

政府科技發展中程個案計畫書

審議編號：108-1409-06-20-01

經濟部、教育部、內政部
「普及國民寬頻上網環境計畫」

計畫全程：106年9月至109年12月

107年8月

第一部分目錄

壹、基本資料表及概述表(A003)	3
貳、預期效益、主要績效指標(KPI) (B003)及目標值	7
參、人力配置/經費需求/經費分攤(B004&B005&B008)	9
肆、儀器設備需求(B006&B007)	14
伍、108-109 年度政府科技發展計畫自評結果(A007)	15
陸、中程個案計畫自評檢核表及性別影響評估檢視表	21

第一部分

壹、政府科技發展計畫基本資料及概述表(A003)

審議編號	108-1409-06-20-01			
計畫名稱	普及國民寬頻上網環境計畫			
申請機關	經濟部			
預定執行機關 (單位或機構)	經濟部中小企業處、教育部(終身教育司、資訊及科技教育司)、內政部移民署			
預定計畫主持人	姓名	郭宇	職稱	組長
	服務機關	經濟部中小企業處		
	電話	02-23662320	電子郵件	yukuo@moea.gov.tw
計畫類別	<input checked="" type="checkbox"/> 前瞻基礎建設計畫			
跨部會署計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
額度	<input checked="" type="checkbox"/> 108年度前瞻基礎建設額度 <u>176,604</u> 千元 <input checked="" type="checkbox"/> 109年度前瞻基礎建設額度 <u>176,604</u> 千元			
重點政策項目	<input type="checkbox"/> 亞洲·矽谷 <input type="checkbox"/> 智慧機械 <input type="checkbox"/> 綠能產業 <input type="checkbox"/> 生技醫藥 <input type="checkbox"/> 國防產業(資安、微衛星) <input type="checkbox"/> 新農業 <input type="checkbox"/> 循環經濟圈 <input type="checkbox"/> 晶片設計與半導體前瞻科技 <input checked="" type="checkbox"/> 數位經濟與服務業科技創新 <input type="checkbox"/> 文化創意產業科技創新 <input type="checkbox"/> 其他_____			
前瞻項目	<input type="checkbox"/> 綠能建設 <input checked="" type="checkbox"/> 數位建設 <input type="checkbox"/> 人才培育促進就業之建設			
計畫群組及比重	生命科技___% 環境科技___% 資通電子___% 工程科技___% 人社科服___% 科技政策 <u>100%</u> 計畫可為單一群組或多群組，請依各群組所占比重填寫%，總計須為 100%。			
執行期間	108年1月1日至109年12月31日			
全程期間	106年9月1日至109年12月31日			
中英文關鍵詞	中小企業、數位寬頻、智慧互動方案、智慧應用、O2O；數位落差、數位應用、資源整合；數位人權、新住民、數位弱勢、行動載具、偏鄉 Small and medium enterprises、Digital broadband、Intelligent interactive solution、Intelligent application、O2O；Digital Divide、Digital Applications、Resource Integration；Digital human rights、New immigrants、Digital weakness、Mobile device、Remote areas			
資源投入 (以前年度請填)	年度	經費(千元)		人力(人/年)
	106	158,726		20

法定預算數)	107	194,482	20		
	108	176,604	34		
	109	176,604	34		
	合計	706,416	108		
	108 年度	人事費	0	土地建築	0
		材料費	0	儀器設備	0
		其他經常支出	131,984	其他資本支出	44,620
		經常門小計	131,984	資本門小計	44,620
		經費小計(千元)		176,604	
	109 年度	人事費	0	土地建築	0
		材料費	0	儀器設備	0
		其他經常支出	136,523	其他資本支出	40,081
		經常門小計	136,523	資本門小計	40,081
		經費小計(千元)		176,604	
政策依據	<p>一、計畫為「前瞻基礎建設計畫」下之「數位建設計畫」，以超寬頻網路社會發展為核心，主要為加速推動超寬頻網路社會相關基礎建設，以完備臺灣發展「數位國家、創新經濟」的基石，希冀實現超寬頻網路社會生活、營造智慧國土國際典範。</p> <p>二、依據我國「數位國家·創新經濟發展方案(106-114 年)」的六大主軸計畫，其中主軸三「網路社會數位政府」行動計畫以「保障數位人權，發展活躍網路社會」及「民眾有感之開放政府智慧治理」為願景，做為後續推動相關政策及網路世代全民參與公共事務指導綱領與原則。</p> <p>三、106 年 3 月 23 日行政院通過國家發展委員會(以下簡稱國發會)「前瞻基礎建設計畫」之「數位建設-4.2 完善數位包容 保障寬頻人權」：保障弱勢擁有基本網路頻寬、雲端資源及網路公民權，使每個公民都有公平接近網路之機會。</p> <p>四、另依據國家發展委員會 101 年鄉鎮市區數位發展分類研究報告，將我國各鄉鎮之發展分為 1~5 級，其中數位發展程度 3~5 級之偏遠鄉鎮、離島地區、原住民族地區計有 243 處，是為需優先輔導區域。針對數位發展程度較需關懷的族群，包含中高齡、原住民、新住民、身心障礙者、婦女及中低收入戶等數位應用較需關懷之民眾，應優先提供各項軟硬資訊設施或教育，如建置數位關懷據點、數位機會中心、部落圖書資訊站等來普及國民數位資訊應用能力。</p> <p>五、又行政院推動「新南向政策」政策綱領，正尋求新的方向和新的動能，並重新定位臺灣在亞洲發展的重要角色，創造未來價值。而新住民具有語言、文化、人脈及地緣等之優勢，是讓臺灣走進東協、走進世界的助力。本計畫增加國人與新住民間的交流機會，促進民眾與企業向東南亞國家旅遊、遊學與投資意願，將間接協助政府推動「新南向政策」。</p>				
與國家科學技術發展計畫關聯	目標三：育才競才多元進路，策略一：培育數位經濟跨域人才				
中程施政計畫關鍵策略目標	1.落實數位人權目標，促進國民享有公平數位發展機會 2.保障新住民族群數位公平，推升新住民資訊運用能量 3.完善數位寬頻環境，提升中小微型企業之數位應用能力				

<p>本計畫在機關施政項目之定位及功能</p>	<p>一、結合現有相關計畫據點，發揮增值效果：本計畫結合現有「偏鄉數位應用計畫(105-108年)」的據點，如數位關懷群聚、數位機會中心、部落圖書資訊站等，發揮增值效果，建構虛實整合的數位學習與資訊應用管道，提升偏鄉地區民眾資訊素養與技能。</p> <p>二、落實數位人權目標：提供新住民族群設備及完備的網路環境，以緩解與推升其數位弱勢現況，讓新住民族群具有之語言、文化、人脈及地緣等優勢能加以展現；同時，推動公共圖書館整體資訊設備之健全發展，以促進國民享有公平數位發展機會。</p> <p>三、彙整產業資料提供各部會參考之依據：本計畫於執行結束後，將匯整偏鄉中小企業產業發展相關資料，未來可以提供相關成果，有助於了解偏鄉中小企業全貌，提升重大政策研擬及決策命令執行之參考資料。</p>
<p>計畫重點描述</p>	<p>一、打造公共數位資訊場域：運用「打造公共圖書館成為社區公共資訊站」及「數位機會中心行動近用」兩大執行策略，建構公共圖書館整體資訊設備，使各縣市民眾公平享有豐富圖書資源及便利使用圖書資訊設施，以減少數位落差，並帶動地區民眾閱讀風氣、提升資訊素養及閱讀軟實力，進而提升整體國家競爭力。</p> <p>二、營造新住民友善與公平數位上網環境：賡續提供 700 臺平板電腦(含網路)供身心障礙、中低收入戶等弱勢新住民家庭免費借用，平板電腦上並提供各種數位學習、電子書及生活疑難協助等連結資訊，以解決上開弱勢新住民族群平時無設備、無網路可使用之困境，協助日常生活適應，提升個人與家庭競爭力，加速融入臺灣社會。移民署現有之 25 個服務站(含金門、連江、澎湖等離島)每月定期辦理新住民關懷輔導教育訓練，且現場多設有志工可給予通譯協助，106 至 107 年已於 8 個服務站設立新住民數位機會據點，108 年至 109 年賡續建置賸餘之 17 個據點，每個據點平均規劃 10 套學習電腦設備與 3 套行動上網設備供新住民使用(依各據點場地空間及各縣市新住民人數等調整項目及數量)，現場並提供免費之無線網路(WI-FI)環境，以提升新住民寬頻近用機會。維運新住民交流平臺，賡續蒐集整理新住民資訊，運用網站與社群聯結新住民與國人，透過網路散播臺灣與新住民之多元文化資訊，並藉由各種網路活動促進雙方交流與互動，以建構臺灣多元友善、數位包容環境。</p> <p>三、普及中小企業數位應用：在數位發展程度 3~5 級區之偏鄉地區，佈建數位寬頻環境，提升中小微型企業之數位應用能力，消彌城鄉落差，並進一步協助導入數位服務應用，以加速偏鄉中小企業運用數位科技提振商機。預計計畫期程結束後，於 3~5 級偏鄉地區可自主普及運用如 O2O、行動支付、AR/VR、智慧城市等數位創新應用，並透過多元輔導模式之服務團隊，集結地方政府與學校能量，帶動地方產業發展。</p>
<p>最終效益 (end-point)</p>	<p>■ 無修正。</p> <p>企業層面(經濟面)</p> <p>(一)扶助具潛力之弱勢鄉鎮，打造中小企業產業聚落，提振在地經濟：針對 3-5 級偏鄉地區、離島鄉鎮與原住民族地區，挑選有特色且具潛力之鄉鎮，針對該特定產業族群，協助導入 ICT 提升數位化能力，打造嶄新的體驗情境，創造優質經濟圈；促進在地微型企業數位應用發展，發展企業創新營運模式，促進在地產業發展活力與創造在地就業機會。</p> <p>(二)剖析使用者數據，提供產業改善建議：透過智慧平台蒐集使用者資訊，</p>

	<p>提供企業相關數據改善及分析。</p> <p>(三)促進在地產業發展：運用資訊科技智慧化經營，促進產業升級，使台灣應用 ICT 在地產業聚落，成為全球及地域經濟發展的新標竿。</p> <p>(四)協助新南向：提供企業與新住民互動機會環境，讓企業規劃之南向投資策略更為妥適，間接提升政府新南向政策成效。</p> <p>二、社會層面（民眾影響面）</p> <p>(一)提供多元消費管道：使消費者透過 ICT 技術，應用多方位的系統及設備，在任何時間、地點以最方便、快速的方式與店家交易，提供消費者最多元的消費管道。</p> <p>(二)培育偏鄉人才：行動設備提升數位學習效益，幫助偏鄉企業培育企業人才，厚植企業競爭能量。</p> <p>(三)落實數位平權：提升偏鄉民眾數位应用能力、資訊素養及科技新知增能、新興科技課程體驗，此外弱勢民眾可透過公共圖書館免費電腦及上網資源，有助減少數位落差。</p> <p>(四)提供新住民數位與寬頻取得機會：提供數位近用場所與資訊設備，讓新住民有接觸與使用資訊科技的機會，保障新住民數位人權。</p> <p>(五)提升偏鄉競爭力：推動偏鄉民眾或新住民運用數位資源，協助解決生活疑難，創造數位經濟與就業機會，加強參與公共事務與人際互動，強化弱勢族群競爭力。</p> <p>(六)打造多元友善、數位包容環境：促進國人與新住民交流與互動，加速新住民融入臺灣社會，打造臺灣友善多元與數位包容環境。</p> <p>三、國家層面（政府機關面）</p> <p>(一)從中央帶動地方，打造施政創新形象：統整推動指標與政策工具，讓傳統產業區域皆能應用 ICT，進而達到蛻變躍升的目的，能夠更有效的落實，展現政府整體推動之創新形象。</p> <p>(二)完備國家數位寬頻建設，奠定數位發展基礎：透過「數位寬頻應用街區」導入數位應用解決方案，提供數位寬頻訊號，完善數位寬頻品質，促成數位應用發展。</p> <p><input type="checkbox"/> 滾動修正。 內容：<u>說明執行本計畫預期可產生之最終效益及影響為何，總字數 600 字以內。</u> 修正理由：_____。</p>												
<p>主要績效指標 (限填 5 項) (KPI)</p>	<p>1.透過公共圖書館網路上網次數 1,470 萬人次 2.電腦及平板租借次數 190.6 萬人次 3.新住民數位機會據點服務總人次：27,000 人次 4.行動設備服務總人次：9,000 人次 5.輔導數位寬頻應用街區 44 個</p>												
<p>前一年計畫或相關聯之前期計畫名稱</p>	<p>普及國民寬頻上網環境計畫</p>												
<p>計畫連絡人</p>	<table border="1"> <tr> <td>姓名</td> <td>陳超傑</td> <td>職稱</td> <td>科員</td> </tr> <tr> <td>服務機關</td> <td colspan="3">經濟部中小企業處</td> </tr> <tr> <td>電話</td> <td>02-23662308</td> <td>電子郵件</td> <td>ccj@moea.gov.tw</td> </tr> </table>	姓名	陳超傑	職稱	科員	服務機關	經濟部中小企業處			電話	02-23662308	電子郵件	ccj@moea.gov.tw
姓名	陳超傑	職稱	科員										
服務機關	經濟部中小企業處												
電話	02-23662308	電子郵件	ccj@moea.gov.tw										

貳、 預期效益、主要績效指標(KPI)及目標值

主要績效指標表(KPI)(B003)
(請參考表格內項目自行增減內容)

屬性	績效指標		106 年度 實際達成值	107 年度 目標值	初級產出量化值		預期效益說明
					108 年度	109 年度	
經濟 效益 (經濟 產業 促進)	其他	輔導數位寬頻應用街區	1	14	11	14	於全台選定 25 個數位寬頻應用街區，透過協助中小企業導入智慧互動應用服務，進而促成相關商機。
		拓展企業營運通路，促成企業商機	0	5 億	1.1 億	1.4 億	協助企業拓展營運通路，促成衍生性商機。
		促進數位應用服務使用人次	0	500 萬次	110 萬次	140 萬次	協助導入數位應用，促進數位應用服務使用人次
社會 影響	社會 福祉 提升	其他-平板電腦借用	27 次	2 萬次	1.8 萬次	1.8 萬次	數位機會中心提供民眾寬頻上網及使用免費電腦及上網資源，提供平板借用服務，以達到保障弱勢族群擁有基本數位人權目標。
		其他-辦理借用電腦資訊培訓課程	890 人	1,500 人	1,500 人	1,500 人	
		其他-增加 DOC 電腦與網路使用	1906 人次	1.5 萬人	1.5 萬人	1.5 萬人	
		其他-透過公共圖書館網路上網次數	120 萬次	200 萬次	550 萬次	600 萬次	透過公共圖書館免費電腦及上網資源之提升，有助減緩偏鄉民眾之數位學習落差，並藉由新興科技課程之體驗，更可提升偏鄉民眾數位應用能力、資訊素養及科技新知。預期民眾透過公共圖書館寬頻上網及使用免
		其他-使用電腦及平板	10 萬次	35 萬次	58 萬次	81 萬次	

屬性	績效指標	106 年度 實際達成值	107 年度 目標值	初級產出量化值		預期效益說明
				108 年度	109 年度	108-109 年度
						費電腦及上網資源 4 年預估 1,470 萬人次，電腦及平板電腦 4 年預估使用達 184 萬次。
	其他-新住民數位機會據點服務人次	0	3,200	15,000	27,000	提供免費行動上網載具、數位機會據點及交流平臺供新住民數位學習、寬頻上網及溝通交流使用，以保障弱勢之新住民族群擁有基本寬頻上網機會，培養數位應用習慣與能力，落實政府數位平權目標。
	其他-行動設備服務人次	0	2,000	5,000	9,000	
	其他-提升新住民數位運用或公民參與意願總人次	0	210	525	945	
	其他-行動設備服務滿意度	0	80%	85%	90%	

參、人力配置/經費需求/經費分攤

人力需求及配置表(B004)

人力需求及配置說明

一、106~109 年度總人力需求合計 108 人。

(內政部移民署在現有人力情況下，增加借用平板電腦服務，並估算委外廠商提供服務等所需之人力，包含專案管理、輔導及行政作業等人員；經濟部計畫主要人力投入包括企業輔導及管理、人才培育、推動數位寬頻普及等相關內容；教育部於現有人力情況下，增加圖書館之服務能力及借用平板電腦等服務。)

二、內政部 108 及 109 年度，原估算人力為 5 人，依目前實際發包結果重新估算，故修正人力為 19 人。

單位：人/年

計畫名稱	106 年度	107 年度	108 年度	109 年度
	總人力	總人力	總人力	總人力
普及國民寬頻上網環境計畫	20	20	34	34
一、經濟部-普及中小企業數位寬頻應用計畫	15	15	15	15
二、教育部-公共圖書館作為社區公共資訊站與數位機會中心行動近用計畫	0	0	0	0
三、內政部-保障新住民寬頻上網計畫	5	5	19	19

單位：人/年

計畫名稱	108 年度					
	研究員級(含)以上	副研究員級	助理研究員級	研究助理級	技術人員	其他
普及國民寬頻上網環境計畫	5	8	13	4	4	0
一、經濟部-普及中小企業數位寬頻應用計畫	4	5	3	2	1	0
二、教育部-公共圖書館作為社區公共資訊站與數位機會中心行動近用計畫	0	0	0	0	0	0
三、內政部-保障新住民寬頻上網計畫	1	3	10	2	3	0

單位：人/年

計 畫 名 稱	109 年度					
	研究員級 (含)以上	副研究員級	助理 研究員級	研究 助理級	技術人員	其他
普及國民寬頻上網環境計畫	5	8	13	4	4	0
一、經濟部-普及中小企業數位寬頻應用計畫	4	5	3	2	1	0
二、教育部-公共圖書館作為社區公共資訊站與數位機會中心行動近用計畫	0	0	0	0	0	0
三、內政部-保障新住民寬頻上網計畫	1	3	10	2	3	0

註一：本年度填「申請人力」，過去年度填「實際人力」，核定或執行中者填「核定人力」，預核年度填「預估人力」。

註二：職級(分6級)

1. 研究員級：研究員、教授、主治醫師、簡任技正、若非以上職稱則相當於博士滿三年、或碩士滿六年、或學士滿九年之研究經驗者。
2. 副研究員級：副研究員、副教授、助研究員、助教授、總醫師、薦任技正、若非以上職稱則相當於博士、或碩士滿三年、學士滿六年以上之研究經驗者。
3. 助理研究員級：助理研究員、講師、住院醫師、技士、若非以上職稱則相當於碩士、或學士滿三年以上之研究經驗者。
4. 研究助理級：研究助理、助教、實習醫師、若非以上職稱則相當於學士、或專科滿三年以上之研究經驗者。
5. 技術人員：指目前在研究人員之監督下從事與研究發展有關之技術性工作，且具備下列資格之一者屬之：初(國)中、高中(職)、大專以上畢業者，或專科畢業目前從事研究發展，經驗未滿三年者。
6. 其他：指在研究發展執行部門參與研究發展有關之事務性及雜項工作者，如人事、會計、秘書、事務人員及維修、機電人員等。

註三：當年度應填列詳細資料(含研究員級以上、副研究員級、助理研究員級、研究助理級、技術人員等)。

經費需求表(B005) (系統填寫)

經費需求說明

總經費需求合計 706,416 千元(經常門計新台幣 484,275 千元、資本門計新台幣 222,141 千元)。其中，經濟部 252,857 千元(經常門計新台幣 252,857 千元、資本門計新台幣 0 元)、教育部 357,174 千元(經常門計新台幣 179,457 千元、資本門計新台幣 177,717 千元)、內政部 96,385 千元(經常門計新台幣 51,961 千元、資本門計新台幣 44,424 千元)

單位：千元

計畫名稱	計畫策略	計畫性質	106 年度			107 年度			108 年度			109 年度		
			小計	經常支出	資本支出	小計	經常支出	資本支出	小計	經常支出	資本支出	小計	經常支出	資本支出
普及國民寬頻上網環境計畫			158,726	102,365	56,361	194,482	113,403	81,079	176,604	131,984	44,620	176,604	136,523	40,081
教育部-數位機會中心行動近用計畫	(3) 育才與進路	6. 人才與課程開發	37,112	27,112	10,000	32,592	22,592	10,000	24,626	19,626	5,000	13,713	13,713	0
教育部-公共圖書館作為社區公共資訊站計畫	(3) 育才與進路	6. 人才與課程開發	61,984	23,553	38,431	72,020	25,201	46,819	57,532	23,830	33,702	57,595	23,830	33,765
內政部-保障新住民寬頻上網計畫	(1) 創新再造經濟動能	4. 服務與推廣	9,630	1,700	7,930	39,870	15,610	24,260	24,025	18,107	5,918	22,860	16,544	6,316
經濟部-普及中小企業數位寬頻應用計畫	(1) 創新再造經濟動能	3. 應用技術發展	50,000	50,000	0	50,000	50,000	0	70,421	70,421	0	82,436	82,436	0

計畫名稱	108 年度							109 年度						
	小計	經常支出			資本支出			小計	經常支出			資本支出		
		人事費	材料費	其他費用	土地建築	儀器設備	其他費用		人事費	材料費	其他費用	土地建築	儀器設備	其他費用
普及國民寬頻上網環境計畫	176,604			131,984			44,620	176,604			136,523			40,081
教育部-數位機會中心行動近用計畫	24,626	-	-	19,626	-	-	5,000	13,713	-	-	13,713	-	-	0
教育部-公共圖書館作為社區公共資訊站計畫	57,532			23,830		-	33,702	57,595			23,830		-	33,765
內政部-保障新住民寬頻上網計畫	24,025	-	-	18,107	-	-	5,918	22,860	-	-	16,544		-	6,316-
經濟部-普及中小企業數位寬頻應用計畫	70,421	-	-	70,421	-	-	0	82,436	-	-	82,436	-	-	0

