工作，以高畫質數位攝影，為資深從業人員留下珍貴的產業歷史</p>	因應 114 年僅有 8 個月期程及經費，經評估實際業務執行周期與量能，並配合整體政策方向逐步著重內容應用及使用者體驗等「質」的優化提升，故調整部分關鍵成果，或加強落實更具效益之成果產出。

序號	原計畫頁碼	上年度計畫內容 (引原文或重點描述)	修正處 頁碼	本年度計畫內容 (引原文或重點描述)	修正原因
		<p>映 10 場、影片展映及其宣傳活動共 1 場。</p> <p>關鍵成果 5-5：影視聽文物數位化：專業帶、圖文資料 500 件。</p> <p>關鍵成果 5-6：影視聽史料編目校對共 500 筆。</p>		<p>記憶。</p> <p>關鍵成果 5-3：執行 1 檔線上博物館主題展規劃，選入國內外影展 2 場放映、全臺在地端點授權放映 4 場（因應疫情等不可抗力因素，得將實體活動改為線上辦理）、影片展映及其宣傳活動 1 場。</p> <p>關鍵成果 5-5：影視聽文物數位化（專業帶、圖文資料）1,150 件。</p> <p>關鍵成果 5-6：影視聽史料編目校對共 1,200 筆。</p>	
3	A003 表、94-108	<p>文化部： 76,000 千元(經常門 66,000 千元、資本門 10,000 千元)</p> <p>故宮： 27,000 千元(經常門 15,000 千元、資本門 12,000 千元)</p>	A003 表、84-88	<p>文化部： 76,000 千元(經常門 62,500 千元、資本門 13,500 千元)</p> <p>故宮： 27,000 千元(經常門 17,000 千元、資本門 10,000 千元)</p>	依 114 年原匡列經費額度及實際執行需求，修正經費。
4	35、38-40、64-67、69-71	「擬解決問題之釐清；目前環境需求分析與未來環境預測說明；執行策略及方	21-23、26-27、52-56、58-59	「擬解決問題之釐清；目前環境需求分析與未來環境預測說明；執行策略及方	因應科技環境改變及新興技術(如 AI 等)發展，博物館數

序號	原計畫 頁碼	上年度計畫內容 (引原文或重點描述)	修正處 頁碼	本年度計畫內容 (引原文或重點描述)	修正原因
		法；達成目標之限制、執行時可能遭遇之困難、瓶頸與解決的方式或對策」等篇章內有關文化協力共創、數位轉譯應用之部分		法；達成目標之限制、執行時可能遭遇之困難、瓶頸與解決的方式或對策」等篇章內有關 文化協力共創、數位轉譯應用 之部分增補與修正	位資源朝向虛實整合與智慧共融等運用方案，故強化相關資料多元轉譯及使用者角度之回饋與共創，落實文化自主永續之目標。

附表、前期(112年-113年)計畫細部經費配置

112年

序號	細部計畫名稱	法定數(千元)	執行機構
1	國家文化記憶庫計畫 2.0	130,000	文化部（國立臺灣歷史博物館、國家電影及視聽文化中心、資訊處）
2	故宮智慧博物館計畫	30,000	國立故宮博物院

113年

序號	細部計畫名稱	法定數(千元)	執行機構
1	國家文化記憶庫計畫 2.0	128,109	文化部（國立臺灣歷史博物館、國家電影及視聽文化中心、資訊處）
2	故宮智慧博物館計畫	29,200	國立故宮博物院

註：執行機構指受補助/委託之法人或學研單位(尚未執行可填「招標中」或「徵案中」)

政府科技發展計畫書修正對照表(A009)

審議編號：114-0307-09-20-01

計畫名稱：國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫

申請機關(單位)：文化部（國立臺灣歷史博物館、國家電影及視聽文化中心、資訊處）、國立故宮博物院

序號	審查意見	計畫修正說明	修正處頁碼
1	<p>(1) web3.0 數位生產力工具受到普遍應用.而生成式 AI 席捲加速衝擊當代社會,無論如何研究、教育、保存、推廣仍舊是博物館的工作核心,只是時代有了新的工具,展演映也有了全新的可能性.另一方面博物館作為文化內容產業生態系的最上游,要如何積極扮演捲動業界"故事力"的能量,對台灣文化產業發展更至關重要。發展卓越的策展力,以及讓時代(歷史)在當代創作者的腦海裡變得立體,史料文物成為故事迷人的細節,才能逐漸改變我們都是故鄉的異鄉人,這個台灣內容創意圈普遍的困境。</p> <p>(2) 這些外在變化也挑戰著本計畫初始設定的目標,例如"以博物館歷史學推動多元視角建構環境與地方知識對話,以記憶庫為新地方學中介者,透過產官學界與各地方社群合作,形</p>	<p>感謝委員肯定與建議。臺史博未來將扣合科技趨勢及評估實況應用可行性,致力於拓展以記憶庫地方知識及人文內容加速觸及多元面向,並推展臺灣故事力發展空間。在產官學等社群合作方面,將透過參與式議題結合獨特材料與地方社群共同挖掘深度故事,藉由素材及影像敘事建置持續累積主題化內容、充實記憶庫網站,並透過多樣化形式如移動劇場歷史走讀、微型展示、教育課程設計等連結,促進地方特色活動慶典之推廣,有效喚起各年齡層對地方記憶的認識與興趣,期不僅豐富地方社群的文化生活,更對於國家的文化保護與教育有積極影響。此外,在數位平臺方面,臺史博透過國家文化記憶庫網站的2個重要機制(資料開放機制、公眾參與機制),致力以網路的優勢傳播,將重要文化知識內容觸及更多人羣,並以主題性展示、公共財專區、公眾線上策展(以「人人皆為策展人」為發展主軸)等鼓勵大眾積極利用,未來也將導入新興智慧技術如生成式 AI 等進行線上/線下方案落地與場域驗證,以評估創意服務整合網站資源發展(如主題式年表建置等)可行</p>	無

序號	審查意見	計畫修正說明	修正處頁碼
	<p>塑共創參與機制，深化文化教育與健全文化產業生態系。"中介者的角色、社群協作的目標都面臨需要重新辯證，畢竟數位時代的特徵就是去中心化,黑客松的協作精神也普遍深入民間,博物館新建再多的平台,都很容易淪為蚊子平台,蒐集故事不困難,但是找到能夠真正寫出迷人故事的創作者,寫出能夠進入市場嚴苛考驗的時代故事,臺史博超時空島嶼餐桌:島嶼庫客 Islands Cooker 就是一個展現企劃力不錯的嘗試，但如何從點到線到面捲動更大規模的力量,需要博物館更多更積極的作為。</p>	<p>性，結合博物館豐富多元的展示教育與行銷場域，讓文化記憶內容變成全民多元參與及日常生活之基礎與認同，從根本文化素養提升、文化社群培力到文化行動與內容發展，實質促進文化知識生命的自發傳承。</p>	
2	<p>分項二故宮智慧博物館計畫，器物類高階數位化比例將達99%-100%，後續應加強數位化物件的加值運用，包括學術研究、創意策展及文創產業加值運用的推動，以落實智慧博物館的目標。</p>	<p>感謝委員的期許及指教。故宮在 114 年度，器物類的數位化比率將達 99%。近 2 年來，故宮已經開始將數位化物件應用於 3D 互動/VR 製作/沉浸劇場展示/網頁設計等全方位數位應用中，並正洽議數位內容之產業合作創造產值，目前已初見成效，在博物館數位展參觀人數及國際競賽獲獎上，均可見到數位應用的成效。未來故宮將依委員指示，持續將數位化成果應用於博物館展示策劃/文創產業/學術研究等各個層面，以加速博物館的數位轉型。</p>	無

序號	審查意見	計畫修正說明	修正處頁碼
3	<p>查本計畫 112 年度績效達成情形，包括完成臺灣在地知識與文化記憶內容蒐整 3 案、透過產官學合作完成 4 處培力組織、線上策展網站參與及使用人數 18 萬 8,262 人次、北部院區展廳數位展累積參觀 34 萬 1,517 人次，均已超過原定目標值，爰 114 年度所設定目標值，包括透過產官學合作完成 1 處培力組織、線上策展網站參與及使用人數 3,000 人次、建置國內外主題數位展示累積參觀 1 萬人次等，明顯未具挑戰性，建議重新檢討。</p>	<p>感謝委員建議。有關設定目標值調整部分，經檢討後謹遵委員意見調升，以彰顯計畫效益：</p> <p>1.細部計畫 1-「國家文化記憶庫計畫 2.0」：「產官學合作完成 1 處培力組織」調升為 3 處、「線上策展網站參與及使用人數 3,000 人次」調升至 5 萬人次。</p> <p>2.細部計畫 2-「故宮智慧博物館計畫」：「建置國內外主題數位展示累積參觀人次」調升至 10 萬人次。</p>	<p>P.2、4、6、8、36、46、86、88、90、92</p>
4	<p>該計畫係為縮減數位落差，推動文化平權，並透過建立文化知識圖譜，發展臺灣文化 DNA。114 年計畫所報前期計畫績效，投入型指標(如網站參與及使用、實體參展人數、活動舉辦數等)已達成，惟產出型指標(如應加多元加值應用產值達新臺幣 1 億元)較無相關論述。</p>	<p>本計畫多元加值應用產值逐年累積成果補述如下：</p> <p>(1)110 年達成 1.2 億元，如：班馬傳媒重製《與匠同行》紀錄短片，獲 CNEX 紀實電視頻道放映；滿州鄉民謠協進會發行民謠有聲故事繪本《朵朵的禮物》、支流工作室參展 2021 台灣文博會華山工藝館「微物集會 Craft Land」策展，整理臺灣傳統清潔用具相關素材於現場展出；台灣花磚博物館於嘖嘖 zeczec 群眾募資平臺推出「2022 年臺灣花磚日曆」；崧旭資訊呼應「文協百年」開發《華麗島光陰：尋找日治時期臺中社會運動軌跡》遊戲；投圓文化架設「北投溫泉指南」主題網站，運用在地文化打造遊程體驗服務；蔚藍體驗工作室轉化基隆在地文化推出線上 podcast 節</p>	<p>無</p>

序號	審查意見	計畫修正說明	修正處頁碼
		<p>目「雨都慢播」發展新媒體加值內容；衛福部建置「臺灣日治時期漢醫黃玉階醫師」，彰顯黃玉階醫師對中醫藥發展之重要貢獻及推廣臺灣中醫藥歷史文化意涵。</p> <p>(2)111 年達成 1.5 億元，如：專案推動中心「可食記憶」#一起吃 社群標籤照片募集活動，全年累計近 500 則臉書、IG 貼文分享；桃園市政府轉譯眷村記憶故事出版《憲兵阿榮的假期》、《從烏鴉洞起飛》繪本電子書；童年漫畫公司以國寶級漫畫家葉宏甲之手繪原稿為基礎，將經典 IP「諸葛四郎」以全 3D 動畫拍攝製作《諸葛四郎-英雄的英雄》電影；社團法人台灣歷史資源經理學會以建國啤酒廠文資記憶加值臺灣啤酒（高砂麥酒）百年品牌，發展「酵母君與釀造科學」推廣活動；苑裡掀海風團隊以「郭芝苑與苑裡」議題與苑裡高中教師共同發展鄉土教學教案及沈浸式教育劇場《情憶郭芝苑》；雨都漫步團隊以「疫常關係」概念統整中元祭有關在地記憶發展城市小旅行遊程與體驗實境遊戲；苗栗縣文化觀光局持續運用轉譯記憶素材，推廣苗栗在地藝文、飲食文化、陶藝等；臺灣花磚博物館持續蒐集全臺各地花磚樣式，並透過資料庫與國際建立交流。</p> <p>(3)112 年達成 1 億元，如：雨都漫步團隊轉譯過往「陰光普照」計畫調研雞籠中元祭及「可食記憶」計畫處理咖哩沙茶料理之成果，出版《雨都漫</p>	

序號	審查意見	計畫修正說明	修正處頁碼
		<p>步：跟著雨傘人回家旅行》專書（前衛出版社）；「阿之寶有限公司」持續推動布農族祭事曆，出版《布農。密碼—祭事曆的故事》；國立臺灣博物館南門館小白宮「時間行囊建築心」傅朝卿個展；CNEX 紀實頻道以紀錄的 32 位匠師為基礎，將其工作過程拍攝製作為「堆灰：郭互富」、「大木世家：陳朝洋」、「大稻埕陳家石匠」等紀錄片成為【與匠同行】影展及電影長片內容；沈春池文教基金會主辦「搶救遷臺歷史記憶庫常設展-蕭將軍宅」於新北市空軍三重一村；基隆八斗高中合作數位桌遊及數位發展部產業署合作 AI 實作營；與國立臺北教育大學范丙林教授合作進行生成式 AI 手繪電影海報。</p>	
5	<p>本計畫做為全程計畫最後一年，應對全程計畫執行相關成果及後續之持續擴散等，提出執行策略及具體措施或機制。惟本計畫似僅就目標 4「文化產業基礎，打造文化協力基地」提出將「盤整全案累積成果，規劃後期執行建議方案 2 種」，且仍缺乏明確規劃與作法說明。因此，建議本計畫對全程計畫成果之擴散運用，再行評估並強化相關執行規劃。</p>	<p>本計畫已逐步完成各項預定成果，且於執行過程中亦配合科會辦及國科會要求，逐年滾動式修正 OKR，且非僅量化數字之修正，而是因應實際需求導入新方法模式，例如在進行數位平臺建置優化相關工作的同時，為更好掌握如自然語言處理技術如何改善 UI/UX，遂進一步納入關於使用者樣態與行為之追蹤調查，這些累積之數據分析已為後續發展更具體化，將於計畫結束時彙整並作為未來網站營運之實證基礎，例如：目前已透過分析掌握重點使用族群（以教師學生、內容創作者、文史愛好者等為主），明確回應原設定之網站使用者，將進一步配合下一階段營運方針（係設定以</p>	無

序號	審查意見	計畫修正說明	修正處頁碼
		<p>導入先進科技應用擴散素材開放與主題化經營效益為目標），更大範圍於線上平臺建立智慧服務（如 OPEN API）及於線下活動串聯潛力社群（如使用者小聚），讓現行測試結果轉化為全民使用者皆可簡易上手與經驗共享的環境，此亦為「打造文化協力基地」的最終目的，為本計畫成果擴散運用之具體實踐。另外計畫除透過目標 4 將計畫成果擴散運用外，於目標 1、2、3 有關透過民眾參與策展、網站使用人次、產官學合作、在地知識蒐整、年度重大事件及議題蒐整等指標，將蒐整素材成果傳至記憶庫網站以供大眾利用，並於計畫規劃執行中，透過實體活動辦理，如共筆工作坊、數位策展課程等，與合作社群實際將蒐整成果整合應用，同時透過網站主題專區文章發表、臉書活動貼文等記憶庫網站、社群媒體經營策略，如過去執行成果即利用農業記憶蒐整成果於策展平臺發表、原住民記憶蒐整成果於記憶庫主題專區發表、飲食記憶蒐整則將素材轉換為影片於 YT 頻道、臉書露出及辦理 NFT 工作坊，具體達到計畫成果擴散應用之效益。</p>	
6	<p>文化部於 114 年度提出之科技計畫「臺灣記憶多元近用與智慧創新計畫(1/4)」與本計畫高度相關，如其子計畫二「提升素材近用發展平臺機制」規劃以 GIS 技術建置線上策展模</p>	<p>本計畫主要係與特定社群（如藝術創作者、地方創生青年等）展開前導串聯，強化推展記憶庫平臺主題內容之建構與呈現，係為測試建立合作模式與示範案例，而 GIS 技術亦僅限於個別知識型調研計畫或教育性推廣活動</p>	無

序號	審查意見	計畫修正說明	修正處頁碼
	<p>組，子計畫三「公眾參與協作與共創應用」規劃發展線上學習資源、辦理相關教育推廣，以及社群合作參與及舉辦工作坊活動等，與本計畫細部計畫1「國家文化記憶庫 2.0」相關工作應有重疊，建議本計畫予以釐清，並明確相關具體執行規劃為宜。</p>	<p>現場之現成工具運用，至於 AI 則還未有納入；而科技計畫之子計畫二則預計於現有線上策展平臺直接導入 GIS 技術建立客製化策展模組，未來可嘉惠一般大眾自主運用開源服務與友善工具，呈現展覽多樣性，其子計畫三亦為強調整合學齡到年長者之跨世代場域驗證之使用者經驗，建立通盤性、適性適才且可多元運用的線上學習與實體教育行動方案並完成實作，且係以子計畫一及二所發展建置之 GIS、AI 等跨平臺數位科技之工具轉化應用為目標，非僅限於「國家文化記憶庫 2.0」單一平臺而擴及臺史博豐富多元的數位記憶資源一併納入科技推廣應用中，故已與本計畫內容、對象與目的均有所差異。</p>	
7	<p>初步檢視，雖符合賴總統有關將「強化博物館的科技治理，推動博物館智慧升級示範計畫，強化博物館的公共服務，透過像是國家文化記憶庫的文化資料，為社會帶來更多台灣故事與創意素材」之文化政見，惟 114 年 KPI 多為投入行指標(如舉辦展示場次數、影視文物數位化、網站使用人次等，是否有助政見實行有待商榷。</p>	<p>114年OKR業經全面檢視後，依實際執行情形評估酌予調整；部分投入型指標考量計畫全程管理標準一致性未有修正，惟均有規劃相關配套措施，以具體落實成果產出效益之達成（如展示場次數、網站瀏覽人次等，均有搭配使用者滿意度調查進行深度效益分析；資料數位化保存經驗亦將具體回饋流程作業管理之優化等）。另本計畫歷年成果透過指標「蒐整臺灣重要在地知識與文化記憶內容」、「完成年度重大事件及議題徵集」、「影視聽數位化、編目及口述訪談」等指標，進行臺灣農、漁業及原住民文化具有在地記憶之素材蒐整與詮釋，以及進行當代素材徵集、數位化（如</p>	無

序號	審查意見	計畫修正說明	修正處頁碼
		<p>covid19 疫情、地方民俗、生態保育、樂生院、榮民榮眷、飲食文化、電影文化等議題），進行具有臺灣特色或當代社會文化重要議題之素材蒐研，以科普化、客觀性或故事性撰寫詮釋資料，將成果上傳至記憶庫網站，以為臺灣當代文化保留重要記憶，同時透過創用 CC 授權機制便利大眾使用。此外，亦透過社群合作、辦理活動場次、網站使用人次等相關指標，實際於活動規劃辦理執行中，實際應用記憶庫素材成果，將記憶庫豐富文化資料融入不同領域加值應用，以達到「為社會帶來更多臺灣故事與創意素材」之目的。</p>	
8	<p>(1) 與「臺灣記憶多元近用與智慧創新計畫(114-117)(1/4)」部分重疊，2 者為完善文化記憶庫相關建置及素材相關工作。</p> <p>(2) 與「博物館包容科技近用及開放計畫(1/4)」有部分重疊。2 者均係為推動科技導入博物館，惟本計畫由文化部(歷史博物館、國家影視中心等)及故宮共同推動，「博物館包容科技近用及開放計畫(1/4)」則僅由文化部(文資司)推動。</p>	<p>本計畫與科技計畫「臺灣記憶多元近用與智慧創新計畫」相關但並不重複，前者以記憶庫之單一平臺建置、內容擴充與服務優化為主，後者則以科技技術如 AI、GIS、AR/VR 等因應特定場域、情境與使用需求，結合博物館的「文化敘事／脈絡」，進行跨領域跨平臺之模式化導入與應用，形構全民參與行動機制為重點。另本計畫與科技計畫「博物館包容科技近用及開放計畫」亦有不同，該計畫著重博物館作為公共教育場域之角色，透過科技應用結合館藏內容與展示服務等，弭平學習落差，落實文化包容與多元平權願景。本計畫則聚焦數位平臺機制之逐步完善與增益民眾自主運用文化內容之多元知能與方案，期發揮臺灣文化永續活化、開展創新之效益，顯有不同。</p>	無

序號	審查意見	計畫修正說明	修正處頁碼
9	<p>本計畫內容如涉及資通系統開發、維運，建請依資通安全責任等級分級辦法附表九「資通系統防護需求分級原則」評估系統防護需求等級後，依所評估之系統防護需求等級規劃附表十「資通系統防護基準」各項控制措施；請於未來延續計畫及機關資安管理詳盡相應資通系統、防護需求等級清冊及資通安全管理事宜。</p>	<p>配合辦理。</p>	<p>無</p>

附表、計畫目標及預期關鍵成果之修正對照表

項目	送審版	核定版		
經費	<p>送審數</p> <p>114年：103,000千元</p>	<p>法定數</p> <p>114年：103,000千元</p>	修正說明	
計畫目標及預期關鍵成果	<p>目標 1：善用數位科技，實踐文化平權-與線上展示或遊戲等產業合作，運用 AR、VR 等新科技技術，開發素材各種應用之可能性。</p> <p>關鍵成果 1：完成線上策展，包含民眾參與策展功能，健全網站後續永續營運基礎。</p> <p>關鍵成果 2：線上策展參與及使用人數累計達 4,000 人次，促成使用者習慣性自發使用平臺。</p>	<p>目標 1：善用數位科技，實踐文化平權-與線上展示或遊戲等產業合作，運用 AR、VR 等新科技技術，開發素材各種應用之可能性。</p> <p>關鍵成果 1：完成線上策展，包含民眾參與策展功能，健全網站後續永續營運基礎。</p> <p>關鍵成果 2：線上策展參與及使用人數累計達 5 萬人次，促成使用者習慣性自發使用平臺。</p>		依審查意見修正。
	<p>目標 2：鼓勵在地參與，推動新地方學-1.透過民間團體建構社會關係網絡拓展關於原住民族、性別、傳統產業等議題與資料蒐整工作，培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。2.透過國家文化記憶庫與世界接軌，作為世界認識臺灣的入口平臺。3.結合文化路徑規劃旅遊行程跨界推升觀光產業價值。</p> <p>關鍵成果 1：透過產官學合作，完成 1 處培力組織，落實在地網絡自主推動文化傳承。</p> <p>關鍵成果 2：蒐整在地知識與文化記憶內容 3 案，完成臺灣文化永續推展。</p> <p>關鍵成果 3：以 19 至 20 世紀在臺人士遊跡、移動踏查路徑建立 1 條當代文化路徑方案建議並轉化為觀光旅遊規劃之可能，完成彰顯內容加值成果。</p>	<p>目標 2：鼓勵在地參與，推動新地方學-1.透過民間團體建構社會關係網絡拓展關於原住民族、性別、傳統產業等議題與資料蒐整工作，培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。2.透過國家文化記憶庫與世界接軌，作為世界認識臺灣的入口平臺。3.結合文化路徑規劃旅遊行程跨界推升觀光產業價值。</p> <p>關鍵成果 1：透過產官學合作，完成 3 處培力組織，落實在地網絡自主推動文化傳承。</p> <p>關鍵成果 2：蒐整在地知識與文化記憶內容 3 案，完成臺灣文化永續推展。</p> <p>關鍵成果 3：以 19 至 20 世紀在臺人士遊跡、移動踏查路徑建立 1 條當代文化路徑方案建議並轉化為觀光旅遊規劃之可能，完成彰顯內容加值成果。</p>		依審查意見修正。

項目	送審版	核定版	
	<p>目標 3：回應多元社會，開創當代議題蒐整-1.擴增及優化使用者介面及取用功能。2.進行年度重大事件及議題蒐整。</p> <p>關鍵成果 1：完成使用者需求調查與平臺永續營運功能及服務整合提升。</p> <p>關鍵成果 2：完成年度重大事件及議題蒐整。</p>	<p>目標 3：回應多元社會，開創當代議題蒐整-1.擴增及優化使用者介面及取用功能。2.進行年度重大事件及議題蒐整。</p> <p>關鍵成果 1：完成使用者需求調查與平臺永續營運功能及服務整合提升。</p> <p>關鍵成果 2：完成年度重大事件及議題蒐整。</p>	無修正。
	<p>目標 4：文化產業基礎，打造文化協力基地-1.盤整全案累積成果，規劃後期執行建議方案 2 種。2.進行 1 種階段性成果行銷。</p> <p>關鍵成果 1：完成全案累積成果盤點，提供後期經營文化協力基地之基礎。</p> <p>關鍵成果 2：利用前一年度社群測試結果進行行銷，完成記憶庫後續推廣之多元跨域協力基礎。</p> <p>關鍵成果 3：完成建立記憶庫入口網站使用者分析作業機制，且當年度使用者滿意度達至少 7 成。</p> <p>關鍵成果 4：每年創造文化記憶轉化多元增值應用產值達新臺幣 6,000 萬元，完成文化內容永續活化應用。</p> <p>關鍵成果 5：每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次，達成博物館文化基地使命。</p>	<p>目標 4：文化產業基礎，打造文化協力基地-1.盤整全案累積成果，規劃後期執行建議方案 2 種。2.進行 1 種階段性成果行銷。</p> <p>關鍵成果 1：完成全案累積成果盤點，提供後期經營文化協力基地之基礎。</p> <p>關鍵成果 2：利用前一年度社群測試結果進行行銷，完成記憶庫後續推廣之多元跨域協力基礎。</p> <p>關鍵成果 3：完成建立記憶庫入口網站使用者分析作業機制，且當年度使用者滿意度達至少 7 成。</p> <p>關鍵成果 4：每年創造文化記憶轉化多元增值應用產值達新臺幣 6,000 萬元，完成文化內容永續活化應用。</p> <p>關鍵成果 5：每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次，達成博物館文化基地使命。</p>	無修正。
	<p>目標 5：影視聽文化發展-1.促進文化資料開放，增進文化素材的公共服務及多元活用，並運用國家珍貴歷史與文化資產，透過與在地單位合作推廣放映，重新活絡影視聽文化歷史脈絡。2.推動新興科技在文化資產保存活化的相關應用，於數</p>	<p>目標 5：影視聽文化發展-1.促進文化資料開放，增進文化素材的公共服務及多元活用，並運用國家珍貴歷史與文化資產，透過與在地單位合作推廣放映，重新活絡影視聽文化歷史脈絡。2.推動新興科技在文化</p>	無修正。

項目	送審版	核定版	
	<p>位博物館進行線上策展，打造影視聽文化資產線上化，實踐數位博物館典藏、展示、研究、教育的功能與目的。3.建構國家文化記憶庫，活用地文化素材資料，完備文化資料的開放、推廣、近用及授權制度。4.影視聽史料高階數位化及授權再利用。</p> <p>關鍵成果 1：每年執行 1 位資深影視聽從業人員口述訪談拍攝記錄工作，以高畫質數位攝影，為資深從業人員留下珍貴的產業歷史記憶。</p> <p>關鍵成果 2：數位化之影視聽史料釐清使用權利，提供後續增值利用。</p> <p>關鍵成果 3：執行 1 檔線上博物館主題展規劃，選入國內外影展 2 場放映、全臺在地端點授權放映 4 場（因應疫情等不可抗力因素，得將實體活動改為線上辦理）、影片展映及其宣傳活動 1 場。</p> <p>關鍵成果 4：以高解析掃描設備轉製早期影視作品 5 件。</p> <p>關鍵成果 5：影視聽文物數位化（專業帶、圖文資料）1,150 件。</p> <p>關鍵成果 6：影視聽史料編目校對共 1,200 筆。</p>	<p>資產保存活化的相關應用，於數位博物館進行線上策展，打造影視聽文化資產線上化，實踐數位博物館典藏、展示、研究、教育的功能與目的。3.建構國家文化記憶庫，活用地文化素材資料，完備文化資料的開放、推廣、近用及授權制度。4.影視聽史料高階數位化及授權再利用。</p> <p>關鍵成果 1：每年執行 1 位資深影視聽從業人員口述訪談拍攝記錄工作，以高畫質數位攝影，為資深從業人員留下珍貴的產業歷史記憶。</p> <p>關鍵成果 2：數位化之影視聽史料釐清使用權利，提供後續增值利用。</p> <p>關鍵成果 3：執行 1 檔線上博物館主題展規劃，選入國內外影展 2 場放映、全臺在地端點授權放映 4 場（因應疫情等不可抗力因素，得將實體活動改為線上辦理）、影片展映及其宣傳活動 1 場。</p> <p>關鍵成果 4：以高解析掃描設備轉製早期影視作品 5 件。</p> <p>關鍵成果 5：影視聽文物數位化（專業帶、圖文資料）1,150 件。</p> <p>關鍵成果 6：影視聽史料編目校對共 1,200 筆。</p>	
	<p>目標 6：1.創造知識化、國際性數位典藏應用核心並延伸應用發揮終端效益。2.研發虛實整合數位展示。</p> <p>關鍵成果 1：應用 IT 技術完成每年 10,000(件)張以上高階 2D/3D 文物數位化。</p> <p>關鍵成果 2：優化或充實策展流程</p>	<p>目標 6：1.創造知識化、國際性數位典藏應用核心並延伸應用發揮終端效益。2.研發虛實整合數位展示。</p> <p>關鍵成果 1：應用 IT 技術完成每年 10,000(件)張以上高階 2D/3D 文物數位化。</p> <p>關鍵成果 2：優化或充實策展流</p>	依審查意見修正。

項目	送審版	核定版
	<p>數位管理、或數位典藏服務或數位典藏系統相關增值利用工作1式。</p> <p>關鍵成果 3：建置索引典或推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準、故宮內容詮釋資料建置等知識體系工作每年500件(筆)。</p> <p>關鍵成果 4：估算投入數位資源所能帶動之博物館事業相關產值1式。</p> <p>關鍵成果 5：應用4K/8K/AR/VR/沉浸/互動/顯示科技等新技術，研發1組新型態數位展示內容。</p> <p>關鍵成果 6：整合多樣數位展演技術，建置國內外主題數位展示，吸引累計1萬人次參觀體驗。</p>	<p>程數位管理、或數位典藏服務或數位典藏系統相關增值利用工作1式。</p> <p>關鍵成果 3：建置索引典或推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準、故宮內容詮釋資料建置等知識體系工作每年500件(筆)。</p> <p>關鍵成果 4：估算投入數位資源所能帶動之博物館事業相關產值1式。</p> <p>關鍵成果 5：應用4K/8K/AR/VR/沉浸/互動/顯示科技等新技術，研發1組新型態數位展示內容。</p> <p>關鍵成果 6：整合多樣數位展演技術，建置國內外主題數位展示，吸引累計10萬人次參觀體驗。</p>

- 請機關檢核確認業依審議通過之預算數及各項審查意見，妥適完成計畫內容修正(含計畫目標及預期關鍵成果修正) 是 否

目錄

壹、基本資料及概述表(A003).....	1
附錄 - 最終效益與各年度里程碑規劃表.....	12
貳、計畫緣起.....	19
一、政策依據.....	19
二、擬解決問題之釐清.....	21
三、目前環境需求分析與未來環境預測說明.....	24
四、本計畫對社會經濟、產業技術、生活品質、環境永續、學術研究、人才培育等之影響說明.....	28
參、計畫目標與執行方法.....	33
一、目標說明.....	33
二、執行策略及方法.....	52
三、達成目標之限制、執行時可能遭遇之困難、瓶頸與解決的方式或對策.....	57
四、與以前年度差異說明.....	60
五、跨部會署合作說明.....	63
六、與本計畫相關之其他預算來源、經費及工作項目.....	64
肆、前期重要效益成果說明.....	65
伍、預期效益及效益評估方式規劃.....	79
陸、自我挑戰目標.....	82
柒、經費需求/經費分攤/槓桿外部資源.....	84
捌、儀器設備需求.....	93
玖、就涉及公共政策事項，是否適時納入民眾參與機制之說明.....	94
拾、附錄.....	95
一、政府科技發展計畫自評結果(A007).....	95
二、中程個案計畫自評檢核表(請以正本掃描上傳).....	105
三、性別影響評估檢視表.....	108
四、風險管理評估檢視表.....	123
五、政府科技發展計畫審查意見回復表(A008).....	125
六、資安經費投入自評表(A010).....	137
七、其他補充資料.....	140

壹、基本資料及概述表(A003)

審議編號	114-0307-09-20-01			
計畫名稱	國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫(5/5)			
申請機關	文化部			
預定執行機關 (單位或機構)	文化部(國立臺灣歷史博物館、國家電影及視聽文化中心、資訊處)、國立故宮博物院			
預定計畫主持人	姓名	張隆志	職稱	館長
	服務機關	國立臺灣歷史博物館		
	電話	(06)356-8889	電子郵件	lchang@nmth.gov.tw
計畫摘要	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以博物館歷史學推動多元視角建構環境與地方知識對話，以記憶庫為新地方學中介者，透過產官學界與各地方社群合作，形塑共創參與機制，深化文化教育與健全文化產業生態系。 2. 佈局全球海內外臺灣史料、數位資源調查蒐整，建立系統性知識圖譜，累積和推廣原生文化素材，組構臺灣文化DNA，並成為世界認識臺灣之窗口。 3. 利用科技與數位工具整合管理，持續取用數位物件，並以回應當代社會議題，達到文化素材公共化，提升應用加值；並以線上策展平臺引動各方參與歷史與記憶之共筆。 4. 延續記憶庫1.0基礎，優化原生資料、擴大效益，打造文化協力自造基地，達成創新應用及虛實成效整合，為內容產業提供素材與資源。 5. 透過國家電影及視聽文化中心建立臺灣原生影視產製知識與創意元素，並藉數位科技執行詮釋轉譯、開放加值等；建構影視聽典藏科技運用授權平臺機制，智慧化及數位化影視聽史料及建構詮釋資料與知識，發展線上線下、虛實內容加值應用之展映或跨界合作。 6. 以故宮豐富典藏內涵為核心，導入前瞻科技推動博物館數位轉型，建構智慧博物館新體驗模式，如應用IoT、AR/VR、8K、AI及大數據等技術，由「典藏」、「展覽」及「服務」三大面向規劃落實，打造故宮成為21世紀智慧博物館全球典範。 			

計畫目標、預期關鍵成果及與部會科技施政目標之關聯	計畫目標及預期關鍵成果	與部會科技施政目標之關聯
	<p>目標 1：善用數位科技，實踐文化平權-與線上展示或遊戲等產業合作，運用 AR、VR 等新科技技術，開發素材各種應用之可能性。</p> <p>關鍵成果 1：完成線上策展，包含民眾參與策展功能，健全網站後續永續營運基礎。</p> <p>關鍵成果 2：線上策展參與及使用人數累計達 5 萬人次，促成使用者習慣性自發使用平臺。</p>	文化部:3: 建立文化場域成為展示平臺
	<p>目標 2：鼓勵在地參與，推動新地方學-1.透過民間團體建構社會關係網絡拓展關於原住民族、性別、傳統產業等議題與資料蒐整工作，培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。2.透過國家文化記憶庫與世界接軌，作為世界認識臺灣的入口平臺。3.結合文化路徑規劃旅遊行程跨界推升觀光產業價值。</p> <p>關鍵成果 1：透過產官學合作，完成 3 處培力組織，落實在地網絡自主推動文化傳承。</p> <p>關鍵成果 2：蒐整在地知識與文化記憶內容 3 案，完成臺灣文化永續推展。</p> <p>關鍵成果 3：以 19 至 20 世紀在臺人士遊跡、移動踏查路徑建立 1 條當代文化路徑方案建議並轉化為觀光旅遊規劃之可能，完成彰顯內容加值成果。</p>	文化部:5: 建立民眾可親近、教育性、啟發性的文化科技藝術及數位匯流場域
	<p>目標 3：回應多元社會，開創當代議題蒐整-1.擴增及優化使用者介面及取用功能。2.進行年度重大事件及議題蒐整。</p> <p>關鍵成果 1：完成使用者需求調查與平臺永續營運功能及服務整合提升。</p> <p>關鍵成果 2：完成年度重大事件及議題蒐整。</p>	文化部:5: 建立民眾可親近、教育性、啟發性的文化科技藝術及數位匯流場域
	<p>目標 4：文化產業基礎，打造文化協力基地-1.盤整全案累積成果，規劃後期執行建議方案 2 種。2.進行 1 種階段性成果行銷。</p> <p>關鍵成果 1：完成全案累積成果盤點，提供後期經營文化協力基地之基礎。</p> <p>關鍵成果 2：利用前一年度社群測試結果進行行銷，完成記憶庫後續推廣之多元跨域協力基礎。</p> <p>關鍵成果 3：完成建立記憶庫入口網站使用者分析作業機制，且當年度使用者滿意度達至少 7 成。</p>	文化部:5: 建立民眾可親近、教育性、啟發性的文化科技藝術及數位匯流場域