註一：當年度應填列詳細資料，含經常支出(人事費、材料費、其他費用)，資本支出(土地建築、儀器設備、其他費用)。

註二：請針對各細部計畫選擇國家科學技術發展計畫之策略，應與基本資料及概述表相符。

註三：請針對各細部計畫選擇計畫性質：

1. 環境建構與改善：此類多屬基本維運及硬體面之建置，如實驗室、認證中心、研發中心、基礎設施、系統發展、資料庫平台等之設立，如建置長期寬頻地震監測站。
2. 基礎研究：計畫執行之內容若屬理學或科學基礎之探討，歸此類，如部分之科技部補助計畫。
3. 應用與技術發展：凡技術與產品之研究、開發與應用，如照明系統節能技術開發應用，歸此類。
4. 服務與推廣：係指與計畫有關之系統化服務活動，利用不同的宣傳方式，促使其了解計畫概念與目的，並有助於計畫內涵之傳播與應用，使計畫功效得以發揮者，歸此類。如節約能源效率管理與技術服務推廣計畫屬之。
5. 產業開發輔導：含產業之開發輔導及技術移轉，如加強協助專利與技術轉移、技術開發成果移轉導入產業，歸此類。
6. 人才培育與課程開發：舉凡與科技人才(或人力或人員)之延攬、培育、訓練、輔導、媒合相關之計畫，如生技創業之專業經理人培育，歸此類。
7. 調查研究：目的明確之研究調查、資料蒐集、背景資料分析屬此類。
8. 政策及制度之規劃與制訂：舉凡計畫之執行與機制、法規、規範、辦法、標準、政策、體系、制度、作業標準之制訂，皆屬此類。

9. 資安防護：為強化資安防護強度，請依各計畫經費規模，以相關級距規模，規劃資安經費投入比例，如下：

- (1) 整體計畫經費低於 1 億元(含)以下者，資安經費應至少占該計畫之資訊經費 7%(含)以上。
- (2) 整體計畫經費介於 1 億元以上至 10 億元(含)以下者，資安經費應至少占該計畫之資訊經費 6%(含)以上。
- (3) 整體計畫經費超過 10 億元以上者，資安經費應至少占該計畫之資訊經費 5%(含)以上。

10. 其他：凡計畫之執行內容不屬上述 8 項性質則歸入此類。

經費分攤表(B008)

跨部會 主提 機關 (含單位)	跨部會 申請 機關 (含單位)	計畫名稱	106 年度 法定數(千元)	107 年度 法定數(千元)	108 年度 申請數(千元)	109 年度 申請數(千元)
經濟部	教育部 (資科司)	數位機會中心行動近用計畫 (106-109)	37,112	32,592	24,626	13,713
經濟部	教育部 (終身司)	公共圖書館作為社區公共資訊站計 畫(106-109)	61,984	72,020	57,532	57,595
經濟部	內政部 (移民署)	保障新住民寬頻上網計畫(106-109)	9,630	39,870	24,025	22,860
經濟部	經濟部 (中企處)	普及中小企業數位寬頻應用計畫 (106-109)	50,000	50,000	70,421	82,436
各額度經費合計			158,726	194,482	176,604	176,604

肆、儀器設備需求(如單價 500 萬以上儀器設備需俟補助對象申請通過才採購而暫無法詳列者，嗣後應依規定另送科技部審查)

申購單價新臺幣 500 萬元以上科學儀器送審彙總表
(B006)(系統自動匯出)

本計畫無儀器設備需求。

伍、108-109 年度前瞻基礎建設計畫自評結果(A007)

(由主管機關提供科技部審查作業用)

一、計畫名稱：普及國民寬頻上網環境計畫

審議編號：108-1409-06-20-01

原機關計畫編號：

計畫類別：■前瞻基礎建設計畫

二、評審委員：李委員雪津、陳委員銘崑、馬委員正維、廖委員耀宗

日期：107 年 7 月 17 日

三、計畫概述：

本計畫以達成「實現超寬頻網路社會生活，營造智慧國土國際典範」為願景，特針對數位發展程度 3~5 級區為主、1~2 級區為輔之偏鄉地區之中小微型企業、新住民及弱勢族群，由經濟部、內政部及教育部分別推動辦理「普及中小企業數位寬頻應用計畫」、「營造友善新住民上網環境」、「DOC 行動近用計畫」及「公共圖書館作為社區公共資訊站」等 4 項計畫，以落實數位平權、保障人民在資訊網路化社會的機會和頻寬人權。

四、審查意見：

(一)計畫可行性

1. 就計畫之目標及其執行內涵，符合原先規劃。
2. 打造公共數位資訊場域、營造友善新住民數位上網環境及中小企業數位應用 3 計畫，在不同面相上相互合作，應可達成預期目標。
3. 三個部會在上、中、下游之整合及橫向連結可再明確說明。
4. 計畫目標正確，執行策略可進一步整合其他機關資源，例如：教育部的圖書館可介接經濟部的訓練課程擴大使用內容與客群。
5. 以教育部、內政部及經濟部為標竿，先推寬頻上網應用計畫(offline to online 節點設計)。

(二)過去績效

1. 打造社區公共資訊站、數位機會中心行動近用兩計畫成果符合預期。
2. 行動設備共享、建置數位機會中心據點及新住民交流平台符合預期目標。
3. 提升中小微型企業能力計畫，順利達成目標。
4. 教育部據點多，經驗豐富，經濟部輔導中小企業可結合相關計畫發揮加乘效果，績效均積極顯著。
5. 已有相當進展的成果。

(三) 計畫優先性

1. 本計畫為基礎性，對於後續之影響甚鉅。
2. 寬頻運用之後續創新推廣運用，計畫中應可再加強述明。
3. 佈建寬頻環境促進社經發展，確有需要。
4. 不是只有視聽閱讀，更要動手做(生活美學)，要創新傳統工藝服務的價值。

(四) 預算額度：預算編列符合目標需求，其使用經費(人力)尚稱合理、合宜。

(五) 綜合建議

1. 使用者之滿意度及使用意見應具體呈現且可滾動式調整。
2. 計畫執行上宜有整合，同時輔導內涵宜就數位環境變化調整。
3. 建立平板電腦借用服務方面，建議可設定特定之推廣使用標的，俾利評估績效目標之達成度。
4. 提供 5 種語言之翻譯(新住民交流平台)功能，建議應擇定不同國別之需求，有個別之規劃。
5. 內政部移民署推動策略似可評估改採部分補助之方式是否可獲更佳之執行效果。
6. 普及上網路徑在中華電信 499 費率方案推出後，應有不同思維，善用電信普及化之資源。
7. 普及是手段，應用才是目的，要掌握計畫重點。

108-109 年度前瞻基礎建設計畫自評結果回復意見說明

序號	審查意見	回復說明
1	就計畫之目標及其執行內涵，符合原先規劃。	謝謝委員的指導。
2	打造公共數位資訊場域、營造友善新住民數位上網環境及中小企業數位應用 3 計畫，在不同面向上相互合作，應可達成預期目標。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 謝謝委員的指導與建議。 2. 目前內政部服務對象主要是新住民，提供資訊設備資源租借及交流平台；教育部主要以民眾為服務對象，提升圖書館數位寬頻，並提供相關電子書籍；經濟部主要以中小企業為服務對象，協助中小企業導入相關數位應用。透過三部會協力合作，完成打造公共數位場域、營造友善新住民數位上網環境及導入中小企業數位應用相關目標。
3	三個部會在上、中、下游之整合及橫向連結可再明確說明。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 謝謝委員的指導與建議。 2. 經濟部普及中小企業數位寬頻應用計畫透過結合教育部偏鄉計畫，亦與地方政府合作，並辦理相關活動，如 2018 嘉義燈會與嘉義縣政府合作進行計畫推廣，擴散計畫效益。另已與「偏鄉數位應用計畫(105-108 年)」下之「提升偏鄉企業數位行銷應用能力計畫」合作，透過群聚的方式，提高單一店家數位應用能力以普及奠基其數位應用能力，再就企業現況輔以實質輔導，協助企業藉由群聚共營共銷或藉由資訊應用升級創新營運模式，帶動偏鄉企業發展。 3. 內政部保障新住民寬頻上網計畫與教育部合作，內政部提供行動學習載具供身心障礙、特殊境遇及中低收入戶等弱勢新住民免費優先借用，讓這些交通不便或平時無時間可參與實體課程之弱勢新住民家庭，在家亦可透過數位學習取得政府教育資源。 4. 而教育部「公共圖書館作為社區公共資訊站計畫」提供電子書資源，移民署「建構新住民數位公平機會計畫」及教育部「數位機會中心行動近用計畫」提供資訊教育與數位學習資源，以跨部會整合共同推動臺灣數位公平機會環境。
4	計畫目標正確，執行策略可進一步整合	<ol style="list-style-type: none"> 1. 謝謝委員的指導與建議。

序號	審查意見	回復說明
	其他機關資源，例如：教育部的圖書館可介接經濟部的訓練課程擴大使用內容與客群。	2. DOC 行動近用計畫推動，為彌補 DOC 民眾實體學習課程的不足，及學員的專長進階發展之需求，於 DOC 課程之外，鼓勵學員透過線上自我學習，目前已介接經濟部中小企業網路大學校、勞動部勞動力發展數位服務平臺、農委會農民學院及臺北市政府臺北 E 大等四大學習平臺課程，提供民眾進階學習。另於圖書館可利用館內提供之電腦及平板設備，安裝之學習應用程式，引導讀者線上學習。
5	以教育部、內政部及經濟部為標竿，先推寬頻上網應用計畫(offline to online 節點設計)。	謝謝委員的指導。
6	打造社區公共資訊站、數位機會中心行動近用兩計畫成果符合預期。	謝謝委員的指導。
7	行動設備共享、建置數位機會中心據點及新住民交流平台符合預期目標。	謝謝委員的指導。
8	教育部據點多，經驗豐富，經濟部輔導中小企業可結合相關計畫發揮加乘效果，績效均積極顯著，已有相當進展的成果。	謝謝委員的指導。
9	提升中小微型企業能力計畫，順利達成目標。	謝謝委員的指導。
10	本計畫為基礎性，對於後續之影響甚鉅。	謝謝委員的指導。
11	寬頻運用之後續創新推廣運用，計畫中應可再加強述明。	謝謝委員的指導，經濟部所執行計畫未來將配合相關部會或地方節慶活動，共同推廣創新數位應用，以帶動在地商機。
12	佈建寬頻環境促進社經發展，確有需要。	謝謝委員的指導。
13	不是只有視聽閱讀，更要動手做(生活美學)，要創新傳統工藝服務的價值	謝謝委員的指導。
14	使用經費(人力)尚稱合理、合宜，預算編列符合目標需求。	謝謝委員的指導。
15	使用者之滿意度及使用意見應具體呈現且可滾動式調整。	1. 謝謝委員的指導與建議。 2. 內政部保障新住民寬頻上網計畫將持續蒐集平板電腦借用回饋意見，以進行成果分析，後續並將於績效報告書中呈現，成果分析資訊並可作為計畫滾動調整之依據。 3. 教育部「公共圖書館作為社區公共資訊站」計畫於第 2 期(108-109 年)計畫執行時，對於民眾借用平板、辦理資

序號	審查意見	回復說明
		<p>訊相關培訓進行滿意度問卷調查。而 DOC 行動近用計畫依平板電腦借用人之回饋問卷及 DOC 執行單位之意見，整理質化成果及案例成果，滾動修正執行計畫，以達計畫品質。</p>
16	<p>計畫執行上宜有整合，同時輔導內涵宜就數位環境變化調整。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 謝謝委員的指導與建議。 2. 經濟部普及中小企業數位寬頻應用計畫每年度進行遴選，會有評審委員透過商業模式、推廣內容以及輔導內容進行審查遴選，以利因應數位環境變化調整。 3. 內政部保障新住民寬頻上網計畫執行時，將轉介民眾就近至各圖書館使用，並於平板電腦內增設公共圖書館電子書服務平臺的連結網址，俾將臺灣電子圖書資訊散播予新住民有效接觸與閱讀，以有效整合計畫資源；另計畫推動時亦將依數位環境變化滾動調整執行方向，以提升計畫成效。 4. 教育部 DOC 行動近用計畫推動時，以沒接觸過資訊設備的民眾為主，並教導平板電腦的使用，會基本操作後才會借用平板回家練習，操作上若有問題，則鼓勵回 DOC 詢問、與家人討論或與學員間互相討論，以達到學習成效，計畫配套措施完整。課程內容與民眾生活相關，並搭配新興科技的課程，讓偏鄉民眾也能體驗與操作。而公共圖書館作為社區資訊站，亦將配合在地化需求，提供更多元化之數位資源服務。
17	<p>建立平板電腦借用服務方面，建議可設定特定之推廣使用標的，俾利評估績效目標之達成度。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 謝謝委員的指導與建議。 2. 行動近用計畫推動目標以低收入戶、身心障礙、中高齡(50歲以上)、原住民、新住民、婦女等弱勢族群為主，並以沒接觸過電腦的民眾為優先，教導平板電腦使用後，方能借用回家使用，期能提升數位應用能力，並豐富生活品質。公共圖書館提供之服務並無特定之對象，惟本計畫另將透過聯繫會議及訪視等相關輔導機制，輔導公共圖書館建立館內平板電腦借用機制及平板電腦借閱規則，輔導渠等圖書館於其借閱規則中訂立

序號	審查意見	回復說明
		<p>保障弱勢族群使用平板電腦之機會。</p> <p>3. 依國發會 106 年度調查顯示，有 8.5% 在臺新住民(約 4.6 萬人)未曾使用過網路，且經移民署統計發現，全臺 53.6 萬個新住民當中，約有 5.9 萬個新住民家庭是屬於身心障礙、中低收入戶之弱勢家庭，故合理推斷這些未曾在臺灣使用過網路之新住民，大多為上開之弱勢家庭，故內政部保障新住民寬頻上網計畫主要是為讓這些弱勢新住民家庭能取得並學習運用網路資源來獲取政府與民間團體的協助資訊，並運用數位資源逐步改善生活品質。</p>
18	<p>提供 5 種語言之翻譯(新住民交流平台)功能，建議應擇定不同國別之需求，有個別之規劃。</p>	<p>1. 謝謝委員的指導與建議。</p> <p>2. 新住民交流平臺將定期蒐集整理與發布新住民相關資訊，並透過網路活動串聯新住民與國人，使雙方進一步瞭解與互動，以促進臺灣多元文化發展，故平臺提供之 5 大新住民母語翻譯服務，旨在促進國人與新住民相互交流，委員建議依不同國別需求有個別之規劃部分，將納入後續平臺擴充之參考。</p>
19	<p>內政部移民署推動策略似可評估改採部分補助之方式是否可獲更佳之執行效果。</p>	<p>1. 謝謝委員的指導與建議。</p> <p>2. 內政部保障新住民寬頻上網計畫主要是為讓身心障礙、特殊境遇及中低收入戶等弱勢新住民家庭，能取得並學習運用網路資源來獲取政府與民間團體的協助資訊，並運用數位資源逐步改善生活品質，故現階段尚無部分補助之規劃，將納入下一階段計畫之參考方向。</p>
21	<p>普及上網路徑在中華電信 499 費率方案推出後，應有不同思維，善用電信普及化之資源。普及是手段，應用才是目的，要掌握計畫重點。</p>	<p>謝謝委員的指導。</p>

陸、中程個案計畫自評檢核表

檢視項目	內容重點 (內容是否依下列原則撰擬)	主辦機關		主管機關		備註
		是	否	是	否	
1、計畫書格式	(1)計畫內容應包括項目是否均已填列(「行政院所屬各機關中長程個案計畫編審要點」(以下簡稱編審要點)第5點、第12點)	✓		✓		1.計畫內容係依「行政院所屬各機關中長程個案計畫編審要點」編列。 2.本計畫非屬延續性計畫。
	(2)延續性計畫是否辦理前期計畫執行成效評估,並提出總結評估報告(編審要點第5點、第13點)		✓		✓	
	(3)是否依據「跨域加值公共建設財務規劃方案」之精神提具相關財務策略規劃檢核表?並依據各類審查作業規定提具相關書件		✓		✓	
2、民間參與可行性評估	是否填寫「促參預評估檢核表」評估(依「公共建設促參預評估機制」)		✓		✓	本計畫非公共建設或促參計畫。
3、經濟及財務效益評估	(1)是否研提選擇及替代方案之成本效益分析報告(「預算法」第34條)		✓		✓	本計畫非公共建設或促參計畫。
	(2)是否研提完整財務計畫		✓		✓	
4、財源籌措及資金運用	(1)經費需求合理性(經費估算依據如單價、數量等計算內容)	✓		✓		1.本計畫非公共建設或促參計畫。 2.本計畫部分屬中央主辦計畫(經濟部、內政部),部分屬補助型計畫(教育部)。 3.本計畫係屬前瞻基礎建設計畫,計畫經費由特別預算支應,並無其他經費來源,
	(2)資金籌措:依「跨域加值公共建設財務規劃方案」精神,將影響區域進行整合規劃,並將外部效益內部化		✓		✓	
	(3)經費負擔原則: a.中央主辦計畫:中央主管相關法令規定 b.補助型計畫:中央對直轄市及縣(市)政府補助辦法、依「跨域加值公共建設財務規劃方案」之精神所擬訂各類審查及補助規定	✓			✓	
	(4)年度預算之安排及能量估算:所需經費能否於中程歲出概算額度內容納加以檢討,如無法納編者,應檢討調減一定比率之舊有經費支應;如仍有不敷,須檢附以前年度預算執行、檢討不經濟支出及自行檢討調整結果等經費審查之相關文件		✓		✓	
	(5)經費比1:2(「政府公共建設計畫先期作業實施要點」第2點)		✓		✓	
	(6)屬具自償性者,是否透過基金協助資金調度		✓		✓	
	(7)其他相關事項					
5、人力運用	(1)能否運用現有人力辦理	✓		✓		本計畫將依政府採購法採委外辦理,無請增人力需求。
	(2)擬請增人力者,是否檢附下列資料: a.現有人力運用情形 b.計畫結束後,請增人力之處理原則		✓		✓	

檢視項目	內容重點 (內容是否依下列原則撰擬)	主辦機關		主管機關		備註
		是	否	是	否	
	c.請增人力之類別及進用方式 d.請增人力之經費來源					
6、營運管理計畫	是否具務實及合理性(或能否落實營運)		✓		✓	本計畫非屬硬體公共建設計畫。
7、土地取得	(1)能否優先使用公有閒置土地房舍		✓		✓	本計畫非屬硬體公共建設計畫，無土地取得相關需求。
	(2)屬補助型計畫，補助方式是否符合規定(中央對直轄市及縣(市)政府補助辦法第10條)		✓		✓	
	(3)計畫中是否涉及徵收或區段徵收特定農業區之農牧用地		✓		✓	
	(4)是否符合土地徵收條例第3條之1及土地徵收條例施行細則第2條之1規定		✓		✓	
	(5)若涉及原住民族保留地開發利用者，是否依原住民族基本法第21條規定辦理		✓		✓	
8、風險評估	是否對計畫內容進行風險評估		✓		✓	本計畫非屬硬體公共建設計畫，且屬輔導計畫。
9、環境影響分析(環境政策評估)	是否須辦理環境影響評估		✓		✓	本計畫非屬硬體公共建設計畫。
10、性別影響評估	是否填具性別影響評估檢視表	✓		✓		依「行政院所屬各機關中長程個案計畫編審要點」辦理
11、無障礙及通用設計影響評估	是否考量無障礙環境，參考建築及活動空間相關規範辦理		✓		✓	本計畫非屬硬體公共建設計畫。
12、高齡社會影響評估	是否考量高齡者友善措施，參考WHO「高齡友善城市指南」相關規定辦理		✓		✓	本計畫非屬硬體公共建設計畫。
13、涉及空間規劃者	是否檢附計畫範圍具座標之向量圖檔		✓		✓	本計畫非屬硬體公共建設計畫。
14、涉及政府辦公廳舍興建購置者	是否納入積極活化閒置資產及引進民間資源共同開發之理念		✓		✓	本計畫非屬硬體公共建設計畫。
15、跨機關協商	(1)涉及跨部會或地方權責及財務分攤，是否進行跨機關協商		✓		✓	本計畫無涉及跨機關協商議題。
	(2)是否檢附相關協商文書資料		✓		✓	
16、依碳中和概念優先選列節能減碳指標	(1)是否以二氧化碳之減量為節能減碳指標，並設定減量目標		✓		✓	本計畫非屬硬體公共建設計畫。
	(2)是否規劃採用綠建築或其他節能減碳措施		✓		✓	
	(3)是否檢附相關說明文件		✓		✓	
17、資通安全防護規劃	資訊系統是否辦理資通安全防護規劃		✓		✓	本計畫無開發資訊系統