	<p>關鍵成果 4：每年創造文化記憶轉化多元增值應用產值達新臺幣 6,000 萬元，完成文化內容永續活化應用。</p> <p>關鍵成果 5：每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次，達成博物館文化基地使命。</p>	
	<p>目標 5：影視聽文化發展-1.促進文化資料開放，增進文化素材的公共服務及多元活用，並運用國家珍貴歷史與文化資產，透過與在地單位合作推廣放映，重新活絡影視聽文化歷史脈絡。2.推動新興科技在文化資產保存活化的相關應用，於數位博物館進行線上策展，打造影視聽文化資產線上化，實踐數位博物館典藏、展示、研究、教育的功能與目的。3.建構國家文化記憶庫，活用在地文化素材資料，完備文化資料的開放、推廣、近用及授權制度。4.影視聽史料高階數位化及授權再利用。</p> <p>關鍵成果 1：每年執行 1 位資深影視聽從業人員口述訪談拍攝記錄工作，以高畫質數位攝影，為資深從業人員留下珍貴的產業歷史記憶。</p> <p>關鍵成果 2：數位化之影視聽史料釐清使用權利，提供後續增值利用。</p> <p>關鍵成果 3：執行 1 檔線上博物館主題展規劃，選入國內外影展 2 場放映、全臺在地端點授權放映 4 場（因應疫情等不可抗力因素，得將實體活動改為線上辦理）、影片展映及其宣傳活動 1 場。</p> <p>關鍵成果 4：以高解析掃描設備轉製早期影視作品 5 件。</p> <p>關鍵成果 5：影視聽文物數位化（專業帶、圖文資料）1,150 件。</p> <p>關鍵成果 6：影視聽史料編目校對共 1,200 筆。</p>	<p>文化部:5: 建立民眾可親近、教育性、啟發性的文化科技藝術及數位匯流場域</p>
	<p>目標 6：1.創造知識化、國際性數位典藏應用核心並延伸應用發揮終端效益。2.研發虛實整合數位展示。</p> <p>關鍵成果 1：應用 IT 技術完成每年 10,000(件)張以上高階 2D/3D 文物數位化。</p> <p>關鍵成果 2：優化或充實策展流程數位管理、或數位典藏服務或數位典藏系統相關增值利用工作 1 式。</p> <p>關鍵成果 3：建置索引典或推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準、故宮內容詮釋資料建置等知識體系工作每年 500 件(筆)。</p> <p>關鍵成果 4：估算投入數位資源所能帶動之博物館事</p>	<p>文化部:5: 建立民眾可親近、教育性、啟發性的文化科技藝術及數位匯流場域</p>

	業相關產值 1 式。 關鍵成果 5： 應用 4K/8K/AR/VR/沉浸/互動/顯示科技等新技術，研發 1 組新型態數位展示內容。 關鍵成果 6： 整合多樣數位展演技術，建置國內外主題數位展示，吸引累計 10 萬人次參觀體驗。	
預期效益	<ol style="list-style-type: none"> 1.以博物館歷史學開展博物館與地方之互動，深化文化教育與健全文化產業生態系，進而形塑國家認同。 2.由臺灣文化出發，整合各部會資源，成為教育、文創、影視聽等產業推展後盾，運用民眾易於取用之文化資材，健全文化產業之經濟發展，厚植臺灣文創競爭力。 3.建構全國在地文化知識系統化及資源透明化，進行各部會、機關之間相關資料庫之合作，訂定基礎規範及授權契約等，藉協作機制滾動文化IP加值應用。 4.促進民眾自由取用數位化成果，除基礎觀念培力外，輔以轉譯人才培植，促進於教育、公益及商業端之運用廣度及深度，助力開放政府及資料永續。 5.針對臺灣當代議題進行數位資料與記憶蒐整，發展基礎詮釋及提供展示教育推廣。 6.藉社群參與機制之建立擴散，促進文化內容自主發展，使國家文化認同在社會互動與知識對話中進行討論與重新定義。並藉線上策展平臺提升文化素材近用，弭平不同群體間數位落差，引動全民共筆記憶，落實文化平權。 7.推動「典藏」、「展示」、「服務」的數位化及智慧化。以故宮數位典藏為基礎，對外提供資訊查詢及取用、對內透過策展知識鏈平臺等助力策展團隊；提升故宮數位典藏資料體系化及強化數位內容、並擴大開放介接；在展示上，配合文物主題納入數位科技虛實整合展示，創造故宮展覽新體驗。 8.本計畫後續將依相關管考機制，滾動檢討計畫推動策略及執行內容，另配合分年度之里程碑與最終效益指標設定評估結果，視需求報行政院修正核定版計畫書，以期符合國家政策目標。 	
計畫群組及比重	<input type="checkbox"/> 生命科技 ___ % <input type="checkbox"/> 環境科技 ___ % <input checked="" type="checkbox"/> 數位科技 <u>50</u> % <input type="checkbox"/> 工程科技 ___ % <input checked="" type="checkbox"/> 人文社會 <u>45</u> % <input checked="" type="checkbox"/> 科技創新 <u>5</u> %	
計畫類別	<input checked="" type="checkbox"/> 前瞻基礎建設計畫	
前瞻項目	<input type="checkbox"/> 綠能建設 <input checked="" type="checkbox"/> 數位建設 <input type="checkbox"/> 人才培育促進就業之建設	
推動 5G 發展	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
中長程個案計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 是，中長程個案計畫名稱：國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫 <input type="checkbox"/> 否	
資通訊建設計畫	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
政策依據	1. FIDP-20210203010000：前瞻基礎建設計畫(110年修訂版)：4.3.1 國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫(原國家文化記憶庫及數位加	

	值應用) 2. EYGUID-01130506000000：行政院113年度施政方針：六、壯大臺灣文化內容，建立文化自信；支持藝文創作創新，結合科技應用及媒體傳播；發揚在地知識，促進多元文化發展，落實文化平權；推動文化體驗教育，提振青年參與；打造臺灣藝文品牌，促進國際交流。				
計畫額度	<input type="checkbox"/> 政策計畫額度：0 千元 <input type="checkbox"/> 一般計畫額度：0 千元 <input type="checkbox"/> 基礎研究額度：0 千元 <input checked="" type="checkbox"/> 前瞻計畫額度：103,000 千元		含六大核心戰略產業額度：103,000 千元(資訊及數位相關產業：103,000千元)		
執行期間	114 年 01 月 01 日 至 114 年 8 月 31 日				
全程期間	110 年 01 月 01 日 至 114 年 8 月 31 日				
前一年度預算	年度	經費(千元)			
	113	157,309(文化部 128,109、故宮 29,200)			
資源投入	年度	經費(千元)			
	110	135,000(文化部 105,000、故宮 30,000)			
	111	135,000(文化部 105,000、故宮 30,000)			
	112	160,000(文化部 130,000、故宮 30,000)			
	113	157,309(文化部 128,109、故宮 29,200)			
	114	103,000(文化部 76,000、故宮 27,000)			
	合計	690,309(文化部 544,109、故宮 146,200)			
	114 年	人事費	文化部 7,500 故宮 0	土地建築	文化部 0 故宮 0
		材料費	文化部 1,000 故宮 0	儀器設備	文化部 0 故宮 0
		其他經常支出	文化部 54,000 故宮 17,000	其他資本支出	文化部 13,500 故宮 10,000
經常門小計		79,500	資本門小計	23,500	
經費小計(千元)		103,000			
部會施政計畫關鍵策略目標	落實保障文化平權，促進多元文化發展				
本計畫在機關施政項目之定位及功能	1.透過建立文化知識圖譜，發展臺灣文化DNA：文化部提出國家文化記憶庫前瞻2.0規劃，擴大文化主題的徵集，開發文化素材之轉譯增值，逐步建立文化知識圖譜，彰顯臺灣文化獨特性，進而推動臺灣文化與世界文化接軌。 2.縮減數位落差，推動文化平權：文化生活是人民的基本權利，國家必須積極確保人民的「文化近用」，並加強關注邊緣、弱勢、移民、青少年、兒童等不同群體，使所有人都擁有均等的文化近用機會。 3.結合博物館館藏文物與在地知識，推動新地方學：每個人都是在地知識的生產者、詮釋者、傳播者與轉譯者，博物館則是知識蒐藏、轉譯、應用與活化的空間，透過館藏文物與在地知識的對話，建立文物				

	<p>的在地意義與價值。期待透過文物與在地的連結，再現土地與人民的歷史記憶、深化社區營造，促發公民參與式的地方學，發揚生活「所在」的在地文化，讓社區營造成為在地公共治理的力量。</p> <p>4.透過當代議題蒐整、紀錄，掌握時勢脈動，並更關注於邊緣、弱勢、移民等族群，讓人人有「發聲」的機會。</p> <p>5.透過協力自造基地，扎根/奠基文化產業基礎：以協力自造基地進行數位資料創新增值與內容應用示範案例，深耕文化內容，以文化內涵提升文化經濟。結合科技創新，豐富文化產業內涵與應用，創造可見之教育與產業效益。</p>			
計畫架構說明	依細部計畫說明			
	細部計畫 1 名稱	國家文化記憶 庫計畫 2.0	六大核心戰 略產業	資訊及數位相關產業
	概估經費 (千元)	76,000	計畫屬性	環境永續與社會發展
	主管機關	文化部	預定執行機 構	文化部（國立臺灣歷史博物館、國家電影及視聽文化中心、資訊處）
	細部計畫 重點描述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合博物館館藏文物與在地知識，推動新地方學：透過館藏文物與在地知識的對話，建立文物的在地意義與價值，並發展由下而上、公民參與的歷史建構途徑，讓社區營造、文化行動與網絡串連，成為在地公共治理的知識力量。 2. 文化產業基礎，打造文化協力基地：結合數位科技，落實資料創新增值與轉譯應用，建立文化內容示範案例，以文化內涵提升文化經濟。 3. 重要影視聽文化典藏數位保存與多元發展：整飭優化、數位化影視聽重要典藏，並以具研究基礎之詮釋資料、口述歷史內容，發展典藏資源再利用與授權平臺機制，藉由數位策展及實體推廣系統性向社會大眾推廣。 		
預期關鍵成果	<p>涉及科技計畫層級之預期關鍵成果：</p> <p>1-1:完成線上策展，包含民眾參與策展功能，健全網站後續永續營運基礎。</p> <p>1-2:線上策展參與及使用人數累計達 5 萬人次，促成使用者習慣性自發使用平臺。</p> <p>2-1:透過產官學合作，完成 3 處培力組織，落實在地網絡自主推動文化傳承。</p> <p>2-2:蒐整在地知識與文化記憶內容 3 案，完成臺灣文化永續推展。</p> <p>2-3:以 19 至 20 世紀在臺人士遊跡、移動踏查路徑建立 1 條當代文化路徑方案建議並轉化為觀光旅遊規劃之可能，完成彰顯內容增值成果。</p>			

	<p>3-1:完成使用者需求調查及平臺永續營運功能與服務整合提升。</p> <p>3-2:完成年度重大事件及議題蒐整。</p> <p>4-1:完成全案累積成果盤點，提供後期經營文化協力基地之基礎。</p> <p>4-2:利用前一年度社群測試結果進行行銷，完成記憶庫後續推廣之多元跨域協力基礎。</p> <p>4-3:完成建立記憶庫入口網站使用者分析作業機制，且當年度使用者滿意度達至少7成。</p> <p>4-4:每年創造文化記憶轉化多元加值應用產值達新臺幣6,000萬元，完成文化內容永續活化應用。</p> <p>4-5:每年實體展覽民眾參與數達5萬人次，達成博物館文化基地使命。</p> <p>5-1:每年執行1位資深影視聽從業人員口述訪談拍攝記錄工作，以高畫質數位攝影，為資深從業人員留下珍貴的產業歷史記憶。</p> <p>5-2:數位化之影視聽史料釐清使用權利，提供後續加值利用。</p> <p>5-3:執行1檔線上博物館主題展規劃，選入國內外影展2場放映、全臺在地端點授權放映4場（因應疫情等不可抗力因素，得將實體活動改為線上辦理）、影片展映及其宣傳活動1場。</p> <p>5-4:以高解析掃描設備轉製早期影視作品5件。</p> <p>5-5:影視聽文物數位化（專業帶、圖文資料）1,150件。</p> <p>5-6:影視聽史料編目校對共1,200筆。</p> <p>細部計畫預期關鍵成果說明： 無。</p>		
其他預期成果			
細部計畫2名稱	故宮智慧博物館計畫	六大核心戰略產業	資訊及數位相關產業
概估經費(千元)	27,000	計畫屬性	環境永續與社會發展
主管機關	國立故宮博物院	預定執行機構	國立故宮博物院
細部計畫重點描述	<p>由前瞻上一階段之累積內容，走向導入IoT、AR/VR、5G、8K、AI，建構跨「典藏、展示、服務」之博物館數位轉型：</p> <p>1. 拓展數位典藏新視野：建立以數位為基礎之典藏內容數位應用，除持續提升藏品數位化品質以外，並</p>		

		<p>應用各種知識體系工作，促進數位典藏內容品質提升及促進數位開放，使數位典藏成為博物館的工作核心。</p> <p>2. 研發虛實整合的數位展示與文化體驗：強化應用數位新媒體技術，搭配擴增及虛擬實境AR/VR、8K/4K、沉浸、互動及顯示科技等數位體驗科技，提升展覽豐富程度。</p> <p>3. 持續打造智慧博物館的服務環境：推動博物館觀眾服務轉型，優化或充實策展流程平臺及數位典藏對外服務端等各類博物館數位服務，以智慧化及系統化方式加速智慧博物館服務。</p>
	預期關鍵成果	<p>涉及科技計畫層級之預期關鍵成果：</p> <p>6-1:應用IT技術完成每年10,000(件)張以上高階2D/3D文物數位化。</p> <p>6-2:優化或充實策展流程數位管理、或數位典藏服務或數位典藏系統相關加值利用工作1式。</p> <p>6-3:建置索引典或推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準、故宮內容詮釋資料建置等知識體系工作每年500件(筆)。</p> <p>6-4:估算投入數位資源所能帶動之博物館事業相關產值1式。</p> <p>6-5:應用4K/8K/AR/VR/沉浸/互動/顯示科技等新技術，研發1組新型態數位展示內容。</p> <p>6-6:整合多樣數位展演技術，建置國內外主題數位展示，吸引累計10萬人次參觀體驗。</p> <p>細部計畫預期關鍵成果說明：</p> <p>無。</p>
	其他預期成果	
前一年計畫或相關之前期計畫名稱	111-0307-09-20-01：國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫 112-0307-09-20-01：國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫(3/5) 113-0307-09-20-02：國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫(4/5)	
前期計畫或計畫整併說明		
前期主要績效	1. 記憶庫入口網站網頁瀏覽量累計突破8,772,856人次，數位素材引用、分享或下載等累計達375,925次。 2. 以臺灣族群、人權、產業、環保、及宗教信仰與飲食文化等當代議題進行主題徵集與數位化至少3,250筆，並以通俗、客觀且具故事性敘事手法撰寫詮釋資料，促進社會大眾理解；建置3檔眷村文化地圖展覽，並以「超時空島嶼餐桌」概念完成7支《島嶼庫客》臺灣飲食與歷史文化影片。	

3. 以「地方」為主題，於線上策展平臺完成10檔臺灣文化記憶展覽，引動地方社群及文化關注者參與；並辦理25場推廣活動、10檔示範主題展及198檔民眾自主策劃的線上展，展現地方視角、族群祭典、信仰習俗、今昔歷史景物紀錄等。
4. 記憶庫素材已融入多元場域包括出版（如《雨都漫步：跟著雨傘人回家旅行》講述雞籠中元祭與咖哩沙茶文化）、策展（如「時間行囊建築心」傅朝卿個展）、影視（如CNEX 紀實頻道【與匠同行】影片呈現「堆灰：郭互富」等大師記憶）、文資（如「搶救遷臺歷史記憶庫常設展-蕭將軍宅」）、教育（如基隆八斗高中數位桌遊、國立臺北教育大學范丙林教授合作生成式AI手繪電影海報）等跨域加值應用。
5. 應用4K/8K/AR/VR等新技術配合文物展覽，研製新型態數位展示內容，北部院區於112年推出「沉浸故宮」數位展，透過沉浸式空間將畫作轉譯成包覆式動態影像，累計參觀人數計341,517人次；112年度東京臺灣形象展，推出故宮院藏經典文物結合展示應用AI摹擬東西方畫風的「富春印象」VR作品和「走入畫中：早春圖」體感互動展件，並播放8K文物精選影片。

是 否

跨部會署計畫	部會署	文化部	所分配之經費(千元)	76,000
	負責內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合博物館館藏文物與在地知識，推動新地方學：透過館藏文物與在地知識的對話，建立文物的在地意義與價值，並發展由下而上、公民參與的歷史建構途徑，讓社區營造、文化行動與網絡串連，成為在地公共治理的知識力量。 2. 文化產業基礎，打造文化協力基地：結合數位科技，落實資料創新加值與轉譯應用，建立文化內容示範案例，以文化內涵提升文化經濟。 3. 重要影視聽文化典藏數位保存與多元發展：整飭優化、數位化影視聽重要典藏，並以具研究基礎之詮釋資料、口述歷史內容，發展典藏資源再利用與授權平臺機制，藉由數位策展及實體推廣系統性向社會大眾推廣。 		
	部會署	國立故宮博物院	所分配之經費(千元)	27,000
	負責內容	由前瞻上一階段之累積內容，走向導入 IoT、AR/VR、5G、8K、AI，建構跨「典藏、展示、服務」之博物館數位轉型：		

		<ol style="list-style-type: none"> 1. 拓展數位典藏新視野：建立以數位為基礎之典藏內容數位應用，除持續提升藏品數位化品質以外，並應用各種知識體系工作，促進數位典藏內容品質提升及促進數位開放，使數位典藏成為博物館的工作核心。 2. 研發虛實整合的數位展示與文化體驗：強化應用數位新媒體技術，搭配擴增及虛擬實境AR/VR、8K/4K、沉浸、互動及顯示科技等數位體驗科技，提升展覽豐富程度。 3. 持續打造智慧博物館的服務環境：推動博物館觀眾服務轉型，優化或充實策展流程平臺及數位典藏對外服務端等各類博物館數位服務，以智慧化及系統化方式加速智慧博物館服務。 		
中英文關鍵詞	數位資源、國家記憶、在地知識、加值應用、Digital Resources、National Memory、Local Knowledge、Value-added Application			
計畫連絡人	姓名	陳彥碩	職稱	約聘研究員
	服務機關	國立臺灣歷史博物館		
	電話	06-3568889 分機 2423	電子郵件	o1110101@nmth.gov.tw

附表、整體經費配置表

項目 機關	國家文化記憶庫 計畫 2.0	故宮智慧博物館 計畫	小計
文化部	544,109	-	544,109
國立故宮 博物院	-	146,200	146,200
合計	544,109	146,200	690,309

註：跨部會合作計畫必填，其他計畫免填

附錄 - 最終效益與各年度里程碑規劃表

最終效益(Endpoint)與里程碑(Milestone)規劃	修正說明
<p>最終效益：</p> <p>文化部：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 與臺灣原生既有記憶所參與縣市政府、民間團體、大專院校等社群具體實踐 MLA(Museum/Library/Archive, 「博物館/圖書館/檔案館」)的概念, 拓展關於原住民族、性別、聲音與圖像記憶、傳統產業、當代記憶等議題的資料蒐整, 以問題意識解構組織國家文化記憶庫資料, 培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員, 共同打造國家數位文化協力創新基地。 2. 依資料運用之標準程序, 建立服務使用者共創運用之協作整合機制: 整合具識別性的臺灣原生文化內容, 建置國家級數位資源平臺, 讓民眾、創作者及業界易於親近與取用。 3. 社群與產業鏈經營, 短期內進行多次實驗性質之合作, 調查與評估潛在需求社群, 開發關係網絡培育新使用者。 4. 持續建構內容主題化、平臺友善化、讀者國際化的國家文化記憶庫, 活用在地文化素材資料, 完備文化資料(含影視聽資料等)的開放、推廣、近用及授權制度, 形塑臺灣文化內容品牌。 <p>故宮：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升故宮「典藏」業務智慧化程度, 除提升原有數位資產之質、量與樣態以外, 也將典藏作業系統化、導入 GIS 或視覺化加速典藏管理與分析、經由系統科技減少典藏作業重複等作為, 達到典藏作業數位轉型之目標。 2. 運用科技加強「展覽」業務之流程線上化及虛實整合程度。一方面以 ICT 技術提 	

最終效益(Endpoint)與里程碑(Milestone)規劃	修正說明
<p>升展覽工作中的策展流程系統化，另一方面結合策展主題及展覽文物主題推動虛實整合的展覽。達到提升策展流程效能及改善觀展體驗之目標。</p> <p>3. 應用高清及多元數位內容，結合觀眾服務場地及服務流程，改善觀眾服務之體驗，提升「服務」之數位體驗。</p>	
<p>110 年度里程碑：</p> <p>文化部：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 發展在地知識行動研究模式及設立工作諮詢委員會。 2. 透過產官學合作，完成 1 處培力組織。 3. 規劃 1 個社群合作及推廣方案。 4. 完成優化國家文化記憶庫入口網站授權機制及近用服務。 5. 完成文化近用、共筆的線上策展平臺架構。 6. 記憶庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。 7. 創造文化記憶轉化多元加值應用產值 1.5 億元。 8. 影視聽圖文史料編目校對共 3,000 筆。 9. 每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次。 <p>故宮：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升典藏業務數位智能、加強典藏數位基礎。應用 IT 技術完成 10000 件(頁)以上 2D/3D 文物數位化。建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作 1000 件(筆)。 	

最終效益(Endpoint)與里程碑(Milestone)規劃	修正說明
<ul style="list-style-type: none"> 2. 規劃策展及展覽工作流程標準化及數位化共管共享基礎。 3. 應用提升觀眾體驗，帶動觀眾流動及創造博物館價值。採用國外博物館專業組織之產業經濟效益評估準則，釐定產業效益計算 1 式。 4. 應用 ICT 科技配合展覽文物主題推動虛實整合展覽，每年達 5 萬人次。 	
<p>111 年度里程碑：</p> <p>文化部：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 蒐整臺灣重要在地知識與文化記憶內容至少 2 案。 2. 透過產官學合作，完成 3 處培力組織。 3. 累計 1 個社群進行測試合作。 4. 透過空間地理資訊系統完成至少 3 個地域主題成果彰顯素材價值。 5. 完成多元文化線上數位展示 1 檔。 6. 記憶庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。 7. 創造文化記憶轉化多元增值應用產值 1.5 億元。 8. 影視聽圖文史料編目校對共 3,000 筆。 9. 每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次。 <p>故宮：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 提升典藏業務數位智能、加強典藏數位基礎。應用 IT 技術完成 10000 件(頁)以上 2D/3D 文物數位化。建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作 2,000 件(筆)。 	

最終效益(Endpoint)與里程碑(Milestone)規劃	修正說明
2. 建置策展工作流程規劃並建置策展工作智識鏈，博物館服務應用 1 式，創造策展工作數位轉型。 3. 應用提升觀眾體驗，帶動觀眾流動及創造博物館價值。配合文物及典藏題建立虛實整合展示 1 式，每年 5 萬人次；並估算投入數位資源所能帶動之博物館事業相關產值 1 式。	
112 年度里程碑： 文化部： 1. 蒐整臺灣重要在地知識與文化記憶內容至少 2 案。 2. 透過產官學合作，完成 1 處培力組織。 3. 累計 2 個社群進行測試合作。 4. 透過空間地理資訊系統完成至少 1 個地域主題成果彰顯素材價值。 5. 完成臺灣歷史與文化主題線上展示 10 檔。 6. 記憶庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。 7. 創造文化記憶轉化多元加值應用產值 1 億元。 8. 影視聽圖文史料編目校對共 3,000 筆；以高解析掃描設備轉製早期影視作品 5 件； 影視聽文物數位化：專業帶、圖文資料 1,000 件。 9. 每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次。 故宮：	

最終效益(Endpoint)與里程碑(Milestone)規劃	修正說明
<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升典藏業務數位智能、加強典藏數位基礎。應用 IT 技術完成 10000 件(頁)以上 2D/3D 文物數位化。建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作 1000 件(筆)。 2. 完成策展工作流程規劃並建置策展工作智識鏈，創造策展工作數位轉型。 3. 應用提升觀眾體驗，帶動觀眾流動及創造博物館價值。配合文物及典藏題建立虛實整合展示 1 式，每年 5 萬人次；並估算投入數位資源所能帶動之博物館事業相關產值 1 式。 	
<p>113 年度里程碑：</p> <p>文化部：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蒐整臺灣重要在地知識與文化記憶內容至少 2 案。 2. 透過產官學合作，完成 1 處培力組織。 3. 累計 3 個社群進行測試合作。 4. 透過空間地理資訊系統完成至少 1 個地域主題成果彰顯素材價值。 5. 完成臺灣歷史與文化主題線上展示 30 檔。 6. 記憶庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，創造數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。 7. 創造文化記憶轉化多元增值應用產值 1 億元。 8. 影視聽圖文史料編目校對共 3,000 筆；以高解析掃描設備轉製早期影視作品 5 件；影視聽文物數位化：專業帶、圖文資料 1,000 件。 9. 每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次。 	

最終效益(Endpoint)與里程碑(Milestone)規劃	修正說明
<p>故宮：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升典藏業務數位智能、加強典藏數位基礎。應用 IT 技術完成 10000 件(頁)以上 2D/3D 文物數位化。建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作 1000 件(筆)。 2. 規劃策展及展覽工作流程標準化及數位化共管共享基礎。 3. 應用提升觀眾體驗，帶動觀眾流動及創造博物館價值。配合文物及典藏題建立虛實整合展示 1 式，每年 5 萬人次；採用國外博物館專業組織之產業經濟效益評估準則，並估算投入數位資源所能帶動之博物館事業相關產值 1 式。 	
<p>114 年度(8 月)里程碑：</p> <p>文化部：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蒐整臺灣重要在地知識與文化記憶內容至少 3 案，完成臺灣文化永續推展。 2. 透過產官學合作，完成 3 處培力組織，落實在地網絡自主推動文化傳承。 3. 盤整規劃後期社群合作及推廣執行建議方案 2 種。 4. 線上策展參與及使用人數累計達 5 萬人次，促成使用者習慣性自發使用平臺。 5. 完成建立記憶庫入口網站使用者分析作業機制，且當年度使用者滿意度達至少 7 成。 6. 創造文化記憶轉化多元增值應用產值 6,000 萬元，完成文化內容永續活化應用。 7. 影視聽史料編目校對共 1,200 筆；以高解析掃描設備轉製早期影視作品 5 件；影視聽文物數位化（專業帶、圖文資料）1,150 件。 	<p>文化部(國立臺灣歷史博物館)：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 里程碑第 8 點酌修文字。 2. 里程碑第 1、2、3、4 點參考過往執行成果、自評及審查委員意見，調升目標值。 3. 里程碑第 5 點，為後續長遠經營記憶庫使用者社群，於提升網站瀏覽、資料運用等量化數據後，宜建立網

最終效益(Endpoint)與里程碑(Milestone)規劃	修正說明
<p>8. 每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次，達成博物館文化基地使命。</p> <p>故宮：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升典藏業務數位智能、加強典藏數位基礎。應用 IT 技術完成 10000 件(頁)以上 2D/3D 文物數位化。建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作 500 件(筆)。 2. 規劃策展及展覽工作流程標準化及數位化共管共享基礎。 3. 應用提升觀眾體驗，帶動觀眾流動及創造博物館價值。採用國外博物館專業組織之產業經濟效益評估準則，並估算投入數位資源所能帶動之博物館事業相關產值 1 式。 	<p>站使用者樣態及滿意度分析等質性回饋機制，以更深化掌握使用者體驗，故修正指標。</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 里程碑第 6 點，配合執行期程及經費額度調整產值。 5. 里程碑第 7 點，為加速影視聽文化遺產之公開應用，調升指標值。

貳、計畫緣起

一、政策依據

本計畫延續前瞻基礎建設之「數位建設」計畫基礎，呼應行政院五大施政目標之「智慧國家」、國發會「旗艦升級•數位轉型—2020 數位國家發展全景」，並扣合蔡英文總統於 2020 總統大選提出「2020 臺灣要贏」政見中、繼行政院 2016 年所啟動「數位國家•創新經濟」(DIGI+)方案，闡明將以此方案之推動成果，集中人力與資源，公私協力，加速落實數位轉型於各產業及民生，推動下一階段重大施政重點。本計畫推動重點與相關政策依據之關聯性，細述如下：

(一) 推動資料開放，發展知識圖譜

國家發展委員會「開放政府」政策，旨在推動政府資料開放及運用法制化，建立開放資料市集及增值應用，以極大化開放資料價值及落實民眾參與公共治理權利。為搭配此一目標，將延續國家文化記憶庫 1.0 基礎，將優化原生資料，擴大效益，嘗試建構臺灣文化 DNA 發展軌跡，並因應未來數位科技趨勢，發展文化知識圖譜，達成創新應用及虛實成效整合，創造國內文化數位基礎，更為數位內容產業提供豐富素材與資源。

藉由全民共同參與建構國家文化記憶，以過往所累積之臺灣原生文化元素及生活知識經驗為基底，運用數位科技工具促進「保存、轉譯、開放、運用」組構專屬於臺灣文化的 DNA。同時以空間概念鏈結人民與土地情感，用時間縱深呈現古今記憶脈絡，促成實體與虛擬交錯參照的社會文化行動，形塑地方文化記憶及國家認同。

(二) 善用數位科技，實踐文化平權

1. 文化部《文化政策白皮書》所揭櫫「文化包容力」核心概念為：「促進文化多樣發展與交流」，以及「文化超越力」核心概念為：「開展文化未來：創造文化科技、跨域共創共享」。運用科技，跨越虛實界線，共創無障礙的文化環境。
2. 科技部科技白皮書「建構多元包容社會，實踐城鄉均衡發展」：結合公私部門運用開放資料、行動通訊及多元科技載具；發展高齡友善城市，推動多元參與及城鄉公平數位學習機會。

(三) 新地方學與當代典藏

國家文化記憶庫 2.0 的永續發展並不是擔任資料庫的彙整角色，而是一方面作為協作平臺，另一方面需帶著問題意識進行研究，亦即將諸多具象社會議題與現象（包括環保、政治、藝術、產業、科技、社會、性別、族群、權力、弱勢等），透過議題問題化與抽象化，來與理論領域進行對話。

透過時間軸歷史縱深的思考，看到各種社會議題的社會結構性與典型模式。再將研究所得的抽象概念，重新回到空間軸的區域解決當代議題的策略與作為，來呈現當代如何脈絡化地面對各種人與環境交織的議題。進一步地，透過公共論壇方式進行多方對話與共筆，藉以謀求多方社會實踐經驗與智慧來面對社會議題的協力解決。

而這也回應行政院 106 年 4 月 5 日院臺經字第 1060009184 號函核定「前瞻基礎建設計畫」，並於同年 7 月 7 日總統華總一義字第 10600085601 號令制定公布「前瞻基礎建設特別條例」，其中「數位建設」一項即因應數位轉型，保障網路公民權、亟待加強數位化基盤建設及其應用，達營造智慧國土之數位建設。

同時透過各種記憶的累積呈現臺灣文化的底蘊，具體實踐行政院 111 年度施政方針：「九、推動國家語言發展政策，保障國民平等使用母語權利，營造語言友善平權環境；發展在地知識，推動全民共寫國家文化記憶庫，結合科技與文化產業加值運用。」

(四) 文化產業基礎，打造文化協力基地

數位國家創新經濟發展方案(2017~2025)主軸 2 數位經濟躍升之 2.5.4 發展場域型文資創新應用及文化保存科技應用，擬與 MLA（博物館、圖書館、檔案館等）網絡共同協力導入創新科技，辦理典藏品研究、完善資通訊環境、創造多樣化數位學習內容、建立文化與科技整合的創新服務模式，以提升觀眾服務。

一方面將透過重要大眾文化之影視聽文化影音資產之加強整理，讓國人及世界更了解臺灣的影視聽文化史；一方面將以「智慧博物館」推動「故宮數位轉型」，不再以單純將文物數位化為滿足，而是以數位科技使故宮數位內容成為國家未來創新經濟之基石、並經由故宮數位提升，使博物館等文化場域成為未來「智慧國家」的一環，提供民

眾有感、智慧化的博物館環境體驗。

二、擬解決問題之釐清

(一) 善用數位科技，實踐文化及性別平權

1. **知識詮釋多由知識菁英書寫**：長久以來有關在地知識的歷史詮釋多掌握在菁英手中，不僅難以確實落實文化之共有、共享的理念，也容易造成詮釋的敘事視角單調、面向單一、觀點由上而下等問題，故須打破詮釋權，給予不同階層、族群發聲、參與的機會，同時關注地方意見領袖中的性別占比問題，避免最終仍由男性頭人掌握地方發展詮釋權。
2. **消弭數位平臺門檻，提升文化近用**：數位平臺是突破博物館等文化機構實體框架的一大媒介，然而國、內外具豐富資料的數位資源平臺（例如電子資料庫）往往具備一定程度的使用門檻，例如需付龐大費用、限定電腦使用位址、介面操作複雜等困難，致使使用者多侷限於小眾、資源不易產生串流。因此，如何降低使用門檻，「簡易近人、便利可用」，以利全民友善使用，是亟需解決的問題；同時關注地方的科技女力的培育，避免大多數鄉村社區仍存有基層婦女在數位科技素養上的落差。

(二) 鼓勵在地參與、推動新地方學

文化部為加速推動文化資源的開放利用，促進廣大民眾參與在地知識與記憶的保存，並善用新興數位科技推動文化內容的多元詮釋與加值，於106-109年前瞻基礎建設數位建設計畫中提出「國家文化記憶庫及數位加值應用計畫」，透過系統性和主題性的「收、存、取、用」機制，並建立八大知識主題對資料進行基礎分類，累積和推廣豐富的原生文化素材。至113年4月底，網站已收存約300萬筆資料。