主辦機關核章：承辦人

科員陳超傑

單位主管

副組長郭宇

首長

經濟部
中小企業處處長 吳明機

主管部會核章：研考主管

會計主管

首長

羅素生
2022

郭宇
107.02.26

吳明機

性別影響評估檢視表

※ 下表資料填寫完畢後請轉合併於計畫書中。

【第一部分】：本部分由機關人員填寫

填表日期：107 年 7 月 17 日			
填表人姓名：陳超傑		職稱：科員	身份： <input checked="" type="checkbox"/> 業務單位人員
電話：02-23662308		e-mail： cc.j@moea.gov.tw	<input type="checkbox"/> 非業務單位人員，
(請說明：_____)			
填 表 說 明			
一、行政院所屬各機關之中長程個案計畫除因物價調整而需修正計畫經費，或僅計畫期程變更外，皆應填具本表。			
二、「主管機關」欄請填列中央二級主管機關，「主辦機關」欄請填列擬案機關(單位)。			
三、建議各單位於計畫研擬初期，即徵詢性別平等專家學者或各部會性別平等專案小組之意見；計畫研擬完成後，應併同本表送請民間性別平等專家學者進行程序參與，參酌其意見修正計畫內容，並填寫「拾、評估結果」後通知程序參與者。			
壹、計畫名稱	普及國民寬頻上網環境計畫		
貳、主管機關	經濟部	主辦機關(單位)	經濟部(中小企業處)、教育部(資訊及科技教育司、終身教育司)、內政部(移民署)
參、計畫內容涉及領域：	勾選(可複選)		
3-1 權力、決策、影響力領域			
3-2 就業、經濟、福利領域	✓		
3-3 人口、婚姻、家庭領域			
3-4 教育、文化、媒體領域	✓		
3-5 人身安全、司法領域			
3-6 健康、醫療、照顧領域			
3-7 環境、能源、科技領域	✓		
3-8 其他(勾選「其他」欄位者，請簡述計畫涉及領域)			
肆、問題與需求評估			
項 目	說 明		備 註
4-1 計畫之現況問題與需求概述	以現況而言，在整體環境面上，未來智慧化生活的浪潮將帶動數位應用之依賴及需求增加；在政策面向，政府應持續積極投入數位經濟發展政策，建構數位經濟產業生態系，以提升企業資訊素養；在經濟面，智慧行動裝置的普及將創造更多的行動經濟，也將創造偏鄉經濟新藍海；而在社會面上，運用全國公共圖書館，及徵選50個設置於偏鄉的DOC為據點，提升寬頻上網速度、或利用已建置之iTaiwan網路及充足的電腦設備，成為具有社區資訊站之功能需落實數位人權目標，打造公平的數位發展機會。同時，也建置新住民數位機會據點及無線網路服務。而為實現上述不同的面向需求，本計畫將運用資訊科技協助數位發展程度3~5級偏鄉地區之中小企業，不僅體現普及上網環境的人權目標，更可提升中小企業、弱勢民眾及新住民之資訊科技應用能力。		簡要說明計畫之現況問題與需求。

4-2 和本計畫相關之性別統計與性別分析	係以數位發展程度 3~5 偏鄉地區受輔導之中小企業業者、弱勢民眾及外籍配偶與新住民子女之性別，作為主要統計分析數據。以新住民為例，統計至 107 年 5 月底止，臺灣新住民人數已達 53.6 萬人，其中女性約 49.2 萬人，占 92%，男性約 4.4 萬人，占 8%；另以數位發展程度較慢之臺東縣為例，臺東縣新住民人數計有 4,285 人，其中女性 4,018 人，占 94% 男性 267 人，占 6%。(詳見外裔、外籍配偶人數與大陸(含港澳)配偶人數統計表)		1. 透過相關資料庫、圖書等各種途徑蒐集既有的性別統計與性別分析。 2. 性別統計與性別分析應儘量顧及不同性別、性傾向及性別認同者之年齡、族群、地區等面向。	
4-3 建議未來需要強化與本計畫相關的性別統計與性別分析及其方法	未來除統計中小企業之性別外，亦可分析消費者之性別、男女性各年齡層之資訊近用情形、借用平板電腦等設備之學員資料等進行統計分析。		說明需要強化的性別統計類別及方法，包括由業務單位釐清性別統計的定義及範圍，向主計單位建議分析項目或編列經費委託調查，並提出確保執行的方法。	
伍、計畫目標概述(併同敘明性別目標)	計畫之主要目標係提升偏鄉地區中小企業、弱勢民眾及新住民與其子女之數位寬頻運用能力，達到國民公平數位發展機會，保障數位人權之目標。			
陸、性別參與情形或改善方法(計畫於研擬、決策、發展、執行之過程中，不同性別者之參與機制，如計畫相關組織或機制，性別比例是否達 1/3)	<p>一、經濟部：本計畫主要是以數位發展程度 3~5 級之偏鄉地區中小企業為輔導對象，由上述該區有意願接受輔導之業者向本處提出申請，經審查相關條件如店家環境地點、主要行銷內容等，或經專家顧問協助改善後，經確認合適即受理並納入協助輔導對象。因此，凡是屬偏鄉地區之中小企業業者，不論青年、中高齡、婦女等均可提出申請。</p> <p>二、教育部：數位機會中心計畫已規劃促進婦女數位學習機制及性別友善措施，針對開課訊息傳播、開課學習時間、托育服務、資訊代理人，於執行營運計畫時應予兼顧。同時各項服務或會議均提供不同性別者平等之參與管道，參與比例亦達 1/3。</p> <p>三、內政部：規劃階段男女比例皆達 1/3 以上。而本計畫後續執行係採委外辦理，屆時將要求委外廠商依性別平等政策綱領及性別主流化政策之基本精神，任一性別比例需達 1/3。</p>			
<p>柒、受益對象</p> <p>1. 若 7-1 至 7-3 任一指標評定「是」者，應繼續填列「捌、評估內容」8-1 至 8-9 及「第二部分—程序參與」；如 7-1 至 7-3 皆評定為「否」者，則免填「捌、評估內容」8-1 至 8-9，逕填寫「第二部分—程序參與」，惟若經程序參與後，10-5「計畫與性別關聯之程度」評定為「有關」者，則需修正第一部分「柒、受益對象」7-1 至 7-3，並補填列「捌、評估內容」8-1 至 8-9。</p> <p>2. 本項不論評定結果為「是」或「否」，皆需填寫評定原因，應有量化或質化說明，不得僅列示「無涉性別」、「與性別無關」或「性別一律平等」。</p>				
項 目	評定結果 (請勾選)		評定原因	備 註
	是	否		
7-1 以特定性別、性傾向或性別認同者為受益對象		✓	本計畫旨在保障偏鄉地區中小微型企業、弱勢民眾及新住民都有公平接近網路之機會為目標，計畫本身並無以特定對象為受益目標。	如受益對象以男性或女性為主，或以同性戀、異性戀或雙性戀為主，或個人自認屬於男性或女性者，請評定為「是」。
7-2 受益對象無區別，但計畫內容涉及一般社會認知既存的性別偏見，或統計資料顯示性別比例差距過大者	✓		本計畫旨在保障偏鄉地區中小微型企業、弱勢民眾及新住民都有公平接近網路之機會為目標，計畫本身並無以特定對象為受益目標，但因新住民女性比例高達 92%，而男性僅占 8%，性別差異相當明顯，故本計畫由內政部所執行之計畫受益對象仍以女性為主。	如受益對象雖未限於特定性別人口群，但計畫內容涉及性別偏見、性別比例差距或隔離等之可能性者，請評定為「是」。
7-3 公共建設之空間規劃與工程設計涉及對不同性別、性傾向或性別認同者權益相關者		✓	本計畫並無涉及公共建設之空間規劃與工程設計等相關項目。	如公共建設之空間規劃與工程設計涉及不同性別、性傾向或性別認同者使用便利及合理性、區位安全性，或消除空間死角，或考慮特殊使用需求者之可能性者，請評定為「是」。

捌、評估內容 (一)資源與過程		
項 目	說 明	備 註
8-1 經費配置：計畫如何編列或調整預算配置，以回應性別需求與達成性別目標	<p>一、教育部所執行之計畫，旨在縮減數位落差，以婦女、中高齡、原住民、新住民、身心障礙、低收入戶等數位發展程度較需關懷的族群為服務對象。依據圖書館借閱記錄，女性佔約60%，DOC參與學習的女生佔約70%。</p> <p>二、內政部所執行之計畫旨在保障新住民族群都有公平接近網路之機會為目標，計畫本身並無以特定對象為受益目標，惟因新住民男女比例差異相當明顯，故計畫經費仍以女性為主要規畫方向。</p>	說明該計畫所編列經費如何針對性別差異，回應性別需求。
8-2 執行策略：計畫如何縮小不同性別、性傾向或性別認同者差異之迫切性與需求性	<p>一、圖書館的借閱讀者女性佔約60%，DOC參與學習的女生佔約70%。依國發會數位落差調查報告顯示，中高齡為目前數位落差之主要族群，本計畫執行將特別著重中高齡的參與情形。</p> <p>二、內政部所執行之計畫旨在保障新住民族群都有公平接近網路之機會為目標，計畫本身並無以特定對象為受益目標，惟因新住民男女比例差異相當明顯，故計畫經費仍以女性為主要規畫方向。</p>	計畫如何設計執行策略，以回應性別需求與達成性別目標。
8-3 宣導傳播：計畫宣導方式如何顧及弱勢性別資訊獲取能力或使用習慣之差異	<p>一、教育部所執行之計畫，於執行時將配合民眾之日常生活作息來規劃，宣傳及課程訊息發布等將深入村里的活動中心、廟口、市場、商店等民眾常聚集的地方，由在地的村里長或社區總幹事協助發布課程訊息，招募民眾來上課，多方的合作，讓有學習意願的中高齡及婦女等都可以獲得服務與學習資訊。</p> <p>二、內政部所執行之計畫旨在保障新住民族群都有公平接近網路之機會為目標。計畫本身並無以特定對象為受益目標，惟因新住民男女比例差異相當明顯，故計畫宣導傳播仍以女性為主要規畫方向。</p>	說明傳佈訊息給目標對象所採用的方式，是否針對不同背景的目標對象採取不同傳播方法的設計。

<p>8-4 性別友善措施：搭配其他對不同性別、性傾向或性別認同者之友善措施或方案</p>	<p>經濟部及內政部暫無搭配其他對不同性別、性傾向或性別認同者之友善措施或方案。而教育部將規劃「數位機會中心促進婦女數位學習機制及性別友善措施」，包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供 DOC 基礎課程規劃，讓民眾從不會學到會。 2. 鼓勵祖孫共學，提高中高齡的學習動機。 3. 彈性開課時間，避開農忙、祭典、處理家務的時間，提高女性可參與時間。 4. 提供有托育需求的婦女安置孩童之人力與空間。 5. 資訊設備考量民眾生理因素(眼睛不好、肢體障礙、年紀大)等因素，採購時應以大尺吋的平板電腦為主，並注意電腦字體設定為較大字型，課程進行中亦會放慢進度，或輔以資訊代理人或志工協助，以利民眾學習。 6. 新住民友善措施：可安排母語能力之數位資訊助教與種子教師，及提供多國語言數位資訊實體教材；另針對新住民婦女較難走出家庭之現象，可由學校、圖書館等單位協助開課，使長輩及民眾信任，並透過學校、圖書館的活動邀集其子女家人參與，以利新住民婦女之學習。 	<p>說明計畫之性別友善措施或方案。</p>
<p>(二)效益評估</p>		
<p>項目</p>	<p>說明</p>	<p>備註</p>
<p>8-5 落實法規政策：計畫符合相關法規政策之情形</p>	<p>本計畫為扶助數位程度較需關懷族群之資訊應用為主要目標，皆有落實憲法對人民的基本保障。</p>	<p>說明計畫如何落實憲法、法律、性別平等政策綱領、性別主流化政策及 CEDAW 之基本精神，可參考行政院性別平等會網站(http://www.gec.ev.gov.tw/)。</p>
<p>8-6 預防或消除性別隔離：計畫如何預防或消除性別隔離</p>	<p>圖書館與數位機會中心等學習空間皆為公共開放空間，並時常辦理民眾或新住民相關公開之學習活動，適合任何性別與族群參與使用，有助於消除性別隔離及性別刻板印象。</p>	<p>說明計畫如何預防或消除傳統文化對不同性別、性傾向或性別認同者之限制或僵化期待。</p>
<p>8-7 平等取得社會資源：計畫如何提升平等獲取社會資源機會</p>	<p>本計畫將透過數位學習讓弱勢民眾、中高齡、新住民與其子女，引導其增加透過網路獲得政府資訊及參與社會之管道。</p>	<p>說明計畫如何提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。</p>
<p>8-8 空間與工程效益：軟硬體的公共空間之空間規劃與工程設計，在空間使用性、安全性、友善性上之具體效益</p>	<p>圖書館及數位機會中心軟硬體空間規劃，大多已兼顧不同生理差異所產生的不同需求。並避免空間死角、增加扶手、增加防滑防撞等不同性別、中高齡、孩童等之使用需求。並針對中高齡使用之便利性，考量設於低樓層或設置有電梯。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。 2. 安全性：消除空間死角、相關安全設施。 3. 友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。
<p>8-9 設立考核指標與機制：計畫如何設立性別敏感指標，並且透過制度化的機制，以便監督計畫的影響程度</p>	<p>本計畫旨在縮減數位落差，以婦女、中高齡、原住民、新住民、身心障礙、低收入戶等數位發展程度較需關懷的族群為服務對象。且依據國發會的調查，數位落差以 50 歲以上的民眾為主，亦為本計畫之主要服務對象。而又由於新住民女性比例高達 92%，而男性僅占 8%，性別差異相當明顯，故計畫執行期間將分別統計男女受益比例，以便監督計畫的影響程度。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為衡量性別目標達成情形，計畫如何訂定相關預期績效指標及評估基準(績效指標，後續請依「行政院所屬各機關個案計畫管制評核作業要點」納入年度管制作業計畫評核)。 2. 說明性別敏感指標，並考量不同性別、性傾向或性別認同者之年齡、族群、地區等面向。
<p>玖、評估結果：請填表人依據性別平等專家學者意見之檢視意見提出綜合說明，包括對「第二部分、程序參與」主要意見參採情形、採納意見之計畫調整情形、無法採納意見之理由或替代規劃等。</p>		

<p>9-1 評估結果之綜合說明</p>	<p>1. 謝謝評核意見對於本計畫之支持。本計畫係建構虛實整合的數位學習與資訊應用管道，提升偏鄉地區民眾資訊素養與技能，包括經濟部協助偏鄉中小微型企業之數位應用能力，加速運用數位科技提振商機；內政部提供新住民數位機會據點及行動設備服務，讓新住民有接觸與使用資訊科技的機會；教育部針對弱勢族群(包括中高齡、婦女、低收入戶、身心障礙、原住民等)提供數位機會中心近用、公共圖書館等之電腦平板及其資訊相關設備，並完備的整體網路環境，提升偏鄉民眾數位應用能力、資訊素養及科技新知增能，以落實數位人權目標，促進國民享有公平數位發展機會，同時保障偏鄉地區中小微型企業、弱勢民眾及新住民都有公平接近網路之機會。</p> <p>2. 本計畫所協助的對象，主要係以偏鄉地區之中高齡(50歲以上)、婦女、低收入戶、身心障礙、原住民、新住民及中小微型企業為主，因此在性別統計與分析上，針對不同計畫執行之內容加以強化，包括記錄平板電腦及其他設備借用者的基本資料、參考公共圖書館的借閱紀錄(如女性和男性比約6:4)。此外，臺灣新住民女性與男性比例為92:8，性別差異相當明顯，雖無規劃婦女相關指標，惟後續執行時將分別統計男女受益比例，並呈現於計畫成果報告中，並作為未來訂定相關決策時之參考依據。</p> <p>3. 經濟部在本計畫所協助的偏鄉中小企業，女性企業約占總體企業家數35%，且女性企業中約有60%屬獨資經營型態(約占總體企業家數之25%)，基於偏鄉企業多屬上開獨資微型企業，爰此，將會依據企業主之性別及其實際需求，適時給予不同之建議或其他協處措施(例如提供相關婦女創業課程、鳳凰婦女小額貸款及女性創業飛雁計等補助、資金融通、行銷等資訊)，以協助女性企業主更成長茁壯及取得商機。</p> <p>4. 由於本計畫中有部分經費預算係辦理設備採購(如平板電腦及其他資訊設備)、協助企業開發APP及開辦資訊課程等，惟於蒐集電子書書單時，將平衡納入不同性別感興趣之圖書主題、或依不同性別差異之需求，導入性別分類統計資料及性別分析、參考使用調查分析結果，藉以了解不同性別間之使用落差及需求未被滿足之情形，並反映於計畫執行上，必要時，將調整經費以更符合兩性平權及達成性別目標。</p> <p>5. 截至107年5月底止，臺灣新住民人數已達53.6萬人，其中男性占8%，約4.4萬人，女性占92%，約49.2萬人。由於新住民男女比例差異相當明顯，且多來自東南亞國家，教育程度普遍不及國人，透過推動新住民公平數位發展機會，推升新住民女性在數位教育、網路環境、人際交流等參與權益，有利創造臺灣多元文化家庭環境，落實推動性別平等政策綱領及CEDAW之基本精神等政府相關法規政策。此外，不僅在硬體設施已進行性別友善措施之規劃，以提高婦女參與之便利性及優先權，更對於電子書之書單審查階段，或經濟部所執行之計畫，亦將顧及兩性平等參與之機會，確保審查委員成員之任一性別比例不少於三分之一，符合CEDAW第7條有關保證婦女與男子平等參與政府政策的權利之理念。</p>	
<p>9-2 參採情形</p>	<p>9-2-1 說明採納意見後之計畫調整</p>	<p>本計畫已規劃「促進婦女數位學習機制及性別友善措施」，未來本計畫在執行過程中，將依實際所遇到之問題，適時調整及滾動式修正計畫之執行策略、方法及解決對策，以落實數位學習機制及性別友善措施。此外，在計畫審查或執行過程中之研擬、決策等階段，為兼顧性別平等而避免全由單一性別主導，亦將特別注意性別比例是否達1/3之條件。</p>
	<p>9-2-2 說明未參採之理由或替代規劃</p>	
<p>9-3 通知程序參與之專家學者本計畫的評估結果： 已於107年7月23日將「評估結果」通知程序參與者審閱</p>		

【第二部分—程序參與】：本部分由民間性別平等專家學者填寫

拾、程序參與：若採用書面意見的方式，至少應徵詢1位以上民間性別平等專家學者意見；民間專家學者資料可至台灣國家婦女館網站參閱(http://www.taiwanwomencenter.org.tw/)。			
(一)基本資料			
10-1 程序參與期程或時間	107年7月17日至107年7月20日		
10-2 參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	王素鸞 中華經濟研究院研究員 中小企業 人力資源 性別分析		
10-3 參與方式	<input type="checkbox"/> 計畫研商會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 <input checked="" type="checkbox"/> 書面意見		
10-4 業務單位所提供之資料	相關統計資料	計畫書	計畫書涵納其他初評結果
	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 很完整 <input type="checkbox"/> 可更完整 <input type="checkbox"/> 現有資料不足須設法補足 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 應可設法找尋 <input type="checkbox"/> 現狀與未來皆有困難	<input type="checkbox"/> 有，且具性別目標 <input checked="" type="checkbox"/> 有，但無性別目標 <input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有，已很完整 <input checked="" type="checkbox"/> 有，但仍有改善空間 <input type="checkbox"/> 無
10-5 計畫與性別關聯之程度	<input checked="" type="checkbox"/> 有關 <input type="checkbox"/> 無關 (若性別平等專家學者認為第一部分「柒、受益對象」7-1至7-3任一指標應評定為「是」者，則勾選「有關」；若7-1至7-3均評定「否」者，則勾選「無關」)。		
(二)主要意見：就前述各項(問題與需求評估、性別目標、參與機制之設計、資源投入及效益評估)說明之合宜性提出檢視意見，並提供綜合意見。			
10-6 問題與需求評估說明之合宜性	本計畫以建構數位經濟生態環境，提升企業資訊素養，創造偏鄉經濟新藍海，同時設置偏鄉DOC據點，提升寬頻上網速度，打造公平的數位發展機會，以落實數位人權為目標。由於本計畫由經濟部、教育部、內政部共同執行，建議說明各部會負責項目，至於性別統計的執行方法，建議納入4-3建議未來需要強化與本計畫相關的性別統計與性別分析及其方法中即可。		
10-7 性別目標說明之合宜性	建議參考過去曾執行的類似計畫，在4-2和本計畫相關之性別統計與性別分析中說明性別統計結果，俾作為本計畫性別目標的擬定參考，建議補強4-2以及說明本計畫執行的性別目標。		
10-8 性別參與情形或改善方法之合宜性	教育部及內政部均明確說明性別參與情形，建議經濟部補強計畫於研擬、決策、發展、執行之過程中，不同性別者之參與機制，以及改善方法。		
10-9 受益對象之合宜性	本計畫旨在保障偏鄉地區中小微型企業、弱勢民眾及新住民都有公平接近網路之機會，計畫本身並無以特定對象為受益目標，建議7-1修改為否。		
10-10 資源與過程說明之合宜性	建議補強計畫如何編列或調整預算配置，以及計畫如何縮小不同性別差異的需求，以達成性別目標。		
10-11 效益評估說明之合宜性	建議補強如何落實性別平等政策綱領、性別主流化政策及CEDAW之基本精神，以及縮短性別隔離的作法。		
10-12 綜合性檢視意見	本計畫以結合現有「偏鄉數位應用計畫(105-108年)」的據點，建構虛實整合的數位學習與資訊應用管道，提升偏鄉地區民眾資訊素養與技能，同時提升中小微型企業之數位應用能力，加速偏鄉中小企業運用數位科技提振商機，併同提供新住民族群設備及完備的網路環境，落實數位人權目標，促進國民享有公平數位發展機會。無論對偏鄉地區、離島鄉鎮與原住民族地區的地方產業提升經濟活力、培育人才提高就業機會、落實數位平權縮短數位落差都具有小兵立大功的作用，建議應具體推動，以奠定我國數位發展基礎，早日邁向數位國家。		
(三)參與時機及方式之合宜性 合宜。			
本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。 王素鸞 107.07.20 (簽章，簽名或打字皆可)			

108-109 年度前瞻基礎建設計畫審查意見回復表(A008)

108-109 年度前瞻基礎建設計畫修正對照表

計畫名稱：普及國民寬頻上網環境計畫

申請機關(單位)：經濟部(中小企業處)、教育部(資訊及科技教育司、終身教育司)、
內政部(移民署)

一、審查意見回復

審查意見/計畫修正前	意見回復/計畫修正後 (說明)	修正處頁碼
<p>1.DIGI+指標須先完成，應有優先順序，特別是扶植偏鄉地區內容；另應著重於網站優先順序之應用領域，並應以與民眾息息相關之服務為主；擴散偏鄉行動應用服務計畫宜與普及偏鄉接取環境計畫分工，以達綜效。</p>	<p>1.教育部數位機會中心行動近用計畫以數位化程度較弱的 3-5 級區為主，以現有的 DOC 為基礎擴大服務內容。服務內容依各地社區的需要，規劃平板電腦行動分班課程內容，開課內容以提供民眾生活需求之基礎平板課程為主，如：網路上的親朋好友(Line、FB 等社群軟體應用)、數位生活 APP(交通、醫院掛號、天氣等日常應用)及平板電腦拍照、相片編修及影片編輯等，體驗平板電腦所帶來的生活樂趣與應用。</p> <p>2.教育部推動以數位機會中心及圖書館為社區公共資訊站，部分頻寬不足的據點已請通傳會協助，納入偏鄉接取環境計畫優先建置。</p>	
<p>2.預期效益宜以民眾有感為考量，以落實政府政策，並應就執行效益，逐年滾動訂出妥適且有內涵的質化與量化 KPI。</p>	<p>教育部：</p> <p>1.「公共圖書館作為社區公共資訊站」計畫於第 2 期(108-109 年)計畫執行時，對於民眾借用平板、辦理資訊相關培訓進行滿意度問卷調查，期藉由使用者之意見回饋，滾動修正執行計畫，以達計畫品質。</p> <p>2.DOC 行動近用計畫以提供資訊弱</p>	<p>P.7、8、92、93</p>

勢族群(中高齡、婦女、身心障礙、新住民、原住民等)，平板電腦教學及平板電腦借用以行動分班為主，深入村、里、社區活動中心與民眾接觸，教學內容貼近民眾生活，使民眾有感政府 e 化施政之各項服務，並達到縮減數位落差之目標。

2.DOC 行動近用計畫依平板電腦借用人之回饋問卷及DOC執行單位之意見，整理質化成果及案例成果，滾動修正執行計畫，以達計畫品質。

3.因應 108-109 年經費下修 10%，平板電腦借用人次指標微調為 1.8 萬人次(P.7、92)。

內政部：

為讓民眾有感，計畫中除提出「行動設備服務人次」與「新住民數位機會據點服務人次」等外，考量質化指標難以呈現新住民數位落差降低情形與資訊素養提升狀況，故本期計畫新增「提升新住民數位運用或公民參與意願總人次」指標，藉由問卷調查確實評估新住民數位運用與公民參與的改善情形，以反映計畫執行成效。

經濟部：

由於所執行之普及中小企業數位寬頻應用計畫係於數位程度 3-5 級為主之偏鄉地區，考量該地區之人口、已針對調整後之預算數、偏鄉地區商業化程度及產業特色等，調整如使用數位應用之次數、增加在地店家營業額等量化 KPI，以實際反映出本計畫之執行效益。

<p>3.經濟部中小企業處所訂定之 KPI，應具體列出每年完成偏鄉地區的地名、具體項目、合作廠商以及數位應用服務的範圍；另應明確說明行動支付的類別以及 O2O 的內涵。</p>	<p>1.經濟部中小企業處所執行之普及中小企業數位寬頻應用計畫，主要係透過公開徵選，並召開評選會議之方式，遴選出合適的偏鄉街區，並在該街區，除佈建 WiFi 熱點以補足當地頻寬，亦依當地街區店家實際需求，協助導入如行動支付(包括歐付寶、街口、台灣 PAY 等)、開發 APP、AR/VR 或智慧互動設備等數位應用服務，爰此，對於 108 年和 109 年度尚待遴選後始得確認協助之偏鄉地區。106-107 年度計協助 19 個鄉鎮地區，包括宜蘭頭城、南澳、新北石碇深坑、桃園復興、新竹北埔、苗栗南庄、臺中外埔、南投鹿谷、彰化二林、雲林口湖、嘉義梅山、臺南玉井、高雄茄萣、屏東市、花蓮壽豐、臺東鹿野、金門金城、連江北竿、澎湖白沙等鄉鎮地區(如 P.33 附表)。</p> <p>2.有關 O2O 係指協助街區店家透過線上到線下(Online to Offline)或線下到線上(Offline to Online)模式，如在網路下單、實體店取貨之方式，協助店家運用數位應用，增加營運模式。</p>	<p>P.86</p>
<p>4.有關平板電腦、4G 上網電信費用等教育部與內政部的硬體採購應提出需求調查，不應每年持續採購。</p>	<p>教育部：</p> <p>1.以公共圖書館為據點，提供平板電腦借用服務，為本計畫執行策略及方法之一，爰教育部於執行計畫過程中，即透過各縣市政府調查所轄鄉鎮圖書館設備現況，並由縣市總館統籌分配平板電腦等需求，以符實需。</p> <p>2.所採購之設備及物品之管理依國</p>	<p>P.44、87</p>

	<p>有財產管理手冊(財政部國有財產署)、物品管理手冊(行政院主計總處)管理與使用，並未每年採購。受補助新興科技設備之 DOC 並要求需與鄰近 DOC 共用，以提高設備使用率及服務更多民眾。各項設備與執行需求，皆有經過需求調查與申請。4G 行動上網電信費係為至各村里社區開辦行動分班課程使用，為本計畫執行所必需之網路環境。</p> <p>3.因應 108-109 年經費下修 10%，減少軟體採購數量共 200 套(P.87)。</p> <p>內政部：</p> <p>計畫中已增列相關需求調查，另於計畫書第 80、81 頁中亦有相關調查分析；有關平板電腦與 4G 上網電信費用部分，係為改善身心障礙、特殊境遇及中低收入戶等弱勢新住民家庭之特別照顧輔導方案，俾提供上開弱勢新住民及其子女能與其他國人擁有相同的數位與寬頻上網機會，俾落實政府數位平權政策。</p>	
<p>5.中小企業數位應用方面，宜同時評估弱勢中小企業在數位化營運與數據分析以及營運等相關能力的提升。</p>	<p>經濟部中小企業處於執行計畫過程中，會依據不同店家屬性評估協助導入不同的數位應用服務，對於數位應用能力較弱之店家，亦會提供相關訊息及諮詢，以協助其提升數位能力。另外，計畫內將會建置智慧平台，將蒐集到店家消費之資訊，經彙整後，提供給店家參考，並作為其營運改善之依據，以促進在地產業發展。</p>	<p>P.51、52、69、74</p>

附表：經濟部普及中小企業數位寬頻應用計畫 19 個街區明細表(截至 107 年 7 月止)

序號	執行廠商	街區計畫名稱	縣市鄉鎮	寬頻熱點數量	智慧互動裝置數量	數位應用平台 (APP、網站...)	行動支付(家)	識別像設計物	帶動企業(家)	數位服務體驗次數(萬)	帶動商機(萬)
1	中華民國全國中小企業總會	悠遊外埔。花博一條街	台中市外埔區	10	1	2	4	5	7	16.5	592
	帶動之中小企業										
	布英熊文化創藝美食會館、噶莉絲酒莊、星月大地休閒事業股份有限公司、第七班酒堡庄、集悅藝品股份有限公司、膳禾軒私房料理溯源餐廳、麻姥姥手工餅舖										
2	永續因子策略顧問有限公司	白砂崙白雲社區數位漁村一條街	高雄市茄苳區	7	1	1	2	7	9	3	201
	帶動之中小企業										
	明品花坊、文一食品有限公司、信帝金屬有限公司、順昌車業、新協成製冰廠股份有限公司、鼎赫商行、嘉和餅舖、茄苳舢舨協會、明品花坊										
3	先傑電腦股份有限公司	口湖漫遊好物市集	雲林縣口湖鄉	28	3	1	10	0	22	14	1617
	帶動之中小企業										
	好蝦罔男社、海中寶食品有限公司、美光國際行銷(股)公司、微鯨社會企業(股)公司、承軒水產行、吉財商號、丁記食品行、明湖海產店、金湖休閒農業發展協會、日日升商店、承龍海產行、誌棠糕餅店、百家有限公司、豬條桶仔鵝店、聿子商行、口福國際漁產品有限公司、第一鰻波工坊、清茂農產行、瀛稼民宿、秀幸商行、美信水產有限公司、大裕農牧場										
4	地平線文化事業股份有限公司	玉井芒線中	台南市玉井區	12	3	2	10	70	21	10	1000
	帶動之中小企業										
	玉井老街冰舖、水果愛上冰、九叔公餐廳、恩典之家美食館、貓門咖啡、有間冰舖、山裡來的果乾、盛發食品行、老鄉長庭園餐廳、玉井讚冰店、玉佳商舖、光芒果子義大利冰淇淋、玉井之門食品有限公司、玉井阿月芒果冰、米里玉井店(真贏商行)、通用生物科技公司(遇見果香一館)、八風平面設計工作室、鴻明電器行、玉成腳踏車店、蜜旺果舖、遇見果香芒果冰舖(遇見果香二館)										
5	廷宇網路科技股份有限公司	風獅爺,瘋數位!	金門縣金城鎮	30	3	1	12	24	25	4.08	472
	帶動之中小企業										
	金翔小客車租賃有限公司、喬安牧場股份有限公司、金合利實業有限公司、聖祖股份有限公司、金鴻福有限公司、淳新特產行、玫瑰園烘焙坊、一把蔥雜燴工作室、心空間工作室、浯嶼倫比文化事業、植創美學工作室 jgarden、永強生物科技_黑蒜頭、香蜂一條根、馬家麵線、旺萊酒雕、森森旅行社、王大夫、平衡式果汁舖、韓鍋人、旺鼎牛排、鮮茶道、晨間廚房、大學食堂、阿公的豆花、三寶齋										
6	拾山悅文創整合有限公司	鹿谷茶鄉小旅行	南投縣鹿	3	1	1	3	1	25	0.5	493

序號	執行廠商	街區計畫名稱	縣市鄉鎮	寬頻熱點數量	智慧互動裝置數量	數位應用平台 (APP、網站...)	行動支付 (家)	識別像設計物	帶動企業 (家)	數位服務體驗次數 (萬)	帶動商機 (萬)
		位資訊精進計畫	谷鄉								
帶動之中小企業											
幸福朵好國際股份有限公司、貞唐國際有限公司、為仁茶葉、原昌茶葉、富源茶園、舞二名茶、天元茶莊、揚津茶葉、鴻記茶園、隆麟茶業、軒記茶葉、合興茶園、香香茶葉、小半天豆干味、尹茶人、鹿鼎莊、小半天風味餐、金台灣山莊、桂竹山莊、騰芳居、元泰工藝社、愛琴工坊、松原茶葉、溪頭青年活動中心、馨露茶莊											
7	洛客兔文旅科技顧問股份有限公司	連江縣馬祖北竿鄉芹壁智慧文化聚落	連江縣北竿鄉	10	1	1	10	1	21	10	691
帶動之中小企業											
芹壁靜園海岸、芹壁青年民宿、德順號民宿、芹壁美芹居民宿、芹壁休閒渡假村、家適咖啡民宿、芹壁愛情海、芹壁地中海民宿、芹壁山城、梅好石屋、芹沃烘焙館、芹壁靜園海岸、三弟好機車出租行、榕樹下民宿、悠活 23、發師傅協和食品行、塘岐社區發展協會、阿金師海鮮快炒、千禧麵店、大坵一號、芹壁食屋											
8	苗栗縣電腦商業同業公會	翻轉南庄商圈，創造數位新商機-南庄老街	苗栗縣南庄鄉	26	20	1	21	36	55	19.3	1917
帶動之中小企業											
喜麥福養生工坊、伊加伊蛋捲花蜜專賣店、燕子陶、蕭記黑糖糕、寶山黑糖爆漿饅頭、蘿瑪香氛、京廣桂花手工蛋捲創始店、珈味鮮食品坊、桂花巷花茶湯圓、嵐媧農特產、亭仔腳土產店、富川花園民宿、寶姐廚房、玉荷園休閒渡假民宿、老家米食堂、黃金傳說窯烤麵包、好客在一起工作坊、老金龍飯店、新品珍烘焙坊、十三間手作農坊、天堂鳥民宿、以客唯鱒、冰大叔企業社、桂花園、粗茶淡飯、廟口食坊、有美農特產店、寶珍餅舖、南庄鄉農會、南江璞園、屋簷下、春友庭園民宿、珍奇展覽有限公司、桂花巷荷蓮心咖啡、佳鄉飲食店、東江農業(股)公司、老金龍家有限公司、乃木崎食坊、山林雅境渡假農場、南庄晶華民宿、南庄漫晨旅店、米堤園、桂花香傳統小吃店、回鄉小吃、久正企業社、磚仔厝精油香皂展示館、楊媽媽豬籠版、豐饌麵行、南庄射箭場、南庄抹茶冰、藝欣茶坊、老屋六號咖啡、丈母娘豆干商行、南庄古蹟小店舖、南庄傳奇農產行											
9	展智創意策略設計有限公司	老街新生·梅山數位智慧街區	嘉義縣梅山鄉	12	1	1	20	40	20	16	2130
帶動之中小企業											
梅問屋觀光工廠、梅山羊肉爐、梅鄉特產行、玉美珍食品行、徐徐品創、竹崎火雞肉飯、梅山魷魚羹、清海美食城、梅花莊餐廳、格來小吃、梅仔坑特產行、一品茶業、上意茶業、瑞茗祥茶業、慶昇醬油、茗園民宿(茶葉)、優豆機車行、龍眼林茶實業有限公司、保證責任嘉義縣梅山茶油生產合作社、鷺露茶居											
10	高盛大股份有限公司	屏東勝利新村眷村文化街區	屏東縣屏東市	5	3	1	12	24	12	4.08	472

序號	執行廠商	街區計畫名稱	縣市鄉鎮	寬頻熱點數量	智慧互動裝置數量	數位應用平台 (APP、網站...)	行動支付 (家)	識別像設計物	帶動企業 (家)	數位服務體驗次數 (萬)	帶動商機 (萬)
帶動之中小企業											
好啲食趣、宇利商行、自然綠人文咖啡館、蕾絲米可餐飲鋪、李文弘手作工作室、青悠堂、禾風采結、心皂坊、羊陶藝術工作室、伊斯坦堡好物商店、好趣覓有限公司、遇見綠洲庭園咖啡股份有限公司											
1 1	國眾電腦股份有限公司	「豆腐一條街」再興計畫	新北市深坑區石碇區	4	4	1	11	1	28	2.8	831
	帶動之中小企業										
笠林懷古料理、茶香桂花農園、一粒粽、石碇許家手工麵線、劉福文心靈藝術匯館、三才靈芝生態農場民宿、逢春茶莊、婆依 Cafe' Stella、九寮坡農莊、Loft17 森活休閒園區、福田居、尚德茶行、廟前阿家的店、九方茗茶企業社、賺錢湯養生企業社、嘉義閣小吃店、豆豆先生輕食養生、巧味食品行、寶桂的店、益生食品、三合院豆腐美食、美皂工坊、三拾堂食府、春風雜貨店、勝川茶行、有禮、高老莊茶鋪、富發牌(深坑店)											
1 2	國興資訊股份有限公司	酒香二林悠遊斗苑	彰化縣二林鎮	40	1	1	21	3	21	19.9	1414
	帶動之中小企業										
鵬群頂酒莊、金鴻勝酒莊、金玉湖酒莊、秉森酒莊、清驛泉酒莊、戀戀葡萄園酒莊、快樂酒莊、蘭輝農產行、鹿世界觀光牧場、樹菓子巧克力烘焙坊、姜姜家廚房館、添貴自助餐、慕愛養生食品有限公司、阿源食品商行、東螺溪休閒農場、二林中科露營農場、明新花坊、李振輝食品行、阿二冰茶、億華國際餐飲股份有限公司、福樂麵包店											
1 3	開新工程顧問股份有限公司	鹿野饗嚮	台東縣鹿野鄉	30	3	1	30	60	43	4	350
	帶動之中小企業										
春一枝商行、永安茶園、鹿嘉農莊行、山川名產店、味味叫企業社、新元昌紅茶產業文化館、仙人掌鄉土工作室、饗嚮整合行銷有限公司、鹿野耕食宿、鹿嶺記休閒茶莊、翠蝶園工坊、盈集通訊社、碧蘿園茗茶坊、新鹿野門市-雄中企業社、維來小吃部、盛順機車行、東宇企業社、盈家企業社、Wabisa Bean Studio、阿度的店有限公司、古早人厝小吃店、新峰茶莊、林旺產業有限公司、正一茶園、老王咖啡店、名茗茶行、福壽司、叮哥茶飲、金暉大飯店、志宏企業社、金名城麵包店、蒼嶺茶園、蜜蜂盒子、翱翔飛行傘、龍谷茶園、七碗茶農特產品行、逸品茶園、厚生茶園、李伯伯小吃部、立品農特產品行、阿山哥無毒小棧、茗藝茶園、東沐藥局											
1 4	極緻形象有限公司	聽見南澳-踏入原鄉, 尋找莎韻	宜蘭縣南澳鄉	11	11	1	10	40	14	15	1927
	帶動之中小企業										
樸豔小吃部、悟饗池上飯包、建華冰店、南興冰店、納來麻谷工作坊、伊娜泰雅工作訪、十分之一麵包、一米地有限公司、南澳水田屋民宿、愛在大南澳遠謀小吃部(遠謀海鮮店)、Minshuku 102 我的民宿、迎日小築慢學院、那山那谷有限公司、鏡軒西點麵包店											
1 5	群威行銷顧問有限	角板山商圈街區智	桃園市復	25	30	1	10	20	21	5.7	584

序號	執行廠商	街區計畫名稱	縣市鄉鎮	寬頻熱點數量	智慧互動裝置數量	數位應用平台 (APP、網站...)	行動支付 (家)	識別像設計物	帶動企業 (家)	數位服務體驗次數 (萬)	帶動商機 (萬)
	公司	慧服務建構計畫	興區								
	帶動之中小企業										
	協隆山產行、老店家風味小吃店、華谷茶行、和興商店、匯豐山產行、日旺行、桂蘭山產行、角板山商店、吉盛山產靈芝行、鴻凱電器行、天然香茶莊、蜀岳山產行、源發飲食店、盛鋒山產行、日森商行、協昌商店、昕益晟商店、莎叻藝品坊、集發商店、永珍山產行、林記客家料理餐廳										
16	資作電腦	優遊白紗、智慧跳島一條街	澎湖縣白沙鄉	12	2	1	3	29	15	1.8	1200
	帶動之中小企業										
	愛國號、銀海遊艇有限公司、信芳行、鉅航育樂開發有限公司、新來發休閒育樂、戀夏育樂有限公司、藏寶窩、自由商行、日進商行、澎湖一條根發展中心、澎澎灘渡假村、易家商行、彩韻榕園精品店、怡昌行、瀚海商行										
17	遠鑫電子票證股份有限公司	打造數位壽豐、開創池南智慧街區	花蓮縣壽豐鄉	6	1	1	23	1	23	3	200
	帶動之中小企業										
	阿珠小吃、崧園小吃店、東北遊艇、山湖核子號、蓮華號、東方飲食店、淑華柑仔店、東樂飯店、海鷗商號、樹屋餐飲、莫內花園咖啡農莊、潭大陸小吃館、阿房飲食店、旋遊艇、國潭號、威尼斯花園餐館、阿守小吃店、湖畔46民宿、天石山莊民宿、在水一方(鯉魚潭)湖畔渡假小屋、全珍藝品店、郁珈玉品店、麗芋風味館										
18	遠鑫電子票證股份有限公司	北埔小山城溝通無障礙	新竹縣北埔鄉	6	1	1	17	1	17	4.5	680
	帶動之中小企業										
	姜太公柿餅農產商行、北埔食堂、北埔廟前板條、嚙好吃鹹豬肉、璞鈺商行、億源堂食品行、隆源食品有限公司、北埔寶記製茶所、玩藝坊、唐山播茶、天水號、哈客愛食品有限公司營業所、溫記黑糖發糕、鄒記菜包、登富茶坊、北埔茶產有限公司、福美軒飲食店										
19	中華民國資訊軟體協會	頭城勁厝way	宜蘭縣頭城鎮	10	2	1	1	1	12	1	120
	帶動之中小企業										
	綠木由心、魚季和食、日和圖、田塬-咖啡酒吧、阿壽伯古早味手工食品、初來早午餐、樂窯餐飲坊、小涼園冰果室、龍記牛肉麵、樂屋日本料理、K&F 自家烘焙咖啡、老街懷舊食堂										

二、計畫書檢視意見回復

序號	檢視意見/計畫修正前	意見回復/計畫修正後 (說明)	修正處頁碼
1	本計畫實際的達成成果應該以能夠確實反應出降低數位落差以及提升資訊素質等內涵為主。	<ol style="list-style-type: none"> 1.感謝委員的指導。 2.本計畫為達成保障數位人權、讓國民享有公平數位發展機會之目標，爰藉由教育部、內政部和經濟部分別協助數位發展程度較弱之不同族群和中小微型企業提升數位應用能力。 3.教育部在各鄉鎮公共圖書館及數位機會中心提供資訊課程及平板電腦借用服務；內政部提供行動設備共享服務及建置新住民交流平台讓新住民及其子女免費取得電腦及上網資源；而經濟部在數位發展程度較弱之偏鄉地區佈建 wifi 熱點以補強當地頻寬之不足，並協助企業導入合適之數位應用，提升中小企業數位應用能力，以促進商機。 4.以上3部會所服務對象係以中高齡、婦女、原住民、新住民、低收入戶、身心障礙等弱勢族群及中小微型企業為主。依平板電腦借用人回饋意見問卷顯示，71%的借用人表示沒有自己的設備，借用人為中高齡(50歲以上)高達67%，顯示本計畫之推動對象確有資訊服務之需求，民眾經由資 	

		<p>訊課程搭配平板電腦借用確能提高資訊素養。另經濟部截至 107 年 7 月，已在 19 個鄉鎮街區佈建 287 處 WiFi 熱點、帶動 411 家企業店家、協助 230 家店家導入行動支付、開發數位應用平台 21 式，帶動商機 16,891 萬元。顯示本計畫確實能達到降低數位落差及提升資訊素養之目標。</p> <p>5.未來，本計畫將持續透過問卷蒐集行動設備借用人之回饋意見及關注偏鄉企業之營運狀況，以追蹤縮減數位落差及提升民眾資訊素質之情形。</p>	
--	--	--	--