前述成果如何具體實踐蔡總統政見「給青年世代更豐厚的土壤：全面支持創意及新興的表現形式，並運用數位科技，發展文化新媒介，用開放與創新邁向新世代」、「提升文化經濟的文化涵養：活絡文化經濟，創造臺灣特色，讓文化力帶動臺灣文化產業，在劇烈的國際競爭中突圍而出」，其主體應為「需求者」，國家文化記憶庫的價值即應在於能協助任何住民、移居者、企業、國際社會等，瞭解臺灣人民與土地生活所需的在地知識，更是地方創生及文化治理之資產，甚而

透過文化記憶的交流、串聯，開展出人民與土地間的多重辯證，形塑具臺灣特色的文化精神或文化路徑。

因此國家文化記憶庫 2.0 除了提供需求者所需的臺灣文化記憶，同時應成為更便利的中介平臺連結各方共筆書寫地方者，從而降低對地方知識有需求者的機會成本與交易成本，也就使得國家文化記憶庫成為「被需要」的價值所在。

（三）回應多元社會，開創當代議題蒐整

因應社會快速變遷下進行當代議題蒐整，密切與地方、社區互動，讓國家文化記憶庫成為文化交流、促進相互理解、合作的平臺。並透過舉辦全民共創行動競賽等，藉由民眾力量蒐集影像、音聲、物質等相關資料，讓國家文化記憶庫成為共享的知識平臺，甚至是每個人都不缺席的文化記憶運動。同時考量臺灣高齡者婦女早期受教權低落，不善於為自我發聲，鼓勵地方文史工作者或在地各級學校協助逐步地建立相關婦女耆老的記憶資料庫等。

隨著資訊與網路的發展，民眾已廣泛應用資訊設備及網路表達對時事及公共政策的看法。臺灣在近期的社會重大議題中，民眾透過網路進行公共政策參與已蔚為趨勢，足見網路參與在臺灣已成為一個不可忽視的公民參與公共事務的管道。國家文化記憶庫試圖提供不同於專家學者的詮釋與觀點，更能反映當代趨勢。藉由擴大社會面向，使得過去與現在得以對話，這些公民參與可讓未來的社會歷史學家更能理解當代。民眾能透過國家文化記憶庫所提供之平臺與內容，重新客觀地檢視共同擁有的記憶與歷史。此一平臺提供空間與管道開放觀眾留言或呈現與展示不同的敘事與觀點的意見空間。藉由透過當代議題蒐整或記錄現在的方式，讓民眾可探索新的意義、嘗試還原被隱藏的事物，以及試著寫下曾被遺漏的東西。將以往機構主導的敘事，改變為將物件脫離專家學者權威說明而轉為橫向連結到各種多樣化的探索的敘事方式。

（四）文化產業基礎，打造文化協力基地

長期以來，臺灣社會文化認同，常由擁有話語權之主流社群提出，缺乏文化擁有者本身之詮釋參與，以致少數、弱勢之群體的文化多樣性被隱蔽，甚至產生文化傳承的斷裂等危機。此外，臺灣各領域人才

及產業，常因缺乏文化內涵為其加值，或誤用不合宜的文化符號，以致無法突顯臺灣特色，亦減損產出的價值。以上均呈現提倡臺灣文化多樣性及國家文化認同的重要性。且因應社會變遷及影視產業數位化發展趨勢，影視聽類的數位化需求也相對提高；加以各種新興科技如 Web 3.0、A/VR、生成式 AI 等日趨蓬勃發展並與民眾生活緊密結合，文化內容產品的形式變得多元，為觀眾創造更豐富的體驗，也讓博物館的加值應用衍生各種可能，故去掌握、驗證文化創意如何透過攜手博物館的數位資源和推廣手法，持續共融與擴散，遂成重要課題。

(五) 故宮數位轉型，發展智慧博物館環境

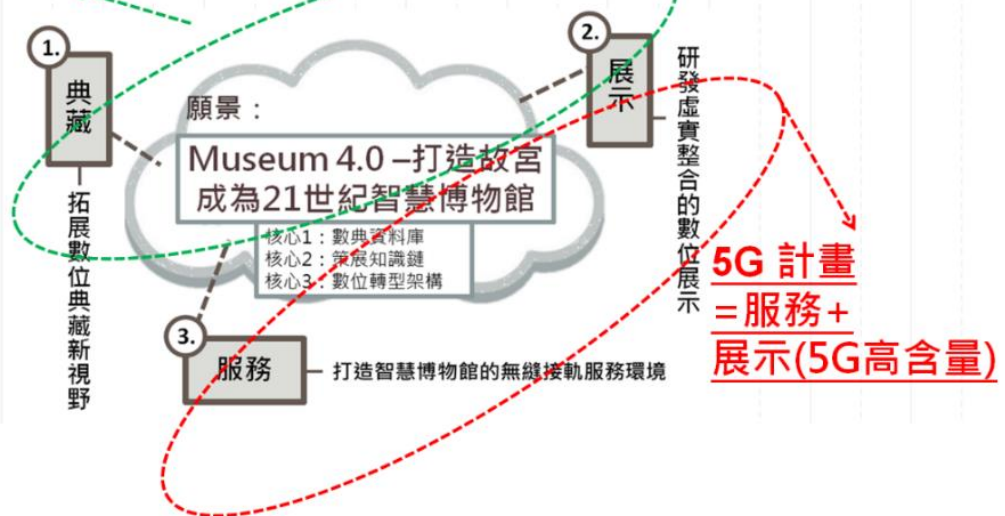
因應科技當代發展迅速與社會生活型態轉變加劇，僅大量對文物進行高階數位化已不足以因應社會變遷，必需進行包含典藏、展示、服務三方面之「故宮數位轉型」以引領我國的博物館朝向高速行動博物館、21 世紀智慧博物館之前瞻方向發展；另民間對文化數位內容之品質要求提高，過去數位化之內容，已不足以因應未來民眾體驗經濟、高清串流等新經濟需求，須由平面數位走向億萬畫素數位典藏、由傳統文物展覽走向結合 A/VR、投影、互動等虛實整合；在對內服務和對外服務上，也需由過去手工或紙本作業，走向以數位典藏系統為中心，進行系統化的流程管理和提供一體的服務介面；另故宮為國際級博物館，目前仍有大量珍貴且脆弱之文物亟待數位化，而數位化成果又亟待以體系化、英文化、交換介接等智慧方式運用管理，作為國內擴大開放和國際合作之基礎。

此外，在與其它科技計畫的綜效和分工上，因著重於博物館典藏、展示等層面之智慧化，可與先前已退場之博物館智慧化環境布建之 5G 計畫，包含 5G 相關服務、新型態網路基礎建設、博物館位置感知、高速行動網路環境、資安及機房等多元智能基礎設施等相輔相成，以達軟硬整合之綜效。故宮於本計畫及其與先前之 5G 計畫在推動概念及兩者計畫之區分，如下圖所示：



前瞻 2.0 = 典藏+展示(前瞻科技運用)

計畫分工



三、目前環境需求分析與未來環境預測說明

(一) 善用數位科技，實踐文化平權及文化多樣性

臺灣本身即擁有多元族群、豐富的文化面貌，21世紀以來，隨全球經貿、社會交流頻繁，更增添臺灣精采多姿的樣貌。因此藉由平權的理念，來保障不同群體的文化論述、給予相對弱勢者系統性的支持，以及提升人人文化近用之權利等方式，有助於維護現今臺灣島上的文化多樣性，並提升不同群體之間的相互認識、尊重與了解，同時奠基於此基礎，人民能養成尊重、欣賞多元文化之素養，促進平權和諧之

未來。

(二) 鼓勵在地參與，推動新地方學

國家文化記憶庫計畫在前期主要處於「供給面」作為，極易陷入只要東西夠多夠好、免費，自然就會有許多人來取用，但這無異違背了目前的市場法則。因此需從記憶庫 1.0 計畫的具體計畫執行，往上抽象出文化部層級的「政策」作為文化部進行文化治理的一環，以達到最終的「文化多樣性」及「國家文化認同」目的。從而釐訂國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫將指向原住民、客家、新住民、眷村、各部會、非營利組織、社會運動、爭議事件、專業社群、各級學校、社區營造、地方文化館、...等更寬廣的各地社群與主題領域。

因此聚焦於「內容基礎建設」的國家文化記憶庫在未來應以「需求面」為原則，協助各地方社群領域在國家文化記憶庫中符應其需求。並與社區營造、地方文化館、博物館、文化資產、藝文展演、影視音、國際交流等政策相互鑲嵌、彼此強化，從而以「事業思維」進行永續經營及跨領域社會關係網絡連結。除積極開放既有數位典藏資源外，並引動民間自主參與由下而上建構國家文化記憶，更充分發揮社造參與及社群協作精神，進一步擴大培力推廣等，透過教育扎根傳承文化生命力。

(三) 回應多元社會，開創當代議題蒐整

由於數位資訊大量快速的成長，預估目前約有百分之九十以上的資料是產生於數位世界的原生數位資料。電子文件有很多優點，但是也有很嚴重的問題存在，保存困難即是其中之一，而在面對如此大量數位資訊之服務，國家文化記憶庫建置龐大資料庫與儲存空間，讓數位資料保存不因時間流逝和科技演進而能持續取用數位物件內容。

對於歷史的評價往往因為時代、意識形態與價值的不同而改變其論述，更遑論要論述與定義當代史，因為對於當代的價值觀點與歷史永遠不可能獲得普世性的認可。現代社會瞬息萬變，在社會中有什麼是今日的記憶、明日的回憶？當代的物件又有具有時效性短、無法重複利用以及突發的性質，當代議題蒐整也不再只是實體物件的保存，更需積極回應當下，展望未來。藉由國家文化記憶庫，各社群可快速回應當代社會議題，密切與地方、社區互動。

過往的資料平臺往往是蒐藏過去的資料，無法及時回應當代議題，但是許多當下的社會議題所產出的訊息，往往瞬間消逝，尤其是網路時代，每天有大量的資訊消逝，國家文化記憶庫在系統與策略上需要能夠回應並蒐藏數位時代所產出的大量資料，透過大數據分析及 AI 智慧分析，熱門及被關切的議題而將相關的資料與議題被保留，如此可以突破個人的主觀性的價值判別，而保留更趨於社會真實性的資料。

同時，為避免淪為「一次性的技術運用或方案展示」，於系統開發或資料處理方面，將一併強化科技導入的後續運用規劃，包含納入不同使用者的意見回饋，以及為回應多元平權、自主參與及成本效益等需求，導入不同文教場館運用之可能性。

(四) 文化產業基礎，打造文化協力基地

1. 目前在文化產業發展、文化保存或文化認同的訴求下，關注臺灣歷史文化素材或議題之需求日益強烈，如何使諸種文化內容透過平臺系統性的整合，使上述需求獲得便利的解決或開展，是當前重要工作。
2. 未來環境預測的方面，從前期全球化環境下所訴求「愈在地愈國際」，或至當期全球疫病之爆發而導致的國境封鎖及隔離態勢，可能使民眾向內關注本土環境，以及數位工具需求擴增之趨勢。而持續建構臺灣的國家文化認同，完備國家文化記憶庫良好系統環境與開發利基，將有助於儲備扶植文化產業提升商業價值與國際競爭力，支持未來產業乃至個人產出。
3. 考量前瞻第一階段著重在地文化素材之基礎收存，後續將可根據收存主題內容發展多元跨域之合作，例如：文化內容策進院、各級學校、各地博物館所、或參與過前瞻第一階段相關民間公司或團體等，由文化教育扎根至產業引入銜接等進行規劃，確立文化內容創作系統性培植及產出機制，並透過對使用者的樣態和行為之分析和回應，每年滾動性檢討調整以建立可長期營運的產學合作運用模式。

(五) 故宮數位轉型，發展智慧博物館環境

1. 故宮於前瞻第一階段已累積數位化內容及應用於現行教育場域，社會生活型態、科技條件急劇變化，需於前瞻第二階段推動「故宮數

位轉型」，導入 IoT、AR/VR、8K、AI 等技術，並全面建構跨「典藏、展示、服務」三大面向全面數位轉型之故宮服務環境，因應未來社會對故宮和博物館之期待。為此，故宮將在本計畫項下之「故宮智慧博物館子計畫」的架構和目的之下，考量故宮之人力及運作特性等條件，制定內部工作計畫「故宮重要文物數位化基礎建設及公共化教育應用計畫」推動本計畫之實施。

2. 數位時代的發展，行動載具、物聯網、以及社群媒體所構築的環境，促使虛擬博物館或是無牆博物館強調透過數位方式參觀博物館，成為未來生活的一部分。因此，博物館藏品的數位圖像代替文物像成為數位博物館的主角。當頻寬不再是問題，相較親臨博物館看實物，透過網路反而可以看到更多細節。因此高解析億萬畫素圖檔的產製與 3D 運用成為新興的亮點；而故宮未來在更具友善性與智能的藏品檢索與索引應用、與國外的介接交換，或是使用博物館提供的藏品查詢或其它線上加值服務，都成為未來故宮以智慧化方式進行服務的關鍵。
3. 國內博物館之數位建設，於未來社會發展、科技進步等條件下，極需故宮以示範性方式，於未來經由國內外交流分享、數位合作，帶動國內博物館之數位發展。
4. 由於數位化技術日益成熟，故宮之圖書文獻數位化作業已移轉至常規公務預算辦理，本次計畫中，工作重點將置於故宮數位轉型下，以 VR/AR、8K、互動等推動智慧化的轉譯、解釋、體驗文化內容；並優化數位系統之使用者體驗(UX)，以數位化方式優化對內對外服務；同時所產出之數位內容也將進入「國家文化記憶庫」，使故宮內容持續成為國家文化記憶之一部份；另外，故宮也將在計畫中推動線上策展工作知識平臺，將故宮作為國際級博物館之策展流程及策展知識結構化、推動各類博物館服務數位系統並進行優化或充實，使國家文化記憶庫之策展平臺更形完整；並維持 IIF 交換機制、加強英文化等，使有故宮完整之知識體系可參考或介接國際。

(註：故宮之圖書文獻數位化作業已移轉至常規公務預算，前瞻計畫僅針對珍稀、少量需要以 GigaPixel(億萬畫素)等高階處理之部分特別處理，已較過去科技計畫中數位化份量已大量減少，大多均已移至常規例行工作處理)

四、本計畫對社會經濟、產業技術、生活品質、環境永續、學術研究、人才培育等之影響說明

<p>計畫 面向</p>	<p>國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫</p>
<p>社會經濟</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合基礎物件（素材）、科技技術，以及人類智識的書寫與創作，產生對人民有感的故事內容，得促進各方產官學合作，例如大專院校可與在地產業合作、地方文化館可與影視產業合作等，提升學界研究、企業應用、社區營造、民間參與等能量，使之成為常態的流動循環，互相刺激與增長，帶動臺灣整體文化產業的商業經濟發展。 2. 國家文化記憶庫可提供新地方學要能應用理論及在地脈絡條件，發展出解決在地問題的應用策略。如提供青年返鄉所需知道的地方產業樣態、以綠建築概念解決建築問題的木構建築知識、以豐富歷史地圖來瞭解土壤液化潛在區域、透過歷史文物設計教案教具、及提供文化資產調查研究的一手史料等。因女性青年返鄉較易遭遇無法融入原有地方男性頭人的群體，可透過在地社區大學或地方公部門建立返鄉女青的需求回饋與發聲管道。另外則透過研究、展示、教育活動等來揭露潛在的社會問題、彰顯社會現象意義，則而提昇地方文化自信的展演呈現在地智慧，最後促進地方創生，甚而更為積極地透過串接不同地方與人群，發展具特色的臺灣文化路徑。 3. 提供反映社會議題的數位資料，對於當下社會議題的討論，彙整各方意見，並且回饋社會，解決社會矛盾與社會議題，同時提供產業界各方討論的參考，創造新的社會價值與議題，進行資料運用及多元轉譯，拓展文化記憶於傳統典藏以外，與當代常民生活共融之不同可能性。 4. 藉由社群參與機制之建立及其後之擴散效應，引動參與共創、轉譯的社群參與機制，例如以全民共創行動競賽等方式促進文化內容得以自主發展，使國家文化認同在社會互動與知識對話中受到討論與重新定義。

計畫 面向	國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫
	<ol style="list-style-type: none"> 5. 藉由影視聽數位化加強影視聽資源整合服務，讓經典數位化藏品能打破地域與時間的限制，觸及更多觀眾，樹立國人文化知識素養，全面提昇藏品加值運用的效率，促進臺灣文創產業之產值。 6. 推動故宮數位提升及智慧服務，將可在數位時代中提升我國博物館服務及現場經營水平，對文化產業、休閒產業之升級及示範作用極大，並更加可達到維持國際觀光競爭力、引領其它博物館推動數位提升的作用，對我國社會經濟層面中的文化經濟產業具提升意義。
產業技術	<ol style="list-style-type: none"> 1. 從需求端出發，使國家文化記憶庫線上策展平臺不侷限於傳統的平面文字陳述，引入不同數位技術與呈現效果，藉此推進新科技產業技術的開展，並提供大眾對於文化更多元的想像空間，進而促進內容產製與產業產值。 2. 透過國家文化記憶庫讓需求者了解地方產業的社會關係網絡，從而能有助於了解此地之價值理念、產業概況、知識技能等。面對地域性人民與環境的諸多問題（如經濟衰退、環境污染、人口外流、缺乏自信），以問題導向重新檢視國家文化記憶庫資料，以既有文化記憶預測未來發展可能遭遇問題，期而引入新社會力量、帶入先進科技以促進產業發展、及提供生命發展的文化沃土。 3. 在地社區、知識社群、文化產業鏈利用國家文化記憶庫平臺介接所需資源，如在地知識、人力資源等。 4. 藉由當代議題的公民參與行動，因應各式議題的蒐集，需要規劃快速的運算機制，並且透過大數據與AI人工智慧的分析，俾以研判社會議題的動態與動向，藉此開創新的AI科技技術，提供產業界技術創新。 5. 進行學界、產業實務交流，亦開放一般有志於了解的學子、大眾及各地方政府機構與民間團體參加推廣活動。 6. 本計畫係透過新興數位科技與開放授權理念，逐步完備文化資源之盤點保存、轉譯推廣及鼓勵未來發展具潛力

計畫 面向	國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫
	<p>之加值應用，作為長遠性之基礎文化建設，發展原生文化內容(或云「臺灣文化 DNA」)之孕育環境和維繫機制，預估將逐年帶動產業合作投資與應用示範之經濟效益。</p> <p>7. 故宮產出之大量億萬畫素影像 3D 等，更可作為 VR/AR/動畫等產業之重要材料。除加速珍貴且稀有的典藏數位化工作，在避免珍稀文物消聲匿跡的同時，逐步完備文物系統之內容，俾利留給後世子孫足以代代相傳的重要文化資產，促進文化產業發展。</p>
生活品質及 環境永續	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文化素養的養成與提升，能為個人乃至全體公民，帶來感官感受、思考知能、生活模式的改變，引發大眾對自我與周遭環境、社會群體的關注與互動，提升大眾的社會參與，即有機會能透過理解、溝通處理各式社會議題，達到全體生活品質與環境永續之效，並落實性別平權，建立和諧社會。 2. 隨著少子化、人口老化、人口外流等造成的人口過疏現象，各地方突然警醒到地方的生命力在於是否有年輕人回流或進駐。因此國家文化記憶庫可運用新地方學視角提供人民與環境相處所需知道的知識、技能、眉角、潛規則等的總和。呈現各時代、各地人們因應著生存環境條件與挑戰，所發展出來的對應方式與文化記憶。 3. 國家文化記憶庫不在於記錄地方歷史或書寫地方文化的資料庫，而是隨著自然、時代、社會、產業、國際等環境不斷地變遷，與時俱進地動態調整與發展，以持續作為支撐人們在地生活的重要力量。因此持續國家文化記憶庫內容建構應該是各世代人們生存所需的動態知識與思考架構，以面對生存風險或生活發展所需，而不是靜態地描述地方發生過的事，形成有機的循環與永續發展。 4. 藉由當代議題蒐整，鼓勵民眾對於當代議題的關心與蒐藏，讓公民得以在國家文化記憶庫平臺上，得以聆聽眾

<p style="text-align: center;">計畫</p> <p>面向</p>	<p style="text-align: center;">國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫</p>
	<p>聲喧嘩之聲，藉此相互理解，並且藉由平臺展示的成果，讓民眾有知的權利，藉此消弭社會歧見，提升社會的共融。</p> <p>5. 逐步提高民眾文化素養，未來相關數位化成果，得滿足民眾在文化知識取得及應用之實際需求，由線上展覽或加值活動推廣，增進人與社會互動、刺激，活躍老化（active aging）、延緩失智或失能等，更能提升生活品質。</p> <p>6. 故宮所產製的高解析數位圖像，配合「開放資料」的及擴大介接國家文化記憶庫等公共化政策等，對出版典藏與文化創意產業提供巨大的能量，對社會經濟方面也有很大的助益。同時，透過數位博物館所提供的文物圖像與知識，也滿足一般使用者在文物欣賞與休閒興趣，對民眾生活品質也大有幫助。</p>
<p>學術研究及 人才培育</p>	<p>1. 資源共享、資訊公開，有助於產官學機構進行研究、再利用，亦可藉此運作過程培植具專業研發、企劃轉譯、應用創新的潛力人才，厚實臺灣文化研究的能量。</p> <p>2. 國家文化記憶庫應該轉譯為社會議題歷史對話及全民共筆歷史的平臺，除資料面的體現關係網絡化、去中心化、公眾參與、協力自造的時代精神，能讓民眾重新認識「所在」，共同討論如何適切地面對在地生存風險。更應運用新地方學經營「臺灣歷史的生態博物館」及「以抽象化模式建構來提昇歷史視野高度」，發展出有別於學術界的文化歷史研究，不斷地面對當代社會議題進行歷史對話，並深化臺灣歷史文化重要特質，在全民共筆的公眾參與中，促進社會對於臺灣文化的認同。</p> <p>3. 國家文化記憶庫需以廣結善緣式地進行多元社會關係網絡連結與共筆書寫臺灣。從人民與環境的角度出發廣泛地與地理學、社會學、哲學、人類學、文化研究、性別研究、族群研究、科技與社會研究（STS）、亞洲史、海洋史、世界史、...等結盟，透過各種學科的眼界與問</p>

<p style="text-align: center;">計畫</p> <p>面向</p>	<p style="text-align: center;">國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫</p>
	<p>題意識來多面向瞭解臺灣與書寫臺灣，與各種社會團體、族群進行人才培育、共筆交流。</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 進行當代社會議題的蒐藏與公民參與，促使公民議題的研究，鼓勵產業界、校園投入相關議題的研究與資料的數位化與轉譯，培養專業知能外，並且透過共筆的方式，培養各種轉譯、數位加值應用的人才。 5. 藉由社群參與機制培育國家文化記憶庫之跨界策展及運用人才 6. 促使文化資產的永續循環及創新應用，投入影視聽資料的數位化及轉化利用，可培植具備專業知能、轉譯及創新之人才，並鼓勵其與在地產業及文化館所合作，產生商業模式或教育傳承效益。 7. 經由數位典藏智能化、以 IIF 介接國際交換，以及應用於國際數位文化交流等之推動，不僅可以有效支持國內學術界在數位時代運用故宮數位典藏，更可以經由數位介接工具及國際合作，以數位為工具，擴張文化及學術上之國際能見度。 8. 延攬各合作計畫所需專業人才並營運專案輔導中心，110-114 年預估實質延攬至少 500 人，整合跨領域發展推動文化內容之新興模式，涵蓋文史研究、資訊應用、創意行銷、法律授權等多元面向；並外溢創造就業機會，包含博物館學、人類學、植物學、動物學、地質學、文學、歷史等學科，以及 3D 掃瞄／體驗／環物攝影、資訊系統開發、遊戲設計、文稿編輯、美術編輯、視覺設計、動畫製作、VR360 合成特效設計等不同專業。

參、計畫目標與執行方法

一、目標說明

計畫全程總目標(end point)

- (一) 國家文化記憶庫計畫 2.0：建構臺灣文化多樣性與國家文化認同
- (二) 故宮智慧博物館計畫：推動故宮數位轉型智慧博物館

里程碑(milestone)					
(一) 國家文化記憶庫計畫 2.0：建構臺灣文化多樣性與國家文化認同					
年度	第一年 民 110 年	第二年 民 111 年	第三年 民 112 年	第四年 民 113 年	第五年 民 114 年(8月)
年度目標 1： 善用數位科技，實踐文化平權	盤整本館展覽及既有資料庫之面向與主題，研擬平臺系統架構，並提出線上展示方向。	進行使用者調查、建置線上策展平臺示範型展覽功能。	與跨領域社群合作，並推出個人策展功能。	累計至少完成 40 檔線上展示。	與線上展示或遊戲等產業合作，運用 AR、VR 等新科技技術，開發素材各種應用之可能性。
年度目標 2： 鼓勵在地參與，推動新地方學	1.透過民間團體建構社會關係網絡拓展關於原住民族、性別、傳統產業等議題與資料蒐整工作，培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。 2.透過問題意識建立服務民眾共創運用的協作機制。	1.透過民間團體建構社會關係網絡拓展關於原住民族、性別、傳統產業等議題與資料蒐整工作，培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。 2.透過問題意識建立服務民眾共創運用的協作機制。	1.透過民間團體建構社會關係網絡拓展關於原住民族、性別、傳統產業等議題與資料蒐整工作，培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。 2.透過國家文化記憶庫與世界接軌，作為世界認識臺灣	1.透過民間團體建構社會關係網絡拓展關於原住民族、性別、傳統產業等議題與資料蒐整工作，培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。 2.透過國家文化記憶庫與世界接軌，作為世界認識臺灣	1.透過民間團體建構社會關係網絡拓展關於原住民族、性別、傳統產業等議題與資料蒐整工作，培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。 2.透過國家文化記憶庫與世界接軌，作為世界認識臺灣

			的入口平臺。	的入口平臺。 3.結合文化路徑規劃旅遊行程跨界推升觀光產業價值。	的入口平臺。 3.結合文化路徑規劃旅遊行程跨界推升觀光產業價值。
年度目標 3： 回應多元社會，開創當代議題蒐整	提出當代議題蒐整及共筆方式，並探討討論博物館與社會的新互動關係，作為線上徵集及共筆平臺(工具)建置的依據。	1.進行使用者需求調查，作為優化平臺功能之依據。 2.進行年度重大事件及議題蒐整。	1.持續進行使用者需求調查，作為優化平臺功能之依據。 2.進行年度重大事件及議題蒐整。	1.持續進行使用者需求調查，作為優化平臺功能之依據。 2.進行年度重大事件及議題蒐整。	1.擴增及優化使用者介面及取用功能。 2.進行年度重大事件及議題蒐整。
年度目標 4： 文化產業基礎，打造文化協力基地	規劃 1 個社群合作及推廣方案。	1.累計 1 個社群進行測試合作。 2.進行 1 種推廣行銷。	1.累計 2 個社群進行測試合作。 2.進行 1 種階段性成果行銷。 3.與 1 個產業鏈進行測試合作。	1.累計 3 個社群進行測試合作。 2.進行 1 種階段性成果行銷。 3.累計辦理 1 場以上記憶庫運用競賽活動。	1.盤整全案累積成果，規劃後期執行建議方案 2 種。 2.進行 1 種階段性成果行銷。
年度目標 5： 影視聽文化發展	1.促進文化資料開放，增進文化素材的公共服務及多元活用，並運用國家珍貴歷史與文化資產，透過與在地單位合作推廣放	1.促進文化資料開放，增進文化素材的公共服務及多元活用，並運用國家珍貴歷史與文化資產，透過與在地單位合作推廣放	1.促進文化資料開放，增進文化素材的公共服務及多元活用，並運用國家珍貴歷史與文化資產，透過與在地單位合作推廣放	1.促進文化資料開放，增進文化素材的公共服務及多元活用，並運用國家珍貴歷史與文化資產，透過與在地單位合作推廣放	1.促進文化資料開放，增進文化素材的公共服務及多元活用，並運用國家珍貴歷史與文化資產，透過與在地單位合作推廣放

	<p>映，重新活絡影視聽文化歷史脈絡。</p> <p>2. 建構國家文化記憶庫，活用在地文化素材資料，完備文化資料的開放、推廣、近用及授權制度。</p> <p>3. 影視聽史料數位化及授權再利用。</p>	<p>映，重新活絡影視聽文化歷史脈絡。</p> <p>2. 推動新興科技在文化資產保存活化的相關應用，擴充數位博物館，打造影視聽文化資產線上化，實踐數位博物館典藏、展示、研究、教育的功能與目的。</p> <p>3. 建構國家文化記憶庫，活用在地文化素材資料，完備文化資料的開放、推廣、近用及授權制度。</p> <p>4. 影視聽史料高階數位化及授權再利用。</p>	<p>映，重新活絡影視聽文化歷史脈絡。</p> <p>2. 推動新興科技在文化資產保存活化的相關應用，於數位博物館進行線上策展，打造影視聽文化資產線上化，實踐數位博物館典藏、展示、研究、教育的功能與目的。</p> <p>3. 建構國家文化記憶庫，活用在地文化素材資料，完備文化資料的開放、推廣、近用及授權制度。</p> <p>4. 影視聽史料高階數位化及授權再利用。</p>	<p>映，重新活絡影視聽文化歷史脈絡。</p> <p>2. 推動新興科技在文化資產保存活化的相關應用，於數位博物館進行線上策展，打造影視聽文化資產線上化，實踐數位博物館典藏、展示、研究、教育的功能與目的。</p> <p>3. 建構國家文化記憶庫，活用在地文化素材資料，完備文化資料的開放、推廣、近用及授權制度。</p> <p>4. 影視聽史料高階數位化及授權再利用。</p>	<p>映，重新活絡影視聽文化歷史脈絡。</p> <p>2. 推動新興科技在文化資產保存活化的相關應用，於數位博物館進行線上策展，打造影視聽文化資產線上化，實踐數位博物館典藏、展示、研究、教育的功能與目的。</p> <p>3. 建構國家文化記憶庫，活用在地文化素材資料，完備文化資料的開放、推廣、近用及授權制度。</p> <p>4. 影視聽史料高階數位化及授權再利用。</p>
<p>預期關鍵成果 1：善用數位科技，實踐文</p>	<p>1. 完成文化近用、共筆的線上策展平臺架構。</p> <p>2. 完成本館展覽及資料庫既有之主題盤點，</p>	<p>1. 完成一般觀眾使用需求調查。</p> <p>2. 完成 1 檔無邊界的多元文化線上展示。</p>	<p>完成線上策展平臺之推廣及應用、臺灣歷史與文化主題之線上展示 10 檔、網站參與及使用人數達</p>	<p>完成臺灣歷史與文化主題之線上展示 30 檔、網站參與及使用人數累計達 2,000 人次。</p>	<p>1. 完成線上策展，包含民眾參與策展功能，健全網站後續永續營運基礎。</p> <p>2. 線上策展參</p>

化平權	提出線上展示之主題方向。		1,000人。		與及使用人數累計達5萬人次，促成使用者習慣性自發使用平臺。
預期關鍵成果2： 鼓勵在地知識，推動新地方學	<p>1. 完成國家文化記憶庫基礎格式規範及維持既有系統正常運作。</p> <p>2. 透過產官學合作，完成1處培力組織，並關注該組織成員的性別占比比例。</p> <p>3. 發展在地知識行動研究模式及設立工作諮詢委員會。</p> <p>4. 完成優化國家文化記憶庫入口網站授權機制及近用服務。</p>	<p>1. 透過產官學合作，完成3處培力組織，並關注該組織成員的性別占比比例。</p> <p>2. 蒐整在地知識與文化記憶內容2案。</p> <p>3. 以19至20世紀外國人踏查路徑建立3條當代文化路徑方案建議。</p> <p>4. 透過空間地理資訊系統，完成3地域主題成果彰顯素材價值。</p>	<p>1. 透過產官學合作，完成1處培力組織，並關注該組織成員的性別占比比例。</p> <p>2. 蒐整在地知識與文化記憶內容2案。</p> <p>3. 以19至20世紀在臺人士遊跡、移動踏查路徑建立1條當代文化路徑方案建議。</p> <p>4. 透過空間地理資訊系統，完成1地域主題成果彰顯素材價值。</p>	<p>1. 透過產官學合作，完成1處培力組織，並關注該組織成員的性別占比比例。</p> <p>2. 蒐整在地知識與文化記憶內容2案。</p> <p>3. 以19至20世紀在臺人士遊跡、移動踏查路徑建立1條當代文化路徑方案建議並轉化為觀光旅遊規劃之可能。</p> <p>4. 透過空間地理資訊系統，完成1地域主題成果彰顯素材價值。</p>	<p>1. 透過產官學合作，完成3處培力組織，並關注該組織成員的性別占比比例，落實在地網絡自主推動文化傳承。</p> <p>2. 蒐整在地知識與文化記憶內容3案，完成臺灣文化永續推展。</p> <p>3. 以19至20世紀在臺人士遊跡、移動踏查路徑建立1條當代文化路徑方案建議並轉化為觀光旅遊規劃之可能，完成彰顯內容加值成果。</p>
預期關鍵成果3： 回應多元社會，	<p>1. 完成線上徵集及共筆平臺(工具)。</p> <p>2. 完成年度重大事件及議題</p>	<p>1. 完成使用者需求調查，優化平臺功能。</p> <p>2. 完成年度重大事件及議題</p>	<p>1. 完成使用者需求調查，優化平臺功能。</p> <p>2. 完成年度重大事件及議題</p>	<p>1. 完成使用者需求調查，擴增平臺功能。</p> <p>2. 完成年度重大事件及議題</p>	<p>1. 完成使用者需求調查與平臺永續營運功能及服務整合提升。</p>

開創當代議題蒐整	蒐整。	蒐整。	蒐整。	蒐整。	2. 完成年度重大事件及議題蒐整。
預期關鍵成果 4：文化產業基礎，打造文化協力基地	<p>1. 完成盤點符合社群需求的可用資源。</p> <p>2. 評估推行社群合作模式之方式。</p> <p>3. 記憶庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。</p> <p>4. 每年創造文化記憶轉化多元增值應用產值達新臺幣 1.5 億元。</p> <p>6. 每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次。</p>	<p>1. 透過社群合作找出潛在使用者。</p> <p>2. 完成社群意見蒐集及系統使用回饋。</p> <p>3. 進行資源利用推廣，增進各界對記憶庫內容認識與帶動使用風潮。</p> <p>4. 記憶庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。</p> <p>5. 每年創造文化記憶轉化多元增值應用產值達新臺幣 1.5 億元。</p> <p>6. 每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次。</p>	<p>1. 透過社群合作找出潛在使用者。</p> <p>2. 完成社群意見蒐集及系統使用回饋。</p> <p>3. 利用前一年度社群測試結果進行行銷，擴增各界對記憶庫運用想像與帶動使用風潮。</p> <p>4. 透過產業鏈測試建構合作模式。</p> <p>5. 完成產業鏈意見蒐集及系統使用回饋。</p> <p>6. 記憶庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。</p> <p>7. 每年創造文化記憶轉化多元增值應用產值達新臺幣 1</p>	<p>1. 透過社群合作找出潛在使用者。</p> <p>2. 完成社群意見蒐集及系統使用回饋。</p> <p>3. 利用前一年度社群測試結果進行行銷，擴增各界對記憶庫運用想像與帶動使用風潮。</p> <p>4. 透過記憶庫運用競賽加速蒐集各界對記憶庫運用之想像。</p> <p>5. 記憶庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。</p> <p>6. 每年創造文化記憶轉化多元增值應用產值達新臺幣 1</p>	<p>1. 完成全案累積成果盤點，提供後期經營文化協力基地之基礎。</p> <p>2. 利用前一年度社群測試結果進行行銷，完成記憶庫後續推廣之多元跨域協力基礎。</p> <p>3. 完成建立記憶庫入口網站使用者分析作業機制，且當年度使用者滿意度達至少 7 成。</p> <p>4. 每年創造文化記憶轉化多元增值應用產值達新臺幣 6,000 萬元，完成文化內容永續活化應用。</p> <p>5. 每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次，達成博物館文</p>