三、性別影響評估檢視回復

序號	檢視意見/計畫修正前	意見回復/計畫修正後 (說明)	修正處頁碼
1	<p>1. 本案受益對象為偏鄉之新住民，其中新住民女性又高達 92%，其不利處境及交叉性身分包含性別、族群及偏鄉地區，同時面臨語言及空間藩籬，爰通訊設備之基礎建設為培力其經濟參與重要工具。本案在性別統計、性別預算及性別參與上均詳細說明，值得肯定。</p> <p>2. 本欄「4-2 和本計畫相關之性別統計與性別分析」請參閱內政部「各縣市外裔、外籍配偶人數與大陸(含港澳)配偶人數」性別統計，該性別統計依縣市有新移民男女人數統計，請將具體數據增修至本欄。</p>	<p>1. 謝謝委員的指導與肯定。</p> <p>2. 依檢視意見，已將新移民男女人數具體統計數據資料增修至 4-2 欄位內，新增內容為「以新住民為例，統計至 107 年 5 月底止，臺灣新住民人數已達 53.6 萬人，其中女性約 49.2 萬人，占 92%，男性約 4.4 萬人，占 8%；另以數位發展程度較慢之臺東縣為例，臺東縣新住民人數計有 4,285 人，其中女性 4,018 人，占 94% 男性 267 人，占 6%。」</p>	P.24

第二部分目錄

壹、計畫緣起.....	41
一、政策依據.....	41
二、擬解決問題之釐清.....	42
三、目前環境需求分析與未來環境預測說明.....	42
四、本計畫可發揮之增值或槓桿效果.....	48
五、本計畫對社會經濟、產業技術、生活品質、環境永續、 學術研究、人才培育等之影響說明.....	49
貳、計畫目標.....	49
一、目標說明.....	49
二、執行策略及方法.....	52
三、達成目標之限制、執行時可能遭遇之困難、瓶頸與解決 的方式或對策(可用 SWOT 分析、PDCA 循環或其他方法 描述).....	76
四、目標實現時間規劃.....	87
五、重要科技關聯圖例.....	90
參、預期效益、主要績效指標(KPI)及目標值.....	92
一、預期效益.....	92
二、主要績效指標表(KPI)(B003).....	92
三、目標值及評估方法.....	92
肆、有關機關配合事項及其他相關聯但無合作之計畫.....	98
伍、就涉及公共政策事項，是否適時納入民眾參與機制之說明.....	101
陸、涉及競爭性計畫之評選機制說明.....	101
柒、其他補充資料.....	101
捌、106 年前瞻基礎建設計畫執行情形(截至 106/12/31).....	102

第二部分(自行上傳)撰寫說明

第二部分撰寫說明

壹、計畫緣起

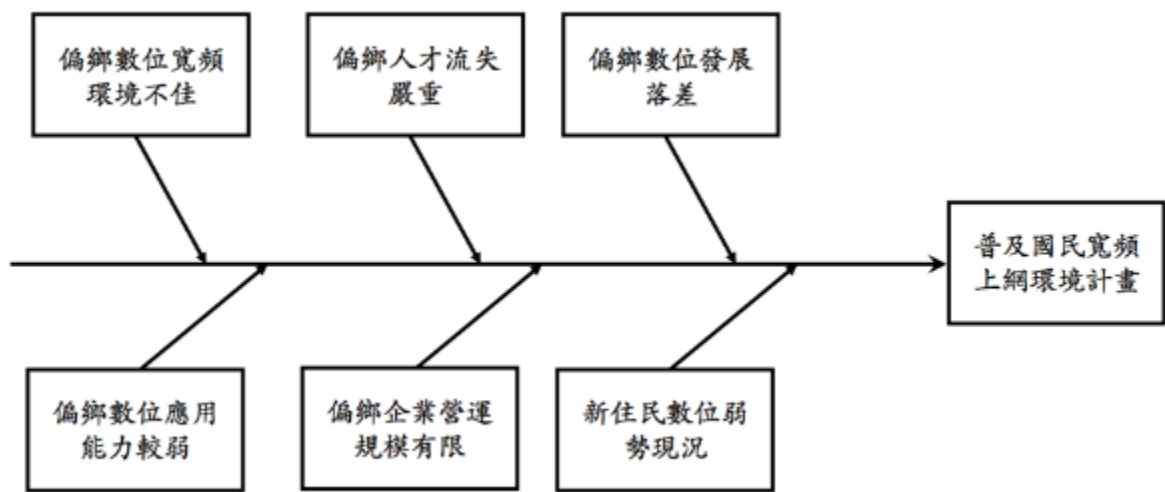
一、政策依據：-

- (一)本計畫與「國家科學技術發展計畫(106-109)」之核心目標一「育才競才與多元進路」息息相關，依循其策略一「培育數位經濟跨域人才」，培養我國偏鄉民眾具備資訊工具使用能力和數位生活應用能力，以因應數位經濟時代下的挑戰。本計畫協助從社會底層鞏固基礎，普及民眾行動載具和寬頻網路的近用與數位生活與經濟的應用，扣合政策目標的發展。同時為創造多元數位人才的培養基石，透過提供行動學習設備與寬頻近用環境，培養新住民族群數位使用習慣與運用能力，結合新住民本身之語言、文化、地緣等優勢，以期建構有利新住民數位創新之基礎環境。
- (二)本計畫係「數位國家·創新經濟發展方案」之推動策略「3.5：縮短數位落差，提升所有國民之公平數位發展機會」及「3.6：加速偏鄉地區數位基磐建設全面推升」項下重點工作之一，以保障弱勢族群之數位近用機會，健全數位人權基礎保障，提升偏鄉之數位基磐建設，促進在地微型企業數位應用發展。
- (三)本計畫亦為行政院「前瞻基礎建設計畫」下之「數位建設計畫」，「數位建設」以「超寬頻網路社會發展」為核心，除了寬頻建設外，同時推動網路安全、數位內容、數位服務、人才培育等基礎建設，以完備臺灣發展「數位國家、創新經濟」的基石，契合蔡總統「數位國家、智慧島嶼」發展願景的重要策略之一。「寬頻建設」另一核心價值就是要落實「數位平權」，保障人民在資訊網路化社會的機會和頻寬人權。根據世界經濟論壇網路整備度(WEF/NRI)評比，我國基礎建設在全球與挪威並列第一，但城鄉資訊建設仍有落差，有礙政府落實強化偏鄉地區資訊普及應用等政策。依據我國「數位國家·創新經濟發展方案(106-114年)」，在硬體與軟體建設並重原則下，透過建構有利數位創新之基礎環境，鞏固數位國家基磐配套措施，打造優質數位國家創新生態，以擴大我國數位經濟規模，達成發展平等活躍的網路社會，推進高值創新經濟並建構富裕數位國家之願景。預計計畫完成後，將協助完善偏鄉數位普及，保障上網基本權利。
- (四)依據國家發展委員會101年鄉鎮市區數位發展分類研究報告，將我國各鄉鎮之發展分為1~5級，其中數位發展程度3~5級之偏遠鄉鎮、離島地區、原住民族地區計有243處，是為需優先輔導區域。針對數位發展程度較需關懷的族群，包含中高齡、原住民、新住民、身心障礙者、婦女及中低收入戶等數位應用較需關懷之民眾，應

優先提供各項軟硬資訊設施或教育，如建置數位關懷據點、數位機會中心、部落圖書資訊站等來普及國民數位資訊應用能力。

(五)行政院推動「新南向政策」政策綱領，正尋求新的方向和新的動能，並重新定位臺灣在亞洲發展的重要角色，創造未來價值。而臺灣多新住民來自東南亞，其具有語言、文化、人脈及地緣等之優勢，是讓臺灣走進東協、走進世界的助力。本計畫擬增加國人與新住民間的交流機會，促進民眾與企業向東南亞國家旅遊、遊學與投資意願，間接協助政府推動「新南向政策」。

二、擬解決問題之釐清：



三、目前環境需求分析與未來環境預測說明：

目前環境需求分析

(一) 環境面-智慧化生活浪潮帶動數位應用依賴、需求增加

根據 2016 年國際電信聯盟(ITU)估計，2016 年年底全球已發展國家之家戶連網率約為 80%。臺灣家戶電腦擁有率 83.1% 以及連網率 81.1% 優於已發展國家平均水平。

另一方面，據 105 年調查結果顯示，我國 12 歲以上民眾網路使用率達 86.6%，呈現逐年成長的趨勢，可預期未來將有更多的民眾成為無線或行動網路使用者，因此無線及行動網路優質化及普及，成為我國數位發展的重要目標。

此外，受到國際行動生活快速興起的效應，加上國內偏鄉寬頻網路建設逐漸

完善及智慧型手機使用率快速成長，國內持有智慧型手機或平板電腦的民眾已經達 1,432 萬人，占 12 歲以上人口約有 7 成比例，另有超過 3 成的比例同時擁有智慧型手機與平板電腦。其中智慧型手機普及率成長的動力主要來自於「年齡在 50 歲以上的民眾」，持有智慧型手機的比例平均增加幅度約為 1~2 成的因素影響下，連帶擴大偏鄉民眾對行動上網、無線連網、行動服務、應用軟體的依賴與需求日益激增。

依國發會「106 年新住民數位機會現況與需求調查報告」顯示，有 8.5% 在臺新住民未曾使用過網路，即約有 4.6 萬人未曾在臺灣使用過網路，且依上開報告發現，與全國 12 歲以上網路族資訊設備擁有情形比較，新住民在擁有桌上型電腦、平板電腦及筆記型電腦的持有方面，落後高達 22.8%，且有 26.3% 新住民是來到臺灣後才學會如何上網；另經統計發現，全臺 53.6 萬個新住民當中，約有 5.9 萬個新住民家庭是屬於身心障礙、中低收入戶之弱勢家庭，其數位網路使用機會較一般國人相對不足，不僅影響新住民本人，對新臺灣之子之數位教育與數位機會更是大受影響。

(二) 政策面-國內外資訊科技發展與建構

1. 我國政府投入數位經濟發展政策，建構數位經濟產業生態系

近年來，數位經濟帶動產業朝跨世代、跨境、跨領域、跨虛實等趨勢發展，促使全球產業格局翻轉。我國擁有厚實的工業基礎，面對數位經濟與物聯網(IOT)時代的來臨，建構完善的產業生態體系(ecosystem)，加速產業創新及優化產業結構，並充分利用我國既有優勢，進而掌握軟硬整合創新應用之契機，將是未來產業發展重點方向。我國自 2002 年起推動國家資訊通信發展方案，至今逾 10 餘年，鑒於當前全球先進國家皆將數位經濟視為國家社會進步暨經濟轉型的主調，且政府目前推動產業創新及新南向政策，數位經濟為其重要驅動因素，「數位國家·創新經濟發展方案(2017-2025 年)」(簡稱 DIGI+)，除延續之前國家資通訊發展方案，並在硬體與軟體建設並重原則下，透過建構有利數位創新之基礎環境，鞏固數位國家基磐配套措施，打造優質數位國家創新生態，以擴大我國數位經濟規模，達成發展平等活躍的網路社會，推進高值創新經濟並建構富裕數位國家之願景。

2. 資訊素養(質能)提升之國際發展趨勢

在推行縮減數位落差之初期，各國皆以提高網路基礎建設率、個人及家戶電腦擁有率為目標，將焦點放在如何提升資訊近用機會。以提高網路涵蓋率為施政

重點的有：英國、美國、日本、芬蘭、韓國、新加坡、歐盟等；而提高家戶電腦擁有率，各國政府多半以結合民間力量之方式達成。另外，除提高資訊設備近用機會，各國政府（如新加坡、日本、美國及芬蘭等）亦注意到資訊素養提升問題，多以提供資訊教育相關課程的方式提高民眾資訊素養。因此就數位落差相關部分的政策，可區分為量能與質能兩大部分。在量能方面，各國所提出的相關政策，其議題包括：電腦設備以及資訊基礎建設的建置、電腦設備的普及與推廣、地理區位城鄉差異、少數與多元族群的接近使用、公共資訊中心的設置、資金與技術的援助、先進的通信基礎建設的設置；在質能方面則有：全民資訊素養及技能的訓練與養成、正規學校教育學生的資訊素養與資訊技能培養、在職教師的再教育與認證、資訊技能的職業訓練（勞工資訊能力的提升與訓練）、教學與學習過程的資訊化、資訊訓練中心的設置與教育；其他相關政策則有：相關法規的調整與訂立、跨部會協調的機制與其權責劃分。

此外，提出提升行動寬頻應用的政策則有美國、日本、丹麥、德國、韓國等國，各國目標如下：

- (1)美國—延續普及性服務的理念，用以消弭資訊基礎建設方面的差異；期望透過市場自由競爭機制的運作，促使資訊基礎建設的使用價格能夠持續下降，進而能夠讓降低民眾的使用負擔。
- (2)日本—建立先進的網路基礎建設：建立能傳輸 gigabit 資料的衛星網路系統。
- (3)丹麥—利用先進的通信基礎建設，使得更多的丹麥人得以有機會以最低廉的價格接近使用資訊科技，還有建立一個完整的網絡社會，並立法使得所有的人民都有權透過網路使用而獲得安全與舒適的利益。
- (4)德國—採取自由化政策，開放電信市場促進資訊基礎建設，以利各地方政府自行設計合適的發展計劃並籌措財源，聯邦政府主要針對資訊安全、隱私保護等議題，制訂統一的法規標準。
- (5)韓國—1999年3月進行「Cyber Korea 21」計畫，致力於消除不同所得、地區、階級間的資訊落差，透過相關政策與獎勵投資優惠方案，吸引民間電信業者投資，使人民可以更低廉價格進行寬頻連線，並讓鄉村、漁港等偏遠地區都能有良好高速網路環境。2002年4月著手推動 e-Korea 電子化政策，於現有的資訊通訊架構下，發展資訊化社會，其中於農村與偏遠地區設置上網據點，提供民眾學習上網的機會；2004年推動 BcN(Broadband Converged Network)計畫，其宗旨是整合有線與無線網路、語音及數據、視訊與網際網路，在任何時間、任

何地點，都能提供消費者寬頻、品質保證的無間隙網路服務；推動 u-KOREA 計畫，將已具數位化服務普及應用的 e 化社會(e-Society)發展為 u 化社會(u-Society)，進一步提供韓國民眾無所不在(ubiquitous)的行動數位化服務。

在產業扶植上，韓國政府加強培育 IT 等各項人才，利用育成中心、資金協助的方式扶植 IT 產業公司，並通過 ODCID(Online Digital Contents Industry Development)法案，成為扶植網路數位內容的法源基礎，積極培植新興廠商、技術培訓等，並由 KIPA((Korea IT Industry Promotion Agency)作為推動韓國數位內容產業的主管機關。

(三) 經濟面-智慧行動裝置創造行動經濟，資訊人力創造偏鄉經濟藍海

隨著智慧型行動裝置及行動通訊的日益普及，行動經濟(Mobile Economy)所延伸的創新服務，帶來龐大商機，已開啟嶄新的行動商機市場，對經濟社會的影響力日增。依全球行動通訊系統協會(GSMA) 在 2016 世界行動大會公布的「行動經濟：2016 亞太地區」研究報告顯示，亞太地區行動用戶數量在 2015 年底已達 25 億，而到 2020 年該數字將增加到 31 億。據計算，2015 年，行動技術和服務佔亞太地區 GDP 的 5.4%，相當於 1.3 萬億美元的經濟價值。到 2020 年，其經濟貢獻將增加到 1.7 萬億美元。未來 5 年全球行動經濟發展前景可觀，將帶動創新服務及營運模式的出現，大幅提升經濟福祉，因此在經濟力多元的偏鄉地區，若能提升個人與地區整體的數位行銷力與培育優質的資訊人才，將更能有助於創造偏鄉經濟效益，提供在地就業機會，促使偏鄉產業結構轉型升級，打造偏鄉經濟藍海。

(四) 社會面-落實數位人權目標，打造公平的數位發展機會

數位落差的議題關注於個人是否因人口特質的不同及社會經濟地位的差距而產生近用機會上的不平等，從國發會（原研考會）長期調查資料來看，社會中較高齡、低教育、低收入等弱勢群體在上網機會與其他群體間依然存在一定程度之差距，個人社會經濟背景的不同亦會造成數位融入及參與行為上的差距，當資訊近用成為經濟活動及各項社會參與的重要工具、數位融入行為成為取得社會資源的重要利器時，應提升弱勢者的數位參與機會，藉此縮減各階級的社會不平等。

我國 2000 年初開始重視數位落差的議題，自 2002 年通過「國家資訊通信發展方案」開始，迄今推動縮減數位落差及創造數位機會的政策已歷時 12 年；2007 年發展優質網路社會；2012 年深耕數位關懷。「創造公平數位機會白皮書」更提出 2010 至 2016 年我國公平數位機會的願景、目標、策略與具體作法，為我國邁向資訊大國奠立厚實基礎。

2004 年「縮減數位落差計畫」成為政府「數位臺灣計畫」(e-Taiwan) 重要分項計畫。「數位臺灣計畫」規劃運用資訊與通信科技，建立一個全面性的資訊社會，打造無障礙的網路生活環境，結合帶動政府再造、電子商務與智慧交通的發展，以建設臺灣成為亞洲最 e 化的國家，實現「資訊服務島」的願景。「縮減數位落差計畫」，97 年納入「智慧臺灣計畫」項下，分為寬頻匯流網路、文化創意產業、優質網路政府、貼心生活應用、貼心生活產業、公平數位機會、人才培育等分項計畫，推動逐年改善數位落差現象。

2008 至 2011 年從縮減數位落差到創造數位機會，配合「愛臺 12 建設」下之「智慧臺灣」公平數位機會，分別從基礎建設、社區發展、服務學習、e 化政府服務、文化與創意典藏及產業發展等方向，致力縮減群體間與城鄉間之數位落差，創造數位機會。

2012 至 2015 年從創造數位機會持續深耕數位關懷，為深化前一期推動成效，並接續智慧臺灣計畫有關公平數位機會工作推動，個人與家戶的數位落差已逐步縮減。依據愛臺 12 建設及智慧臺灣計畫所揭櫫的願景目標及推動策略，因應環境相關變化與民眾需求所提出之計畫。希望由量的變化擴展到質的深化，針對偏遠地區民眾、原住民、新住民、婦女、中高齡及低收入民眾等族群提供質量均佳的數位關懷服務，並使我國在相關國際評比上能再進一步的突破，達到「促進族群資訊多元應用、邁向全球數位關懷典範」之願景。

(五) 其他-國內上網人口穩定成長，行動應用比例倍增

根據臺灣網路資訊中心(TWNIC) 2014 年「臺灣寬頻網路使用調查」報告，臺灣地區上網人口約有 1,763 萬人，呈現穩定趨勢。使用行動及無線區域網路上網者皆有大幅度成長，從 2012 年的 25.91% 成長為 2014 年的 47.27%。

全國使用寬頻網路的家戶數達 698 萬戶，比例達 84.03%，與去年結果相近。近半年曾經使用無線上網(包含行動上網)的總人數，較去年成長 7.04% 達 1,260 萬人；曾經使用行動上網的 12 歲以上民眾人數為 987 萬人，主要以 3G/3.5G 行動上網。此外，根據 FTTH Council 所發表的 2013 年全球家戶光纖滲透率統計資料顯示，臺灣以 37% 排名第 5，迎頭趕上南韓、香港、日本、新加坡等亞洲先進國家。

由以上各項數據來看，臺灣無論在個人上網或家戶上網的比例都逐步提升，尤其行動上網的成長快速，已經成為主要的上網方式之一。行動寬頻上網(WiFi/4G)的普及，為推動電子商務與數位學習服務建立良好的發展基礎。各項數位應用未來勢必走向雲端化及行動化，可透過各類型的雲端服務(如雲端管理系統、行動

學習、APP 行銷應用等) 深度整合，擴展應用服務的範疇，建構完整的網路服務機制，與使用者共同營造出「生態系統(eco system)」。

未來環境預測

(一) 數位機會發展仍是國際趨勢

根據 2016 年世界經濟論壇(World Economic Forum, WEF)發表的全球資訊科技報告(The Global Information Technology Report)中，列出參與的 139 個經濟體的網路整備度(NRI, Networked Readiness Index)，指的是整體社會環境下資通訊科技(ICT)基礎建設、法規環境與相關資源之完備程度。而在整體網路整備度評比中，我國排名第 18 名，而在次指標中，表現最優異的是行動網路覆蓋率，為全球首位，而有待加強的是資通訊科技應用於新型態經濟活動或生活、資訊人才有待培育、民眾的網路與資訊使用率有待提升等。在個人使用的項目評分中，我國整備度較低位居第 24 名，可見我國的數位機會發展仍待加強。

(二) 跨國婚姻的盛行，新住民子女的崛起

根據移民署統計資料顯示，截至民國 106 年 3 月底止，臺灣的外裔、外籍配偶人數(含大陸、港澳地區人民)已達 52 萬餘人，其中女性比例高達 92%，而男性僅占 8%，性別差異相當明顯。另以原屬國籍排序，其中以大陸地區最多，其次為越南籍，第三與第四位分別是印尼籍與港澳地區。對臺灣社會來說，東南亞外籍配偶的移入已是一股浪潮，抱持開放的態度接納他們，協助他們盡快適應在臺生活，成為臺灣社會的一份子，將是政府與國人共同努力的方向。

此外，依教育部公布之「104 學年新住民子女就讀國中小人數分布概況」說明，104 學年新住民子女就讀國中、小學生數達 20 萬 8 千人，依新住民之原屬國籍及在國內居住地區觀察，逾 8 成 9 國中、小新住民子女之父或母主要分別來自越南、中國大陸及印尼，中國大陸與越南籍以都會區及鄰近都會區為主，而印尼籍在桃園市、新北市、新竹縣、臺中市及苗栗縣有較多且集中之現象。而國中、小新住民子女之性別分布，男性為 10 萬 7,732 人，占 51.86%，女性為 10 萬 1 人，占 48.14%，尚無明顯性別差異情形。

在全國 368 個鄉鎮市區中，僅剩屏東縣春日、霧臺等 2 個山地鄉及金門縣烏坵鄉，尚未有國小新住民子女學生。若按新住民子女就讀縣市人數排序，國小累計前 60% 人數，主要依序分布於新北市、桃園市、高雄市、臺中市、臺南市、臺北市等 6 個縣市。國中新住民子女則主要分布於新北市、桃園市、高雄市、臺中市、臺南市、彰化縣等 6 個縣市。整體來說，國中小新住民子女主要集中分布在都會