			億元。 8.每年實體展覽民眾參與數達5萬人次。	7.每年實體展覽民眾參與數達5萬人次。	化基地使命。
預期關鍵成果 5：影視聽文化發展	<p>1.數位化之影視聽史料釐清使用權利，提供後續增值利用。</p> <p>2.選入國內外影展4場放映、全臺在地端點授權放映8場、影片展映及其宣傳活動共1場。</p> <p>3.影視聽圖文史料編目校對共3,000筆。</p>	<p>1.數位化之影視聽史料釐清使用權利，提供後續增值利用。</p> <p>2.擴充線上數位博物館藏品內容，選入國內外影展8場放映、全臺在地端點授權放映16場、影片展映及其宣傳活動共2場。</p> <p>3.影視聽史料編目校對共3,000筆。</p>	<p>1.每年執行3位資深影視聽從業人員口述訪談拍攝記錄工作，以高畫質數位攝影，為資深從業人員留下珍貴的產業歷史記憶。</p> <p>2.數位化之影視聽史料釐清使用權利，提供後續增值利用。</p> <p>3.每年執行1檔線上博物館主題展規劃，選入國內外影展4場放映、全臺在地端點授權放映8場（因應疫情等不可抗力因素，得將實體活動改為線上辦理）、影片展映及其宣傳活動共1場。</p> <p>4.以高解析掃</p>	<p>1.每年執行3位資深影視聽從業人員口述訪談拍攝記錄工作，以高畫質數位攝影，為資深從業人員留下珍貴的產業歷史記憶。</p> <p>2.數位化之影視聽史料釐清使用權利，提供後續增值利用。</p> <p>3.每年執行1檔線上博物館主題展規劃，選入國內外影展4場放映、全臺在地端點授權放映8場（因應疫情等不可抗力因素，得將實體活動改為線上辦理）、影片展映及其宣傳活動共1場。</p> <p>4.以高解析掃</p>	<p>1.每年執行1位資深影視聽從業人員口述訪談拍攝記錄工作，以高畫質數位攝影，為資深從業人員留下珍貴的產業歷史記憶。</p> <p>2.數位化之影視聽史料釐清使用權利，提供後續增值利用。</p> <p>3.執行1檔線上博物館主題展規劃，選入國內外影展2場放映、全臺在地端點授權放映4場（因應疫情等不可抗力因素，得將實體活動改為線上辦理）、影片展映及其宣傳活動共1場。</p> <p>4.以高解析掃</p>

			<p>描設備轉製早期影視作品 5 件。</p> <p>5. 影視聽文物數位化：專業帶、圖文資料 1,000 件。</p> <p>6. 影視聽史料編目校對共 3,000 筆。</p>	<p>描設備轉製早期影視作品 5 件。</p> <p>5. 影視聽文物數位化：專業帶、圖文資料 1,000 件。</p> <p>6. 影視聽史料編目校對共 3,000 筆。</p>	<p>描設備轉製早期影視作品 5 件。</p> <p>5. 影視聽文物數位化：專業帶、圖文資料 1,150 件。</p> <p>6. 影視聽史料編目校對共 1,200 筆。</p>
<p>年度目標達成情形 (重大效益)</p>	<p>1. 透過產官學合作，與國立暨南國際大學附屬高級中學歷史科合作完成 1 處培力組織，其中，合作教師性別比為 1:1(男：女)，學生人數性別比為 3:7(男：女)。</p> <p>2. 完成發展在地知識行動研究模式及設立工作諮詢委員會。</p> <p>3. 完成線上策展平臺網站架構規劃、示範展內容草案。</p> <p>4. 110-111 年社群經營與運作模式建置計畫：已完成 4 種社群</p>	<p>1. 完成記憶庫線上策展平臺建置及多元文化之示範型展覽 60 檔。</p> <p>2. 完成蒐整臺地重要在地知識與文化記憶內容 2 案，分別以南部楠梓仙溪流域大武壠族製作的漁具(魚筍)技法及社群生活記憶與傳承為標的，以及馬祖北竿蝦皮定置網傳統漁法漁具蒐整。</p> <p>3. 透過與學校合作以教案作為培力組織之產出，包含「眉溪流域」族群信</p>	<p>1. 完成 10 檔地方主題示範展(包含高雄木梓火把遊庄的集體記憶、桃園航空城的搬遷過程等)、網站累計 198 檔民眾自主策劃展覽，參與及使用人數達 188,292 人次。</p> <p>2. 完成 4 處培力組織：基隆八斗子漁村文物館、宜蘭南風澳文史工作室、龜山島在地青年及屏東縣獅子鄉相關單位(獅子鄉文物陳列館與草埔國民小學)。</p> <p>3. 完成在地知</p>	-	-

	<p>的使用者調查報告，並以該報告為基礎完成111年度社群實驗性合作與推廣方案之規劃，將續為推動執行。</p> <p>5. 影視聽中心完成數位化之影視聽史料釐清使用權利已完成10件中心典藏臺灣電影文化事業有限公司新聞資料。</p> <p>6. 影視聽中心完成國內外影展放映於女性影展放映中心修復片，已於110/10/15-10/24在光點華山電影館辦理7場放映完畢；全臺在地端點授權放映已於110/9/4-10/23辦理10場活動放映完成，分別於臺中的福聯社區辦理2場、中山七三辦理6場、誠正中學辦理2</p>	<p>仰（南投縣立埔里國中）以及「楠梓仙溪」流域大武壠族民俗植物與漁獵文化（國立旗美高級中學、高雄市立甲仙國中）。</p> <p>4. 完成國家文化記憶庫主題平臺建置，以「當代關注」、「常民品味」、「在地知識」三大議題示範主題，以符合呈現出資料特色與資料間的關聯、提高資料近用性。</p> <p>5. 聚焦當代議題主題徵集，即時採集臺灣社會之 COVID-19、移送移工、社會運動、選舉史料、宗教民俗等當代紀實累計2,637筆。</p> <p>6. 合作測試累計5個社群（當代藝術、地方創</p>	<p>識與文化記憶內容蒐整共3案：「米」「蔗」記憶與農事知識、臺灣東北漁村漁業工具與記憶、原住民族傳統用具與工藝記憶。</p> <p>4. 完成1條1884年法軍佔領基隆修築第一、二防線之研究方案建議及1處地域主題成果：「1884年法軍來臺佔領基隆地圖」。</p> <p>5. 完成依使用者意見回饋進行主題平臺使用介面及整體使用經驗之優化調整，包含：提供素材內容頁縮址功能便於分享、建立素材文字授權引用機制彰顯來源正確性、新增會員收藏分類夾幫助資</p>		
--	---	--	---	--	--

	<p>場相關放映活動及延伸社區導覽；影片展映及其宣傳活動，已於110/10/27於光點華山辦理影音遺產日活動完畢，放映片單《桂花巷》。</p> <p>7. 影視聽中心已完成影視聽圖文史料編目校對共3,001筆。</p>	<p>生與產業、教育服務、資料創意應用與聲音創作)進行測試合作，如：利用記憶庫素材完成《向國家文化記憶庫取材：「地方教育」轉化指南手冊——以「戲劇教育」為例》、「飲食記憶庫」10篇記憶食譜與創作地方聲音旅行專輯「口南口南」。</p> <p>7. 完成國內外影展12場放映(臺北電影節5場、臺北金馬影展7場)、全臺在地端點授權放映36場(「我們在電影院上課」23場、「矯正機構文化平權放映」5場及「記憶·臺北時光電影院」8場)。</p> <p>8. 影視聽圖文史料編目校</p>	<p>料庫個人化、客製化等。</p> <p>6. 完成地方民俗記憶、林業、生態保育運動及團體、醫療人權、戰後人群移動、飲食文化記憶等主題素材蒐整。</p> <p>7. 有別於以往與普通科高中合作，改拓展至技職教育體系(如觀光科與廣告設計科)，以「花磚」作為共同教案主軸，規劃完成不同學習歷程和實作方向，增加技職教育體系學生網站造訪人次與使用率。</p> <p>8. 邀請音聲創作、影像紀錄、地方文化工作、教育師生等共20人進行受測訪談，針對網站辨識度、功能易用性、詮釋資料品質、CC授權等</p>		
--	---	--	--	--	--

		<p>對本年度總計完成3,353筆。</p>	<p>提供意見回饋，作為記憶庫後續優化參據。</p> <p>9. 辦理「島嶼轉憶站—國家文化記憶庫 2.0 跨域交流展示會」、發行《觀臺灣》第59期「國家文化記憶庫：記憶方舟」專刊，並辦理《島嶼生活誌》創作者工作坊共2場，聚焦戲劇、影視、動漫、文字等不同領域創作者與專案經理人，推廣使用記憶庫島嶼生活誌網站素材進行多元跨域文本等延伸創作。</p> <p>10. 完成「雲嘉地區戲院文化記憶」3位資深從業人員訪談，包括：葉茂雄（畫家、前嘉義國際戲院電影看板畫師）、陳明山（彩繪師，前大林</p>		
--	--	------------------------	--	--	--

			<p>戲院、萬國戲院、東亞戲院電影看板畫師)及江明赫(大林戲院經營者)。</p> <p>11.完成臺灣電影文化公司於臺灣電影製片場時期電影作品之授權(《黃帝子孫》、《梨山春曉》、《唐山過臺灣》、《翠嶺長春》、《花開春暖》、《曾文溪之戀》共6部之劇照及工作照5,470筆)。</p> <p>12.完成以臺灣省電影製片廠新聞片中與常民記憶相關之數位物件轉化為線上博物館主題展1檔規劃；國內外影展已完成7場放映、於4所矯正機關與2間兒童之家合作，合計共8場全臺在地端點授權放映；影</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>片展映及其宣傳活動將響應聯合國教科文組織，舉辦2023世界影音遺產日年度修復成果發表暨感謝儀式、戶外放映《乾隆遊西湖》(影視聽中心數位修復)，已完成1場。</p> <p>13.完成 3,068筆影視聽史料編目校對、5件臺影新聞片高解析掃描及1,823件影視聽文物數位化。</p>		
--	--	--	--	--	--

里程碑(milestone)

(二) 故宮智慧博物館計畫：推動故宮數位轉型智慧博物館 (註)

年度	第一年 民 110 年	第二年 民 111 年	第三年 民 112 年	第四年 民 113 年	第五年 民 114 年(8月)
年度目標	1. 創造知識化、國際性數位典藏應用核心並延伸應用發揮終端效益。 2. 研發虛實整合數位展示。	1. 創造知識化、國際性數位典藏應用核心並延伸應用發揮終端效益。 2. 研發虛實整合數位展示。	1. 創造知識化、國際性數位典藏應用核心並延伸應用發揮終端效益。 2. 研發虛實整合數位展示。	1. 創造知識化、國際性數位典藏應用核心並延伸應用發揮終端效益。 2. 研發虛實整合數位展示。	1. 創造知識化、國際性數位典藏應用核心並延伸應用發揮終端效益。 2. 研發虛實整合數位展示。
預期關鍵成果	1-1 應用 IT 技術完成每年 10,000(件)頁以上高階 2D/3D 文物數位化。 1-2 開始規劃導入新系統技術，籌劃次世代知能化數位人文系統。 1-3 建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作每年	1-1 應用 IT 技術完成每年 10,000(件)頁以上高階 2D/3D 文物數位化。 1-2 開始導入智能化數位人文技術優化數位典藏服務。 1-3 建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作每年 2,000 件	1-1 應用 IT 技術完成每年 10000(件)張以上高階 2D/3D 文物數位化。 1-2 優化策展管理、或數位典藏服務或數位典藏相關增值利用系統 1 式。 1-3 建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作每年	1-1 應用 IT 技術完成每年 10000(件)張以上高階 2D/3D 文物數位化。 1-2 優化策展管理、或數位典藏服務或數位典藏相關增值利用系統 1 式。 1-3 建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作每年	1-1 應用 IT 技術完成每年 10000(件)張以上高階 2D/3D 文物數位化。 1-2 優化或充實策展流程數位管理、或數位典藏服務或數位典藏系統相關增值利用工作 1 式。 1-3 建置索引典或推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準、故

里程碑(milestone)

(二) 故宮智慧博物館計畫：推動故宮數位轉型智慧博物館 (註)

年度	第一年 民 110 年	第二年 民 111 年	第三年 民 112 年	第四年 民 113 年	第五年 民 114 年(8月)
	<p>1,000 件 (筆)。</p> <p>1-4 採用國外博物館專業組織之產業經濟效益評估準則，首年釐定產業效益計算 1 式。</p> <p>2-1 應用 4K/8K/AR/VR 等新技術，研發 1 組新型態數位展示內容。</p> <p>2-2 規劃整合多樣數位展演技術，建置國內外主題數位展示。</p> <p>2-3 規劃雲端策展知識鏈平臺，提供博物館策展、教推或語音文創出版協作方</p>	<p>(筆)。</p> <p>1-4 採用國外博物館專業組織之產業經濟效益評估準則，年產值成長 5%~10%。</p> <p>2-1 應用 4 K/8K/AR/VR 等新技術，每年研發 2 組新型態數位展示內容。</p> <p>2-2 整合多樣數位展演技術，建置國內外主題數位展示，每年吸引 5 萬人次參觀體驗。</p> <p>2-3 建置雲端策展知識鏈平臺，提供博物館策展、教推或語音文創出版協作 1 式。</p>	<p>1,000 件 (筆)。</p> <p>1-4 估算投入數位資源所能帶動之博物館事業相關產值 1 式。</p> <p>2-1 應用 4 K/8K/AR/VR 等新技術，每年研發 2 組新型態數位展示內容。</p> <p>2-2 整合多樣數位展演技術，建置國內外主題數位展示，吸引累計 5 萬人次參觀體驗。</p>	<p>1,000 件 (筆)。</p> <p>1-4 估算投入數位資源所能帶動之博物館事業相關產值 1 式。</p> <p>2-1 應用 4 K/8K/AR/VR 等新技術，每年研發 2 組新型態數位展示內容。</p> <p>2-2 整合多樣數位展演技術，建置國內外主題數位展示，吸引累計 5 萬人次參觀體驗。</p>	<p>宮內容詮釋資料建置等知識體系工作每年 500 件 (筆)。</p> <p>1-4 估算投入數位資源所能帶動之博物館事業相關產值 1 式。</p> <p>2-1 應用 4K/8K/AR/VR/沉浸/互動/顯示科技等新技術，研發 1 組新型態數位展示內容。</p> <p>2-2 整合多樣數位展演技術，建置國內外主題數位展示，吸引累計 10 萬人次參觀體驗。</p>

里程碑(milestone)

(二) 故宮智慧博物館計畫：推動故宮數位轉型智慧博物館 (註)

年度	第一年 民 110 年	第二年 民 111 年	第三年 民 112 年	第四年 民 113 年	第五年 民 114 年(8月)
	式。				
年度目標達成情形 (重大效益)	<p>1.完成器物類文物高解析圖像數位化，至12月已完成3,454件；製作珍稀圖籍文獻數位影像，至12月份已完成22,292頁，合計完成共25,746件(頁)</p> <p>2.完成索引典-嘉靖至萬曆陶瓷之詮釋資料建置，累計至12月份已完成1,324件(筆)。</p> <p>3.導入IIIF國際圖像交換功能並嵌入於故宮線上平台。觀眾可以在網站上引用國際</p>	<p>1.器物類文物高解析圖像數位化及相關應用IT技術完成2D/3D文物數位化合計總數26,389件(頁)。</p> <p>2.索引典-弘治至嘉靖間陶瓷之詮釋資料建置累計完成1,467件(筆)、器物品名英文化轉譯完成7,537件(筆)；相關建置索引典及英轉譯等文物知識體系工作合計總數9,004件(筆)。</p> <p>3.完成建置策展協作平台，於策展流程及運作等</p>	<p>1.器物類文物高解析圖像數位化累計完成2,252件文物拍攝、共計數位攝影12,016張(頁)；器物3D圖像建模100件(張)；器物編目卡片掃描9,372件(張)，合計21,488件(張)。</p> <p>2.完成「善本古籍資料庫建置」案，使故宮院藏善本、明清圖等資料及圖像，符合現代系統架構設計與資訊服務應用，優化數位典藏，推升服</p>		

里程碑(milestone)

(二) 故宮智慧博物館計畫：推動故宮數位轉型智慧博物館 (註)

年度	第一年 民 110 年	第二年 民 111 年	第三年 民 112 年	第四年 民 113 年	第五年 民 114 年(8月)
	<p>間其它博 物館之圖 像、促進 博物館間 文物資訊 之流動、 交換。</p> <p>3. 策展流程平臺已完 成系統安 裝作業， 導入各項 主題策、 展策、展 策、考分 管等功 能，推 動線上 數位管 理。</p> <p>4. 完成文物 數位圖 像互 動桌 及 3D 模型 展 示 開 發 工作。</p> <p>5. 配合古 地 圖 展 覽 展 出 一 式 數 位 GIS+3D 印 光 雕 裝 置 ， 並 提 供 民</p>	<p>度 基 礎 上，新 增 展 團 隊 協 作 機 制、 加 強 單 位 聯 繫 整 合 系 統 介 接 功 能， 以 提 供 捷 捷 、 方 便 功 能 的 策 展。 (2) 「數 管 系 統」 ：已 成 行 內 上 要 整 以 、 圖 、 等 物 立 容 透 接</p>	<p>務。</p> <p>3. 陶瓷索引資 料建置， 截至 112 年 12 月 份累 計完 成 1,720 件 (筆)； 器 物 品 名 英 文 化 轉 譯， 累 計 完 成 12,380 件 (筆)； 相 關 建 置 索 引 及 英 文 轉 譯 等 文 物 知 識 體 系 合 計 14,100 件(筆)。</p> <p>4. (1) 北部院區 置「沉浸 故宮」數 位展，透 過沉浸 式手 導移 動與 時 空 的 意 造 ， 打 造 營 造 風 景 化， 此</p>		

里程碑(milestone)

(二) 故宮智慧博物館計畫：推動故宮數位轉型智慧博物館 (註)

年度	第一年 民 110 年	第二年 民 111 年	第三年 民 112 年	第四年 民 113 年	第五年 民 114 年(8月)
	<p>眾參觀體驗。另搭配書畫展，於9月推出新版8K書畫影片賞析，於展場提供民眾搭配欣賞。</p>	<p>提供數位典藏系統、策展、社展、社群媒體及授課作業等後續應用，提升數位內容多用途效益。(3)完成文物圖像上傳及調檔服務系統建置，主要為策展提調數位圖檔減少人工介入提取品圖檔、壓印及像素降階作業，強化圖像存取紀錄強化資安作業。(4)建置數位典藏影像線上購物系統。</p> <p>4.(1)配合文物及典藏主</p>	<p>結合文物展覽推出3組數位展示內容。(2)南部院區「揮翰書法跨域媒體展」，本院展經的經典碑帖，透過數位科技，以動畫與遊戲互動模式，讓觀眾體驗「臨」、「摹」的不同之處，由文字展示及沉浸互動，加深對書法的認識，共分成4組主題裝置。(3)東京臺灣數位故</p>		

里程碑(milestone)

(二) 故宮智慧博物館計畫：推動故宮數位轉型智慧博物館 (註)

年度	第一年 民 110 年	第二年 民 111 年	第三年 民 112 年	第四年 民 113 年	第五年 民 114 年(8月)
		<p>題建立虛 實整合相 關展示裝 置6式之總 參觀人數 計 438,965 人次，包 含『草蟲 捉迷藏』 特展2式、 「亞洲織 品展」2式 (導入融 接投影及 AI紋樣演 算展演等 技術之數 位裝置) 以及多寶 格「收、 納、藏」 特展2式 (3D全息 投影系 統、室內 暨戶外導 航整合運 算系統及 3D建模 服務)。(2) 完成開發 文物數位 圖像互動 桌及3D模 型展示臺 ，可隨時 抽換不</p>	<p>宮院藏的 〈富春山 居圖〉與 〈早春圖〉 兩件 經典文物 設置2組動 態與靜態 的觀展路 線，展示 體感互動 展件，以 及播放 8K 文物影 片。</p> <p>5.(1)完成「策 展知識鏈 平臺」優 化系統建 置及上線 使用、物 件管理系 統置、 典藏知 識庫整合 功能擴充 及「文物 說明卡電 子紙定開 發」(2)南 北智慧服 務</p>		

里程碑(milestone)

(二) 故宮智慧博物館計畫：推動故宮數位轉型智慧博物館 (註)

年度	第一年 民 110 年	第二年 民 111 年	第三年 民 112 年	第四年 民 113 年	第五年 民 114 年(8月)
		同主題之 文物圖像 及 3D 影 像，提供 與民眾互 動體驗。	內 容 擴 充，完 成 語 導 內 容 製 作 各 1 組。		

二、執行策略及方法

本計畫以前瞻數位建設計畫第一期成果為基礎，持續連結數位科技之發展，推動典藏資料保存開放、民眾自主參與在地知識、建立文化協力基地與內容示範，並納入使用者調查分析持續滾動式修正，並透過 IoT、AR/VR、高速行動網路、8K、AI 等，全面建構故宮為「典藏、展示、服務」於一體之智慧博物館環境，作為後續博物館投入國家文化記憶與博物館典藏等多元資料之智慧化永續維運與擴散加值應用之基礎。具體作為如下：

(一) 國家文化記憶庫計畫 2.0 (文化部)

1. 結合博物館館藏文物與在地知識，推動新地方學：透過館藏文物與在地知識的對話，建立文物的在地意義與價值，並發展由下而上、公民參與的歷史建構途徑，讓社區營造、文化行動與網絡串連，成為在地公共治理的知識力量，與發展多元文化精神、常民文化空間及路徑開展之基礎。
2. 文化產業基礎，打造文化協力基地：結合數位科技，落實資料創新加值與轉譯應用，建立文化內容示範案例，以文化內涵提升文化經濟；並透過蒐整使用者意見回饋，建立網站服務面向社會大眾需求持續提升之根基。
3. 重要影視聽文化典藏數位保存與多元發展：整飭優化、數位化影視聽重要典藏，並以具研究基礎之詮釋資料、口述歷史內容，發展典藏資源再利用與授權平臺機制，藉由數位策展及實體推廣系統性向社會大眾推廣。

(二) 故宮智慧博物館計畫 (國立故宮博物院)

由前瞻上一階段之累積內容，走向導入 IoT、AR/VR、5G、8K、AI，建構跨「典藏、展示、服務」之博物館數位轉型：

1. 拓展數位典藏新視野：建立以數位為基礎之典藏內容數位應用，除持續提升藏品數位化品質以外，並應用各種知識體系工作，促進數位典藏內容品質提升及促進數位開放，使數位典藏成為博物館的工作核心。
2. 研發虛實整合的數位展示與文化體驗：強化應用數位新媒體技術，搭配擴增及虛擬實境 AR/VR、8K/4K、沉浸、互動及顯示科技等數

位體驗科技，提升展覽豐富程度。

3. 持續打造智慧博物館的服務環境：推動博物館觀眾服務轉型，優化或充實策展流程平臺及數位典藏對外服務端等各類博物館數位服務，以智慧化及系統化方式加速智慧博物館服務。

細部計畫名稱	執行策略說明(請依細部、子項計畫逐層說明)
(一) 國家文化記憶庫計畫 2.0 (文化部)	
1-1 產業共學跨域合作計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以地方產業為主題聚焦問題意識，結合博物館館藏文物，重新組織、蒐整以族群、性別、聲音、圖像記憶及當代記憶等的館藏文物及相關研究資源，鏈結博物館、檔案館及圖書館，形塑地方文化記憶及認同，建立文物的在地意義與價值。 2. 透過產業文化研究重建歷代社會人們生活經驗與看見其文化資產價值，回推治理政策與產業知識，建立地方知識學架構，引動跨部會及民間參與共創、轉譯的社群參與機制。 3. 透過微型策展呈現不同環境、空間、人群之間的在地智慧，以地方歷史鏈結人民與土地的國家記憶，開展具特色之臺灣多元文化路徑。
1-2 國家文化記憶庫平臺 2.0 計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過國家文化資料庫平臺維運，發展共創協作的線上應用工具，提供使用者了解臺灣相關史料並開發研究工具作未來延伸使用。 2. 透過 OPEN API 系統對接方式推動開放，並建構符合相互連結的公開資料(Linked Open Data, 簡稱 LOD)的規範標準，期與國際技術應用接軌，促使提升本國文化知識永續生態系之能見度。 3. 結合有意願之民間組織、大專院校等共同推動轉譯人才培育及媒合，透過技能提升進修，產學合作等方案及辦理相關推廣訓練課程，盤點建構及詮釋轉譯在地知識。 4. 建置英文版國家文化記憶庫與世界接軌，作為世界認識臺灣的入口平臺，並運用文化路徑跨界發展觀光旅遊之可

	能。
2 策展平臺推廣應用	透過優化策展平臺內容，並進行線上策展相關推廣活動，藉此提高記憶庫素材使用頻率，擴大多元社群運用效益，強化臺灣歷史記憶的分享與串聯，弭平不同群體（含性別等）間之數位落差，促成文化平權。
3-1 年度重大事件及 議題徵集	透過國家文化記憶庫及線上平臺，讓重大事件及議題的各類型數位內容可以被即時且有系統的收存(例如：COVID-19 新冠肺炎、棒球、民主選舉及罷免等)，並透過全民共筆或行動競賽等機制，讓議題及事件呈現更多元的觀點(家族觀點、社區觀點、組織觀點、地域觀點、政治觀點、國家觀點...)，保留全民的共同記憶。
3-2 線上徵集及共筆 平臺(工具)建置	利用國家文化記憶庫，提供便利的內容上傳工具，讓當代議題蒐整有容易被收存的方式，比起傳統博物館更容易被蒐藏；此外讓數位世界背後使用者群體投入，讓全民享有發聲權，使全民書寫表達多元意見，撼動社會觀點；而讓數位世界與人文研究串接，並可讓重大事件及議題達到即時且多元的討論。
4-1 社群與產業鏈經營	透過社群與產業鏈經營，短期內進行多次實驗性質之合作，調查與評估潛在需求社群，開發關係網絡培育新使用者，完成社群意見蒐集及系統使用環境回饋，用以檢視國家文化記憶庫當前架構與環境是否符合國民需求，以及提供日後修正計畫之基礎。
4-2 打造文化協力基地	透過文化產業基礎的建構過程，逐步了解國民個人乃至社群、產業鏈等對於臺灣文化之認同內容，並傳遞臺灣文化多樣性之樣貌。逐步完備國家文化記憶庫之使用環境，使個體化能夠自由的在平臺中展現，傳遞、共筆的有機運作，使臺灣文化之討論與生產成為普及性且具有實際的自造能力，形成自體運作的生態系，讓使用者／創作者與網站平臺能夠建立永續互惠共生的網絡連結。
5-1 影視聽文化遺產	選擇重要、瀕危或已取得、有權利可運用之典藏文物進行

<p>數位轉型計畫 (國家電影及視聽文化中心)</p>	<p>高階數位化；藉由逐步將資料登錄編目、撰寫完整之詮釋資料，同時加速資深影視聽從業人員口述訪談拍攝記錄工作，豐富臺灣影視聽史的內容，從而為相關的研究與推廣工作奠下基礎。此外，善用影視聽遺產的可流通性，奠基於藏品數位化的成果，以具有研究基礎的策展意識將影視聽遺產以多元且系統化的方式介紹給社會大眾，增加典藏與社會的接觸點，賦予歷史文化資產新的社會功能與當代意義。</p>
<p>(二) 故宮智慧博物館計畫 (國立故宮博物院)</p>	
<p>1.計畫整合管理及交流開放工作計畫</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理全計畫之分工、專案管理、目標考評 2. 推動計畫成果之國內外交流及推廣 3. 擴大開放、及介接國家文化記憶庫等應用
<p>2.數位典藏智能化及虛實整合數位展示工作計畫</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 應用索引典、文本分析、故宮內容詮釋資料、地理資訊系統等數位人文技術促進數位典藏系統智能化並使數位典藏成為核心。 2. 運用轉譯、詮釋與故事線解說，搭配 3D、AR/VR、8K 影視、顯示科技與沉浸式科技，創造新穎的文物體驗。 3. 結合新觀念及新技術，推出國內外數位展覽。 4. 結合線上、線下，建立文物體驗及充實博物館數位服務內容。
<p>3.器物高解析及3D 產製與數位典藏索引典研究工作計畫</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續進行文物億萬畫素圖像數位攝影、重要資料掃瞄或器物3D圖像建置，並透過前瞻技術的應用展現數位化成果。 2. 進行索引典、英譯及詮釋資料整理等知識化工作，提供檢索與觀看的不同方式與面向，以提供進階或更豐富的資料檢索。 3. 提升器物 Metadata 品質，並與國家文化記憶庫單位合作，充實國家級聯合目錄。
<p>4.擴增珍稀圖籍文獻數位計畫暨</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整合、增益圖書文獻數位典藏資料庫計畫，逐年改善、調整與維持圖書文獻類資料庫系統之開放。 2. 擴增珍稀圖籍文獻數位計畫：選擇開放圖書文獻處典藏珍

<p>圖書文獻數位典藏資料庫計畫</p>	<p>稀圖籍文獻數位檔，共享圖書文獻類資源。</p>
<p>5.南院亞洲及原民文化數位互動內容建置工作計畫</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續對民眾開放及維持南院亞洲織品數位裝置或書法數位展。 2. 活化南院亞洲文化數位內容之應用，推動亞洲/原民文化數位推廣及結合教學現場活動。

三、達成目標之限制、執行時可能遭遇之困難、瓶頸與解決的方式或對策

	對達成目標有幫助的(Helpful)	對達成目標有害的(Harmful)
內部(組織) Internal	優勢(Strengths)	劣勢(Weaknesses)
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 博物館以往或現有展覽，得以網路數位形式呈現，可延長展覽生命、打破時空限制，有利於讓國內外有興趣之民眾觀看與認識。 2. 資訊公開的特質，能提升大眾後續利用的可能性，使珍貴資料有機會得被永續經營與使用。 3. 國家資源提供國家文化記憶庫穩定後盾，使推展工作能夠具有前瞻性與持續性，較能說服推廣對象提供資源。 4. 國家文化記憶庫屬於國家級計畫，使當中的素材具有一定權威性，較能說服推廣對象進行合作。 5. 臺史博本身已經執行當代蒐藏多年，透過展示、教育推廣活動、典藏等回應社會議題，除了數位資料外也有實體物件的典藏，可充分展現線上與線下的虛實整合的效益。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國家文化記憶庫的素材多元、資料性質差異大，如何架接至線上策展平臺，以及平臺的呈現方式，待進一步磨合與確認。 2. 各類資料的著作權取得容易度不同、涉及範圍廣泛，不易達成多元平衡。 3. 龐雜的國家文化記憶庫為求擴大各界的可運用性，需投入大量的轉化人才，然臺史博正值各項大型國家級計畫、組織運作轉型的同步啟動，且組織成員亦大幅異動，因受限於既有行政法規之修改速度，大量衍生之行政、組織溝通成本，無法有效反應於整體工作量上，恐造成內部人員難以兼顧原有機構使命、減損研究能量及扼殺新創意之危機。 4. 當代社會議題的蒐藏的主題不明確，不容易在當下判別蒐藏的主題，多人共筆不容易有共識。 5. 影視典藏文物在智慧財產權尚未受重視之時空背景之下，並未有簽訂智慧財產授權而授權不明，典藏文件詮釋與編目尚未整理完善，相

	對達成目標有幫助的(Helpful)	對達成目標有害的(Harmful)
		<p>關史料亦較不齊全且缺乏整合，不利建立電影史及整體概念。且資料之類型、格式不一或過於老舊，難以利用。(國家電影及視聽文化中心)</p> <p>6. 影視聽史料文物徵集入庫之後，需盤點、整飭、編目、製作詮釋資料等。目前僅有少數編目人員進行原有電影及相關文物基本資料之彙整、校對，尚需大量編目人員才能進行後續的詮釋資料工作。(國家電影及視聽文化中心)</p> <p>7. 影視聽媒材會隨時間持續劣化，因此必須盡速將典藏媒材進行數位化轉製，軟硬體設備、人力培訓亟需強化。(國家電影及視聽文化中心)</p> <p>8. 各類舊有規格器材，建置數位化環境與合適之軟硬體有其難度。(國家電影及視聽文化中心)</p> <p>9. 高端掃瞄、LBS、數位化設備等需仰賴進口、成本變動極快、具能力廠商稀缺、維護及零附件設等問題，故宮必須提前規劃因應。</p>
	機會(Opportunities)	威脅(Threats)
外部(環境) External	<p>1. 個人研究者、地方社群及產官學等組織皆有對於資料公開、共享使用的需求。</p> <p>2. 全面數位時代及跨界合作的</p>	<p>1. 大眾對於科技變化的掌握快速、感官需求也容易隨之提升，國家文化記憶庫如何能克服繁瑣行政流程，與時俱</p>

	對達成目標有幫助的(Helpful)	對達成目標有害的(Harmful)
	<p>趨勢，有助於國家文化記憶庫的多元運用的想像，並可加速博物館開創新的新群連結形式，結合記憶庫運用打造博物館的運用想像。</p> <p>3. 文化部歷年來著重「電影美感教育」之推動，在電影教育推動上可思考如何運用教育策略和新的技術環境，提供「給所有人的電影教育」。(國家電影及視聽文化中心)</p>	<p>進地與數位應用平臺合作，開發能吸引大眾、符合其需求的應用平臺是一大挑戰。</p> <p>2. 國家文化記憶庫現有之內容之基礎資料與平臺功能，是否足以提供產業、社群乃至個人使用之需求，尚待檢證。</p> <p>3. 使用端是否具有將國家文化記憶庫之內容順利查找、轉譯、運用之能力，達成預期效益，尚有待了解或進行模式之建構。</p> <p>4. 整合民眾共筆的方式與不同立場的見解，參與人數有限。</p> <p>5. 故宮推動觀眾數位化服務及文物數位內容製作，將面臨在需保障文物安全、遊客便利不受干擾之情形下推動、導致有進度較不易掌握之困難。</p>