區縣市，但若以新住民子女占該縣市學生數比率觀察，則以連江縣、金門縣及嘉義縣等離島偏鄉縣市分居前 3 名。因此新住民的數位近用機會是未來的必須關注的議題，保障新住民族群數位公平，推升新住民資訊運用能量，才能保障落實數位平權。

(三) 國內公共圖書館面臨數位時代之角色及功能轉型

隨著時代更迭，公共圖書館服務已不再侷限於實體館藏與館舍空間，許多民眾經常利用公共圖書館的電腦設備，上網擷取所需資訊。偏鄉公共圖書館因地處偏遠，電腦資源設備普遍不足；都會區公共圖書館亦須服務處於資訊弱勢之民眾。因此圖書館提供的電腦網路設備與數位服務須與時俱進，以因應數位科技的挑戰，滿足偏鄉及資訊弱勢民眾使用電腦及上網之需求。

全國公共圖書館除提供圖書借閱服務外，亦為民眾上網檢索資訊之重要場域。雖然許多民眾或家庭已擁有個人電腦或上網之載具，但仍有許多弱勢民眾並無電腦或上網之工具，造成學業及工作上的數位落差。目前已經有許多民眾經常利用公共圖書館的電腦設備，上網擷取所需資訊，惟許多公共圖書館電腦及相關資訊設備不足、老舊，上網速度緩慢，無法提供弱勢民眾使用電腦及上網所需。因此未來公共圖書館將扮演重要的數位推動角色，深入偏鄉地區提供寬頻數位近用的機會。

四、說明本計畫在機關施政項目之定位，可發揮之加值或槓桿效果。

(一) 跨部會服務整合及合作

為促進偏鄉寬頻存取，依實際基礎寬頻不足之地區，將彙整資料後，提供國家通訊傳播委員會，納入「前瞻基礎建設計畫-普及偏鄉寬頻接取環境計畫」，消彌偏鄉寬頻接取環境之落差。

(二) 彙整產業資料提供各部會參考之依據

本計畫於執行結束後，將匯整偏鄉中小企業產業發展相關資料，未來可以提供相關成果，有助於了解偏鄉中小企業全貌，提升重大政策研擬及決策命令執行之參考資料。

(三) 結合現有相關計畫據點，發揮加值效果

本計劃結合現有「偏鄉數位應用計畫(105-108年)」的據點，發揮加值效果，建構虛實整合的數位學習與資訊應用管道，提升偏鄉地區民眾資訊素養與技能。

(四) 落實數位人權目標

本計畫提供新住民資訊與寬頻取得機會，以緩解與推升其數位弱勢；同時，

推動公共圖書館整體資訊設備之健全發展，以促進國民享有公平數位發展機會。

五、本計畫對社會經濟、產業技術、生活品質、環境永續、學術研究、人才培育等之影響說明

(一) 社會經濟

本計畫的執行可(1)協助偏鄉中小企業產業轉型，透過 O2O 模式增加通路，促進企業商機，進而推動社會經濟；(2)提升地方公共圖書館的服務效能與品質，並帶動地區民眾閱讀風氣、提升資訊素養及閱讀軟實力，進而提升整體國家競爭力，加速落實普及民眾寬頻上網的應用；(3) 提供新住民資訊與寬頻取得機會，提升其數位運用能力，創造公平數位機會。

(二) 產業技術

透過數位寬頻的普及，促使相關數位應用蓬勃發展，如行動支付、AR/VR，推廣產業技術應用。

(三) 生活品質

利用導入數位應用協助企業改善營業模式，增加營業效率及消費便利，提升整體生活品質。

(四) 環境永續

透過 ICT 科技，協助偏鄉地區跨域整合行銷，避免沿用傳統傳單相關行銷方式，減少資源之耗費。

(五) 學術研究

透過產學合作，讓偏鄉企業與學校結合資源，增加我國對偏鄉中小企業之相關研究案例。

(六) 人才培育

透過計畫之執行，(1)藉由舉辦數位應用課程，培育偏鄉數位應用人才，厚偏鄉企業發展能量；(2)提升民眾的數位工具應用品質，且對於培養在地的數位行銷等相關人才的素養有正向影響。

貳、計畫目標

一、目標說明：針對擬解決問題以及相關背景資訊分析，訂定計畫目標與分項目標，並以目標樹的方式呈現；如有計畫執行前後之國際比較，請列出以利審查。

本計畫以達成「實現超寬頻網路社會生活，營造智慧國土國際典範」為願景，針對偏遠縣市地區，以數位程度 3~5 級區及偏遠鄉鎮、離島地區為主，數位程度 1~2 為輔投入相關資源進行輔導，輔導對象以數位發展程度較需關懷的民眾及中小企業為主，

基於願景提出「打造公共數位資訊場域」、「營造友善新住民上網環境」及「普及中小企業數位應用」三項推動主軸如圖 1，說明如下。



圖 1 普及中小企業數位寬頻應用計畫推動主軸

- (一) 打造公共數位資訊場域：提升地方公共圖書館的服務效能與品質，並帶動地區民眾閱讀風氣、資訊素養及閱讀軟實力，進而提升整體國家競爭力。另外，也以多年來於偏遠鄉鎮所設立的「數位機會中心」，在現有的基礎上，擴大服務能量，普及偏鄉民眾上網學習機會。
- (二) 營造友善新住民上網環境：提升新住民數位近用與寬頻取得機會，培養新住民族群數位使用習慣與運用能力，保障新住民寬頻上網基本權利，讓新住民族群具有之語言、文化、人脈及地緣等優勢，能透過網路加以展現。
- (三) 普及中小企業數位應用：培養並協助偏鄉地區中小企業使用網路科技工具的能力，促進偏鄉、離島、中小企業與微型企業數位應用發展，保障城鄉與社會階層平等之數位發展機會。使能於數位生活應用、進行數位行銷，滿足生活上數位使用的需求，進而豐富生活應用。

以此 3 項推動主軸，研擬計畫目標如下：

(一) 打造公共數位資訊場域

1. 本計畫期以遍布全國之公共圖書館及設置於偏鄉之數位機會中心為推動據點，完善民眾使用之資訊設備環境，並提供平板電腦借用服務，落實「數位平權」，以達保障人民擁有在資訊網路化社會的機會和頻寬人權之目標。
2. 公共圖書館係為民眾進行終身學習之場域，為協助提升公共圖書館上網速度、電腦及相關資訊設備，以及提供平板電腦借用予電子書下載服務等，以推動數位學習，打造公共圖書館做為民眾上網學習之場域。
3. 本案欲購置基礎文書處理軟體供民眾使用，係由國立公共資訊圖書館統一採購，並建置資訊軟體雲端共享平台，以資源集中、共有共享之方式，供全國民眾隨取隨用。
4. 公共圖書館除做為推動閱讀之場域，並打造為地方社區的公共資訊站。
5. 擴大服務偏鄉民眾寬頻上網、資訊近用與培養資訊應用能力，加速普及民眾數位生活應用。

(二) 營造友善新住民上網環境

1. 弭平數位落差，提升新住民資訊近用機會：透過提升新住民寬頻近用與資訊取得機會，幫助新住民族群生活資訊化，實現國人數位機會平等的願景
2. 創造數位包容環境，保障新住民寬頻人權：營造新住民數位友善環境，讓新住民皆享有同等的數位服務與數位機會平權。
3. 推動數位知識升級，攜手打造數位美好生活：縮短國籍、地域及經濟所產生的數位落差，可應用數位學習，藉由數位讓親子共學在生活中落實，降低共學經濟門檻。

(三) 普及中小企業數位應用

1. 完善偏鄉數位寬頻環境，擴散行動服務與應用：為活絡在地經濟，永續在地營運能量，於數位發展程度 3~5 級區域，依實際寬頻分佈狀況，於網路訊號薄弱區域架設熱點，促進偏鄉寬頻存取，使消費者透過 ICT 技術，及應用多方位的系統與設備，在任何時間、地點以最方便、快速的方式與店家交易，增加在地商機。
2. 扶助具潛力之弱勢鄉鎮，打造中小企業產業聚落，提振在地經濟：針對 3-5 級偏鄉地區、離島鄉鎮與原住民族地區，挑選有特色且具潛力之鄉鎮中小微型企業，協助導入 O2O、行動支付、AR/VR 等 ICT 數位創新應用，提升數位化能力，打造嶄新的體驗情境，創造優質經濟圈；另盤點偏鄉企業對數位科技應用之需求，發

展適性之智慧應用服務，以二代接班、青年返鄉、人才留鄉等為重點對象，協助微型企業應用智慧管理互動平台共同行銷，透過各項資源奠定數位經濟基礎架構，推動微型企業人才發展，提升企業營運知能，發展企業創新營運模式，促進在地產業發展活力與創造在地就業機會。

3. 剖析使用者數據，提供產業改善建議，促進產業升級：結合智慧互動設備提供數位寬頻環境運用，透過智慧平台蒐集使用者資訊，提供企業相關數據改善及分析，運用資訊科技智慧化經營，促進產業升級。

本計畫為達成「實現超寬頻網路社會生活、營造智慧國土國際典範」之計畫願景，規劃3項主軸，整體架構如圖3。

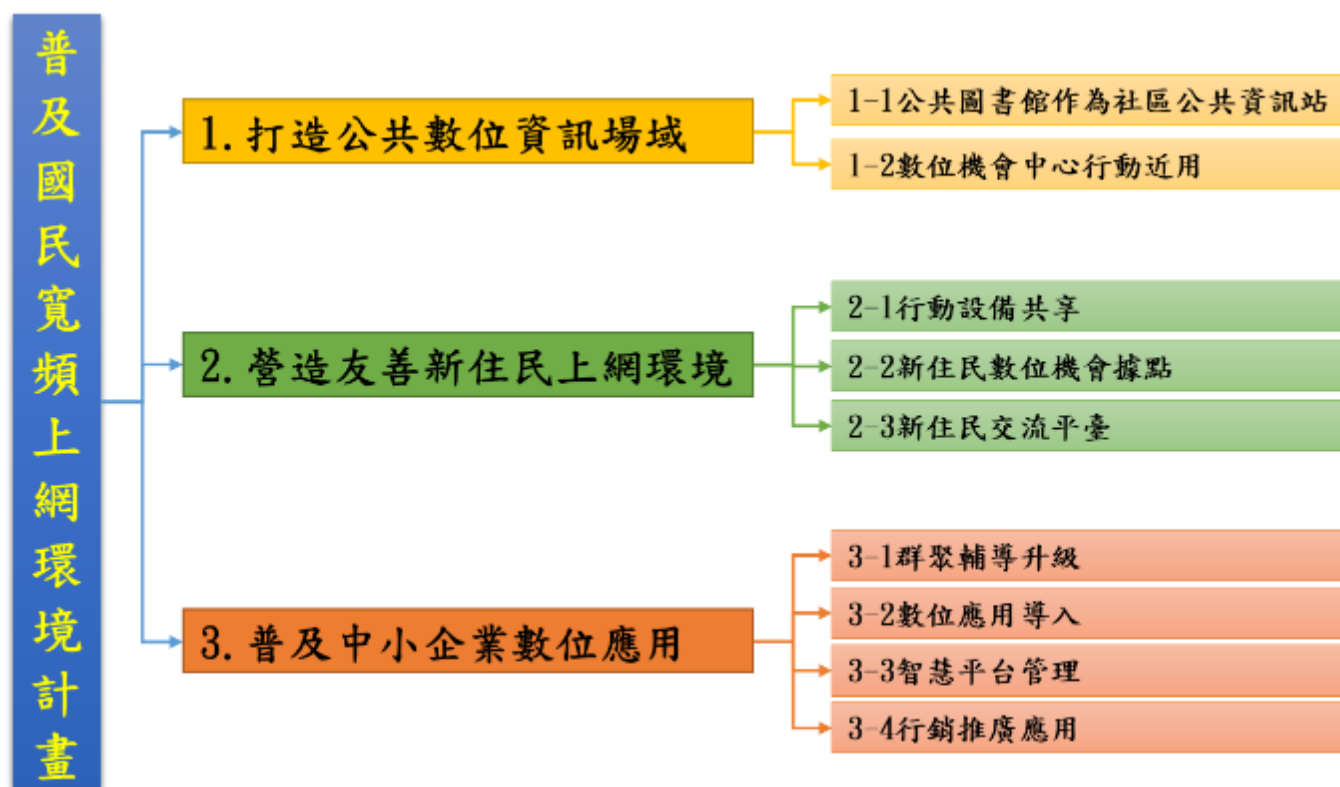


圖 2 「普及國民寬頻上網環境計畫」架構

二、執行策略及方法

(一) 教育部

1. 公共圖書館作為社區公共資訊站計畫

隨著時代更迭，公共圖書館服務已不再侷限於實體館藏與館舍空間，許多民眾經常利用公共圖書館的電腦設備，上網擷取所需資訊。偏鄉公共圖書館因地處

偏遠，電腦資源及相關資訊設備普遍不足；都會區公共圖書館亦須服務處於資訊弱勢之民眾。因此圖書館提供的電腦網路設備與數位服務須與時俱進，以因應數位科技的挑戰，滿足偏鄉及資訊弱勢民眾使用電腦及上網之需求。

(1)數位化公共圖書館，作為社區公共資訊站

- 全面提升國立、縣市公共圖書館寬頻上網至 300M、鄉鎮市區公共圖書館及分館寬頻上網至 100M 以上速度，並增設無線網路節點相關設備，全面介接 iTaiwan，使公共圖書館成為重要的上網熱點。
- 加強公共圖書館資訊設備，使公共圖書館成為提升民眾資訊素養及數位資源推廣訓練中心。
- 提供上網與讀者服務所需之資訊設備，使公共圖書館成為提升民眾資訊素養及數位資源推廣訓練中心。

(2)平板電腦借用服務

- 於全國公共圖書館提供平板電腦供民眾借用，提供弱勢民眾資訊近用之場所。
- 培訓數位志工，充足服務人力，協助平板電腦借用與使用操作。
- 透過親子閱讀，提升長輩資訊設備之使用。

(3)豐富數位內容，服務民眾數位閱讀

- 擴充公共圖書館共用之電子書資源，由國立公共資訊圖書館統一管理，分享至全國公共圖書館讀者使用。
- 單一窗口、一站式服務，使閱讀者獲取資訊之管道更為多元且便利，方便讀者更便捷地取得所需要的資源。
- 以平板電腦為電子書載具，以便利的使用工具，拉近民眾與閱讀的距離。

(4)規劃雲端學習共用共享服務，便利民眾於借用的平版電腦學習及應用

- 公共圖書館作為社區公共資訊站計畫和數位機會中心行動近用計畫共同合作，彙集既有的圖書館資源、DOC 學習中心資源、教育雲教育 APP 資源和民間資源(如，行動載具使用的工具、可用的線上網頁、app 設計資源、電子書、線上學習課程、文化活動和便民生活服務訊息等)，成為平版借用服

務的學習懶人包，便利借用民眾在短時間內了解多元的學習內容和應用工具，達快速入門使用行動學習資源並充分使用載具，也帶動地區民眾行動載具閱讀風氣、提升資訊素養和便民行動生活服務等。

- 雲端資源共用共享服務安裝於平板電腦，透過使用說明手冊或課程，宣導服務訊息，並定期更新服務內容。
- 規劃使用者回饋機制，借以了解民眾的使用需求和滿意度等。

(5)管考與督導工作

- 計畫執行期間，縣市政府應統籌規劃本案資源分配，另由本部組成專案輔導小組，聘請相關專家學者為委員，提供各項專業諮詢與協助，及配合辦理績效考核作業。
- 各直轄市、縣市政府需提列自籌經費於所轄公共圖書館辦理資訊培訓課程，並於各年度計畫執行期程將屆前，針對受補助項目提出未來年度輔導所轄公共圖書館數位環境提升之完整規劃。

2. 數位機會中心行動近用計畫

依據國家發展委員會 101 年鄉鎮市區數位發展分類研究報告，將我國各鄉鎮之發展分為 1~5 級，其中數位發展程度 3~5 級之偏遠鄉鎮、離島地區、原住民族地區計有 243 處，是為需優先輔導區域。針對數位發展程度較需關懷的族群，包含中高齡、原住民、新住民、身心障礙者、婦女及中低收入戶等數位應用較需關懷之民眾，應優先提供各項軟硬資訊設施或教育，如建置數位關懷據點、數位機會中心、部落圖書資訊站等來普及國民數位資訊應用能力。

(1)擬定執行辦法

- 依據國家發展委員會 101 年鄉鎮市區數位發展分類研究報告，將我國各鄉鎮之發展分為 1~5 級，其中數位發展程度 3~5 級之偏遠鄉鎮、離島地區、原住民族地區計有 243 處，是為需優先輔導區域。本計畫針對數位發展程度較需關懷的族群，包含中高齡、原住民、新住民、身心障礙者、婦女及中低收入戶等民眾，優先提供各項軟硬資訊設施或教育，普及國民數位資訊應用能力。
- 參考數位機會中心實施平板借用服務經驗，增修寬頻上網與平板電腦借用

服務的實施計畫，徵選據點推動執行本計畫。

- 持續規劃適合婦女、中高齡等民眾日常生活需求之基礎平板課程，提供 DOC 於開課時使用。蒐集平板借用服務課程教材並分享。
- 制定設備借用、損壞、遺失等管理辦法。

(2) 徵選執行團隊

公告計畫實施辦法，由地方政府教育局處推薦 DOC 參加，再由本部邀請專家學者辦理複審後核定補助 DOC 執行。

(3) 數位環境準備

- 強化寬頻上網與行動載具設備，並考慮性別友善措施，規劃服務數位弱勢族群、婦女或新住民族群的需求寬頻上網環境。
- 結合部會、民間等數位資源，彙集數位學習資源，強化數位學習機制，豐富寬頻上網與行動載具運用服務。

(4) 數位設備管理

- 平板電腦移動性較佳的可攜式設備，應採集中方式管理，並置於設有保全警報裝置、鐵門及鐵窗等具有防護措施的空間，以避免失竊。
- 平板電腦借用歸還時，管理者應與歸還者當面點交配備及檢查是否有損壞，為避免個資外洩問題，於平板歸還時將一併還原系統設定。
- 設備損壞依相關規定賠償。設備遺失應向當地警察局報案，並完成相關程序，並回報縣市政府及教育部。
- 縣市政府協助每二年辦理一次設備盤點。

(5) 日常營運、宣導與開課之規劃

- 與 DOC 計畫之人力及前瞻基礎建設之學校設備等整合運用，提供民眾更豐富的數位應用環境。
- DOC 應依規定至少開辦 2 次行動分班，每次課程 9 小時，以協助平板借用之民眾完全了解平板設備之使用操作，方得借用。

- 宣導民眾安全使用設備與保管，以及借用平板個人資料保護等相關規定。結合 DOC 和其辦理的「數位好學堂」課程(婦女專班)與活動等宣導管道，積極服務數位弱勢族群、中高齡、婦女及新住民族群的需求等。
- 行動分班課程可結合部會據點，例如，水保局農村再生據點、移民署新移民中心、教育部樂齡中心、原民會部落圖書資訊站等據點，及鄉鎮區農會、社區活動中心等，提供服務訊息傳遞及資訊課程開課合作，擴大服務範圍與對象。

(6) 平板課程規劃

- 提供 DOC 基礎課程大綱，以協助民眾從不會到會的學習。
- 課程包括：認識平板電腦(如，開關機、認識平板電腦、上網設定、E-mail 申請等)、網路上的親朋好友(如，照相、社群軟體應用)、數位生活 APP(如，天氣、交通、遊戲等常用 APP 應用)、雲端應用(如，影音、搜尋能力等)、資訊素養(如，資安、個資、網路禮儀等介紹)。
- 透過行動分班方式，主動了解民眾的學習需求，以安排課程。經統計了解，民眾較歡迎的熱門課程有：數位生活 APP，教導民眾使用線上報稅、即時交通、醫院掛號等日常生活數位應用；及平板電腦應用課程，教導民眾拍照及相片編修或是影片編輯傳送給親友，體驗平板電腦所帶來的生活樂趣與應用。

(7) 管考與督導工作

- 進行管考系統的維運。
- DOC 依規定於管考系統公告開課訊息、課程成果等。於 DOC 年度訪視時，報告執行成效。
- 計畫執行期間，經本部與縣市政府年度考核營運成效不佳，決議變更設置(更換設置地點或營運單位)或結束營運的 DOC，應依規定將本部補助經費與設備財產移撥至變更後之新設置地點或營運單位持續運作，或繳回補助款項。

- 請民眾於使用後，填寫使用服務滿意度調查問卷，每月統計分析民眾借用情形，包括借用族群、性別、年齡等。依據統計結果進行服務效益的檢討。

(8) 成果分享與計畫調整

- 每年召開一次交流會議，邀請 DOC 與學員分享營運及學習成果，並提供計畫執行建議。
- 蒐集 DOC 及學員提出之需求與建議，調整計畫執行細節。

(二) 內政部

1. 賡續辦理行動設備共享服務

- (1) **結合移民署現有教學與軟體資源**：為避免資源重複浪費，本計畫將妥善結合移民署既有「建構新住民數位公平機會計畫」之教學與軟體資源，該計畫於各地學校、DOC、公共場所及本計畫新住民數位機會據點等，開辦資訊素養、數位電腦基礎、數位生活應用、數位創意應用、職場先修等 16 門實體資訊課程供新住民家庭免費上課，現場並提供母語助教給予協助，讓較不熟悉中文之新住民也能有效學習，同時製作包含正體中文、簡體中文、英文、越南文、印尼文、泰文及柬埔寨文等 7 種語言之線上教學課程、雲端電子書及數位學習網站等，供新住民家庭及國人免費線上學習。
- (2) **賡續提供 700 臺平板電腦供弱勢新住民家庭免費借用**：提供 700 臺平板電腦作為行動學習設備與上網載具，讓新住民免費借用回家，並以身心障礙、中低收入戶等普遍缺乏移動能力與學習設備之弱勢新住民家庭為優先服務對象，平板電腦內將提供上開「建構新住民數位公平機會計畫」之開課資訊、線上課程、電子書、數位學習網站、政府相關資源及生活疑難協助等資源與聯結，俾照顧輔導這些弱勢新住民家庭有效運用數位技能與資源，取得政府相關照顧輔導資訊，協助日常生活適應，提升個人與家庭競爭力，加速融入臺灣社會，尋得工作機會或數位商機。
- (3) **賡續提供免費行動 4G 網路**：上開 700 臺平板電腦，每月免費提供 10G 網路傳輸量，用罄後並以降速機制賡續提供無限制之網路服務，以確保提供適當網路流量與頻寬供弱勢新住民家庭有效使用。
- (4) **公平借用機制**：為避免本項服務不會僅有少數特定家庭或人員受惠，本計畫已訂定相關公平借用機制，明確限制同一借用家戶之同時借用數量，並訂有最長借用期間、免歸還續借次數限制與歸還後再借用之等待期間等，俾讓更多弱勢新住民家庭受惠。
- (5) **與教育資源整合**：
 - 為保障非屬身心障礙、中低收入戶等弱勢新住民家庭與上開再借等待期間民眾之權益，將配合教育部推動「公共圖書館作為社區公共資訊站與數位機會中心行動近用計畫」，轉介上開人員至就近之圖書館，並與教育部研商擴增與新住民相關之電子書，平板電腦內同時增設公共圖書館電子書服務平臺的連結網址，俾將臺灣電子圖書資訊散播予新住民有效接觸與閱讀，

以提升計畫整體效益。

- 篩選表列距移民署 25 個服務站較近之各地公共圖書館位置如下：

項次	名稱	就近之公共圖書館
1	基隆市服務站	基隆市文化局圖書館 基隆市中正區信一路 181 號 3 樓
2	臺北市服務站	臺北市立圖書館城中分館 臺北市中正區濟南路二段 46 號 3 樓
3	新北市服務站	新北市立圖書館中和員山分館 新北市中和區民享街 37 號 2 樓
4	桃園市服務站	桃園市立圖書館 桃園市桃園區縣府路 21 號
5	新竹市服務站	新竹市文化局圖書館 新竹市東區東大路二段 15 巷 1 號
6	新竹縣服務站	新竹縣文化局圖書館 新竹縣竹北市縣政九路 146 號
7	苗栗縣服務站	苗栗縣苗栗市立圖書館 苗栗縣苗栗市大同路 82 號
8	臺中市第一服務站	臺中市立圖書館南屯分館 臺中市南屯區大墩十二街 361 號
9	臺中市第二服務站	臺中市立圖書館豐原分館 臺中市豐原區市政路 2 號
10	彰化縣服務站	彰化縣文化局彰化縣立圖書館 彰化縣彰化市中山路二段 500 號
11	南投縣服務站	南投縣政府文化局圖書館 南投縣南投市建國路 135 號
12	雲林縣服務站	雲林縣斗六市立繪本圖書館 雲林縣斗六市莊敬路 66 號
13	嘉義市服務站	嘉義市政府文化局黃賓紀念圖書館 嘉義市東區延平街 328 號
14	嘉義縣服務站	嘉義縣政府教育處圖書館 嘉義縣朴子市山通路 7 號
15	臺南市第一服務站	臺南市立圖書館中西區分館 臺南市中西區中正路 5 巷 1 號
16	臺南市第二服務站	臺南市善化區圖書館 臺南市善化區中山路 377 號 3 樓
17	高雄市第一服務站	高雄市立圖書館第二圖書總館(高雄文學館) 高雄市前金區民生二路 39 號
18	高雄市第二服務站	高雄市立圖書館岡山文化中心分館 高雄市岡山區岡山南路 42 號
19	屏東縣服務站	屏東縣政府文化處介壽圖書館 屏東縣屏東市公園路 24 號之 1
20	宜蘭縣服務站	宜蘭縣羅東鎮立圖書館仁愛分館

項次	名稱	就近之公共圖書館
		宜蘭縣羅東鎮復興路三段 159 號
21	花蓮縣服務站	花蓮縣花蓮市立圖書館兒童分館 花蓮縣花蓮市進豐街 115 號/進豐營區內
22	臺東縣服務站	臺東縣政府文化處圖書館 臺東縣臺東市南京路 25 號
23	澎湖縣服務站	澎湖縣圖書館 澎湖縣馬公市中華路 236-1 號
24	金門縣服務站	金門縣文化局圖書館 金門縣金城鎮環島北路 66 號
25	連江縣服務站	福建省連江縣政府文化局中正圖書館 連江縣南竿鄉介壽村 256 號

2. 建置新住民數位機會據點

- (1)新住民中女性占絕大多數(高達九成三)，其在臺生活受限於在夫家地位、子女教養、公婆照顧及經濟因素等，往往普遍缺乏自主移動能力，上課交通往返常需仰賴家人的接送而形成學習阻力。
- (2)雖政府各部門通力合作推動資訊教育訓練與 DOC 等，但考量新住民語言溝通問題，各地 DOC 現場多無提供母語支援，導致新住民有相關數位需求時，往往會對 DOC 怯步，反向移民署或 NGO 團體尋求協助居多。而移民署各服務站多設有通譯服務可給予母語協助，且針對初次入境申辦外僑居留證之外籍與大陸配偶，皆有提供在臺生活資訊與初次關懷訪談服務，每月並不定期辦理移民輔導教育訓練，讓新住民能加速適應在臺生活。
- (3)綜上，故計畫規劃於移民署 25 個服務站(含金門、連江、澎湖等離島，如下表)設立新住民數位機會據點，每個據點平均規劃 10 套學習電腦設備與 3 套行動上網設備供新住民使用(依各據點場地空間及各縣市新住民人數等調整項目及數量)，現場並提供免費之無線網路(WI-FI)環境，以提升新住民寬頻近用機會。

新住民人數分布			單位：人		
區域別	人數合計	百分比	區域別	人數合計	百分比
新北市	103,309	19.45%	雲林縣	15,866	2.99%
臺北市	59,797	11.26%	嘉義縣	12,903	2.43%
桃園市	58,774	11.06%	屏東縣	18,999	3.58%
臺中市	55,525	10.45%	臺東縣	4,243	0.80%
臺南市	33,190	6.25%	花蓮縣	7,728	1.45%
高雄市	60,871	11.46%	澎湖縣	1,832	0.34%
宜蘭縣	8,367	1.57%	基隆市	10,036	1.89%

新住民人數分布			單位：人		
區域別	人數合計	百分比	區域別	人數合計	百分比
新竹縣	13,335	2.51%	新竹市	8,985	1.69%
苗栗縣	13,956	2.63%	嘉義市	4,894	0.92%
彰化縣	22,663	4.27%	金門縣	2,608	0.49%
南投縣	10,587	1.99%	連江縣	575	0.11%
未詳	2241	0.42%	總計	531,284	-

(4)107 年業依各縣市新住民人數與地緣位置等因素，篩選並改建 8 個移民署服務站作為試辦，108 年至 109 年並廣續擴充至全部服務站。

年	項次	名稱	地址
106-107	1	臺北市服務站	臺北市中正區廣州街 15 號
	2	桃園市服務站	桃園市桃園區縣府路 106 號 1 樓
	3	臺中市第一服務站	臺中市南屯區文心南三路 22 號 1 樓
	4	臺中市第二服務站	臺中市豐原區中山路 280 號
	5	高雄市第一服務站	高雄市前金區成功一路 436 號 1 樓、7 樓
	6	高雄市第二服務站	高雄市岡山區岡山路 115 號
	7	宜蘭縣服務站	宜蘭縣羅東鎮純精路三段 160 巷 16 號 4 樓
	8	花蓮縣服務站	花蓮縣花蓮市中山路 371 號 5 樓
108-109	9	新北市服務站	新北市中和區民安街 135 號 1 樓
	10	新竹縣服務站	新竹縣竹北市三民路 133 號 1 樓
	11	苗栗縣服務站	苗栗市中正路 1291 巷 8 號
	12	彰化縣服務站	彰化市中山路三段 2 號 1 樓
	13	雲林縣服務站	雲林縣斗六市府前街 38 號 1 樓
	14	嘉義縣服務站	嘉義縣朴子市祥和二路西段 6 號 1 樓
	15	臺南市第一服務站	臺南市府前路二段 370 號
	16	臺南市第二服務站	臺南市善化區中山路 353 號 1 樓
	17	屏東縣服務站	屏東市中山路 60 號 1 樓
	18	金門縣服務站	金門縣金城鎮西海路一段 5 號 2 樓
	19	臺東縣服務站	臺東縣臺東市長沙街 59 號
	20	新竹市服務站	新竹市中華路 3 段 12 號 1、2 樓
	21	嘉義市服務站	嘉義市東區吳鳳北路 184 號 2 樓
	22	南投縣服務站	南投縣南投市文昌街 87 號 1 樓
	23	連江縣服務站	連江縣(馬祖)南竿鄉福沃村 135-6 號 2 樓
	24	澎湖縣服務站	澎湖縣馬公市新生路 177 號 1 樓
	25	基隆市服務站	基隆市義一路 18 號 11 樓(A 棟)

3. 維運新住民交流平臺

(1) 為提升新住民與國人間交流機會，計畫規劃建置新住民交流平臺，透過網路社群聯結新住民與國人，作為相互諮詢與溝通的管道，建構臺灣友善多元與數位

包容的環境。

- (2) 平臺包含英文、越南文、印尼文、泰文及柬埔寨文等 5 種語言翻譯人員，以協助進行翻譯，俾便利雙方交流無礙，並能妥善管理平臺，避免民眾發布不當資訊。
 - (3) 定期蒐集整理與發布新住民相關資訊，並透過網路活動串聯新住民與國人，使雙方進一步瞭解與認識文化差異，促進臺灣多元文化發展。
4. 實施專案管理：為保證計畫順遂進行，基於關鍵成功因素分析及風險管理，由計畫監控團隊進行整體監控並實施專案管理，並定期召開專案會議，詳實評估計畫推動情形，滾動調整計畫執行方向，以降低計畫風險，成功推升計畫成效。

(三) 經濟部

根據行政院研考會 101 年「鄉鎮市區數位發展分類研究報告」指出，依照「人力資源結構」、「社會經濟發展」、「教育文化發展」、「交通動能發展」、「生活環境發展」、「資訊基礎建設」六大指標，從 e 化發展角度針對臺閩鄉鎮市區進行城鄉 e 化等級分類（見下表）。依據上述分類指標，自數位發展相對薄弱較需關懷的 3-5 級偏遠鄉鎮、離島地區、原住民族地區計 243 處，逐年挑選具特色且有發展潛力之區域優先輔導。

	構面	指標
人力 潛質	一、人力資源結構	1. 50 歲以上人口比例（反向 ¹⁰ ）
		2. 大專以上人口比例
		3. 女性大專以上人口比例
		4. 個人上網率
		5. 平均家戶內成員上網比例
		6. 新住民比例（反向）
	二、社會經濟發展	1. 平均綜合所得
		2. 低收入戶比例（反向）
		3. 農牧戶比例（反向）
		4. 工商人口比例
	三、教育文化發展	1. 文教機構數
		2. 國小班級數
		3. 國小學生數
4. 國小平均每班人數		
基礎 建設	四、交通動能發展 ¹¹	1. 鄉鎮市區公所至最近高鐵站行車距離(反向)
		2. 鄉鎮市區公所至最近火車站行車距離(反向)
		3. 鄉鎮市區公所至最近交流道行車距離(反向)
	五、生活環境發展	1. 每萬人便利商店家數
		2. 戶均用電量
	六、資訊基礎建設	1. 持有電腦家戶比例
		2. 上網家戶比例
		3. 3G 基地臺密度
		4. 平均家戶可申裝最高寬頻速率
		5. 固網機房數量
		6. 人均網路流量

根據研究可結果指出，在台灣鄉鎮市區 e 化發展新分類，其中，數位發展 1 級區域包含 32 個鄉鎮市區，數位發展 2 級區域共 93 個鄉鎮市區，3 級區域占 127 個鄉鎮市區，4 級區域及 5 級區域各涵蓋 49 及 67 個鄉鎮市區（如下表）。

發展程度	← 慢 快 →				
	5級區域	4級區域	3級區域	2級區域	1級區域
新北市	石碇區、坪林區、石門區 平溪區、雙溪區、貢寮區		瑞芳區、三芝區、金山區 萬里區、烏來區	永和區、樹林區、鶯歌區 三峽區、淡水區、汐止區 土城區、蘆洲區、五股區 泰山區、林口區、深坑區 八里區	板橋區、三重區、中和區 新莊區、新店區
臺北市				大同區、萬華區、南港區	松山區、信義區、大安區 中山區、中正區、文山區 內湖區、士林區、北投區
臺中市	和平區		東勢區、新社區、石岡區 外埔區、大安區、大肚區	中區、東區、南區 豐原區、大甲區、清水區 沙鹿區、梧棲區、后里區 神岡區、潭子區、大雅區 烏日區、龍井區、霧峰區 太平區	大里區、西區、北區 西屯區、南屯區、北屯區
臺南市	東山區、大內區、將軍區 北門區、玉井區、楠西區 南化區、左鎮區、龍崎區		鹽水區、白河區、柳營區 後壁區、麻豆區、下營區 六甲區、官田區、學甲區 西港區、七股區、新化區 安定區、山上區、關廟區	新營區、佳里區、善化區 新市區、仁德區、歸仁區 南區、北區、中西區 安南區、安平區	永康區、東區
高雄市	田寮區、六龜區、甲仙區	桃源區、那瑪夏區	林園區、大樹區、橋頭區	大寮區、大社區、仁武區	左營區、三民區、鳳山區

發展程度	← 慢 快 →				
	5級區域	4級區域	3級區域	2級區域	1級區域
縣市別	杉林區、內門區、茂林區		燕巢區、阿蓮區、湖內區 茄苳區、永安區、彌陀區 梓官區、旗山區、美濃區 旗津區	鳥松區、岡山區、路竹區 鹽埕區、鼓山區、楠梓區 新興區、前金區、苓雅區 前鎮區、小港區	
宜蘭縣	大同鄉、南澳鄉		蘇澳鎮、頭城鎮、礁溪鄉 壯圍鄉、員山鄉、冬山鄉 五結鄉、三星鄉	宜蘭市、羅東鎮	
桃園縣	復興鄉		新屋鄉	大溪鎮、楊梅市、蘆竹鄉 大園鄉、龜山鄉、八德市 龍潭鄉、觀音鄉	桃園市、中壢市、平鎮市
新竹縣	峨眉鄉、尖石鄉、五峰鄉		新埔鎮、關西鎮、芎林鄉 橫山鄉、北埔鄉	竹東鎮、湖口鄉、新豐鄉 寶山鄉	竹北市
苗栗縣	大湖鄉、南庄鄉、西湖鄉 三灣鄉、獅潭鄉、泰安鄉		苑裡鎮、通霄鎮、後龍鎮 卓蘭鎮、公館鄉、銅鑼鄉 頭屋鄉、三義鄉、造橋鄉	苗栗市、竹南鎮、頭份鎮	
彰化縣	芬園鄉、大城鄉、竹塘鄉		線西鄉、伸港鄉、福興鄉 秀水鄉、花壇鄉、芬園鄉 溪湖鎮、田中鎮、大村鄉 埔鹽鄉、埔心鄉、水埤鄉 社頭鄉、二水鄉、北斗鎮 二林鎮、田尾鄉、埤頭鄉 溪州鄉	鹿港鎮、和美鎮、員林鎮	彰化市

發展程度	← 慢 快 →				
	5級區域	4級區域	3級區域	2級區域	1級區域
南投縣	鹿谷鄉、中寮鄉、國姓鄉 信義鄉	仁愛鄉	埔里鎮、竹山鎮、集集鎮 名間鄉、魚池鄉、水里鄉	南投市、草屯鎮	
雲林縣	東勢鄉、臺西鄉、元長鄉 四湖鄉、口湖鄉、水林鄉		斗南鎮、西螺鎮、土庫鎮 北港鎮、古坑鄉、大埤鄉 莿桐鄉、林內鄉、二崙鄉 崙背鄉、麥寮鄉、褒忠鄉	斗六市、虎尾鎮	
嘉義縣	東石鄉、鹿草鄉、梅山鄉 番路鄉、阿里山鄉	大埔鄉	太保市、朴子市、布袋鎮 大林鎮、溪口鄉、新港鄉 六腳鄉、義竹鄉、水上鄉 中埔鄉、竹崎鄉	民雄鄉	
屏東縣	高樹鄉、新埤鄉、佳冬鄉 車城鄉、枋山鄉、霧臺鄉 泰武鄉、來義鄉、春日鄉 獅子鄉、牡丹鄉、三地門鄉	恆春鎮、琉球鄉、滿州鄉	潮州鎮、東港鎮、萬丹鄉 長治鄉、麟洛鄉、九如鄉 里港鄉、鹽埔鄉、萬巒鄉 內埔鄉、竹田鄉、枋寮鄉 新園鄉、崁頂鄉、林邊鄉 南州鄉、瑪家鄉	屏東市	
臺東縣	大武鄉、達仁鄉、太麻里鄉	臺東市、成功鎮、關山鎮 卑南鄉、鹿野鄉、池上鄉 東河鄉、長濱鄉、綠島鄉 海端鄉、延平鄉、金峰鄉 蘭嶼鄉			
花蓮縣		花蓮市、鳳林鎮、玉里鎮			

發展程度	← 慢 快 →				
	5級區域	4級區域	3級區域	2級區域	1級區域
		新城鄉、吉安鄉、壽豐鄉 光復鄉、豐濱鄉、瑞穗鄉 富里鄉、秀林鄉、萬榮鄉 卓溪鄉			
澎湖縣		馬公市、湖西鄉、白沙鄉 西嶼鄉、望安鄉、七美鄉			
基隆市				中正區、七堵區、暖暖區 仁愛區、中山區、安樂區 信義區	
新竹市				北區、香山區	東區
嘉義市				西區	東區
金門縣		烈嶼鄉、金城鎮、金寧鄉 金沙鎮、金湖鎮、烏坵鄉			
連江縣		莒光鄉、北竿鄉、南竿鄉 東引鄉			

比較行政院研考會 91 年「偏遠地區設置公共資訊服務站策略規劃案」及本案 100 年鄉鎮市區分類結果的同異。針對國內 368 個鄉鎮市區，91 年將之區分為高偏遠鄉鎮、低偏遠鄉鎮與非偏遠鄉鎮 3 類，100 年則是分為數位發展 5 級區域、4 級、3 級、2 級與 1 級區域，其中，3 級區域多數構面仍低於平均值，故發展速度也略慢。

91年\100年分類	5級區域	4級區域	3級區域	2級區域	1級區域
高偏遠鄉鎮	44	33	4	0	0
低偏遠鄉鎮	21	12	48	2	0
非偏遠鄉鎮	2	4	75	91	32

新舊鄉鎮市區分類比較，研究上定義將之類型化，由此可以看出近十年來各鄉鎮市區 e 化進步情形。比方說，91 年名列高偏遠之鄉鎮市區，如果 100 年列數位發展 5 級或 4 級區域，顯示該鄉鎮市區的數位發展進展仍然待加強，命名為「持續待加強區」。

變遷類型	91年分類	100年分類	數量
持續待加強區	高偏遠或 低偏遠鄉鎮	數位發展 5 級或 4 級區域	56
進步但仍待加強區	高偏遠鄉鎮	4 級區域	33
顯著進步區	高偏遠或 低偏遠	3 級或 2 級區域	54
待加強之忽略區	低偏或 非偏遠鄉鎮	5 級或 4 級或 3 級區域	102
優勢區	非偏遠地區	2 級或 1 級區域	123

• 1.持續加強區

北部縣市	中部縣市	南部縣市	東部或離島縣市
新北市平溪區	臺中市和平區	臺南市大內區	臺東縣成功鎮
新北市石碇區	南投縣中寮鄉	臺南市左鎮區	臺東縣池上鄉
新北市坪林區	南投縣信義鄉	臺南市南化區	臺東縣鹿野鄉
新北市貢寮區	南投縣國姓鄉	臺南市楠西區	臺東縣關山鎮
新北市雙溪區	南投縣鹿谷鄉	臺南市龍崎區	臺東縣大武鄉
宜蘭縣大同鄉		高雄市內門區	臺東縣達仁鄉
宜蘭縣南澳鄉		高雄市六龜區	花蓮縣玉里鎮
桃園縣復興鄉		高雄市田寮區	花蓮縣光復鄉
新竹縣五峰鄉		高雄市甲仙區	花蓮縣瑞穗鄉
新竹縣尖石鄉		高雄市杉林區	花蓮縣鳳林鎮
新竹縣峨眉鄉		高雄市茂林區	金門縣金城鎮
苗栗縣三灣鄉		嘉義縣阿里山鄉	澎湖縣馬公市
苗栗縣大湖鄉		嘉義縣梅山鄉	
苗栗縣南庄鄉		嘉義縣番路鄉	
苗栗縣泰安鄉		屏東縣三地門鄉	
苗栗縣獅潭鄉		屏東縣牡丹鄉	
		屏東縣來義鄉	
		屏東縣春日鄉	
		屏東縣泰武鄉	
		屏東縣獅子鄉	
		屏東縣霧臺鄉	
		屏東縣恆春鎮	
		屏東縣琉球鄉	

• 2.進步但仍待加強區

中部縣市	南部縣市	東部縣市	離島縣市
南投縣仁愛鄉	高雄市那瑪夏區	臺東縣卑南鄉	澎湖縣七美鄉
	高雄市桃源區	臺東縣延平鄉	澎湖縣白沙鄉
	嘉義縣大埔鄉	臺東縣東河鄉	澎湖縣西嶼鄉
	屏東縣滿州鄉	臺東縣金峰鄉	澎湖縣望安鄉
		臺東縣長濱鄉	澎湖縣湖西鄉
		臺東縣海端鄉	金門縣金沙鎮
		臺東縣綠島鄉	金門縣金湖鎮
		臺東縣蘭嶼鄉	金門縣金寧鄉
		花蓮縣秀林鄉	金門縣烈嶼鄉
		花蓮縣卓溪鄉	金門縣烏坵鄉
		花蓮縣富里鄉	連江縣北竿鄉
		花蓮縣萬榮鄉	連江縣東引鄉
		花蓮縣壽豐鄉	連江縣南竿鄉
		花蓮縣豐濱鄉	連江縣莒光鄉