四、與以前年度差異說明

年度 差異項目	110-111 年度	112-113 年度	114 年
(一) 國家文化記憶庫計畫 2.0 (文化部)			
合作團隊 (計畫)養成	啟動並協力更多單位、地方、民間等合作團隊，達成共創。	推動以在地觀點為主的知識建構及路徑開展，以地方社群、民間團體為合作對象，注入博物館研究資源與能量，互惠互利，持續擘劃具特色之臺灣文化記憶。	持續串聯不同地方社群、民間團體為合作對象，但進一步依據各自條件與需求，形成有益於計畫效益永續深根之妥適合作方案。
社會影響	延續 107-109 基礎工作，連結地方政府、大專院校、民間團隊等，進行轉譯、行銷、應用之人才培育，包含一般培力推廣課程及種子人才育成及擴散，鼓勵人才回饋投入多元成果產出。	強化針對在地素材進行記憶蒐集、並透過文化轉譯、行銷及應用，連結地方政府、大專院校、民間團隊等鼓勵人才回饋投入多元成果產出，並將計畫參與對象擴散至一般大眾，引動共筆及行動競賽等，落實全民參與、知識共享；另就影視聽文化遺產之數位轉型，將擴大並加速資深影視聽從業人員口述訪談拍攝記錄工作，持續補充、豐富臺灣影視聽歷史內容，並擴展為線上策展，促成線上與線下更多元的結合。	從在地素材之「多層次」運用角度出發，除連結地方政府、大專院校、民間團隊等，以及持續鼓勵一般大眾積極參與外，並透過已建置完成之線上服務或線下推廣機制，讓使用者得以自發性投入且較不受既有知識或技術門檻限制。
盤點及數位化在地知識相關推動	延續 107-109 基礎工作，透過博物館虛實整合及應用國家文化記憶庫素	延續 110-111 年基礎工作，透過博物館虛實整合及應用國家文化記憶庫素材，建立館	延續 112-113 年基礎工作，透過博物館虛實整合及應用國家文化記憶庫素材，納入多

	材，豐富數位內容型態，引發大眾及多元族群學習與協作。	藏文物與在地知識的對話空間，建構文物的在地意義與價值，再現其文化脈絡性。	元社群共同對話和詮釋的過程，為館藏文物與在地知識開顯其多重的文化意義並進行共創。
文化內容轉譯及行銷相關推動	延續 107-109 基礎工作，結合專業團隊或大專院校等共同協作，將在地文化進行轉譯及行銷，讓民眾更容易親近理解在地知識內涵，使國家文化素材得以跨出資料庫與文化場館，直接進入民眾生活，乃至於國際間的流動。	延續 110-111 年基礎工作，結合專業團隊、大專院校等共同協作，將富有在地觀點之記憶進行轉譯、行銷，並透過館藏文物與在地記憶的對話，讓民眾更容易親近理解在地知識內涵，再現土地與人民的歷史記憶。	延續 112-113 年基礎工作，結合專業團隊、大專院校等共同協作，並加強運用相關公民科技工具或網路行銷方法，讓民眾能從體驗、實作中學習在地知識與文化記憶內涵，並試圖擾動其自主表述、行動。
資訊平臺與資料庫	延續 107-109 基礎工作，提升公有及私有數位文化資材之開放程度，提供大眾檢索、瀏覽與應用。	持續提升公有及私有數位文化資材之開放程度，提供大眾檢索、瀏覽與應用。	持續提升公有及私有數位文化資材之開放程度，提供大眾檢索、瀏覽與應用；並納入相關 AI 應用（如 TAIDE），提升文化平臺之服務品質。

(二) 故宮智慧博物館計畫 (國立故宮博物院)

數位典藏智能化及虛實整合數位展示	開始規劃推動智能科技等導入數位典藏、規劃虛實整合展示及策展知識協作。110 年度虛實整合展示及策展知識協作，均已完成製作並啟用，111 年將擴大導入並增加製作。	112 年起將優化策展知識鏈平臺及數位加值相關系統、持續以每年 2 件之數位展示裝置提供虛實整合展示服務。	114 年將立基於計畫之成果，除了持續研發數展示裝置以外，也將推出新穎主題內容、跨領域內容以及整合多種數位體驗模式的複合型新穎數位展。
珍貴文物	原規劃提供 40 件	112 年起將持續應用	114 年度將整理既有之

3D 化建模/體驗	3D 文物體驗。本院 110 年度已完成 3D 展示平臺研發、預計 111 年度將導入既有之 70 件 3D 文物進行展示體驗。	3D 展示平臺進行文物體驗展示。	3D 模型，並開始將重點由建模移轉到應用，將 3D 模型展示大幅應用於國內外的展覽現場。
器物類文物平面數位化績效指標	3,200 件億萬畫素拍攝。	平均每年將進行 2500 件數位化作業，2 年約可達 4-5000 件。	114 年預計將可完成絕大部份之器物類文物平面數位化，使器物類數位化比率達到 98%~99%，成為重大的數位化里程碑。
圖書文獻類型文物數位化績效指標	製作珍稀圖籍文獻數位影像 100,750 頁。	圖書文獻類相關數位影像已於 110-111 年度完成 2 年所應達指標、針對珍稀部份進行數位化。未來一般數位化將轉入常規預算進行。本計畫未來將僅針對珍稀或狀況急需數位保存之文獻進行掃描，並公開成果。	114 年度重點將由「數位化」朝向圖書文獻類數化成果之應用、開放發展。將選擇增加圖書文獻類資料開放數量、並持續精進、維護、開放新建置之圖書文獻類型之數位典藏系統。此外，也擬與國家級 AI 計畫合作（如 TAIDE），將既有數位化資料應用於語言模型訓練，以發揮長遠效益。

五、跨部會署合作說明

(一) 跨部會專案合作

本計畫為整合與收存中央各部會及其所屬單位的重要文化資源，因此將由文化部、國立臺灣歷史博物館與各單位啟動各項跨部會專案合作計畫，收存重要檔案、史料、文物等進行數位化與研究詮釋，共同投入文化資料的盤點整理，並推動成果資料與國家文化記憶庫連結，轉為人民可資利用的公共財，發揮更大效益，合作對象預計包含國立故宮博物院、原住民族委員會等。

(二) 部屬博物館及行政法人協力推動

本計畫結合文化部所屬博物館及行政法人（國立臺灣歷史博物館、國家電影及視聽文化中心）配合資料開放政策，盤點文物數位典藏資料，釐清授權情形，依其價值重要性與可開放條件進行優先順序之評估，將無疑慮且具基本品質之資料內容，透過文化部文物典藏系統介接至國家文化記憶庫對外開放，此外並持續進行藏品數位化保存工作，優化文物詮釋資料內容，並積極處理未開放或權利樣態不清之授權，建立資料利用機制；並嘗試運用數位資源與技術，進行文物創新增值運用之開發，推動重點包括增加藏品 GIS 定位、發展科普化文物描述內容、精選重要藏品轉譯為有趣並具知識性之故事等。

(三) 地方政府共筆協力

本計畫鼓勵縣市政府以轄區內重要地方文獻、文化資產、記憶內容為主軸，連結在地民間團體主題性徵集、推廣並轉譯文史資料，透過多元協作方式，共同建置具特色之地方學；透過國立臺灣歷史博物館館藏文物連結在地記憶、文化，進一步探尋、聚焦可操作的地方知識基礎，共同建構地方知識架構。

(四) 引動民間參與

鼓勵民間文史研究團體、社區及公私立大專校院等單位發揮草根動員力量，探尋生活中重要的記憶素材，蒐集並保存、推廣具代表性、急需搶救盤整之珍貴文化資料，建構庶民文化記憶；透過博物館推動文化培力工作，建立文物的在地意義與價值，並關注食衣住行育樂等面向之議題、事件，再現土地與人民的歷史記憶。

六、與本計畫相關之其他預算來源、經費及工作項目
無。

肆、前期重要效益成果說明

一、分年度重要執行成果

(一) 112 年度

1. 國家文化記憶庫計畫 2.0 (文化部)

(1) 完成在地知識與文化記憶內容蒐整共 3 案：

- I. 「米」「蔗」記憶與農事知識：以稻米、甘蔗生產器具、人群與環境互動為調查主題，與臺灣糖業公司、國立虎尾科技大學永續發展暨社會責任處等合作 3 場「蔗裡沒有糖，在地知識探索」系列工作坊，並完成上傳 20 筆有關「甘蔗種植步驟與方法」之素材至記憶庫；另完成 3 位臺糖公司重要人員（廖建鑫、孫世欽、張仲良）訪問紀錄。
- II. 臺灣東北漁村漁業工具與記憶：以基隆八斗子棒受網、宜蘭龜山島討繒仔與南方澳釣艚仔 3 組具地方特色的漁具為對象，完成 103 筆臺灣總督府公文類纂等相關文獻史料盤點，並新增上傳 21 筆「漁具與漁業工作記憶」素材，並舉辦 3 場海路學堂、2 場澎湖跨地域踏查、1 場口述資料紀錄等活動。
- III. 原住民族傳統用具與工藝記憶：以原住民族文化發展中心蒐藏文物為標的，完成建置蘭嶼大船展、沈秋大工藝師木雕作品素材 2 檔計 75 筆素材，以及高雄市那瑪夏區卡那卡那富族背袋、桃源區拉阿魯哇族柴火袋、臺中市和平區泰雅族背簍等 3 件展示文物計 86 筆素材及工藝技法教案，並上傳至記憶庫，搭配相關主題文章推廣。

(2) 組織地方培力工作：

- I. 與基隆八斗子漁村文物館、宜蘭南風澳文史工作室及龜山島在地青年等地方社群合作，進行素材撰寫及資料近用活化之培力。
- II. 與屏東縣獅子相關單位(獅子鄉文物陳列館及草埔國民小學)辦理「ljaljak-南排灣少女小米指飾文物重製工作坊」，並產出 19 筆文物重製成果素材內容。

(3) 邀集在地文化、音聲創作社群成為「我們在記憶的產地紮營」微型展示的合作對象，在地社群一方面豐富展示內容，一方面協助瀏覽都蘭與溪州篇展示文本，使記憶庫的溪州記憶或資料回到在地被讀取，以及引起討論而有不同詮釋的可能性，並安排後續訪談。技職教育社群，則使用國家文化記憶庫內的「花磚」作為共同的教案主軸，依技職教育體系需求（觀光科與廣告設計科），規劃不同的學習歷程和實作方向，提升網站造訪人次與使用率。

(4) 「時空旅行社－國家文化記憶庫 2.0 線上策展平臺」

(<https://curation.culture.tw/>) 以「地方」為主題，共完成 10 檔與臺灣各地特有的文化記憶相關之展覽，面向豐富多元，並引動不同地方社群、不同文化關注者共同參與；另外，運用擺攤短講、廣播電臺、講座分享會、工作坊等線上線下方式進行推廣，共完成 25 場推廣活動、198 檔民眾自主策劃線上展，各個民眾之展覽展現獨特的地方視角、族群祭典、信仰習俗、今昔歷史景物紀錄等臺灣的多元文化特色。網站參與及使用人數並達 188,292 人次。

- (5) 完成影視聽圖文史料編目校對共 3,068 筆：經由相關地點、人物、建物的辨識，使珍貴的電影工作照、劇照成為研究臺灣民情變化的重要史料，進一步與常民記憶串連，使全民更了解臺灣數十年來今昔對比。持續優化國家文化記憶庫素材，進行電影《西施》劇照、工作照以及「臺灣大眾廣播電臺」廣播節目（《我愛臺灣》、《臺灣民族主義研習班》等）之編目校對。
- (6) 完成年度重大事件及議題徵集，依年度規劃推動主題資料蒐整行動：進行當代議題素材徵集、數位化，並以科普化、客觀性或故事性撰寫詮釋資料。
 - I. 地方民俗記憶：完成地方文化廟會祭儀等 219 筆資料建置並上傳記憶庫 2.0。
 - II. 林業、生態保育運動及團體、樂生院議題：完成六龜洪網源商號、臺灣環保聯盟、樂生院民茆萬枝手作模型等 531 筆資料建置。
 - III. 戰後人群移動記憶：完成臺南二空眷村文物詮釋資料共 50 筆詮釋資料撰寫；本年度進行桃園、新竹、新北、臺北、基隆榮民訪談調查，累計完成 100 筆詮釋資料撰寫與上傳至記憶庫；並於時空旅行社（策展平臺）建置 3 檔展覽：眷村文化地圖功能-「我們的眷村文化地圖」與榮民專題（「反共義士劉純儉、曹可雲」、「海軍軍醫張朝興」）。
 - IV. 飲食文化記憶：透過「超時空島嶼餐桌」的創意概念，以「移動人群」、「在地知識」及「臺灣想像」為主軸，帶領觀眾從過去、現在與未來不斷交織及轉變的飲食記憶中，發現島嶼餐桌日常的多樣面貌，完成 7 支《島嶼庫客》臺灣飲食與歷史文化主題系列影片製作及上傳 36 筆素材至記憶庫。

2. 故宮智慧博物館計畫（國立故宮博物院）

- (1) 應用 IT 技術完成器物及圖書文獻類，2D/3D 文物數位化合計完成 21,488 張(頁)、建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作累計總數 14,100 件(筆)。以上相關文物數位化，可作為相關數位內容加值應用，如未來供應作為圖像授權、出版

- 授權、商品設計等所需數位設計材料之基礎，充實數位內容，擴大線上應用。
- (2) 建置策展工作流程規劃並建置策展工作智識鏈，博物館服務應用 1 式，創造策展工作數位轉型：
- I. 完成策展知識鏈平臺第二期優化系統建置及上線使用、數位典藏知識庫整合型系統功能擴充、數位物件管理系統建置、文物說明卡電子紙定位系統開發。
 - II. 完成辦理北、南部院區導入文物庫房智慧化 RFID 文物管理設備建置案。
 - III. 完成「善本古籍資料庫系統建置」案，使故宮院藏善本書籍、明清輿圖等資料及圖像，符合現代系統架構設計與資訊安全服務運用，導入 RFP 系統共通性需求之數位服務介面，提升典藏工作轉型服務。
- (3) 應用提升觀眾體驗，帶動觀眾流動及創造博物館價值。配合文物及典藏主題建立虛實整合展示 1 式，每年 5 萬人次：
- I. 北部院區置「沉浸故宮」數位展，透過沉浸式空間的手法，引導出空間移動與時間流轉的意象，打造觀眾具體感受數位視覺科技營造的四季風景流轉變化的展，此展結合文物展覽推出 3 組數位展示內容，展出期間，累計參觀人數計有 341,517 人次。此為國內博物館少見以自有典藏內容製作沉浸式展覽，而非直接平行引進諸如 TEAMLAB 之類的外國沉浸式展覽，將來將可巡迴展出、建立自有之沉浸式展覽移展模式，具商業效益潛力；另外經由此一「沉浸故宮」數位展，也成功將古典美術內容以當代數位媒體形式進行轉化、並與臺灣既有地景風物等進行結合，亦可發揮美術教育及人文教育效益。
 - II. 南部院區「揮翰學書—書法跨域新媒體展」，本展經由院藏的經典書跡與碑帖，透過數位科技，以動畫展演與互動遊戲模式，讓觀眾體驗「臨」、「摹」的不同之處，由文字的動畫展示及沉浸互動，加深觀眾對書法書體的認識與變化，共分成 4 組展示主題裝置。展期於 10 月 1 日開展，截至 12 月 20 日，累計參觀人數計有 52,810 人次。
 - III. 東京臺灣形象展數位展於日本東京展出，以故宮院藏的〈富春山居圖〉與〈早春圖〉2 件經典文物設置 2 組動態與靜態的觀展路線，展示體感互動展件，以及播放 8K 文物影片，讓海外觀眾也能藉由數位科技感受趨近於原作的真實面貌。
 - IV. 北部院區智慧導覽服務內容擴充，完成語導內容製作 1 組；南部院區語音導覽製作，完成語導內容製作 1 組。

(二) 113 年度 (截至 4 月底)

1. 國家文化記憶庫計畫 2.0 (文化部)

- (1) 蒐整臺灣重要在地知識與文化記憶內容至少 2 案：持續進行農、漁業及原住民主題蒐整，並進行農、漁業主題影片拍攝規劃。農業部分透過旗美社大的引薦，拜訪美濃地區之在地農民與美濃客家文物館，完成報導人訪問已完成 7 位、共計 11 項農機具之採訪，待採訪完剩餘 1 位之報導人後，進行採訪內容的統整與收尾工作。另，紀錄片拍攝與專家諮詢會議刻正規劃推進中；漁業則持續以基隆（八斗子棒受網）、宜蘭（龜山島討繒仔、南方澳釣艚仔）為對象，完成 3 部影片腳本初稿，刻正蒐集相關照片素材及邀集受訪者拍攝內容。有關原住民部分與原住民族文化發展中心合作，刻正進行園區精選文物-高富村木雕、蘭嶼祭板，與原文館展示物件-嘉義縣阿里山鄉鄒族獵袋、宜蘭縣南澳鄉泰雅族背簍主題化之素材建置及影像數位化工作；在教育推廣活動規劃方面，業規劃辦理太魯閣族獵首笛文物重製工作坊，刻正進行文物解讀工作坊合作講師洽談。
- (2) 透過產官學合作，完成 1 處培力組織：延續 112 年度農、漁業在地知識主題，農業部分完成 1 場交流參訪，以貢寮水梯田為田野場域，透過與人禾環境倫理發展基金會的交流活動，考察傳統農具與農法於新型態友善農業的作業方式中，扮演的角色與價值，當中也同步考察不同自然環境對農事、農法與農具型態所造成的影響與變異。相關農業詮釋資料，已完成 60 筆詮釋資料的採集與撰寫；漁具部分完成 2 場以促進地方社群進行地方漁業主體性的認識與挖掘地方漁法漁具經驗交流對話活動規劃、校改地方社群合作共筆 30 筆詮釋內容。
- (3) 累計 3 個社群進行測試合作：進行大溪主題影像拍攝與製作，規劃由游婷敬導演拜訪大溪木藝生態博物館、大溪文化協會、大溪社頭社群，擬定大溪篇影像企劃取材方向，討論合作方式。
- (4) 透過空間地理資訊系統完成至少 1 個地域主題成果彰顯素材價值：以 1884-1885 年清法戰爭法軍軍醫助理何內·科邦(René Coppin)等之視角進行相關史料盤點蒐集、訪談及地圖繪製等地域主題路線之規劃，並完成 28 張動態地圖。另外透過 ArcGIS storymaps 圖臺，持續製作榮民榮眷故事地圖累計 4 筆（完成清水地區眷村、新竹

空軍 814 菸廠、高雄左營海軍眷村、臺北嘉禾新村)，4 月已完成實體走讀，故事地圖功能包含可手動與自動縮放至故事地圖範圍、地圖圖層切換與套疊等。

- (5) 完成臺灣歷史與文化主題線上展示 30 檔：線上以「聲音」、「聲景」為主軸，刻正規劃推廣活動，預計執行線上線下主題活動及製作至少 10 檔主題示範展，提升網站參與使用人數。
- (6) 影視聽圖文史料編目校對共 3,000 筆；以高解析掃描設備轉製早期影視作品 5 件；影視聽文物數位化（專業帶、圖文資料）1,000 件：完成 1,032 筆編目（臺影劇照 912 筆、史明有聲資料 120 筆）；進行臺影新聞片膠片高解析度掃描；完成影視聽文物數位化 127 件數位化（圖文資料約 110 冊/件、專業帶數位化 17 卷/件）。

2. 故宮智慧博物館計畫（國立故宮博物院）

- (1) 提升典藏業務數位智能、加強典藏數位基礎。應用 IT 技術完成器物及圖書文獻類合計 10000 件(頁)以上之 2D/3D 文物數位化。建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作每年 1,000 件(筆)：
 - I. 器物類文物高解析圖像數位化累計完成 554 件文物拍攝、共計數位攝影 2,611 張(頁)；器物編目卡片掃描 1,691 張(頁)，合計 4,602 張(頁)。
 - II. 陶瓷索引資料建置累計完成 434 件(筆)；器物品名英文化轉譯，累計完成 3,466 件(筆)。合計 3,900 件(筆)。
- (2) 建置策展工作流程規劃並建置策展工作智識鏈，博物館服務應用 1 式，創造策展工作數位轉型：策展平臺已於 111 年完成優化，新功能持續推廣使用；「善本古籍資料庫」平臺已於 112 年完成，刻正進行內部系統測試與試用，將賡續蒐集意見回饋及優化系統功能；數位內容管理平臺已於 113 年正式上線使用，刻正辦理內容建置、新增平臺使用作業規範等工作，預計 113 年度將逐步呈現工作流程智慧化及協作化之效益。
- (3) 應用提升觀眾體驗，帶動觀眾流動及創造博物館價值。配合文物及典藏題建立虛實整合展示 1 式，每年 5 萬人次：
 - I. 南部院區展廳數位展示裝置「揮翰學書—書法跨域新媒體展」，經由院藏的經典書跡與碑帖，讓觀眾體驗「臨」、「摹」的不同之處，並以動畫展演與互動遊戲，由文字的動畫展示及沉浸互動，共分成 4 組展示主題裝置，帶領民眾體驗書法藝術，累

計參觀人數計有 64,046 人次。

- II. 113 年度應用 4K/8K/AR/VR 等新技術配合文物展覽，新型態數位展示內容，已於 4 月 2 日展出「沉浸故宮 2.0」數位展，展示 2 組以上之數位展示裝置，累計參觀人數計有 112,586 人次。

二、里程碑達成情形

(一) 112 年度

1. 國家文化記憶庫計畫 2.0 (文化部)

- (1) 完成臺灣在地知識與文化記憶內容蒐整共 3 案：

- I. 「米」「蔗」記憶與農事知識：以稻米、甘蔗生產器具、人群與環境互動為調查主題，與臺灣糖業公司、國立虎尾科技大學永續發展暨社會責任處等合作 3 場「蔗裡沒有糖，在地知識探索」系列工作坊，並完成上傳 20 筆有關「甘蔗種植步驟與方法」之素材至記憶庫；另完成 3 位臺糖公司重要人員（廖建鑫、孫世欽、張仲良）訪問紀錄。
- II. 臺灣東北漁村漁業工具與記憶：以基隆八斗子棒受網、宜蘭龜山島討繒仔與南方澳釣艚仔 3 組具地方特色的漁具為對象，完成 103 筆臺灣總督府公文類纂等相關文獻史料盤點，並新增上傳 21 筆「漁具與漁業工作記憶」素材，並舉辦 3 場海路學堂、2 場澎湖跨地域踏查、1 場口述資料紀錄等活動。
- III. 原住民族傳統用具與工藝記憶：以原住民族文化發展中心蒐藏文物為標的，完成建置蘭嶼大船展、沈秋大工藝師木雕作品素材 2 檔計 75 筆素材，以及高雄市那瑪夏區卡那卡那富族背袋、桃源區拉阿魯哇族柴火袋、臺中市和平區泰雅族背簍等 3 件展示文物計 86 筆素材及工藝技法教案，並上傳至記憶庫，搭配相關主題文章推廣。

- (2) 透過產官學合作，完成 4 處培力組織：

- I. 與基隆八斗子漁村文物館、宜蘭南風澳文史工作室及龜山島在地青年等地方社群合作，以八斗子的棒受網、龜山島討繒仔、南方澳釣艚仔為主題，進行素材撰寫及資料近用活化之培力。
- II. 與屏東縣獅子鄉相關單位（獅子鄉文物陳列館及草埔國民小學）合作辦理「ljaljak-南排灣少女小米措飾文物重製工作坊」。

- (3) 累計 2 個社群進行測試合作：110~112 年已累計 5 個社群（當代藝術、地方創生與產業、教育服務、資料創意應用、聲音創作與影像創作）；112 年度邀集在地文化、音聲創作 2 社群成為「我們在記憶的產地紮營」微型展示的合作對象，在地社群一方面豐富展示內容，一方面協助瀏覽都蘭與溪州篇展示文本，使記憶庫的溪

- 州記憶或資料回到在地被讀取，以及引起討論而有不同詮釋的可能性，並安排後續訪談。技職教育社群，則使用國家文化記憶庫內的「花磚」作為共同的教案主軸，依技職教育體系需求（觀光科與廣告設計科），規劃不同的學習歷程和實作方向，提升網站造訪人次與使用率。
- (4) 透過空間地理資訊系統完成 1 處地域主題成果彰顯素材價值：建置「1884 年法軍來臺佔領基隆」地圖，針對清法戰爭主題盤點國內外相關研究資源，以線上展示規劃為核心，設計史料、地圖資訊轉譯及空間虛實共構的內容呈現，完成 1880 年代法軍佔領基隆 150 筆資源盤點、20 筆書信人物等相關素材、15 篇清法戰爭常民記憶主題活化應用成果（如張李成-阿火旦）及 10 張法軍佔領基隆路線之動態地圖；另針對當代人群遷徙議題，啟動建置「眷村文化地圖」雛型，充實移動資料、開發移動功能界面及製作功能介紹影片。
 - (5) 完成多元文化線上數位展示 10 檔：「時空旅行社－國家文化記憶庫 2.0 線上策展平臺」（<https://curation.culture.tw/>）以「地方」為主題，共完成 10 檔與臺灣各地特有的文化記憶相關之展覽，面向豐富多元，並引動不同地方社群、不同文化關注者共同參與；另外，也運用擺攤短講、廣播電臺、講座分享會、工作坊等線上線下方式進行推廣，共完成 25 場推廣活動、網站有 188,262 人次瀏覽及 198 檔民眾自主策劃的線上展，各個民眾之展覽展現獨特的地方視角、族群祭典、信仰習俗、今昔歷史景物紀錄等臺灣的多元文化特色。
 - (6) 記憶庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，數位素材引用、分享或下載等 3,000 次：因應記憶庫 2.0 主題化經營策略，完成 2.0 主題平臺首頁配置優化，展現每月主題系列文章或當期重點活動特色。入口網站（含 1.0 入口網站、2.0 主題平臺及線上策展平臺）本年度至 12 月底止累計網頁瀏覽量達 2,874,098 次（109 年 10 月開站以來總累計達 6,919,010 次），素材引用、分享或下載等累計達 147,784 次（109 年 10 月開站以來總累計達 186,422 次）
 - (7) 創造文化記憶轉化多元增值應用產值 1 億元：完成推展記憶庫多元主題資料融入出版（包含「兩都漫步」轉譯過往「陰光普照」計畫調研雞籠中元祭及「可食記憶」計畫處理咖哩沙茶料理之成

果，出版《兩都漫步：跟著雨傘人回家旅行》專書（前衛出版社）、「阿之寶有限公司」持續推動布農族祭事曆，出版《布農。密碼—祭事曆的故事》）、策展（包含國立臺灣博物館南門館小白宮「時間行囊建築心」傅朝卿個展）、影視（包含 CNET 紀實頻道以紀錄的 32 位匠師為基礎，將其工作過程拍攝製作為「堆灰：郭互富」、「大木世家：陳朝洋」、「大稻埕陳家石匠」等紀錄片成為【與匠同行】影展及電影內容）、文資（包含沈春池文教基金會主辦「搶救遷臺歷史記憶庫常設展-蕭將軍宅」於新北市空軍三重一村）、教育（包含基隆八斗高中合作數位桌遊及數位發展部產業署合作 AI 實作營、與國立臺北教育大學范丙林教授合作進行生成式 AI 手繪電影海報）等跨域增值應用，累計創造產值達新臺幣 1.034 億元。

- (8) 影視聽圖文史料編目校對共 3,000 筆；以高解析掃描設備轉製早期影視作品 5 件；影視聽文物數位化（專業帶、圖文資料）1,000 件：完成 3,068 筆編目校對，其中圖文史料為 2,801 筆（電影《西施》劇照及工作照），影音史料為 267 筆（臺灣大眾廣播電臺「我愛臺灣」、《臺灣民族主義研習班》）；完成臺灣省電影製片廠所拍攝的臺影新聞片《新聞 0070-1.2 輯》、《新聞 0322 輯》、《新聞 0388 輯》、《新聞 1043 輯》、《新聞 1060 輯》等早期影視作品 5 件之高解析掃描；完成 1,823 件影視聽文物數位化（圖文資料圖像數位檔 1,200 冊/件、專業帶數位化案完成聲音數位檔 623 卷/件）。
- (9) 每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次；累計實體參觀民眾計 251,568 人次。

2. 故宮智慧博物館計畫（國立故宮博物院）

- (1) 提升典藏業務數位智能、加強典藏數位基礎。應用 IT 技術完成器物及圖書文獻類合計 10,000 件(頁)以上之 2D/3D 文物數位化：完成器物類文物高解析圖像數位化，112 年截至 12 月份累計完成 12,252 件文物拍攝、共計數位攝影 12,016 張(頁)；器物 3D 圖像建模 100 件(張)；器物編目卡片掃描 9,372 件(張)，2D/3D 文物數位化合計 21,488(件)張。
- (2) 建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作每年 1,000 件(筆)；陶瓷索引資料建置累計完成 1,720 件(筆)；

器物品名英文化轉譯，累計完成 12,380 件(筆)；相關建置索引典及英文轉譯校準等文物知識體系工作合計總數 14,100 件(筆)。

(3) 應用 4K/8K/AR/VR 等新技術，每年配合文物展覽推出 2 組數位展示內容：總計推出 11 組數位展示內容。

- I. 北部院區置「沉浸故宮」數位展，透過沉浸式空間的手法，引導出空間移動與時間流轉的意象，打造觀眾具體感受數位視覺科技營造的四季風景流轉變化的展，此展結合文物展覽推出 3 組數位展示內容，展出期間，累計參觀人數計有 341,517 人次。此為國內博物館少見以自有典藏內容製作沉浸式展覽，而非直接平行引進諸如 TEAMLAB 之類的外國沉浸式展覽，將來將可巡迴展出、建立自有之沉浸式展覽移展模式，具商業效益潛力；另外經由此一「沉浸故宮」數位展，也成功將古典美術內容以當代數位媒體形式進行轉化、並與臺灣既有地景風物等進行結合，亦可發揮美術教育及人文教育效益。
- II. 南部院區展廳數位展示裝置「揮翰學書—書法跨域新媒體展」，透過數位科技，分成 4 組展示主題裝置，透過數位科技，經由院藏的經典書跡與碑帖，透過數位科技，以動畫展演與互動遊戲模式，讓觀眾體驗「臨」、「摹」的不同之處，具體體驗由文字的動畫展示及沉浸互動，加深觀眾對書法書體的認識與變化，帶領民眾一同認識學習書法的過程及方法，體驗書法藝術。
- III. 東京臺灣形象展數位展於日本東京展出，以故宮院藏的〈富春山居圖〉與〈早春圖〉2 件經典文物設置 2 組動態與靜態的觀展路線，展示體感互動展件、並展出以 AI 摹擬東西方不同畫風的作品並結合 VR 供觀眾進行比較，充份展現我國文化科技能力；場中亦播放 8K 文物影片，讓海外觀眾也能藉由數位科技感受趨近於原作的真實面貌。
- IV. 北部院區智慧導覽服務內容擴充，完成語導內容製作 1 組；南部院區語音導覽製作，完成語導內容製作 1 組。

(4) 新設數位展示裝置之體驗或參觀人數達 5 萬人次以上：累計參觀人數合計 394,327 人次。

- I. 北部院區展廳數位展示裝置「沉浸故宮」數位展：首次在博物館主要展場區域內辦理大型沉浸式展演，讓民眾切身感受數位視覺科技營造的沉浸式劇場、生動的互動裝置，累計參觀人數計有 341,517 人次
- II. 南部院區展廳數位展示裝置「揮翰學書—書法跨域新媒體展」：透過數位科技，經由院藏的經典書跡與碑帖，透過數位科技，以動畫展演與互動遊戲模式，讓觀眾體驗「臨」、「摹」的不

同之處，具體體驗由文字的動畫展示及沉浸互動，加深觀眾對書法書體的認識與變化，帶領民眾體驗書法藝術之美，累計參觀人數計有 52,810 人次。

(5) 優化雲端策展知識鏈平臺、其它數位服務平臺功能或介面，新增博物館策展或其它工作流程功能或服務 1 式：

- I. 完成策展知識鏈平臺第二期優化系統建置及上線使用、數位典藏知識庫整合型系統功能擴充、數位物件管理系統建置、文物說明卡電子紙定位系統開發。
- II. 完成辦理北、南部院區導入文物庫房智慧化 RFID 文物管理設備建置案。
- III. 完成「善本古籍資料庫系統建置」案，使故宮院藏善本書籍、明清輿圖等資料及圖像，符合現代系統架構設計與資訊安全服務運用，導入 RFP 系統共通性需求之數位服務介面，提升典藏工作轉型服務。

(二) 113 年度 (截至 4 月底)

1. 國家文化記憶庫計畫 2.0 (文化部)

- (1) 蒐整臺灣重要在地知識與文化記憶內容至少 2 案：持續進行農、漁業及原住民主題蒐整，並進行農、漁業主題影片拍攝規劃。農業部分透過旗美社大的引薦，拜訪美濃地區之在地農民與美濃客家文物館，完成報導人訪問已完成 7 位、共計 11 項農機具之採訪，待採訪完剩餘 1 位之報導人後，進行採訪內容的統整與收尾工作。另，紀錄片拍攝與專家諮詢會議刻正規劃推進中；漁業則持續以基隆（八斗子棒受網）、宜蘭（龜山島討繒仔、南方澳釣罾仔）為對象，完成 3 部影片腳本初稿，刻正蒐集相關照片素材及邀集受訪者拍攝內容。有關原住民部分與原住民族文化發展中心合作，刻正進行園區精選文物-高富村木雕、蘭嶼祭板，與原文館展示物件-嘉義縣阿里山鄉鄒族獵袋、宜蘭縣南澳鄉泰雅族背簍主題化之素材建置及影像數位化工作；在教育推廣活動規劃方面，業規劃辦理太魯閣族獵首笛文物重製工作坊，刻正進行文物解讀工作坊合作講師洽談。
- (2) 透過產官學合作，完成 1 處培力組織：延續 112 年度農、漁業在地知識主題，農業部分完成 1 場交流參訪，以貢寮水梯田為田野場域，透過與人禾環境倫理發展基金會的交流活動，考察傳統農具與農法於新型態友善農業的作業方式中，扮演的角色與價值，當

- 中也同步考察不同自然環境對農事、農法與農具型態所造成的影響與變異。相關農業詮釋資料，已完成 60 筆詮釋資料的採集與撰寫；漁具部分完成 2 場以促進地方社群進行地方漁業主體性的認識與挖掘地方漁法漁具經驗交流對話活動規劃、校改地方社群合作共筆 30 筆詮釋內容。
- (3) 累計 3 個社群進行測試合作：進行大溪主題影像拍攝與製作，規劃由游婷敬導演拜訪大溪木藝生態博物館、大溪文化協會、大溪社頭社群，擬定大溪篇影像企劃取材方向，討論合作方式。
 - (4) 透過空間地理資訊系統完成至少 1 個地域主題成果彰顯素材價值：以 1884-1885 年清法戰爭法軍軍醫助理何內·科邦(René Coppin)等之視角進行相關史料盤點蒐集、訪談及地圖繪製等地域主題路線之規劃，並完成 28 張動態地圖。另外透過 ArcGIS storymaps 圖臺，持續製作榮民榮眷故事地圖累計 4 筆（完成清水地區眷村、新竹空軍 814 菸廠、高雄左營海軍眷村、臺北嘉禾新村），4 月已完成實體走讀，故事地圖功能包含可手動與自動縮放至故事地圖範圍、地圖圖層切換與套疊等。
 - (5) 完成臺灣歷史與文化主題線上展示 30 檔：以「聲音」、「聲景」為主軸，刻正規劃推廣活動，預計執行線上線下主題活動及製作至少 10 檔主題示範展，提升網站參與使用人數。
 - (6) 記憶庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，創造數位素材引用、分享或下載等 3,000 次：因應記憶庫 2.0 主題化經營策略，完成 2.0 主題平臺首頁配置優化，展現每月主題系列文章或當期重點活動特色；完成本年度網站整體推廣方案規劃，包含在地知識、常民文化、傳統工藝、民間共筆以及各分支計畫等重點主題。入口網站（含 1.0 入口網站、2.0 主題平臺及線上策展平臺）本年度至 4 月止累計網頁瀏覽量達 1,791,129 次（109 年 10 月開站以來總累計達 8,772,856 次），素材引用、分享或下載等累計達 40,683 次（109 年 10 月開站以來總累計達 375,925 次）。
 - (7) 創造文化記憶轉化多元增值應用產值 1 億元：持續推展記憶庫豐富文化資料融入不同領域進行增值應用，包含：聚珍臺灣運用記憶庫圖片，介紹戴仁壽醫師的一生；高點電視臺運用記憶庫收錄之東女慈聖宮素材，製作節目「臺灣百廟」；專頁 Back to 1919 將記憶庫中松園別館與現今樣貌做對比，並做為新開幕的文資建築

- 景點宣傳；風傳媒引用水潤餅的資料介紹新竹美食水潤餅的由來。
- (8) 影視聽圖文史料編目校對共 3,000 筆；以高解析掃描設備轉製早期影視作品 5 件；影視聽文物數位化（專業帶、圖文資料）1,000 件：完成 1,032 筆編目（臺影劇照 912 筆、史明有聲資料 120 筆）；進行臺影新聞片膠片高解析度掃描；完成影視聽文物數位化 127 件數位化（圖文資料約 110 冊/件、專業帶數位化 17 卷/件）。
 - (9) 每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次；累計實體參觀民眾計 88,361 人次。

2. 故宮智慧博物館計畫（國立故宮博物院）

- (1) 提升典藏業務數位智能、加強典藏數位基礎。應用 IT 技術完成器物及圖書文獻類合計 10,000 件(頁)以上之 2D/3D 文物數位化：器物類文物高解析圖像數位化累計完成 554 件文物拍攝、共計數位攝影 2,611 張(頁)；器物編目卡片掃描 1,691 張(頁)，合計 4,602 張(頁)。
- (2) 建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作每年 1,000 件(筆)：陶瓷索引資料建置累計完成 434 件(筆)；器物品名英文化轉譯，累計完成 3,466 件(筆)。合計 3,900 件(筆)。
- (3) 建置策展工作流程規劃並建置策展工作智識鏈，博物館服務應用 1 式，創造策展工作數位轉型：策展平臺已於 111 年完成優化，新功能持續推廣使用；「善本古籍資料庫」平臺已於 112 年完成，刻正進行內部系統測試與試用，將廣續蒐集意見回饋及優化系統功能；數位內容管理平臺已於 113 年正式上線使用，刻正辦理內容建置、新增平臺使用作業規範等工作，預計 113 年度將逐步呈現工作流程智慧化及協作化之效益。
- (4) 應用 4K/8K/AR/VR 等新技術，每年配合文物展覽推出 2 組數位展示內容：已於 4 月 2 日展出「沉浸故宮 2.0」數位展，共展示 2 組以上之數位展示裝置。
- (5) 新設數位展示裝置之體驗或參觀人數達 5 萬人次以上：
 - I. 南部院區展廳數位展示裝置「揮翰學書—書法跨域新媒體展」，經由院藏的經典書跡與碑帖，讓觀眾體驗「臨」、「摹」的不同之處，並以動畫展演與互動遊戲，由文字的動畫展示及沉浸互動，共分成 4 組展示主題裝置，帶領民眾體驗書法藝術，累計參觀人數計有 64,046 人次。

- II. 於 4 月 2 日展出「沉浸故宮 2.0」數位展，展示 2 組以上之數位展示裝置，累計參觀人數計有 112,586 人次。
- (6) 優化雲端策展知識鏈平臺、其它數位服務平臺功能或介面，新增博物館策展或其它工作流程功能或服務 1 式：策展平臺已於 111 年完成優化，新功能持續推廣使用；「善本古籍資料庫」平臺已於 112 年完成，刻正進行內部系統測試與試用，將廣續蒐集意見回饋及優化系統功能；數位內容管理平臺已於 113 年正式上線使用，刻正辦理內容建置、新增平臺使用作業規範等工作，預計 113 年度將逐步呈現工作流程智慧化及協作化之效益。

三、可量化經濟效益

(一) 創造就業機會

1. 國家文化記憶庫計畫 2.0（文化部：國立臺灣歷史博物館、國家電影及視聽文化中心）：本計畫進用專案助理人力 11 名執行各項子計畫及合作計畫工作執行，其餘採購案、原住民文化發展中心、國家電影及視聽文化中心及國家文化記憶庫 2.0 專案推動中心營運人力等 121 名，共計創造 132 個工作機會。
2. 故宮智慧博物館計畫（國立故宮博物院）：本計畫主要工作人力為 25 人、廠商因計畫新聘人力為 5 人，合計執行工作者為 30 人，共計創造 30 個工作機會。

(二) 帶動公民營企業投資：無。

四、不可量化經濟效益

(一) 國家文化記憶庫計畫 2.0（文化部：國立臺灣歷史博物館、國家電影及視聽文化中心）

1. 透過辦理《島嶼生活誌》創作者工作坊主動推廣記憶庫多元豐富內容，聚焦戲劇、影視、動漫、文字等不同領域創作者與專案經理人，以小組合作方式，推廣使用網站主題素材進行多元跨域文本等延伸創作，促成文化內容產業運用記憶庫主題素材測試創作與後續媒合發展之可行性。
2. 完成推展記憶庫多元主題資料融入出版（包含「雨都漫步」轉譯過往「陰光普照」計畫調研雞籠中元祭及「可食記憶」計畫處理咖哩沙茶料理之成果，出版《雨都漫步：跟著雨傘人回家旅行》專書（前衛出版社）、「阿之寶有限公司」持續推動布農族祭事曆，出版《布農。密碼—祭事曆的故事》）、策展（包含國立臺灣博物館南門館小白宮「時間行囊建築心」傅朝卿個展）、影視（包含

CNEX 紀實頻道以紀錄的 32 位匠師為基礎，將其工作過程拍攝製作為「堆灰：郭互富」、「大木世家：陳朝洋」、「大稻埕陳家石匠」等紀錄片成為【與匠同行】影展及電影內容）、文資（包含沈春池文教基金會主辦「搶救遷臺歷史記憶庫常設展-蕭將軍宅」於新北市空軍三重一村）、教育（包含基隆八斗高中合作數位桌遊及數位發展部產業署合作 AI 實作營、與國立臺北教育大學范丙林教授合作進行生成式 AI 手繪電影海報）等跨域加值應用。

（二）故宮智慧博物館計畫（國立故宮博物院）

1. 研製虛實整合的數位展示與文化體驗：強化應用數位新媒體技術，提升文物展覽豐富程度。

運用新媒體技術，以高清及多元數位內容，研製主題性數位體驗裝置：應用多種體驗科技展件，搭配文物典藏主題，舉辦多場應用數位體驗科技之主題展覽，增加與觀眾互動與交流，提升展覽互動性，強化民眾參與意願。

2. 優化數位內容、構建智慧博物館的服務環境：推動博物館觀眾服務轉型，以智慧化及系統化方式加速智慧博物館服務。

- (1) 以 IT 技術完成重點項目如平面掃描、億萬畫素或 3D 數位化，藉由結合數位化工具與活化文物資料轉化應用，發展更多元數位化內容加值效果與成果，深化數位服務。

- (2) 加速典藏管理、減少典藏作業繁瑣作為，執行系統化科技策展流程、進度管考及知識分享等功能，推動展務線上數位化管理，達到典藏作業數位轉型之目標，同時展現博物館在科技應用方面的創新能力。

3. 以人工智慧演譯藝術、接軌國際合作交流：運用數位科技鏈結跨域合作，提升國際能見度。

應用 AI 進行東西畫風之風格學習、並將西方畫作自動摹擬於故宮典藏作品之中。故宮並將 AI 之風格摹擬成果、以文化科技的概念與產業推展跨域結合，相關作品於 112 年度參加日本東京舉辦之「臺灣形象展」接軌國際 1，推升故宮智慧博物館品牌。

伍、預期效益及效益評估方式規劃

一、國家文化記憶庫計畫 2.0（文化部）

（一）社會效益

1.善用數位科技，實踐文化平權

以數位的力量促進文化包容：透過與高齡者、原住民、新住民、偏鄉弱勢、身心障礙等多元社群及跨領域合作，以智慧科技作為通用設計的媒介，呈現文化多樣性，並藉由使用者調查與回饋，降低使用門檻，使人人皆可發聲、人人皆可獲得所需資訊，達到文化平權的理念。

2.協作共筆：當代典藏與新地方學

- (1) 與縣市政府、民間團體、大專院校等社群具體實踐 MLA 概念，透過爬梳在地文化、記憶，以族群、性別、聲音與圖像記憶、傳統產業、當代記憶等議題為主題，搭配博物館館藏文物開展問題意識重構組織國家文化記憶庫資料，培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。
- (2) 相對於年代久遠的「歷史」，以當下發生的「事件」作為「明日的典藏」，透過共筆機制，培養良性、主動的公民意識，成為社會的動力。
- (3) 透過當代議題蒐整，並更關注於邊緣、弱勢、移民等族群，讓人人有「發聲」的機會，進而實現公民參與，凝聚國家文化認同。

3.完備文化產業基礎（社會面向）

(1) 落實國家文化認同之自明性

透過國家文化記憶庫之露出，以及實際與一定數量之社群產生互動經驗，以其產生擴散效應，逐步透過辯證臺灣「國家文化認同」，由民間自主提出受國民認同之臺灣文化認同表徵，以文化及國民認同基礎實質回饋完備國家之主體性。

(2) 社會網絡自主壯大素材養分

透過國家文化記憶庫為中介平臺，整合有關資源，使有效在社會網絡中形成流動，並產生實質效益，由需求推動使用者願意主動回饋素材及經驗傳承，壯大國家文化記憶庫之內容，形成良好的生態

系。

4.發展影視文化

確保臺灣電影資產存續，創造臺灣文化競爭力

推動我國電影資產系統化蒐整、保存維護及推廣工作，蒐整散佚或留滯海外之臺灣電影片及影視聽文物並進而數位化，以擴大我國影視聽資產典藏。以電影作為時代集體記憶和社會文化脈絡的重要媒介，逐步建立臺灣電影文化主體性，創造臺灣文化競爭力。

(二) 經濟效益

1.完備文化產業基礎(經濟面向)

提供產業加值之開創可能

加速產業鏈參與評估國家文化記憶庫之素材之價值指標，試驗開創合作之模式基礎，期望需求與回饋滾動中使產業的質量能夠提升，使臺灣文化認同形成內化，形成自體運作的良性循環。持續創造相關文化內容專業人才投入數位文化建設環境，並落實發展產業投入原生文化內容之創新加值運用。

2.發展影視文化

(1) 再現臺灣影視聽資產價值，促進臺灣影視聽文化發展

藉由影視聽數位化服務，加強影視聽資源整合服務，提供我國珍貴歷史影片瀏覽服務及經典影視聽再現之觸及率將數位化藏品，上架至各大串流平臺，讓經典數位化藏品能打破地域與時間的限制，觸及更多觀眾。用更多元的方式，推廣經典數位化藏品，落實文化平權，並提升經典影視聽經濟效益。

(2) 推動文化內容產業創新實驗及產製

藉由本計畫之執行，由臺灣影視聽文化內容出發，促進跨產業加值應用開發，成為教育、文創、影視音等產業推展的後盾，並提供民眾易於取用臺灣在地影視聽 IP 文化資材，促進臺灣文創產業之產值，提升臺灣整體影視文化形象。

二、故宮智慧博物館計畫（國立故宮博物院）

(一) 經濟效益

1. 提供國內創造文化活動產值之數位基礎。

2. 為數位內容產業提供符合高端化需求之內容源。
3. 刺激文化開放經濟、文化科技產業。

(二) 社會效益

1. 有效因應後疫情線上時代來臨，提供國民網路線上活動與數位內容來源、刺激文化流量。
2. 有效增益後疫情時代遠距學習來臨，提供數位學習產業內容之需求。
3. 因應未來數年 4K/8K/3D/AR/VR 技術普及對數位內容、文化場域服務導入等方面之需求。

三、效益評估方式規劃

1. 以內容分析法，針對實施成果、新聞報導、觀眾反應等進行各軸向分析以了解效益產生。
2. 以質性方式分析，對觀眾、教育場域師生、內容業者等各方受眾進行訪談或觀察，以了解計畫效益之產出狀況及改進可能。
3. 輔以流量分析、聲量分析或問卷等定量途徑，客觀理解計畫之成效及效益。
4. 本計畫後續將依科技發展類前瞻基礎建設計畫管考機制，滾動檢討計畫推動策略及執行內容，另配合分年度之里程碑(Milestone)與最終效益(Endpoint)指標設定評估結果，視需求報請行政院修正核定版計畫書內容，以期符合國家整體政策方向及目標。

陸、自我挑戰目標

一、114 年度

挑戰目標
一、國家文化記憶庫計畫 2.0 (文化部)
1. 每年以主題式內容蒐整在地知識與文化記憶達至少 3 案。
2. 每年辦理 1 場在地知識互動交流工作坊。
3. 全程累計完成 60 檔線上展示。
4. 全程新增社群合作成果運用累計至少 3 案。
二、故宮智慧博物館計畫 (國立故宮博物院)
器物類高階數位化比例達 99%-100%。

二、112 年度挑戰目標及達成情形

挑戰目標	達成情形說明
一、國家文化記憶庫計畫 2.0 (文化部)	
以主題式內容蒐整在地知識與文化記憶達至少 2 案。	完成在地知識與文化記憶內容蒐整共 3 案：「米」「蔗」記憶與農事知識、臺灣東北漁村漁業工具與記憶、原住民族傳統用具與工藝記憶。
辦理 1 場在地知識互動交流工作坊。	以稻米、甘蔗生產器具、人群與環境互動為調查主題，與臺灣糖業公司、國立虎尾科技大學永續發展暨社會責任處等合作 3 場「蔗裡沒有糖，在地知識探索」系列工作坊。
與 2 個跨領域社群合作，擴展不同面向的線上展示。	邀集在地文化、音聲創作社群成為「我們在記憶的產地紮營」微型展示的合作對象，在地社群一方面豐富展示內容，一方面協助瀏覽都蘭與溪州篇展示文本，使記憶庫的溪州記憶或資料回到在地被讀取，以及引起討論而有不同詮釋的可能性，並安排後續訪談。

新增社群合作成果運用 1 案。	技職教育社群使用國家文化記憶庫內的「花磚」作為共同的教案主軸，依技職教育體系需求（觀光科與廣告設計科），規劃不同的學習歷程和實作方向，提升網站造訪人次與使用率。
-----------------	--

二、故宮智慧博物館計畫（國立故宮博物院）

器物類高階數位化比例達 88% 以上	目標已達成，112 年度器物類數位化比率已達 90% 以上。
--------------------	--------------------------------

三、113 年度挑戰目標及達成情形

挑戰目標	達成情形說明
一、國家文化記憶庫計畫 2.0（文化部）	
以主題式內容蒐整在地知識與文化記憶達至少 2 案。	持續進行農、漁業及原住民主題蒐整，並進行農、漁業主題影片拍攝規劃。
辦理 1 場在地知識互動交流工作坊。	預計辦理「黑潮上的討海之路」系列交流工作坊 3 場，邀集國內外調查研究者及漁業從業人員與會分享；目前已完成「臺日韓漁業文化對談」1 場，以民俗學角度進行跨國共同地域漁業研究經驗與成果進行分享。
累計完成 40 檔線上展示。	累計新增 192 檔展覽，網站參與及使用數累計為 196,480 人次。
新增社群合作成果運用累計至少 2 案。	從「糖／甜品／甜蜜滋味」延伸出生產勞動、常民文化和情感流動等 3 大主題構面，規劃完成「臺灣甜：島嶼的甜蜜滋味」年度主軸推廣方案；微型展示大溪篇活動場地經實地勘查評估後，預計於大溪「藝文之家」辦理大溪相關活動。
影視聽中心完成當年度數位博物館策展 1 檔。	以影視聽中心典藏之臺影新聞作為開發核心，目前正依數位典藏及先期收集的研究資料規劃中。
二、故宮智慧博物館計畫（國立故宮博物院）	
器物類高階數位化比重可達 98%	依 113 年度執行進度預估，至年底時可如期達成器物類數位化比率達 98% 之目標。

柒、經費需求/經費分攤/槓桿外部資源

經費需求表(B005)

經費需求說明

- 一、 **國家文化記憶庫計畫 2.0 (文化部)**：114 年總計編列經費 76,000 千元 (含資本門 13,500 千元)。為使計畫順利執行，110 至 114 年編列 544,109 千元 (含資本門 76,900 千元)，工作項目包含：
1. 蒐整在地知識與文化記憶內容：盤整過往既有參與計畫的縣市政府、民間團體、大專院校等社群資源，結合民間團體建構博物館社會關係網絡，以問題意識重新組織國家文化記憶庫現有資料，並對應國家文化記憶庫主題脈絡徵集缺乏資料，同時培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。
 2. 社群、產業鏈利用國家文化記憶庫平臺介接所需資源，如在地知識、人力資源等。
 3. 國家文化記憶庫平臺 2.0 計畫
 - (1) 計畫專案管理：因計畫中諸多內容需經由採購法委外製作，且履約控管作業攸關成果品質甚鉅，故須聘任專案助理至少 2 名承辦相關採購業務並控管專案。
 - (2) 計畫研究執行：計畫內容中有許多資料基礎結構的規劃建置，故需聘任具文史、資料科學相關專長的專案助理至少 8 名，協助管理計畫所產出的相關軟硬體，並且在民間團體參與時給與相關諮詢和服務，及負責系統上線後相關基礎維運與行銷推廣業務。規劃國家文化記憶庫入口網 2.0 建立服務使用者共創運用之協作整合機制並維持共構核心系統 (收存系統、文典系統、數位資料儲存系統) 正常運作，透過協助公私立民間文化資料盤整及數位化內容推展，促進共同參與本計畫及建立平臺機制，及辦理工作會議與人才培力等各項業務。
 - (3) 推動前瞻技術應用於文化內容蒐集、分析、展示、推廣：建立資料供需運用模組，依民眾意見或產業需求發展資料升級方案，包括數位檔案品質升級 (例如：3D 建模、AR/VR...)、記憶庫策展平臺優化及線上示範展示 (例如：互動性展示、跨平臺應用...) 等各項業務。
- 二、 **故宮智慧博物館計畫 (國立故宮博物院)**：辦理故宮「典藏」、「展示」、「服務」數位提升，並推動珍貴文物數位化與各式加值應用工作，114 年總計編列經費 27,000 千元 (含資本門 10,000 千元)。為使計畫順利執行，110 至 114 年編

列 146,200 千元（含資本門約 64,600 千元、計畫性臨時人力或專案委外不超過 45 人），主要工作項目包含：

1. 拓展數位典藏新視野：建立以數位為基礎之典藏內容數位應用，除持續提升藏品數位化品質以外，並應用各種知識體系工作，促進數位典藏內容品質提升及促進數位開放，使數位典藏成為博物館的工作核心。
2. 研發虛實整合的數位展示與文化體驗：強化應用數位新媒體技術，搭配擴增及虛擬實境 AR/VR、8K/4K、沉浸、互動及顯示科技等數位體驗科技，提升展覽豐富程度。
3. 持續打造智慧博物館的服務環境：推動博物館觀眾服務轉型，優化或充實策展流程平臺及數位典藏對外服務端等各類博物館數位服務，以智慧化及系統化方式加速智慧博物館服務。

單位：千元

細部計畫名稱	計畫屬性	114 年度(8 月)		
		小計	經常支出	資本支出
1. 國家文化記憶庫計畫 2.0	環境永續與社會發展	76,000	62,500	13,500
2. 故宮智慧博物館計畫	環境永續與社會發展	27,000	17,000	10,000
合計		103,000	79,500	23,500

- A. 組織維運/類業務：常態性支持與維運法人組織運作，或為支持科研發展衍生之常規性業務或研究等計畫。
- B. 資通訊建設：以資通訊設備建置為計畫核心，目的在於推動資訊化社會之建設，建構完善基礎環境，規劃資訊通信關鍵應用，以帶動資訊國力提升。
- C. 人才培育：計畫主軸係以人才培育為核心策略，以人力資本的投入帶動基礎研究、產業發展或轉型及公共民生之發展。
- D. 基礎研究：非以專門或特定應用/使用為目的，成果不特別強調與產業的連結性；或為目前已知或未來預期面臨之問題，但尚缺乏廣泛知識基礎而進行之研究。本屬性涵蓋基礎研究核心設施。
- E. 產業技術研發：進行與產業連結性高之相關技術研究與開發。
- F. 產業服務與應用：將科技研究與技術應用於產業，進而推動產業發展，包括技術及產品應用或產業輔導等。
- G. 環境永續與社會發展：具永續性或有助於民生及公共福祉之公共資源、公共服務、科技政策等，於短、中、長期可促進各類人民福祉之提升、環境之保全與安全之促進。

114 年度經費需求表(B005)

單位：千元

計畫名稱	細部計畫重點描述	主要績效指標 KPI	114 年度						
			小計	經常支出			資本支出		
				人事費	材料費	其他費用	土地建築	儀器設備	其他費用
國家文化 記憶庫 2.0	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合博物館館藏文物與在地知識，透過館藏文物與在地知識的對話，盤整在地知識並建立文化內容示範案例，以文化內涵提升文化經濟。 2. 透過產官學合作連結在地民間團體系統性徵集、推廣並轉譯文史資料，共同建置具特色之地方學。 3. 結合數位科技，落實資料創新加值與轉譯應用，建立文化內容示範案例。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 蒐整臺灣重要在地知識與文化記憶內容至少 3 案，完成臺灣文化永續推展。 2. 透過產官學合作，完成 3 處培力組織，落實在地網絡自主推動文化傳承。 3. 盤整規劃後期社群合作及推廣執行建議方案 2 種。 4. 線上策展參與及使用人數累計達 5 萬人次，促成使用者習慣性自發使用平臺。 5. 完成建立記憶庫入口網站使用者分析作業機制，且當年度使用者滿意度達至少 7 成。 6. 創造文化記憶轉化多元加值應用產值 6,000 萬元，完成文化內容永續活化應用。 	76,000	7,500	1,000	54,000	0	0	13,500

計畫名稱	細部計畫重點描述	主要績效指標 KPI	114 年度						
			小計	經常支出			資本支出		
				人事費	材料費	其他費用	土地建築	儀器設備	其他費用
		7.影視聽圖文史料編目校對共 1,200 筆；以高解析掃描設備轉製早期影視作品 5 件；影視聽文物數位化：專業帶、圖文資料 1,150 件。 8.每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次，達成博物館文化基地使命。							
故宮智慧博物館計畫	由前瞻上一階段之累積內容，走向導入 IoT、AR/VR、5G、8K、AI，建構跨「典藏、展示、服務」之博物館數位轉型： 1. 拓展數位典藏新視野：建立以數位為基礎之典藏內容數位應用，除持續提升藏品數位化品質以外，並應用各種知識體系工作，促進數位典藏內容品質提升及促進數位開放，使數位典藏成為博物館的工作核心。 2. 研發虛實整合的數位展示與	1.提升典藏業務數位智能、加強典藏數位基礎。應用 IT 技術完成每年 10,000(件)張以上高階 2D/3D 文物數位化。 2.優化或充實策展流程數位管理、或數位典藏服務或數位典藏系統相關增值利用工作 1 式。 3.建置索引典或推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準、故宮內容詮釋資料建置等知識體系工作每年 500 件(筆)。	27,000	0	0	17,000	0	0	10,000

計畫名稱	細部計畫重點描述	主要績效指標 KPI	114 年度						
			小計	經常支出			資本支出		
				人事費	材料費	其他費用	土地建築	儀器設備	其他費用
	<p>文化體驗：強化應用數位新媒體技術，搭配擴增及虛擬實境 AR/VR、8K/4K、沉浸、互動及顯示科技等數位體驗科技，提升展覽豐富程度。</p> <p>3. 持續打造智慧博物館的服務環境：推動博物館觀眾服務轉型，優化或充實策展流程平臺及數位典藏對外服務端等各類博物館數位服務，以智慧化及系統化方式加速智慧博物館服務。</p>	<p>4. 估算投入數位資源所能帶動之博物館事業相關產值 1 式。</p> <p>5. 應用 4K/8K/AR/VR/沉浸/互動/顯示科技等新技術，研發 1 組新型態數位展示內容。</p> <p>6. 整合多樣數位展演技術，建置國內外主題數位展示，吸引累計 10 萬人次參觀體驗。</p>							

經費分攤表(B008)

跨部會 主提機關(含單位)	跨部會 申請機關(含單位)	計畫名稱	113年度法 定數(千元)	114年度額度(千元)				
				政策	一般	基礎研究	前瞻基礎建設	合計
文化部	文化部	國家文化記憶庫計畫2.0	128,109	0	0	0	76,000	76,000
文化部	國立故宮博物院	故宮智慧博物館計畫	29,200	0	0	0	27,000	27,000
各額度經費合計			157,309	0	0	0	103,000	103,000

經費分攤表(B008)
114 年度

跨部會主提/合提 機關(含單位)	細部計畫名稱	負責內容	主要績效指標 KPI	經費 額度
文化部(國立臺灣歷史博物館、國家電影及視聽文化中心、資訊處)、國立故宮博物院(數位資訊室)	國家文化記憶庫計畫 2.0	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合博物館館藏文物與在地知識，推動新地方學：建立館藏文物與在地知識的對話，盤整在地知識並建置文化內容示範案例，以文化內涵提升文化經濟。 2. 透過產官學合作連結在地民間團體系統性徵集、推廣並轉譯文史資料，共同建置具特色之地方學。 3. 重要影視聽文化典藏數位保存與多元發展：整飭優化、數位化影視聽重要典藏，並以具研究基礎之詮釋資料、口述歷史內容，發展典藏資源再利用與授權平臺機制，藉由數位策展及實體推廣系統性向社會大眾推廣。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 蒐整臺灣重要在地知識與文化記憶內容至少 3 案，完成臺灣文化永續推展。 2. 透過產官學合作，完成 3 處培力組織，落實在地網絡自主推動文化傳承。 3. 盤整規劃後期社群合作及推廣執行建議方案 2 種。 4. 線上策展參與及使用人數累計達 5 萬人次，促成使用者習慣性自發使用平臺。 5. 完成建立記憶庫入口網站使用者分析作業機制，且當年度使用者滿意度達至少 7 成。 6. 創造文化記憶轉化多元增值應用產值 6,000 萬元，完成文化內容永續活化應用。 	76,000

跨部會主提/合提 機關(含單位)	細部計畫名稱	負責內容	主要績效指標 KPI	經費 額度
			7. 影視聽圖文史料編目校對共 1,200 筆；以高解析掃描設備轉製早期影視作品 5 件；影視聽文物數位化：專業帶、圖文資料 1,150 件。 8. 每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次，達成博物館文化基地使命。	
	故宮智慧博物館計畫	由前瞻上一階段之累積內容，走向導入 IoT、AR/VR、5G、8K、AI，建構跨「典藏、展示、服務」之博物館數位轉型： 1. 拓展數位典藏新視野：建立以數位為基礎之典藏內容數位應用，除持續提升藏品數位化品質以外，並應用各種知識體系工作，促進數位典藏內容品質提升及促進數位開放，使數位典藏成為博物館的工作核心。 2. 研發虛實整合的數位展示與文化體驗：強化應用數位新媒體技	1. 提升典藏業務數位智能、加強典藏數位基礎。應用 IT 技術完成每年 10,000(件)張以上高階 2D/3D 文物數位化。 2. 優化或充實策展流程數位管理、或數位典藏服務或數位典藏系統相關增值利用工作 1 式。 3. 建置索引典或推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準、故宮內容詮釋資料建置等知識體系工作每年 500 件(筆)。 4. 估算投入數位資源所能帶動之博物館事業相關產值 1 式。	27,000

跨部會主提/合提 機關(含單位)	細部計畫名稱	負責內容	主要績效指標 KPI	經費 額度
		<p>術，搭配擴增及虛擬實境 AR/VR、8K/4K、沉浸、互動及顯示科技等數位體驗科技，提升展覽豐富程度。</p> <p>3. 持續打造智慧博物館的服務環境：推動博物館觀眾服務轉型，優化或充實策展流程平臺及數位典藏對外服務端等各類博物館數位服務，以智慧化及系統化方式加速智慧博物館服務。</p>	<p>5. 應用 4K/8K/AR/VR/沉浸/互動/顯示科技等新技術，研發 1 組新型態數位展示內容。</p> <p>6. 整合多樣數位展演技術，建置國內外主題數位展示，吸引累計 10 萬人次參觀體驗。</p>	
經費合計				103,000

捌、儀器設備需求

無。

玖、就涉及公共政策事項，是否適時納入民眾參與機制之說明

為符合政府資訊公開與全民共享精神，本計畫將於推動過程中，適時適度對計畫之執行情形與成果，分階段進行合適的揭露，以主動回應民間關切與需求；計畫工作項目，亦將透過國發會提供之公眾參與平臺，納入民眾意見作為計畫調整修正之參考；並將主動透過具創新性的數位文化共創活動如黑客松、公眾論壇、培力工作坊、巡迴課程講座等，於全國範圍內進行推廣溝通，有效蒐集民眾意見，連結民眾意向，完備計畫之長遠推動。

拾、附錄

一、政府科技發展計畫自評結果(A007)

(1) 計畫名稱：國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫

審議編號：114-0307-09-20-01

計畫類別：前瞻基礎建設計畫

(2) 自評委員：施登騰、袁子賢、楊志彬

日期：113 年 5 月 27 日

(3) 審查意見及回復：

序號	審查意見	回復說明
1	根據 112 年度和 113 年度的執行績效，114 年度的自我挑戰目標之設定具有挑戰性但可實現，需要確保經費分配合理並加強對關鍵領域的資源投入，確保每個挑戰目標的達成。透過精確的經費分配和合理的挑戰目標設定，可以確保計畫在最後 8 個月內順利推進，達成既定目標，提升計畫的品質和影響力。且證明過去兩年規劃是可行的，唯仍建議針對每個具體目標，設定明確且可衡量的量化目標，如每月完成的數位化文物數量、每場工作坊的參與人數等。以增加對目標成果的定期監控和評估，根據情況進行動態調整，確保目標達成。	感謝委員肯定與建議。就量化指標部分，考量計畫實際執行量能與效益合理性，已全盤檢視並妥予修訂，後續亦將持續定期監控及動態調整，俾能達成計畫最終目標。
2	細部計畫一提出「全程累計完成 60 檔線上展示」： 根據 112 年度達成情況（完成 30 檔線上展示）與 113 年度達成情況（迄累計完成 55 檔線上展示），雖目標設定合理，但需要建議增加資源投入和技	感謝委員建議，將依建議持續推動，以確保達成 60 檔目標。

序號	審查意見	回復說明
	術支持，以確保達成 60 檔目標。	
3	<p>細部計畫一提出「全程新增社群合作成果運用累計至少 3 案」：</p> <p>根據 112 年度與 113 年度達成情況，此目標設定合理，過去兩年已累計達成 3 案，說明社群合作有一定的基礎和成效。</p> <p>建議提高目標可以進一步激勵團隊，推動更多的合作和應用，擴大成果影響。</p> <p>擴大合作範圍。加上目前的合作成果集中於少數社群。建議擴大合作範圍，涵蓋更多的社群和機構，特別是那些在文化記憶和數位化方面具有專業知識和資源的單位。如此可以獲取更多的專業資源和支持，提升合作成果的品質和影響力。</p>	<p>感謝委員建議。本計畫目前與地方文化社群合作案例中，除共同推動在地創生工作，社群之間也兼具自主行動、文化保存與社會教育……等相互串聯及影響之面向，且透過社群自媒體結合記憶庫主題內容之經營，整合在地行動進行主題式擴散，形成具支持性和互惠性的合作網絡，未來將持續推動此模式，納入不同專業知識和資源的單位，開展更多文化記憶合作運用的潛力方案，以提升合作成果的品質與影響力。</p>
4	<p>最後審閱整體計畫，針對「114 年度經費需求表(B005)」中「主要績效指標 KPI」，根據過往 112、113 年執行績效為參照，提出更為積極但仍合理的具體修改建議供參考：</p> <p>「國家文化記憶庫 2.0」計畫：</p> <p>1. 蒐整臺灣重要在地知識與文化記憶內容至少 2 案，完成臺灣文化永續推展；此目標較為保守，建議將目標提升至少 3 案，以加速文化記憶內容的</p>	<p>1.本計畫以傳統產業及人群等跨領域議題為在地知識與文化記憶蒐整之重點，後續將目標提升為至少「3 案」，加速蒐整與推展。</p>

序號	審查意見	回復說明
	<p>蒐集和推展。</p> <p>2. 透過產官學合作，完成 1 處培力組織，落實在地網絡自主推動文化傳承：單一處培力組織的目標過低，無法充分發揮產官學合作的潛力。建議增加至培力組織以擴大在地網絡的影響力。</p> <p>3. 盤整規劃後期社群合作及推廣執行建議方案 1 種：此目標缺乏量化標準，且較為模糊，且需要增加具體的社群合作和推廣項目數量。</p> <p>4. 線上策展參與及使用人數累計達 3,000 人次，促成使用者習慣性自發使用平臺：從過往績效來看，3,000 人次的目標較低，未能充分體現線上策展的影響力。需要更積極根據過去的參與人數，提高至累計 4,000 人次。</p> <p>5. 完成建立記憶庫入口網站使用者分析作業機制，且當年度使用者滿意度達至少 7 成：此 KPI 未明確滿意度的測量方法和頻率。建議定期（每季）進行滿意度調查，確保數據的代表性和可靠性。</p> <p>6. 創造文化記憶轉化多元增值應用產值 6,000 萬元，完成文化內容永續活化</p>	<p>2. 本計畫以過往執行經驗為基礎，未來將持續聚焦不同主題為題，進行單一或跨地域的跨單位橫向合作，結合中央與地方，整合主題資源與推廣，以擴大在地網絡合作效益。</p> <p>3. 過往已完成之社群合作類型包括音聲創作、地方文化、教育服務、影像紀錄、資料創意運用與當代藝術等多元途徑，透過合作進而重整記憶庫之近用推廣模式，故後續將依委員意見，推廣執行建議方案調整為「2 種」。</p> <p>4. 感謝委員建議。依委員意見，調整為「累計 4,000 人次」。</p> <p>5. 補充說明本計畫使用者滿意度之測量預計透過問卷調查、深度訪談等方式，並以滿意度 5 分量表呈現，以明確化滿意度之比率；後續並將配合網站實際營運狀況，調整滿意度施測頻率，以逐步符合委員期待。</p> <p>6. 為確實達成轉化應用產值目標，針對內容創作與市場營運面向，本</p>

序號	審查意見	回復說明
	<p>應用：此目標較具挑戰性，但缺乏具體的實施策略和市場推廣計劃來達成此目標。建議制定詳細的加值應用開發計劃、實施市場推廣策略、且建立合作機制。</p> <p>7. 影視聽圖文史料編目校對共 1,200 筆；以高解析掃描設備轉製早期影視作品 5 件；影視聽文物數位化：專業帶、圖文資料 1,150 件：此目標設定具體，但可進一步提升數位化處理量和品質。例如：增加數位化處理目標：根據過去達成情況，增加數位化處理的目標數量，以充分利用高解析度掃描設備和其他數位化技術效能。以及強化品質控制，藉以建立嚴格的品質控制標準，確保數位化資料的準確性和完整性。</p>	<p>計畫過往已投入數位學習、ACG 等相關資源網絡近用、創作媒合機制之發展(如：AI 文化小秘書、島嶼生活誌創作者工作坊等)，未來仍將持續積極推動並針對不同需求族群提供分眾化服務，以精準對焦市場，提升內容活化產值。</p> <p>7.影視聽資料數位化前須進行史料整飭、清潔，所需人力與時間視史料情況變動，如毀損修復、髒污清理、平整處理作業，故預估能完成整飭與數位化 1,150 件史料。有關數位化品質，本中心採取永久典藏之建議規格，圖文史料為 TIFF（解析度 400dpi 以上、不壓縮）及 JPEG（200dpi）格式，並使用全彩（24bits 以上）；專業帶錄音帶類為 WAV（96kHz/24bit、立體聲）、MP3（44.1kHz/128Kbps 至 320Kbps(Kbit/s)之間），以利確保保存高音質及便利傳輸應用之需求。</p>
5	<p>「故宮智慧博物館計畫」</p> <p>1. 提升典藏業務數位智能、加強典藏數位基礎。應用 IT 技術完成每年 10,000(件)張以上高階 2D/3D 文物數位化：此目標合理且體現技術提升的潛力。因此。仍建議動態調整與增加數位化目標數量，以測試技術效能，提升數位化的品質和效率。且透過專業培訓，確保負責數位化的工作人員能</p>	<p>1.故宮將參考委員寶貴意見，在 114 年度本計畫最後階段，在數位化工作產出上，儘可能由既有數位化工作小組成員執行而不委外拍攝，以期能提升工作人員熟練度並可經由工作進程不斷改善以提升品質，另也將提升使用新設備的效益、完善流程等，以利建立長期自行執行數</p>

序號	審查意見	回復說明
	<p>熟練操作新技術。</p> <p>2. 優化或充實策展流程數位管理、或數位典藏服務或數位典藏系統相關加值利用工作 1 式：根據計畫內容，此目標過於籠統，缺乏具體的實施細節。建議需進一步明確每年的具體優化或充實項目數量，如增加策展流程數位管理的項目。並且制定實施計劃與定期評估，以確保每個項目按時完成，以及優化措施的有效性。</p> <p>3. 建置索引典或推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準、故宮內容詮釋資料建置等知識體系工作每年 500 件(筆)：500 件的目標合理，僅提醒需加強內容的品質和準確性。但若審閱過往績效，更積極達成情況，提高年度目標數量仍然可行。唯須增加校對和審核機制，以確保轉譯和資料建置的品質。</p> <p>4. 估算投入數位資源所能帶動之博物館事業相關產值 1 式：目標過於模糊，需具體化產值估算的方法和標準。唯制定詳細的數位資源投入與產值估算模型，方能明確投入資源與預期產值之間的關聯，確保估算的準確性和可操作性。</p> <p>5. 應用 4K/8K/AR/VR/沉浸/互動/顯示科技等新技術，研發 1 組新型態數位</p>	<p>位化工作之能量。</p> <p>2.目前故宮在本計畫支持之下，已建立數位內容管理系統、策展流程管理平台、圖書文獻類新系統等。將謹遵委員意見加強實施細節，例如，將逐季充實數位內容管理系統內容種類、逐季新增納入策展流程管理平台之國內外展覽數量。以上優化或充實項目將在故宮每月之專案管考會議中追蹤，以保障有效性。</p> <p>3.本年度有關詞彙知識校準、故宮內容詮釋資料建置等知識體系工作，故宮將參酌委員意見，將加強校對及審閱機制，並擴大博館知識體系工作範疇，由過去傳統的文物詞彙資料，擴大種類到建置博物館數位藝術作品之詮釋描述、Wiki 詞目建置等，以推動數位時代的博物館知識體系內容。</p> <p>4.故宮將謹遵委員指教，在本期計畫中，在計算產值上，參考美國博物館協會(AAM)之經濟影響報告內容中有關產值的項目、故宮授權及文創商品、數位展人流帶動等項目，綜合考量產值的估算，以提出具備明確依據的估算標準。</p> <p>5.有關 4K/8K/AR/VR/沉浸/互動/顯 1 組新型態數位展示內容之指標，係</p>

序號	審查意見	回復說明
	<p>展示內容：1 組新型態數位展示內容的目標過低，未能充分體現技術創新。很建議增加新型態展示內容數量（根據過去的達成情況），且多樣化展示形式，也須應用不同的技術組合，需要不同執行策略與成果的對照與比較。</p> <p>6. 整合多樣數位展演技術，建置國內外主題數位展示，吸引累計 1 萬人次參觀體驗：1 萬人次的目標合理，但在此建議配合技術研發與測試去增加展示的多樣性和吸引力。且或可增設國際合作：與國外知名博物館合作，提升展示內容的國際影響力。</p>	<p>過去因考量計畫第五期僅有 8 個月，製作研發可能不及，故僅提出研製 1 組之指標。惟近年數位體驗技術日益成熟，且故宮計畫執行經驗亦已豐富，故將謹遵委員意見，將研製第 2 到 3 組數位展示體驗內容，並應用多樣技術組合、導入賦能型科技和其它體驗型科技進行組合，提升展示上體驗的順暢和多層次。</p> <p>6. 謹遵委員意見，於計畫執行上規劃數位體驗的國際合作，將計畫成果應用於與國外博物館的合作展覽之中，以提升計畫成果的國際影響力。</p>
6	<p>計畫目標 1 立意良善，但關鍵成果強調促成使用者習慣性自發使用平台，難度性高，應思考如何給予使用者自發性之「誘因」與配套措施。</p>	<p>感謝委員建議，本計畫以主題推廣、徵件活動等方式作為誘因，促進使用者使用本平臺，不斷熟習相關工具後，進而善用以策劃自己的展覽。過往已推廣「地方」主題，未來將往「市場」、「飲食」等常民文化主題持續推廣，以更多元的主題內容吸引民眾參與平臺。針對剛接觸平臺的使用者，提供完整且簡易的策展說明，並規劃平臺客服管道，可透過線上問卷及信件反應，會安排專人協助使用者。未來並將依使用者數據分析或回饋，滾動式調整配套措施。</p>

序號	審查意見	回復說明
7	培力組織部分，目前仍以地方學作為目標，如何串聯地方學以外之各社群，展開跨地域、跨文化、跨社群之交流，應為未來發展重點。	感謝委員建議。本計畫以素材主題化為培力組織合作方向，地方學以外的推廣教育單位，如地方博物館、學校等單位，亦將納入為本計畫後續推廣教育的發展內容之一。
8	計畫目標五，關鍵成果 1 每年執行 1 位資深影視聽從業人員口述訪談歷史記錄工作，稍顯薄弱。因受訪者有當代性且急迫性，請評估是否有增加之可能性。	感謝委員建議。考量實際工作狀況，除進行 1 位資深影視聽從業人員口述訪談，完成階段工作之外，另將於國家文化記憶庫上傳 112~114 年 7 位口述訪談記錄影片(含訪談成果)，以利後續開放使用，如做為線上策展素材、推廣教育使用。
9	計畫目標六，關鍵成果 5 建議改為應用新媒體科技，融合數位內容，進行應用與展示；亦可思考是否加入新媒體藝術家運用數位內容可能性？	感謝委員建議。本計畫執行迄今，包括 4K/8K/AR/VR/沉浸/互動/顯示科技等相關新技術之應用已漸成熟，故宮將持續運用於未來規劃的數位展示內容中，其中亦包括新媒體之應用推廣。另有關藝術家應用數位內容部分，故宮將謹遵委員意見，加強與數位藝術家及數位藝術社群的合作，讓既有數位內容可讓數位藝術家應用。113 年故宮已在數位藝術展中邀請數位藝術家應用故宮素材協助創作數位裝置，114 年將依照委員關注重點持續推動，經由本計畫或其它科技計畫，與數位藝術團隊合作，活用故宮數位內容進行創作。

序號	審查意見	回復說明
10	<p>國家文化記憶庫作為博物館展示內容之基礎建設，是否能有鼓勵地方博物館或文物館，使用相關內容進行策展？並發展成功的策展案例模式？</p>	<p>本計畫透過數位平臺之主題化推廣與線上共筆策展等，已發展出地方資料運用合作模式雛形，目前包括一般策展企劃公司、地方文化館與商業公司等均有運用記憶庫素材納入其策展內容，如：110年走讀巴壟衛-大武時光廊道特展、113年馬祖橋仔漁業展示館更新、113年誠美社會企業「台江最大尾-鹽糖制霸洲仔尾」等。113年下半年將與大溪木藝博物館合作微展示，期以本次合作經驗為示範案例，增益目前之策展合作模式。</p>
11	<p>整體而言，計畫目標明確，但執行方法與關鍵成果宜更接近使用者需求，強調「自發性」固然重要，但可考慮是否以「媒合」為目的，先盤點相關系所、中小學課程或社區大學等課程師資，建立整合性之社群平臺，以利推廣國家文化記憶庫之使用。</p>	<p>本計畫過往透過與不同學校合作模式引入跨學科領域之教育資源，如與國立臺中教育大學區域與社會發展學系、國立雲林科技大學文化資產維護系、中國文化大學資訊傳播學系等，依課程需求，加強推廣記憶庫平臺融入教學，藉由博物館媒合相關資源入校分享，完整國家文化記憶庫於教育現場之影響力。未來亦將謹遵委員意見，透過現有累積之大學社群合作經驗，進一步將相關教案推廣成果整合於公共平臺或教學網絡進行分享，讓不同需求使用者（各級教師、地方工作者等）更方便取用，促成更廣泛的交流回饋，創造記憶庫的多元且永續利用之效益。</p>

序號	審查意見	回復說明
12	<p>本計畫為延伸 8 個月的最後一年計畫本期之目標應比較前期績效，做審慎且檢討性之設定。今年線上策展參與及使用人數累計達 3,000 人次，此目標在所累積的基礎績效之下，是否顯得太過保守？抑或線上策展在技術以及內容有特殊的創新策略性考量？請補充說明。</p>	<p>本計畫線上策展平臺立意為鼓勵大眾成為策展人，比起素材搜尋、引用，使用者需投入更多策展思維、敘事能力，故與記憶庫主網站之參與人次尚有一定落差。本指標依委員意見，調整為「累計 4,000 人次」。</p>
13	<p>細部計畫一國家文化記憶庫 2.0 之 2-1 「透過產官學合作，完成 1 處培力組織，落實在地網絡自主推動文化傳承。」</p> <p>--關於「一處培力組織」的過往績效是什麼？此點是否深化與民間社會網絡的合作機制？在地網絡自主推動文化傳承的運作模式以及與臺史博的合作關係，請補充說明。</p>	<p>本計畫過往強調與地方合作，共同採集瀕危產業地方知識，並以線上平台為媒介進行整體合作採集的成果呈現，相關素材也透過 CC 授權開放，讓地方活化相關活動可自主使用，促進地方文化傳承（如：連江縣傳統蝦皮定置網漁法漁具地方知識，在國家文化記憶庫的授權開放，地方主題館舍展示更新或地方教育活動也可直接使用多元數位素材，讓地方民眾更容易追尋過往地方的集體記憶與地方知識）。故已實質提升民間社會、在地網絡參與行動之效益，同時也讓臺史博的地方知識研究兼顧民間地方的觀點。另外，除了單一地區外，並以主題的方式進行橫向跨地域連結，後續計畫也以跨地域之主題調查，透過跨地域的交流討論，發現各自異同資源串聯，促進多方了解臺灣文化多元性，並持續與地方館舍合作，進行活化與文化多元傳承。</p>

序號	審查意見	回復說明
14	<p>細部計畫—國家文化記憶庫 2.0 之 2-3 「將完成一條文化路徑方案建議並轉化為觀光旅遊規劃之可能。」</p> <p>--觀光旅遊應該不是臺史博的主責業務，未來所規劃文化路徑觀光旅遊的持續推動，以及與臺史博將維持什麼樣的合作關係？</p>	<p>感謝委員建議。本計畫重點為進行素材活化與永續，故參考當今觀光旅遊趨勢，藉相關文化主題、歷史事件等為題，進行整合空間、地方記憶及多元史料等文化加值，以串聯古今地方，帶領一般大眾進行人事時地物的跨時空交會理解，故係以概念性規劃具特色之觀光旅遊可能性建議規劃，作為後續提供相關單位進一步發展的基礎。</p>

二、中程個案計畫自評檢核表(請以正本掃描上傳)

第五點附表一-中長程個案計畫自評檢核表

檢視項目	內容重點 (內容是否依下列原則撰擬)	主辦機關		主管機關		備註
		是	否	是	否	
1、計畫書格式	(1)計畫內容應包括項目是否均已填列(「行政院所屬各機關中長程個案計畫編審要點」(以下簡稱編審要點)第5點、第10點)	√		√		
	(2)延續性計畫是否辦理前期計畫執行成效評估,並提出總結評估報告(編審要點第5點、第13點)	√		√		
	(3)是否本於提高自償之精神提具相關財務策略規劃檢核表?並依據各類審查作業規定提具相關書件		√		√	
2、民間參與可行性評估	(1)是否評估民間參與之可行性,並撰擬評估說明(編審要點第4點)		√		√	
	(2)是否填寫「促參預評估檢核表」評估(依「公共建設促參預評估機制」)		√		√	
3、經濟及財務效益評估	(1)是否研提選擇及替代方案之成本效益分析報告(「預算法」第34條)		√		√	
	(2)是否研提完整財務計畫	√		√		
4、財源籌措及資金運用	(1)經費需求合理性(經費估算依據如單價、數量等計算內容)	√		√		
	(2)資金籌措:本於提高自償之精神,將影響區域進行整合規劃,並將外部效益內部化		√		√	
	(3)經費負擔原則: a.中央主辦計畫:中央主管相關法令規定 b.補助型計畫:中央對直轄市及縣(市)政府補助辦法、本於提高自償之精神所擬訂各類審查及補助規定	√		√		
	(4)年度預算之安排及能量估算:所需經費能否於中程歲出概算額度內容納加以檢討,如無法納編者,應檢討調減一定比率之舊有經費支應;如仍有不敷,須檢附以前年度預算執行、檢討不經濟支出及自行檢討調整結果等經費審查之相關文件		√		√	
	(5)經費比1:2(「政府公共建設計畫先期作業實施要點」第2點)		√		√	
	(6)屬具自償性者,是否透過基金協助資金調度		√		√	
5、人力運用	(1)能否運用現有人力辦理	√		√		
	(2)擬請增人力者,是否檢附下列資料: a.現有人力運用情形 b.計畫結束後,請增人力之處理原則 c.請增人力之類別及進用方式 d.請增人力之經費來源		√		√	
6、跨機關協商	(1)涉及跨部會或地方權責及財務分攤,是否進行跨機關協商		√		√	

檢視項目	內容重點 (內容是否依下列原則撰擬)	主辦機關		主管機關		備註
		是	否	是	否	
7、土地取得	(2)是否檢附相關協商文書資料		✓		✓	
	(1)能否優先使用公有閒置土地房舍		✓		✓	
	(2)屬補助型計畫，補助方式是否符合規定（中央對直轄市及縣(市)政府補助辦法第10條）		✓		✓	
	(3)計畫中是否涉及徵收或區段徵收特定農業區之農牧用地		✓		✓	
	(4)是否符合土地徵收條例第3條之1及土地徵收條例施行細則第2條之1規定		✓		✓	
	(5)若涉及原住民族保留地開發利用者，是否依原住民族基本法第21條規定辦理		✓		✓	
8、風險管理	是否對計畫內容進行風險管理	✓		✓		
9、性別影響評估	是否填具性別影響評估檢視表	✓		✓		
10、環境影響分析 (環境政策評估)	是否須辦理環境影響評估		✓		✓	
11、淨零轉型通案 評估	(1)是否以二氧化碳之減量為節能減碳指標，並設定減量目標		✓		✓	
	(2)是否規劃採用綠建築或其他節能減碳措施		✓		✓	
	(3)是否強化因應氣候變遷之調適能力，並納入淨零排放及永續發展概念，優先選列臺灣2050淨零排放路徑、淨零科技方案及淨零轉型十二項關鍵戰略、臺灣永續發展目標及節能相關指標		✓		✓	
	(4)是否屬臺灣2050淨零排放路徑、淨零科技方案及淨零轉型十二項關鍵戰略相關子計畫		✓		✓	
	(5)屬臺灣2050淨零排放路徑、淨零科技方案及淨零轉型十二項關鍵戰略之相關子計畫者，是否覈實填報附表三、中長程個案計畫淨零轉型通案自評檢核表，並檢附相關說明文件		✓		✓	
12、涉及空間規劃者	是否檢附計畫範圍具座標之向量圖檔		✓		✓	
13、涉及政府辦公廳舍興建購置者	是否納入積極活化閒置資產及引進民間資源共同開發之理念		✓		✓	
14、落實公共工程或房屋建築全生命週期各階段建造標準	是否瞭解計畫目標，審酌其工程定位及功能，對應提出妥適之建造標準，並於公共工程或房屋建築全生命週期各階段，均依所設定之建造標準落實執行		✓		✓	
15、公共工程節能減碳及生態檢核	(1)是否依行政院公共工程委員會(下稱工程會)函頒之「公共工程節能減碳檢核注意事項」辦理		✓		✓	
	(2)是否依工程會函頒之「公共工程生態檢核注意事項」辦理		✓		✓	
16、無障礙及通	是否考量無障礙環境，參考建築及活動		✓		✓	

檢視項目	內容重點 (內容是否依下列原則撰擬)	主辦機關		主管機關		備註
		是	否	是	否	
用設計影響評估	空間相關規範辦理					
17、高齡社會影響評估	是否考量高齡者友善措施，參考 WHO「高齡友善城市指南」相關規定辦理		✓		✓	
18、營(維)運管理計畫	是否具務實及合理性(或能否落實營運或維運)	✓		✓		
19、房屋建築朝向近零碳建築方向規劃	是否已依工程會「公共工程節能減碳檢核注意事項」及內政部建築研究所「綠建築評估手冊」之綠建築標章及建築能效等級辦理		✓		✓	
20、地層下陷影響評估	屬重大開發建設計畫者，是否依「機關重大開發建設計畫提報經濟部地層下陷防治推動委員會作業須知」辦理		✓		✓	
21、資通安全防護規劃	資訊系統是否辦理資通安全防護規劃	✓		✓		

主辦機關核章：承辦人

約聘
研究員 陳彥碩

單位主管

助理
研究員 林軒毅

首長

國立臺灣歷史博物館館長 張隆志

主管部會核章：研考主管

副研考
司長 江清松

會計主管

會計 劉明津

首長

部長 李遠

三、性別影響評估檢視表

中長程個案計畫性別影響評估檢視表【一般表】

【第一部分】：本部分由機關人員填寫

【填表說明】 各機關使用本表之方法與時機如下：

一、計畫研擬階段

- (一) 請於研擬初期即閱讀並掌握表中所有評估項目；並就計畫方向或構想徵詢作業說明第三點所稱之性別諮詢員（至少 1 人），或提報各部會性別平等專案小組，收集性別平等觀點之意見。
- (二) 請運用本表所列之評估項目，將性別觀點融入計畫書草案：
 1. 將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節。
 2. 將達成性別目標之主要執行策略納入計畫書草案之適當章節。

二、計畫研擬完成

- (一) 請填寫完成【第一部分—機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」後，併同計畫書草案送請性別平等專家學者填寫【第二部分—程序參與】，宜至少預留 1 週給專家學者（以下稱為程序參與者）填寫。
- (二) 請參酌程序參與者之意見，修正計畫書草案與表格內容，並填寫【第一部分—機關自評】之「參、評估結果」後通知程序參與者審閱。

三、計畫審議階段：請參酌行政院性別平等處或性別平等專家學者意見，修正計畫書草案及表格內容。

四、計畫執行階段：請將性別目標之績效指標納入年度個案計畫管制並進行評核；如於實際執行時遇性別相關問題，得視需要將計畫提報至性別平等專案小組進行諮詢討論，以協助解決所遇困難。

註：本表各欄位除評估計畫對於不同性別之影響外，亦請關照對不同性傾向、性別特質或性別認同者之影響。

計畫名稱：國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫

主管機關	文化部	主辦機關（單位）	國立臺灣歷史博物館、 國立故宮博物院
1. 看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。			
評估項目		評估結果	
1-1【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】 性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領及消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）可		【文化部、故宮】 1. 本計畫符合性別平等政策綱領之基本理念「追求平等、反制歧視」、「尊重差異、鼓勵多元」、「公平分配、共享資	

<p>參考行政院性別平等會網站 (https://gec.ey.gov.tw)。</p>	<p>源」，以及 CEDAW 第 13 條 c 款保障婦女「參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利」，以此鼓勵並培植女性文化人才。</p> <p>2. 本計畫依據行政院之相關政策，未違反基本人權、性別平等政策綱領或性別主流化政策之基本精神。</p>
<p>評估項目</p>	<p>評估結果</p>
<p>1-2【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析（含前期或相關計畫之執行結果），並分析性別落差情形及原因】</p> <p>請依下列說明填寫評估結果：</p> <p>a.歡迎查閱行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」(https://www.gender.ey.gov.tw/research/)、「重要性別統計資料庫」(https://www.gender.ey.gov.tw/gecdb/)（含性別分析專區）、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」(https://gec.ey.gov.tw)。</p> <p>b.性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列 3 類群體：</p> <p>①政策規劃者（例如：機關研擬與決策人員；外部諮詢人員）。</p> <p>②服務提供者（例如：機關執行人員、委外廠商人力）。</p> <p>③受益者（或使用者）。</p> <p>c.前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因；並宜與年齡、族群、地區、障礙情形等面向進行交叉分析（例如：高齡身障女性、偏遠地區新住民女性），探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境</p>	<p>【文化部】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 每年提報記憶庫使用者(會員)之性別統計，並就文化部會員系統中之資料運用等狀況，進行使用者(性別)分析。 2. 本計畫策展平臺部分，自 111 年起，每年提報使用者之性別統計，並就系統中註冊會員者其性別與資料運用狀況，進行交叉分析，相關分析結果納入「線上示範型展示」之主題規劃參考。 3. 提報實際參與本計畫相關專才培訓課程及活動之參與人次之性別比例等。 4. 提報相關實體展覽參觀人數之性別比例等。 5. 本計畫參採過去相同屬性之計畫案，統計執行計畫之作業人員，女性比例約占 65%至 70%。其次，執行計畫之作業人員，如作業性質相近則待遇相同，不因性別不同，而薪資有所差異，此外，女性擔任現場管理人員之比例約占 30%至 50%。 6. 影視聽中心配合本計畫執行進度管控，針對藏品展映演活動參與人次、資深從業人員珍貴的產業歷史記憶等進行性別統計及相關數據分析；另配合本計畫所執行之影視聽史料納入女性影視工作者相關口述歷史內容，豐富臺灣女性影視工作者在影視史上的貢獻。

<p>之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3 找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。</p> <p>d. 未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標（如 2-1 之 f）。</p>	<p>【故宮】</p> <p>博物館數位服務場域為不分性別、職業等之公開化、平等場域，故過去博物館數位服務未有性別統計及性別分析資料。未來本計畫於博物館數位展示之成效調查、數位資料使用之流量等層面調查，將納入性別統計與性別分析，以作為成效評估的目標之一。另故宮之數位建設計畫將建立性別檢視程序，計畫中的總計畫、各工作計畫之督導長官之性別比例、及博物館場域之應用服務受益對象，將謹遵審查意見，建立性別比例檢視機制，確保單一性別比例不弱於三分之一，並將朝向一比一之目標接近。</p>
<p>評估項目</p>	<p>評估結果</p>
<p>1-3【請根據 1-1 及 1-2 的評估結果，找出本計畫之性別議題】</p> <p>性別議題舉例如次：</p> <p>a. 參與人員</p> <p>政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺集乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及性別參與不足等問題。</p> <p>b. 受益情形</p> <p>① 受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。</p>	<p>【文化部】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本計畫最終目標，乃是建構呈現土地與人民之間鏈結模式，讓具臺灣文化元素的內容及實作，可真實的、且不帶偏礙的（包含在性別上）具體公共化；故以內容產製為主，產業加值應用為輔，更以數位科技及新媒體運用為媒介，帶動全民（亦不限特定族群、性別等）共同投入文化的 INPUT 與 OUTPUT，促使臺灣原生文化躍上國際版圖，並在世界各地流動。 2. 本計畫旨在賦權全民共同參與臺灣文化記憶之保存、轉譯、開放、運用，並使其持續參與及達到供需之間的平衡，故無任何（包括族群、性別等）偏好或歧視。另在館藏文物回應地方記憶素材的選擇上，將羅列並整理不同性別角色所使用之物件，以提供各族群、性別角色之參與機會。 3. 本計畫建立全民近用之平臺，打造文化產業基礎，成為文化協力基地，目標對

②受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。

c. 公共空間

公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。

①使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。

②安全性：消除空間死角、相關安全設施。

③友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。

d. 展覽、演出或傳播內容

藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。

e. 研究類計畫

研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。

象乃全體國民，並無族群、性別之限制。本計畫之策展平臺使用者受眾對象無限定特定受益對象，即提供不同性別、性傾向、性別特質、性別認同或關注性別議題者，皆擁有友善且平等的發聲平臺。線上策展平臺開放大眾使用之特質，可提升弱勢性別者平等參與文化的機會。

4. 臺史博以「臺灣女人資料庫」彰顯各領域傑出女性，包含紀錄以女性為主體之生命經驗、發展女性視角的歷史詮釋，以完整國家文化記憶庫之多元內涵。臺灣歷史中的臺灣女人議題，除了關注性別視野，也必須考慮多元文化族群特性及社會經濟環境變遷因素，記錄不同的歷史記憶與觀點，反省過去的史觀，重現臺灣女性的歷史。將以國家文化記憶庫作為平臺，透過博物館館藏文物搭配蒐集在地記憶素材，建置地方知識架構，加強關注當地不同族群議題、性別角色、性傾向及性別認同者，使其能夠闡述生命經驗，讓社會大眾理解，達到尊重性別平等的目的。
5. 各項工作推動，包含在地知識考究、史料盤整、內容轉譯等，將落實各單位應避免衍生如刻板印象、單一族群或性別偏見等情事。另本計畫在帶動產業鏈及社群合作時，將關注弱勢性別的發聲權益，並注意後續之詮釋或產出是否造成對特定族群刻板印象，或含有性別觀念之偏差，並有助於建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。
6. 本計畫未涉及公共建設之空間規劃及設計。
7. 本計畫之當代典藏年度徵集計畫，將以性別議題為優先考量，讓更多弱勢及邊緣的群眾被看見及發聲，例如各領域傑

出女性、同婚等，導入多元性別之內涵，平衡既存性別偏見與差距。

8. 影視聽中心所建構藏品管理系統並結合影視聽數位化史料及口述資料等，讓民眾透過完整的平臺串聯，透過具臺灣文化元素的內容及實作，可真實的、且不帶偏礙的（包含在性別上）呈現；故以內容產製為主，更以數位科技及新媒體運用為媒介，帶動全民（亦不限特定族群、性別等）共同參與；另未來擬導入女性影視工作者相關作品論述對影視史上的貢獻，平衡既存性別偏見與差距。

【故宮】

1. 參與人員部分，故宮數位建設計畫負責督導長官之性別比例目前保持均衡；主責推動人員之性別比例大致為 1:1。未來在計畫主要督導長官、各工作計畫主管等層面，將致力於單一性別主管總數不少於三分之一，並朝向接近 1:1 之目標發展。
2. 受益情形部份，博物館場域各類展覽及應用服務，受益對象均大致符合母體之性別比例。
3. 公共空間部份，故宮之數位服務有較多部份偏向虛擬及資料面應用，已加強其網頁無障礙設計。另不涉及實體公共空間問題。
4. 展覽部份，故宮數位化展示內容以古藝術/古器物為出發題材，經評估複製性別刻板印象之機率較低。未來將於策展流程中加強注意避免複製性別刻板印象。並發展具性別意識或平權、改變性別刻板印象等相關之主題展覽。
5. 本案非研究類計畫。

貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。

評估項目	評估結果
<p>2-1【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】</p> <p>請針對 1-3 的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形，請訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益：</p> <p>a.參與人員</p> <p>①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。</p> <p>②加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。</p> <p>③營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。</p> <p>b.受益情形</p> <p>①回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。</p> <p>②增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。</p> <p>③增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。</p> <p>c.公共空間</p> <p>回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。</p> <p>d.展覽、演出或傳播內容</p> <p>①消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。</p> <p>②提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。</p>	<p>■有訂定性別目標者，請將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼：</p> <p>【文化部】</p> <p>1.本計畫透過全民協力建構國家文化記憶庫，找回臺灣完整文化記憶，並經由協作平臺產生網絡擴散效應，進而引動全民參與這場實體與虛擬雙軌並行的社會文化運動。執行重點非僅針對性別議題，故未訂定性別目標；然執行過程將請各縣市政府成立「諮詢委員會」，將要求各縣市聘任代表委員時，應符合「任一性別比例不低於三分之一」原則；另有關各項工作推動，包含在地知識考究、史料盤整、內涵轉譯等，將提醒各縣市政府應避免刻板印象、單一族群或性別偏見等情事。</p> <p>2.本計畫已訂定相關預期績效指標，以確保執行過程能有效落實計畫目標，此外，為落實性別平等，於執行系統整合與建置階段，會將資訊接受者之性別差異納入考量。</p> <p>3.另增列「諮詢委員會」性別平等指標，並納入各縣市提案審核要項之一（任一單一性別參與比例未低於 1/3），以實際落實性別平等政策。</p> <p>4.本計畫有關策展平臺部分，藉由線上策展平臺之開放特質，逐年統計並強化與性別議題相關之主題展覽，增進弱勢性別發聲的機會。</p> <p>5.本計畫透過開放資料之近用，全民參與協作之過程，成為全民的文化協力基地。對於本計畫執行過程，將會關注弱勢性別</p>

<p>e.研究類計畫</p> <p>① 產出具性別觀點之研究報告。</p> <p>② 加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。</p> <p>f.強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。</p> <p>g.其他有助促進性別平等之效益。</p>	<p>的發聲權益，並檢視合作之產業鏈或社群，所詮釋或產出是否造成對特定族群刻板印象，或含有性別觀念之偏差，並期望提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。</p> <p>6.本計畫透過全民協力建構國家文化記憶庫，找回臺灣完整文化記憶，並經由藏品管理系統活化電影歷史討論，進而引動全民參與。執行重點非僅針對性別議題，故未訂定性別目標；然執行過程涉及成立「諮詢委員會」，將落實代表委員應符合「任一性別比例不低於三分之一」原則；另有關各項工作推動，包含口述資料考究、史料盤整及數位化、內涵轉譯等，亦將落實避免衍生如刻板印象、單一族群或性別偏見等情事。</p> <p>■未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。</p> <p>【故宮】</p> <p>故宮數位化展示內容以古藝術/古器物為出發題材，經評估複製性別刻板印象之機率較低。且博物館空間無論實體或數位空間，長期調查均顯示性別比例大致保持平衡。未來將於數位策展過程中加強規劃推動團隊性別比例、內容避免加深性別刻板印象等層面入手，保障性別平等。同時，本計畫也將導入故宮之其它行政資源，配合本計畫推動保障弱勢族群可有效取得故宮數位建設之應用成果。</p>
<p>評估項目</p>	<p>評估結果</p>
<p>2-2【請根據 2-1 本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】</p> <p>請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施：</p> <p>a.參與人員</p>	<p>■有訂定執行策略者，請將主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼：</p> <p>【文化部】</p>

① 本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。

② 前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。

b. 宣導傳播

① 針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合婦女團體、老人福利或身障等民間團體傳布訊息）。

② 宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。

③ 與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。

c. 促進弱勢性別參與公共事務

① 計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。

② 規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。

③ 辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。

④ 培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。

d. 培育專業人才

① 規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施

1. 本計畫未來將整合各博物館（含地方文化館）、縣市政府、文史團體、社（區）群組織（含社區大學）及大專院校等，透過各種既有管道廣為周知外，新建構之國家文化記憶庫即為一開放平臺，未來將同步結合相關團體組織管道進行宣傳，並協助消除性別落差的知識能力，改變其資訊獲取之習慣，以提高獲取對等性別知識之機會。

2. 提升原有服務資訊化的管道，以及簡化資料檢索及查詢的功能。

3. 將持續落實各博物館、縣市政府於計畫推動過程中，應留意是否有複製性別刻板印象或性別偏見之情形，同步鼓勵所開辦之課程（或活動）不應分族群、性別之參與限制。

4. 本計畫針對資料接收者，提供性別填列及意見回饋機制，並由多元化的資源與輔導機會，縮減數位落差。

5. 將持續落實各博物館、縣市政府於計畫推動過程中，應鼓勵不同性別、性傾向或性別認同者主動參與，提升其參與社會及公共事務之機會，必要時應予以協助之。

6. 本計畫有關策展平臺部分，如有性別議題之主題展覽，將透過各種管道廣為周知，並結合相關團體進行宣傳，提高相對弱勢性別獲取資訊的機會。同時於策劃線上示範型展示時（含主題選定、展品詮釋、導覽介紹等），將參考納入現代性別平等觀點之詮釋內容。

7. 本計畫行銷內容，將注意所使用之語言、符號等，是否有涉對特定族群或性別之歧視。

8. 本計畫打造文化協力基地，使個別群體有公平近用之權利，關注弱勢性別的發聲權

(例如:提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動)。

- ② 辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。
- ③ 培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。
- ④ 辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。

e.具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容

- ① 規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。
- ② 製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。
- ③ 規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容(例如:女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化)。

f.建構性別友善之職場環境

委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法(例如:評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職)，以營造性別友善職場環境。

g.具性別觀點之研究類計畫

- ① 研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性

益，並注意成果詮釋之內容，應以平等觀點及肯定多元價值呈現，並能提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。

9.透過計畫內影視聽史料所建置之女性影視工作者資料庫來分析研究早期女性影視工作者投入電影產業之比例；另納入女性影視工作者電影相關現場劇照，豐富臺灣女性影視工作者歷史足跡等相關內容，將更能達成縮小性別差異之迫切性目標。

10.針對影視聽史料之女性資料接收者，提升意見回饋機制，並增加女性影視工作者影像歷史軌跡。另由多元化的資源與輔導機會，此縮減數位化程度之落差。

■未訂執行策略者，請說明原因及改善方法：

【故宮】

故宮數位化展示內容以古藝術/古器物為出發題材，經評估複製性別刻板印象之機率較低。且博物館空間無論實體或數位空間，長期調查均顯示性別比例大致保持平衡。未來將於數位策展或數位服務之宣導傳播、促進弱參與等環節，加強對婦女或身障等團體之傳佈，並找尋資源協助偏鄉弱勢地區可近用故宮數位資源；另外在展覽策劃決策機制上，也會特別注意任一性別比例不低於三分之一。

<p>科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。</p> <p>②以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。</p>	
評估項目	評估結果
<p>2-3【請根據 2-2 本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】</p> <p>各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。</p>	<p>■有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形：</p> <p>【文化部】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.透過將性別平等原則納入各提案審查與評核內容，藉以回應資源配置之性別需求。 2.本計畫經費之執行將強化相關之性別統計與分析，如女性或多元性別的史料蒐整。 3.透過將性別平等原則納入各縣市政府提案審查與評核內容，藉以回應資源配置之性別需求。 4.本計畫經費之執行將區分出 1-2 項強化與本計畫相關之性別統計與分析，如藏品系統資料庫來區分女性影視工作者口述史料回饋使用建置所需經費。 <p>■未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法：</p> <p>【故宮】</p> <p>針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息、以及弱勢族群近用博物館資源等工作所需經費，已於預算中有預先編列，故無需特別調整。</p>
<p>【注意】填完前開內容後，請先依「填表說明二之（一）」辦理【第二部分—程序參與】，再續填下列「參、評估結果」。</p>	
<p>參、評估結果</p> <p>請機關填表人依據【第二部分—程序參與】性別平等專家學者之檢視意見，提出綜合說明及參採情形後通知程序參與者審閱。</p>	

3-1 綜合說明

【文化部】

- 1.國立臺灣歷史博物館：以臺灣原生文化內涵之收存取用為核心：內容上，除持續整合優化過往國家數位典藏成果，並擴大引動民間進一步建構補全在地知識與庶民記憶；技術上，透過採用符合國際制定之資料規格及運用具前瞻性的科技工具等，推廣臺灣文化接軌國際並融入未來生活；另以全民共創協作與開放授權分級、多元轉譯行銷等機制，提供更豐富更具臺灣元素的文化題材發展內容產業增值應用；另亦需透過多元媒體、地理定位及行動智慧，推動博物館典藏公共化及場域之虛實整合，並擴大整合縣市政府、文史團體、社（區）群組織（含社區大學）及大專院校、議題社群等組織網絡，強化地方文化教育的數位發展，持續涵養臺灣內容產業源頭基礎。本計畫雖未特別針對「推動性別平等」設定議程，但執行時確有可能不同程度涉入性別面向，將詳實考量不同情境，確保契合政府性別平等原則。
- 2.國家電影及視聽文化中心：以臺灣早期電影口述歷史及影視聽史料原生文化內涵之收存取用為核心：內容上，於藏品管理系統整合優化過往口述資料以及影視聽史料數位化成果，並擴大引動民間進一步建構補全在地知識與庶民記憶；技術上，透過採用符合國際制定之資料規格及運用具前瞻性的科技工具等，推廣臺灣電影文化接軌國際並融入未來生活；另開放授權分級、多元轉譯行銷等機制，提供更豐富更具臺灣元素的文化題材發展內容產業增值應用，如 4K 影像內容產製、影視音及數位博物館等；另亦需透過多元媒體、地理定位及行動智慧，推動數位博物館典藏公共化和增值化，並擴大整合縣市政府、文史團體、社（區）群組織（含社區大學）及大專院校、議題社群等組織網絡，強化地方文化教育的數位發展，持續涵養臺灣內容產業源頭基礎。本計畫雖未特別針對「推動性別平等」設定議程，但執行時確有可能不同程度涉入性別面向，將詳實考量不同情境，確保不違背政府性別平等原則。
- 3.本計畫各項子計畫未來聘任之計畫作業人員、現場管理人員等（即執行者）及專才培訓、媒合等（即參與者、受益者），將於各年度進行性別統計及相關數據分析（如薪資、區域等）；同時應符合性別平等相關規範及平衡原則。
- 4.於蒐、採集、轉譯、開放具臺灣文化內涵及相關記憶內容過程，將提醒未來各協力單位（縣市政府、大專院校、民間組織等），於各地進行採集、訪查及盤點作業時，應避免偏重任一性別，並提供完整的資訊及具彈性的參與機會，同時符合 CEDAW 之機會提

	<p>供、資料取得及結果的實質平等原則；另有關歷史史料、事件，亦應避免性別刻板印象或性別偏見之情形。</p> <p>【故宮】</p> <p>1.參與人員部份，故宮數位建設計畫負責督導長官之性別比例目前保持均衡；主責推動人員之性別比例大致為 1:1。</p> <p>2.受益情形部份，博物館場域各類展覽及應用服務，受益對象均大致符合母體之性別比例。</p> <p>3.公共空間部份，故宮之數位服務有較多部分偏向虛擬及資料面應用，已加強其網頁無障礙設計。另不涉及實體公共空間問題。</p> <p>4.展覽部分，故宮數位化展示內容以古藝術/古器物為出發題材，經評估複製性別刻板印象之機率較低。未來將於策展流程中加強注意避免複製性別刻板印象。</p> <p>5.博物館數位服務場域為不分性別、職業等之公開化、平等場域，故過去博物館數位服務未有性別統計及性別分析資料。未來本計畫於博物館數位展示之成效調查、數位資料使用之流量等層面調查，將納入性別統計與性別分析，以作為成效評估的目標之一。</p>	
3-2 參採情形	3-2-1 說明採納意見後之計畫調整（請標註頁數）	參採性評委員意見，修正計畫書 P.33、34、41；並就「性別統計及性別分析之合宜性」部分，納入對「實體展覽參觀人數」與「入口網站網頁使用者人次」之性別分析。
	3-2-2 說明未參採之理由或替代規劃	
<p>3-3 通知程序參與之專家學者本計畫之評估結果：</p> <p>已於 111 年 3 月 9 日將「評估結果」及「修正後之計畫書草案」通知程序參與者審閱。</p>		

- 填表人姓名：__陳彥碩__
職稱：__國立臺灣歷史博物館數位創新中心約聘研究員__
電話：__06-3568889 轉 2423__
填表日期：__111__年__2__月__7__日
 - 本案已於計畫研擬初期 徵詢性別諮詢員之意見，或 提報各部會性別平等專案小組（會議日期：__ 年 __ 月 __ 日）
 - 性別諮詢員姓名：__楊雅玲__
服務單位及職稱：__國立高雄科技大學文化創意產業系副教授__
身分：符合中長程個案計畫性別影響評估作業說明第三點第__1__款（如提報各部會性別平等專案小組者，免填）
- （請提醒性別諮詢員恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開計畫草案）

【第二部分—程序參與】：由性別平等專家學者填寫

<p>程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：</p> <p>■1.現任臺灣國家婦女館網站「性別主流化人才資料庫」公、私部門之專家學者；其中公部門專家應非本機關及所屬機關之人員（人才資料庫網址：http://www.taiwanwomencenter.org.tw/）。</p> <p>□2.現任或曾任行政院性別平等會民間委員。</p> <p>□3.現任或曾任各部會性別平等專案小組民間委員。</p>	
<p>(一) 基本資料</p>	
1.程序參與期程或時間	111年3月1日至111年3月9日
2.參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	楊雅玲 國立高雄科技大學文化創意產業系副教授 國立臺灣大學建築與城鄉研究所博士 專長領域 城鄉規劃、創意城市、地方品牌、循環經濟
3.參與方式	<input type="checkbox"/> 計畫研商會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 <input checked="" type="checkbox"/> 書面意見
<p>(二) 主要意見（若參與方式為提報各部會性別平等專案小組，可附上會議發言要旨，免填4至10欄位，並請通知程序參與者恪遵保密義務）</p>	
4.性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性	<p>1. 計畫33頁中此標題「(一)善用數位科技，實踐文化平權」建議修正為「(一)善用數位科技，實踐文化與性別平權」。</p> <p>2. 同33頁此段落內容「知識詮釋多由知識菁英書寫：長久以來有關在地知識的歷史詮釋多掌握在菁英手中...給予不同階層、族群發聲、參與的機會。」建議修正為「知識詮釋多由知識菁英書寫：長久以來有關在地知識的歷史詮釋多掌握在菁英手中...給予不同階層、族群發聲、參與的機會，同時關注地方意見領袖中的性別占比問題，避免最終仍由男性頭人掌握地方發展詮釋權。」</p> <p>3. 同33頁此段落內容「消弭數位平臺門檻，提升文化近用：...因此，如何降低使用門檻，「簡易近人、便利可用」，以利全民使用，是極需解決的問題。」建議修正為「...「簡易近人、便利可用」，以利全民使用，是極需解決的問</p>

	<p>題；同時關注地方的科技女力的培育，避免大多數鄉村社區仍存有基層婦女在數位科技素養上的落差。」</p>
5.性別統計及性別分析之合宜性	<p>建議未來針對「每年實體展覽參觀民眾」與「入口網站網頁瀏覽民眾」能施行隨機問卷調查，除了蒐集使用者滿意度的量化調查，也能分析不同性別的使用率。</p>
6.本計畫性別議題之合宜性	<p>本計畫 34 頁「(三) 回應多元社會，開創當代議題蒐整」...並藉由民眾力量蒐集影像、音聲、物質等相關資料，讓國家文化記憶庫成為共享的知識平臺。」建議修正為「並藉由民眾力量蒐集影像、音聲、物質等相關資料，讓國家文化記憶庫成為共享的知識平臺。同時考量臺灣高齡者婦女早期受教權低落，不善於為自我發聲，鼓勵地方文史工作者或在地各級學校協助逐步地建立婦女耆老的記憶資料庫」。</p>
7.性別目標之合宜性	<p>本計畫以「多元平權」涵蓋了「性別平權」，所以目標評議為合宜。</p>
8.執行策略之合宜性	<p>本計畫 41 頁「社會經濟」項目之內容「國家文化記憶庫可提供新地方學要能應用理論及在地脈絡條件，發展出解決在地問題的應用策略。如提供青年返鄉所需知道的地方產業樣態、以綠建築概念解決建築問題的木構建築知識、以豐富歷史地圖來瞭解土壤液化潛在區域、透過歷史文物設計教案教具、及提供文化資產調查研究的一手史料等。」建議修正為「國家文化記憶庫可提供新地方學要能應用理論及在地脈絡條件，發展出解決在地問題的應用策略。如提供青年返鄉所需知道的地方產業樣態、以綠建築概念解決建築問題的木構建築知識、以豐富歷史地圖來瞭解土壤液化潛在區域、透過歷史文物設計教案教具、及提供文化資產調查研究的一手史料等。因女性青年返鄉較易遭遇無法融入原有地方男性頭人的群體，可透過在地社區大學或地方公部門建立返鄉女青的需求回饋與發聲管道。」</p>

9.經費編列或配置之合宜性	合宜
10.綜合性檢視意見	請依據前述修正
(三) 參與時機及方式之合宜性	合宜
本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。 (簽章，簽名或打字皆可) _____楊雅玲_____	

四、風險管理評估檢視表

【第一部分】：計畫現有風險圖像

嚴重 (3)			
中度 (2)			
輕微 (1)	A1		
影響程度 可能性	不太可能 (1)	可能 (2)	非常可能 (3)

【第二部分】：計畫風險評估及處理彙總表

風險項目	風險情境	現有風險對策	可能影響層面	現有風險等級		現有風險值 (R)= (L)x(I)	新增風險對策	殘餘風險等級		殘餘風險值 (R)= (L)x(I)
				可能性 (L)	影響程度(I)			可能性 (L)	影響程度(I)	
A1：計畫 相關加值應用 實體推廣活動	受疫情 或重大 緊急危 難影響 停辦或 延期	配合中央 主管機關 滾動調整 防疫措施	影響民 眾參與 意願及 推廣成 效	1	1	1	因應疫 情改為 線上方 式辦理	1	1	1

【第三部分】：計畫殘餘風險圖像

嚴重 (3)			
中度 (2)			
輕微 (1)	A1		
影響程度 可能性	不太可能 (1)	可能 (2)	非常可能 (3)

極度風險：0 項(0%)

高度風險：0 項(0%)

中度風險：0 項(0%)

低度風險：1 項(100%)

五、政府科技發展計畫審查意見回復表(A008)

審議編號：114-0307-09-20-01

計畫名稱：國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫

申請機關(單位)：文化部（國立臺灣歷史博物館、國家電影及視聽文化中心、資訊處）、國立故宮博物院

序號	審查意見	回復說明	修正頁碼
1	<p>(1) web3.0 數位生產力工具受到普遍應用.而生成式 AI 席捲加速衝擊當代社會,無論如何研究、教育、保存、推廣仍舊是博物館的工作核心,只是時代有了新的工具,展演映也有了全新的可能性.另一方面博物館作為文化內容產業生態系的最上游,要如何積極扮演捲動業界"故事力"的能量,對台灣文化產業發展更至關重要。發展卓越的策展力,以及讓時代(歷史)在當代創作者的腦海裡變得立體,史料文物成為故事迷人的細節,才能逐漸改變我們都是故鄉的異鄉人,這個台灣內容創意圈普遍的困境。</p> <p>(2) 這些外在變化也挑戰著</p>	<p>感謝委員肯定與建議。臺史博未來將扣合科技趨勢及評估實況應用可行性,致力於拓展以記憶庫地方知識及人文內容加速觸及多元面向,並推展臺灣故事力發展空間。在產官學等社群合作方面,將透過參與式議題結合獨特材料與地方社群共同挖掘深度故事,藉由素材及影像敘事建置持續累積主題化內容、充實記憶庫網站,並透過多樣化形式如移動劇場歷史走讀、微型展示、教育課程設計等連結,促進地方特色活動慶典之推廣,有效喚起各年齡層對地方記憶的認識與興趣,期不僅豐富地方社群的文化生活,更對於國家的文化保護與教育有積極影響。此外,在數位平臺方面,臺史博透過國家文化記憶庫網站的2個重要機制(資料開放機制、公眾參與機制),致力以網路的優勢傳播,將重要文化知識內容觸及更多人群,並以主題性展示、公共財專</p>	無

序號	審查意見	回復說明	修正頁碼
	<p>本計畫初始設定的目標,例如 "以博物館歷史學推動多元視角建構環境與地方知識對話,以記憶庫為新地方學中介者,透過產官學界與各地方社群合作,形塑共創參與機制,深化文化教育與健全文化產業生態系。" 中介者的角色、社群協作的目標都面臨需要重新辯證,畢竟數位時代的特徵就是去中心化,黑客松的協作精神也普遍深入民間,博物館新建再多的平台,都很容易淪為蚊子平台,蒐集故事不困難,但是找到能夠真正寫出迷人故事的創作者,寫出能夠進入市場嚴苛考驗的時代故事,臺史博超時空島嶼餐桌:島嶼庫客 Islands Cooker 就是一個展現企劃力不錯的嘗試,但如何從點到線到面捲動更大規模的力量,需要博</p>	<p>區、公眾線上策展(以「人人皆為策展人」為發展主軸)等鼓勵大眾積極利用,未來也將導入新興智慧技術如生成式 AI 等進行線上/線下方案落地與場域驗證,以評估創意服務整合網站資源發展(如主題式年表建置等)可行性,結合博物館豐富多元的展示教育與行銷場域,讓文化記憶內容變成全民多元參與及日常生活之基礎與認同,從根本文化素養提升、文化社群培力到文化行動與內容發展,實質促進文化知識生命的自發傳承。</p>	

序號	審查意見	回復說明	修正頁碼
	<p>物館更多更積極的作為。</p>		
2	<p>分項二故宮智慧博物館計畫，器物類高階數位化比例將達 99%-100%，後續應加強數位化物件的加值運用，包括學術研究、創意策展及文創產業加值運用的推動，以落實智慧博物館的目標。</p>	<p>感謝委員的期許及指教。故宮在 114 年度，器物類的數位化比率將達 99%。近 2 年來，故宮已經開始將數位化物件應用於 3D 互動/VR 製作/沉浸劇場展示/網頁設計等全方位數位應用中，並正洽議數位內容之產業合作創造產值，目前已初見成效，在博物館數位展參觀人數及國際競賽獲獎上，均可見到數位應用的成效。未來故宮將依委員指示，持續將數位化成果應用於博物館展示策劃/文創產業/學術研究等各個層面，以加速博物館的數位轉型。</p>	無
3	<p>查本計畫 112 年度績效達成情形，包括完成臺灣在地知識與文化記憶內容蒐整 3 案、透過產官學合作完成 4 處培力組織、線上策展網站參與及使用人數 18 萬 8,262 人次、北部院區展廳數位展累積參觀 34 萬 1,517 人次，均已超過原定目標值，爰 114 年度所設定目標值，包括透過產官學合作完成 1 處培力組織、線上策</p>	<p>感謝委員建議。有關設定目標值調整部分，經檢討後謹遵委員意見調升，以彰顯計畫效益： 1.細部計畫 1-「國家文化記憶庫計畫 2.0」：「產官學合作完成 1 處培力組織」調升為 3 處、「線上策展網站參與及使用人數 3,000 人次」調升至 5 萬人次。 2.細部計畫 2-「故宮智慧博物館計畫」：「建置國內</p>	P.2、4、6、8、36、46、86、88、90、92

序號	審查意見	回復說明	修正頁碼
	<p>展網站參與及使用人數3,000人次、建置國內外主題數位展示累積參觀1萬人次等，明顯未具挑戰性，建議重新檢討。</p>	<p>外主題數位展示累積參觀人次」調升至10萬人次。</p>	
4	<p>該計畫係為縮減數位落差，推動文化平權，並透過建立文化知識圖譜，發展臺灣文化DNA。114年計畫所報前期計畫績效，投入型指標(如網站參與及使用、實體參展人數、活動舉辦數等)已達成，惟產出型指標(如應加多元增值應用產值達新臺幣1億元)較無相關論述。</p>	<p>本計畫多元增值應用產值逐年累積成果補述如下：</p> <p>(1)110年達成1.2億元，如：班馬傳媒重製《與匠同行》紀錄短片，獲CNETX紀實電視頻道放映；滿州鄉民謠協進會發行民謠有聲故事繪本《朵朵的禮物》、支流工作室參展2021台灣文博會華山工藝館「微物集會 Craft Land」策展，整理臺灣傳統清潔用具相關素材於現場展出；台灣花磚博物館於嘖嘖 zeczec 群眾募資平臺推出「2022年臺灣花磚日曆」；崧旭資訊呼應「文協百年」開發《華麗島光陰：尋找日治時期臺中社會運動軌跡》遊戲；投圓文化架設「北投溫泉指南」主題網站，運用在地文化打造遊程體驗服務；蔚藍體驗工作室轉化</p>	無

序號	審查意見	回復說明	修正頁碼
		<p>基隆在地文化推出線上 podcast 節目「雨都慢播」發展新媒體加值內容；衛福部建置「臺灣日治時期漢醫黃玉階醫師」，彰顯黃玉階醫師對中醫藥發展之重要貢獻及推廣臺灣中醫藥歷史文化意涵。</p> <p>(2)111 年達成 1.5 億元，如：專案推動中心「可食記憶」#一起吃社群標籤照片募集活動，全年累計近 500 則臉書、IG 貼文分享；桃園市政府轉譯眷村記憶故事出版《憲兵阿榮的假期》、《從烏鴉洞起飛》繪本電子書；童年漫畫公司以國寶級漫畫家葉宏甲之手繪原稿為基礎，將經典 IP「諸葛四郎」以全 3D 動畫拍攝製作《諸葛四郎-英雄的英雄》電影；社團法人台灣歷史資源經理學會以建國啤酒廠文資記憶加值臺灣啤酒（高砂麥酒）百年品牌，發展「酵母君與釀造科學」推廣活動；苑裡掀海風團隊</p>	

序號	審查意見	回復說明	修正頁碼
		<p>以「郭芝苑與苑裡」議題與苑裡高中教師共同發展鄉土教學教案及沈浸式教育劇場《情憶郭芝苑》；雨都漫步團隊以「疫常關係」概念統整中元祭有關在地記憶發展城市小旅行遊程與體驗實境遊戲；苗栗縣文化觀光局持續運用轉譯記憶素材，推廣苗栗在地藝文、飲食文化、陶藝等；臺灣花磚博物館持續蒐集全臺各地花磚樣式，並透過資料庫與國際建立交流。</p> <p>(3)112年達成1億元，如：雨都漫步團隊轉譯過往「陰光普照」計畫調研雞籠中元祭及「可食記憶」計畫處理咖哩沙茶料理之成果，出版《雨都漫步：跟著雨傘人回家旅行》專書（前衛出版社）；「阿之寶有限公司」持續推動布農族祭事曆，出版《布農。密碼—祭事曆的故事》；國立臺灣博物館南門館小白宮「時間行囊建築心」傅朝卿個展；CNEX紀實頻道以紀錄的32位匠師為基礎，將其工作過程拍攝製作為「堆灰：郭互</p>	

序號	審查意見	回復說明	修正頁碼
		<p>富」、「大木世家：陳朝洋」、「大稻埕陳家石匠」等紀錄片成為【與匠同行】影展及電影長片內容；沈春池文教基金會主辦「搶救遷臺歷史記憶庫常設展-蕭將軍宅」於新北市空軍三重一村；基隆八斗高中合作數位桌遊及數位發展部產業署合作 AI 實作營；與國立臺北教育大學范丙林教授合作進行生成式 AI 手繪電影海報。</p>	
5	<p>本計畫做為全程計畫最後一年，應對全程計畫執行相關成果及後續之持續擴散等，提出執行策略及具體措施或機制。惟本計畫似僅就目標 4「文化產業基礎，打造文化協力基地」提出將「盤整全案累積成果，規劃後期執行建議方案 2 種」，且仍缺乏明確規劃與作法說明。因此，建議本計畫對全程計畫成果之擴散運用，再行評估並強化相關執行規劃。</p>	<p>本計畫已逐步完成各項預定成果，且於執行過程中亦配合科會辦及國科會要求，逐年滾動式修正 OKR，且非僅量化數字之修正，而是因應實際需求導入新方法模式，例如在進行數位平臺建置優化相關工作的同時，為更好掌握如自然語言處理技術如何改善 UI/UX，遂進一步納入關於使用者樣態與行為之追蹤調查，這些累積之數據分析已為後續發展更具體化，將於計畫結束時彙整並作為未來網站營運之實證基礎，例如：目前已透過分析掌握重點使用族群（以教師學生、內容創作者、文史愛好者等為主），明確回應原設定之網站使用者，將進一步</p>	無

序號	審查意見	回復說明	修正頁碼
		<p>配合下一階段營運方針（係設定以導入先進科技應用擴散素材開放與主題化經營效益為目標），更大範圍於線上平臺建立智慧服務（如 OPEN API）及於線下活動串聯潛力社群（如使用者小聚），讓現行測試結果轉化為全民使用者皆可簡易上手與經驗共享的環境，此亦為「打造文化協力基地」的最終目的，為本計畫成果擴散運用之具體實踐。另外計畫除透過目標4將計畫成果擴散運用外，於目標1、2、3有關透過民眾參與策展、網站使用人次、產官學合作、在地知識蒐整、年度重大事件及議題蒐整等指標，將蒐整素材成果傳至記憶庫網站以供大眾利用，並於計畫規劃執行中，透過實體活動辦理，如共筆工作坊、數位策展課程等，與合作社群實際將蒐整成果整合應用，同時透過網站主題專區文章發表、臉書活動貼文等記憶庫網站、社群媒體經營策略，如過去執行成果即利用農業記憶蒐整成果於策展平臺發表、原住民記憶蒐整成果於記憶庫主題專區發表、飲食記憶蒐整則將素材轉換為影片於 YT</p>	

序號	審查意見	回復說明	修正頁碼
		頻道、臉書露出及辦理 NFT 工作坊，具體達到計畫成果擴散應用之效益。	
6	<p>文化部於 114 年度提出之科技計畫「臺灣記憶多元近用與智慧創新計畫(1/4)」與本計畫高度相關，如其子計畫二「提升素材近用發展平臺機制」規劃以 GIS 技術建置線上策展模組，子計畫三「公眾參與協作與共創應用」規劃發展線上學習資源、辦理相關教育推廣，以及社群合作參與及舉辦工作坊活動等，與本計畫細部計畫 1「國家文化記憶庫 2.0」相關工作應有重疊，建議本計畫予以釐清，並明確相關具體執行規劃為宜。</p>	<p>本計畫主要係與特定社群（如藝術創作者、地方創生青年等）展開前導串聯，強化推展記憶庫平臺主題內容之建構與呈現，係為測試建立合作模式與示範案例，而 GIS 技術亦僅限於個別知識型調研計畫或教育性推廣活動現場之現成工具運用，至於 AI 則還未有納入；而科技計畫之子計畫二則預計於現有線上策展平臺直接導入 GIS 技術建立客製化策展模組，未來可嘉惠一般大眾自主運用開源服務與友善工具，呈現展覽多樣性，其子計畫三亦為強調整合學齡到年長者之跨世代場域驗證之使用者經驗，建立通盤性、適性適才且可多元運用的線上學習與實體教育行動方案並完成實作，且係以子計畫一及二所發展建置之 GIS、AI 等跨平臺數位科技之工具轉化應用為目標，非僅限於「國家文化記憶庫 2.0」單一平臺而擴及臺史博豐富多元的數位記憶資源一併納入科技推廣應用中，故</p>	無

序號	審查意見	回復說明	修正頁碼
		已與本計畫內容、對象與目的均有所差異。	
7	初步檢視，雖符合賴總統有關將「強化博物館的科技治理，推動博物館智慧升級示範計畫，強化博物館的公共服務，透過像是國家文化記憶庫的文化資料，為社會帶來更多台灣故事與創意素材」之文化政見，惟114年KPI多為投入行指標(如舉辦展示場次數、影視文物數位化、網站使用人次等，是否有助政見實行有待商榷。	114年OKR業經全面檢視後，依實際執行情形評估酌予調整；部分投入型指標考量計畫全程管理標準一致性未有修正，惟均有規劃相關配套措施，以具體落實成果產出效益之達成(如展示場次數、網站瀏覽人次等，均有搭配使用者滿意度調查進行深度效益分析；資料數位化保存經驗亦將具體回饋流程作業管理之優化等)。另本計畫歷年成果透過指標「蒐整臺灣重要在地知識與文化記憶內容」、「完成年度重大事件及議題徵集」、「影視聽數位化、編目及口述訪談」等指標，進行臺灣農、漁業及原住民文化具有在地記憶之素材蒐整與詮釋，以及進行當代素材徵集、數位化(如 covid19 疫情、地方民俗、生態保育、樂生院、榮民榮眷、飲食文化、電影文化等議題)，進行具有臺灣特色或當代社會文化重要議題之素材蒐研，以科普化、客觀性或故事性撰寫詮釋資料，	無

序號	審查意見	回復說明	修正頁碼
		<p>將成果上傳至記憶庫網站，以為臺灣當代文化保留重要記憶，同時透過創用 CC 授權機制便利大眾使用。此外，亦透過社群合作、辦理活動場次、網站使用人次等相關指標，實際於活動規劃辦理執行中，實際應用記憶庫素材成果，將記憶庫豐富文化資料融入不同領域增值應用，以達到「為社會帶來更多臺灣故事與創意素材」之目的。</p>	
8	<p>(1)與「臺灣記憶多元近用與智慧創新計畫(114-117)(1/4)」部分重疊，2者為完善文化記憶庫相關建置及素材相關工作。</p> <p>(2)與「博物館包容科技近用及開放計畫(1/4)」有部分重疊。2者均係為推動科技導入博物館，惟本計畫由文化部(歷史博物館、國家影視中心等)及故宮共同推動，「博物館包容科技近用及開放計畫(1/4)」則僅由文化部(文資司)推</p>	<p>本計畫與科技計畫「臺灣記憶多元近用與智慧創新計畫」相關但並不重複，前者以記憶庫之單一平臺建置、內容擴充與服務優化為主，後者則以科技技術如 AI、GIS、AR/VR 等因應特定場域、情境與使用需求，結合博物館的「文化敘事／脈絡」，進行跨領域跨平臺之模式化導入與應用，形構全民參與行動機制為重點。另本計畫與科技計畫「博物館包容科技近用及開放計畫」亦有不同，該計畫著重博物館作為公共教育場域之角色，透過科技應用結合館藏內容與展示服務等，弭平學習落差，落實文化包容與多元平權願</p>	無

序號	審查意見	回復說明	修正頁碼
	動。	景。本計畫則聚焦數位平臺機制之逐步完善與增益民眾自主運用文化內容之多元知能與方案，期發揮臺灣文化永續活化、開展創新之效益，顯有不同。	
9	本計畫內容如涉及資通系統開發、維運，建請依資通安全責任等級分級辦法附表九「資通系統防護需求分級原則」評估系統防護需求等級後，依所評估之系統防護需求等級規劃附表十「資通系統防護基準」各項控制措施；請於未來延續計畫及機關資安管理詳盡相應資通系統、防護需求等級清冊及資通安全管理事宜。	配合辦理。	無

六、資安經費投入自評表(A010)

(如有填寫疑問，請逕洽行政院資安處 3356-8063)

部會	文化部	單位	國立臺灣歷史博物館、國家電影及視聽文化中心、資訊處				
審議編號	計畫名稱	期程(年)	總經費(千元)(A)	資訊總經費(千元)(B)	資安經費(千元)(C)	比例 ^{註1} (D)	備註
114-0307-09-20-01	國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫(110-114)-國家文化記憶庫計畫2.0	5	544,109	57,000	6,500	11.4%	
部會	國立故宮博物院	單位					
114-0307-09-20-01	國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫(110-114)-故宮智慧博物館計畫	5	146,200	100,000	13,620	13.6%	
資安經費投入項目							
文化部							
項次	年度	投入項目類別 ^{註2}	投入項目				預估經費(千元)
1	110	2-1 系統開發(A1)	國家文化記憶庫系統建置必要之縱深防禦機制，含網路層(例如：防火牆、網站防火牆等)、主機層(例如：防毒軟體、電子郵件過濾機制等)、應用系統層等相關資安檢測與完備作業。				1,000
2	111	2-1 系統開發(A2)	國家文化記憶庫系統建置必要之縱深防禦機制，含網路層(例如：防火牆、網站防火牆等)、主機層(例如：防毒軟體、電子郵件過濾機制等)、應用系統層				1,000

			等相關資安檢測與完備作業。	
		2-1 系統開發 (A1、B1)	策展平臺建置必要之縱深防禦機制，含網路層(例如：防火牆、網站防火牆等)、主機層(例如：防毒軟體、電子郵件過濾機制等)、應用系統層等相關資安檢測與完備作業。	500
3	112	2-1 系統開發(A2)	國家文化記憶庫系統建置必要之縱深防禦機制，含網路層(例如：防火牆、網站防火牆等)、主機層(例如：防毒軟體、電子郵件過濾機制等)、應用系統層等相關資安檢測與完備作業。	1,000
4	113	2-1 系統開發(A2)	國家文化記憶庫系統建置必要之縱深防禦機制，含網路層(例如：防火牆、網站防火牆等)、主機層(例如：防毒軟體、電子郵件過濾機制等)、應用系統層等相關資安檢測與完備作業。	1,500
5	114	2-1 系統開發(A2)	國家文化記憶庫系統建置必要之縱深防禦機制，含網路層(例如：防火牆、網站防火牆等)、主機層(例如：防毒軟體、電子郵件過濾機制等)、應用系統層等相關資安檢測與完備作業。	1,500
總計				6,500
國立故宮博物院				
項次	年度	投入項目類別 ^註 2	投入項目	預估經費 (千元)
1	110	2-1	於策展知識鏈平臺系統開發導入資安需求、故宮虛實整合或線上展覽等納入資安需求及資安相關檢核工作，以2年時間分階段完成	4,000
2	111	2-1	於策展知識鏈平臺系統開發導入資安需求、故宮虛實整合或線上展覽等納入資安需求及資安相關檢核工作，以2年時間分階段完成	5,200
3	111	2-2	防火牆、網站防火牆、防毒軟體、電子郵件過濾機制等	1,000

4	112	2-2	防火牆、網站防火牆、防毒軟體、電子郵件過濾機制等	1,000
5	113	2-1	依據行動應用 APP 安全開發指引、行動應用 APP 基本資安標準進行資安檢測作業	800
6	114	2-1	各類數位典藏系統維護或開發改版之資安作業或檢測、資料備份備援、互動裝置軟體之資料要求、專案開發作業之資安相關成本投入等。	1,620
總計				13,620

備註：

- 1、資安經費提撥比例係依計畫總經費(A)或資訊總經費(B)計算(可多計畫合併)，各計畫可依業務性質及實際需求於計畫執行年度分階段辦理。
 - 1-1 109 年(含)前結束之計畫，其需達成資安經費比例(D)計算方式=(資安總經費(C)/資訊總經費(B))*100%，1 億(含)以下提撥 7%、1 億以上至 10 億(含)提撥 6%、10 億以上提撥 5%。
 - 1-2 110-114 年(含)後結束之計畫，除前述資安經費比例，另配合行政院政策逐年提高資安經費比例至「資安產業發展行動計畫(107-114 年)」所訂 114 年預期達成目標。
- 2、投入項目類別請用下列代號填寫：
 - 2-1 系統開發
 - (A1) 依據資通安全管理法—資通安全責任等級分級辦法之「資通系統防護需求分級原則」，完備「資通系統防護基準」之各項措施。
 - (A2) 推動「安全軟體發展生命週期(SSDLC)」，可參考行政院國家資通安全會報技術服務中心所訂「資訊系統委外開發 RFP 資安需求範本」。
 - (A3) 依據經濟部工業局所訂「行動應用 APP 安全開發指引」、「行動應用 APP 基本資安檢測基準」、「行動應用 APP 基本資安自主檢測推動制度」等，進行相關資安檢測作業。
 - 2-2 軟硬體採購
 - (B1) 依據資通安全管理法—資通安全責任等級之公務機關應辦事項，建置必要之縱深防禦機制，含網路層(例如：防火牆、網站防火牆等)、主機層(例如：防毒軟體、電子郵件過濾機制等)、應用系統層等資安防護措施。
 - (B2) 推動國內認證/驗證規範，並將該產品通過之相關認證/驗證或符合相關規範納入建議書徵求說明書，例如：影像監控系統需符合影像監控系統相關資安標準，且經合格實驗室認證通過。
 - (B3) 各項設備應導入政府組態基準(Government Configuration Baseline, GCB)。
 - 2-3 其他建議項目
 - (C1) 資安檢測標準研訂。
 - (C2) 新興資安領域(例如：5+2 產業創新計畫)之資安風險與防護需求研究。
 - (C3) 新興資安領域之人才培育。
 - (C4) 編撰資安訓練教材。
 - (C5) 其他資安相關項目(例如：推動「資安產業發展行動計畫」之四項策略-建立以需求導向之資安人才培訓體系、聚焦利基市場橋接國際夥伴、建置產品淬煉場域提供產業進軍國際所需實績、活絡資安投資市場全力拓銷國際)。

七、其他補充資料

無。