• 3.顯著進步且漸擺脫弱勢

北部縣市	中部縣市	南部縣市
新北市三峽區	臺中市東勢區	臺南市七股區
新北市三芝區	臺中市新社區	臺南市山上區
新北市金山區	彰化縣溪州鄉	臺南市六甲區
新北市烏來區	彰化縣福興鄉	臺南市白河區
新北市萬里區	南投縣水里鄉	臺南市官田區
宜蘭縣三星鄉	南投縣竹山鎮	臺南市後壁區
宜蘭縣員山鄉	南投縣魚池鄉	臺南市柳營區
宜蘭縣頭城鎮	南投縣集集鎮	高雄市美濃區
宜蘭縣礁溪鄉		高雄市旗山區
新竹縣北埔鄉		高雄市燕巢區
新竹縣新埔鎮		雲林縣大埤鄉
新竹縣橫山鄉		雲林縣古坑鄉
新竹縣關西鎮		雲林縣崙背鄉
新竹縣寶山鄉		雲林縣麥寮鄉
苗栗縣三義鄉		雲林縣褒忠鄉
苗栗縣公館鄉		嘉義縣中埔鄉
苗栗縣卓蘭鎮		嘉義縣六腳鄉
苗栗縣通霄鎮		嘉義縣竹崎鄉
苗栗縣造橋鄉		嘉義縣義竹鄉
苗栗縣銅鑼鄉		屏東縣里港鄉
苗栗縣頭屋鄉		屏東縣枋寮鄉
		屏東縣崁頂鄉
		屏東縣萬巒鄉
		屏東縣瑪家鄉
		屏東縣鹽埔鄉

為提升偏鄉地區數位寬頻品質，推動偏鄉企業智慧應用及創造商機，形塑「偏鄉一條街」，打造數位寬頻上網環境，提振中小企業數位競爭力，提升數位寬頻品質，架構數位經濟生態圈，奠定數位經濟基礎架構，消彌城鄉落差。研擬以下執行方法：

1. 街區輔導升級

以數位發展程度 3~5 級區中小企業為主，1~2 級區為輔，從中小企業需求角度出發，以行業別特性為推動主軸，例如新興農業、食品業、手工藝品等，運用平台業者協助街區之店家提升數位應用能量。結合在地活動、節慶共同行銷推廣，

型塑具特色之「偏鄉一條街」。協助中小企業業者如導入智慧互動解決方案，可放在新的市場或新的應用，甚至新的產業，進而促進就業，改變服務模式等，增加業者商機。

(1)數位應用強化：推動對象大多以輔導資源相對匱乏之偏鄉微型企業為主，面臨經營不易等問題，普遍受制於知名度不足及在地化通路限制，對於數位資訊之掌握、學習、資源，與大企業相較相對不足。因此希冀由平台業者協助規劃輔導內容，幫助企業運用數位應用，補強不足之缺口，奠定使用基礎，提升經營效率。透過平台內，不同店家的資料通透，由平台業者對相關資料進行分析，提供適性化建議及輔導。若企業原先已在使用之相關數位應用，輔導深化應用，增加其效益。



圖 3 輔導數位應用解決方案導入架構示意圖

由專家顧問親自走訪了解企業營運模式與行銷需求，提供包含經營管理、電子化應用、網路行銷...等的相關諮詢。依據產業或企業特性提供適性化輔導，針對中小企業進行短診改善精進，協助企業發現經營盲點，執行相關建議改善精進。

(2)區域整合推廣：在地店家整合，跨域推廣行銷。業者彼此間共同合作與策略聯盟，藉由電子商務及網路行銷工具的導入，協助店家產品聯合銷售，整合地區發展資源，蘊含區域發展能量。個別在地街區整合後，可再跨域整合不同區域

街區，商品服務互通有無，拓展不同推廣通路。



圖 4 在地街區店家整合行銷示意圖

(3)教育訓練規劃：推升行銷經營技能，增強數位涵量。依照企業發展需求規劃相關研習，如社群推廣、科技應用…等。輔導在地企業，培育中小企業人才，協助推升在地發展能量。

2. 數位應用導入

(1)數位寬頻普及：透過熱點普及數位寬頻訊號，提升網路品質。協助促成 4G 行動網路普及，並利用接取光纖寬頻，設立偏鄉 wifi 熱點，建立統一識別標誌(SMEA WiSTREET)，並提供便利 wifi 存取機制，以利推動偏鄉數位普及應用。若偏鄉地區數位寬頻基礎建設無法提供較高頻寬(如 60MB)，將彙整資料後，提供國家通訊傳播委員會，納入「前瞻基礎建設計畫-普及偏鄉寬頻接取環境計畫」，消彌偏鄉寬頻接取環境之落差。



圖 5 統一識別標誌(SMEA WiSTREET)

- (2)虛實整合設計：導入多元數位應用，如 O2O、行動支付、AR/VR、智慧城市等數位創新應用，提升中小企業商機。結合相關平台，發展多元數位應用，如 O2O、行動支付等模式，多管道經營融合，促進企業創新與轉型。企業傳統販售模式為實體店面銷售或網路銷售，偏鄉企業地處偏遠，且較少發展網路銷售，如透過不同平台協助業者發展創新模式，將對偏鄉中小企業非常有幫助。
- (3)互動體驗應用：提供商品體驗應用，引發消費者共鳴。輔導企業發展體驗經濟，利用 ICT 技術協助企業產品、服務、活動及場域朝體驗式服務發展。如協助企業運用如 AR、VR、機器人、智慧互動設備…等技術或裝置，增加消費者產品體驗或服務體驗；或是透過體驗活動或場域佈置讓消費者更有強烈的感受，增加商品認同度。國外目前正在發展 AR 更衣室或 VR 購物，為了就是讓消費者提升購物體驗，進而成交，因此透過這些新興技術，將可為消費者提供更有意義、便捷的購物體驗。

APP 活動畫面截圖



圖 6 互動體驗-AR 影像辨識尋寶集章示意圖



圖 7 互動體驗-消費者利用智慧互動設備進行互動示意圖

(4)行動支付推廣：多元付款方式，提升購物便利性。結合多元支付工具，促使企業運用行動支付相關工具，提升消費者購買支付便利性。並且媒合業者與支付業者深度合作，帶動深度行銷應用發展。目前行動支付分成近端支付(NFC、QR code)以及遠端支付(網頁、簡訊…)，國內目前也有許多行動支付工具，例如 Pi 行動錢包、歐付寶 all pay、橘子支、GOMAJI Pay、街口、friDay 錢包、LINE Pay、Apple Pay…等，將依照企業規模、需求及營運模式適應性，輔導業者運用。

依照不同特性，遴選典範特色場域，由平台業者建構優質數位寬頻，協助店家透過數位應用，如 O2O，行動支付；社群、電子商務等服務，打造「偏鄉一條街」系列，提升曝光度。

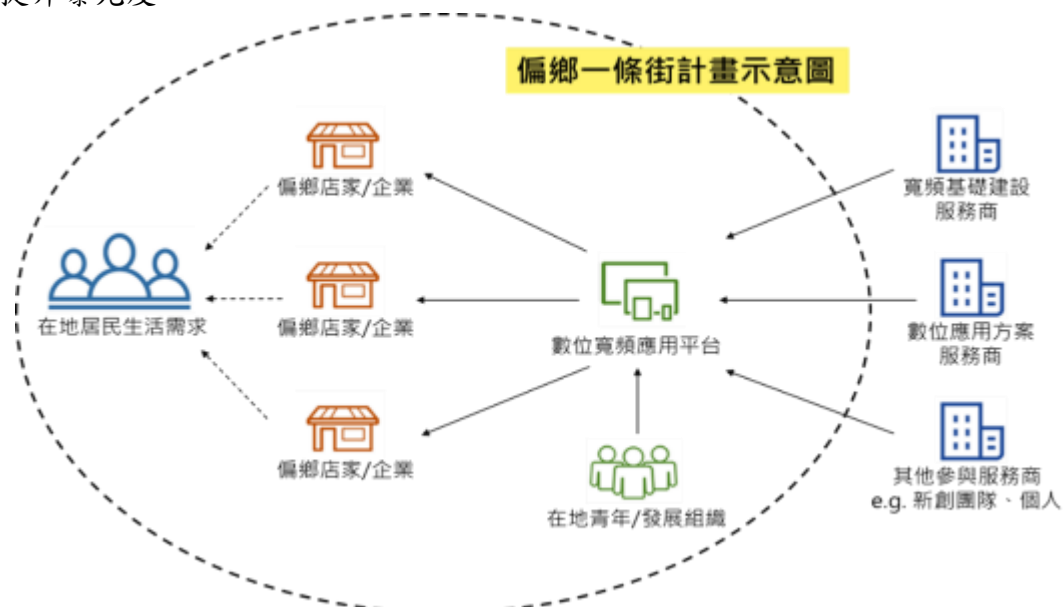


圖 8 計畫執行成果-偏鄉一條街示意圖

3. 智慧平台管理

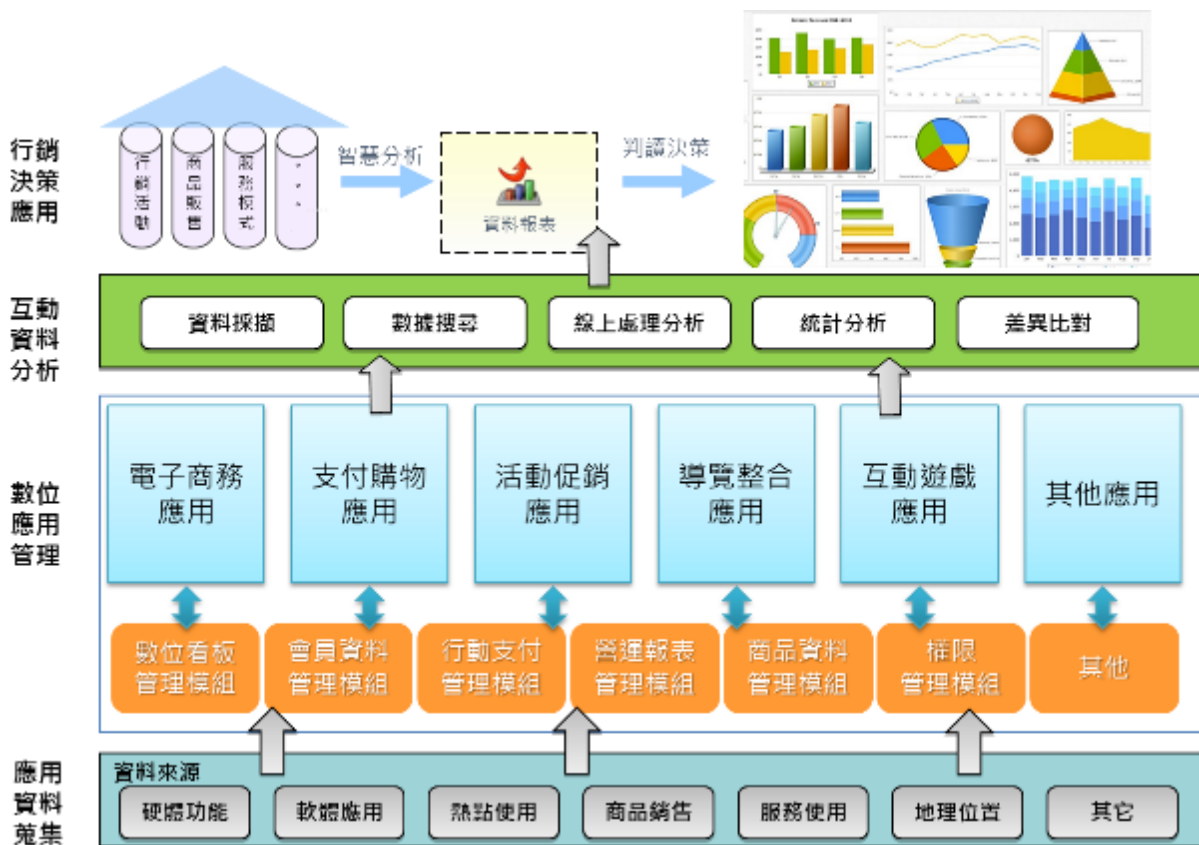


圖 9 智慧管理平台架構

- (1) 應用資料蒐集：透過智慧平台蒐集企業數位應用使用資料，例如硬體資訊、服務使用紀錄、熱點使用資料、商品販售資訊、地理位置、時間...等，透過相關資料的蒐集，可提供未來分析的基礎資料。
- (2) 互動資料分析：利用所蒐集的資料結合外部資料進行分析，透過應用資料的蒐集、數據搜尋、線上處理分析、差異比對...等，再結合外部資料，例如開放資料，解析相關數位應用或商品銷售之潛在模式。
- (3) 行銷決策運用：透過蒐集大量資料，並將資料分析結果即時運用在行銷應用或商品販售上，取得競爭優勢。以數據分析結果為基礎，再搭配專家顧問相關經驗及能量，提供相關行銷建議及改善方式。

4.行銷推廣應用

- (1) 標竿示範塑造：優先推動具產業影響力之業者做為標竿，計畫逐步從遴選優質服務、輔導優化服務內涵，至建立成功的標竿示範，藉此成功亮點將可做為未來推廣中小企業導入服務之參考指標。
- (2) 社群媒體擴散：透過社群媒體擴散，增加成果推廣普及度。利用社群媒體提高計畫輔導內容可見度，關注社群輿論，建立社群行銷內容。建立社群行銷內容。提升民眾認知。



圖 10 計畫效益推廣策略

- (3)行銷活動推廣：利用不同行銷活動推廣，提升民眾參與度。擬定行銷推廣策略，舉辦區域性及整體性行銷活動。配合不同季節及節慶，透過實體活動及虛擬活動，增加計畫曝光度及輔導企業能見度，進而促進企業商機。
- (4)媒體廣宣應用：運用多元媒體廣道，觸及民眾，增加認知。依照不同內容，擬定行動媒體、報章雜誌、網路媒體廣宣方式，曝光活動資訊、推廣計畫內容、企業產品以及計畫執行效益。

三、達成目標之限制、執行時可能遭遇之困難、瓶頸與解決的方式或對策(可用 SWOT 分析、PDCA 循環或其他方法描述)。

教育部

(一) 達成目標之 SWOT 分析

SWOT 分析	
優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
1. 推動偏鄉民眾數位服務已深具成效。 2. 多數公共圖書館擁有豐富的圖書資源及便利的資訊設施。 3. 電子化政府服務相對多元完備。	1. 偏鄉與都會公共圖書館服務之發展仍有落差。 2. 寬頻上網、電腦資源設備普遍不足。 3. 偏鄉圖書館和 DOC 的人力資源缺乏。 4. 科技發展快速、電腦設備更新迅速
機會(Opportunity)	威脅(Threat)
1. 公共圖書館為地區民眾休閒娛樂及終身學習中心。 2. 公共圖書館已成為民眾上網檢索資訊重要場域。 3. DOC 業凝聚在地民眾資訊學習的觀念。 4. 服務據點遍及全國各鄉鎮區。	1. 公用電腦設備易損壞、遺失，借用服務管理的落實較為困難。 2. 個人資料保護和資訊安全隱私疑慮。 3. 偏鄉村里幅緣廣大，推廣服務不易。 4. 寬頻網路為經常性費用負擔大。

1. 優勢 (Strength)

(1) 推動公共圖書館服務已深具成效

公共圖書館是我國公共文化及教育服務體系的重要組成部分，也是民眾讀書學習、接受終身教育的重要場所，更是現今社會人們彼此相遇、分享和意見交流的地方。近年來，經過教育部計畫補助及各縣市政府的努力，各縣市圖書館館舍建築日新月異，業務推動蒸蒸日上，服務措施不斷推陳出新，我國公共圖書館事業獲得長足的進步，並在經濟建設和社會發展中發揮重要功能，尤其是對提高社會大眾閱讀力、知識力、競爭力之貢獻。

(2) 多數公共圖書館擁有豐富的圖書資源及便利的資訊設施

隨著數位時代的來臨，資訊網路及物流服務之便利性，各圖書館館藏資源不再侷限地域性及屬地性提供服務，民眾可透過網路閱覽及使用各圖書館資源，各縣市圖書透過跨館合作提供更多元的服務。

(3) 電子化政府服務相對多元完備

資源及讀者服務類型越趨多元，科技使得讀者獲取資訊之管道更為多元且便利，各種數位化及網路科技提供達到單一窗口、一站式服務，以使服務層次更為精進，方便讀者更便捷地取得所需要的資源。

2. 劣勢 (Weakness)

(1) 偏鄉與都會公共圖書館服務之發展仍有落差

都會公共圖書館大多已相當重視並持續加強圖書館事業之發展，以提升民眾閱讀素養；然相對而言，偏鄉公共圖書館服務之發展因地處偏遠，發展受限，各方面仍與都會公共圖書館存有落差。

(2) 偏鄉公共圖書館寬頻上網和電腦資源設備普遍不足

偏鄉公共圖書館因地處偏遠，尚有電腦資源設備普遍不足、館藏資源不足、經費與資源缺乏、閱讀推廣活動數量不多等待改善問題。

(3) 偏鄉圖書館和 DOC 的人力資源缺乏

位處偏鄉地區的圖書館專業管理人數不足和 DOC 的組織人力較為匱乏，於支援行動上網、平版服務借用的人力資源較為缺乏。

(4) 科技發展快速、電腦設備更新迅速

公用電腦資訊設備容易損壞，且電腦軟硬體設備更新迅速，須定期汰換老舊電腦，避免因電腦效能不佳，降低使用效益。平板電腦使用方便，操作容易，便於初學民眾學習，引領進入資訊生活，達到縮減數位落差。

3. 機會 (Opportunity)

(1) 公共圖書館為地區民眾休閒娛樂及終身學習中心

經過政府部門的努力推動，全國公共圖書館至今已成為各地區民眾的休閒娛樂中心，更具備在地知識保存中心、資訊交流中心、文化傳遞中心及終身學習中心之功能。

(2) 公共圖書館已成為民眾上網檢索資訊之重要場域

圖書館是一個成長的有機體，會隨著資訊科技之發展而調整作業與服務模式，圖書館因之從實體借書服務延伸至數位資訊服務，公共圖書館更成為民眾每日上網檢索資訊之重要場域，與民眾每日生活息息相關。

(3) DOC 業凝聚在地民眾資訊學習的觀念

數位機會中心於偏遠鄉鎮的經營，於在地已具規模，能有效聚集數位服務的能量，將來結合平板電腦借用，可快速散播服務訊息、有效執行服務。

4. 威脅 (Threat)

(1) 公用電腦設備易損壞、遺失，借用服務管理的落實較為困難

設備屬公有財產者，如因災害、盜竊、不可抗力或其他意外事故，致毀損或滅失時，應依「財產管理手冊」審計法施行細則第四十一條規定，檢同

有關證明文件辦理，作業流程繁複。

借用者以中高齡及弱勢族群為優先，損害的賠償問題恐將無法完成，將造成 DOC 及下個借用者之困擾。

(2)個人資料保護問題和資訊安全疑慮

採系統借用登記，借用者之個人資料收集，將受限個人資料保護法等相關規定，服務的便利性易受影響。有高度借用平板服務需求或弱勢族群，難以評斷其確實的需求；或要求身份檢核及證明。

平板電腦使用上需綁定個人資料，做為個人設定及 APP 等下載之用，平板使用時，易遺留個人資料在設備中，若未能妥善處理，有資訊安全疑慮和個人隱私曝光等，將造成民眾之損害。

(3)偏鄉村里幅緣廣大，推廣服務不易

偏鄉村里幅緣廣大，交通不方便，影響推廣服務，且民眾自行使用無線網路或租用 4G 網路，較為不便利。

(4)寬頻網路為經常性費用負擔大

民眾借用平板的網路使用問題，對於無法自行負擔費用者，需倚靠家中及公用無線網路，使用上仍受限。

寬頻網路為經常性之費用，計畫結束後之相關網路費用須由各館自籌。

(二) 解決的方式與對策

1. 提升偏鄉公共圖書館的發展與服務等資源

(1)以都會公共圖書館為示範，加強提升偏鄉公共圖書館事業的發展，並重視民眾閱讀素養的提升，加強公共圖書館電腦及其週邊資訊設備、寬頻上網設施和擴充公共圖書館共用之電子書資源，使公共圖書館成為提升民眾資訊素養及數位資源推廣訓練中心。

(2)招募志工並加以培訓，以充足服務人力。

2. 提升 DOC 的寬頻上網、電腦教學設施與軟體等服務資源

(1)加強 DOC 電腦教學設施與軟體服務資源，以充足服務資源的需求與能量。也透過現有的 DOC 輔導團協助輔導 DOC 的數位環境佈建和加強服務品質。

(2)結合資訊志工計畫招募志工並加以培訓，以充足服務人力。

3. 研擬服務管理辦法並宣導使用

(1)平板電腦供民眾借閱須配合各館、DOC 管理人力及自動化系統管控，由各館和

DOC 研擬服務管理辦法或調整借閱規，以落實管理與服務，教育部進行服務原則的制定與監督服務品質。而平板電腦借用系統和管控服務可採集中式發展系統，進行自動化系統管控，加強資料的安全與管理。

- (2)民眾借用平板電腦或閱讀服務，可於事前開課，且考慮 50 歲以上年齡層的資訊應用學習需求，搭配簡易、易懂得學習步驟，且需重複學習，使服務能確實為民所便利運用，降低民眾的困難度。
- (3)宣導民眾對於個人資料收集、運用等個人資料保護法等相關規定，降低對服務的便利性的影響。
- (4)宣導民眾安全使用設備與保管，將結合 DOC 的在地服務宣導管道，並且結合其辦理的「數位好學堂」課程(婦女專班)與活動、新住民社團或鄰近友好之性別組織加以宣傳，以積極結合性別友善資源，俾使弱勢性別的數位弱勢族群更能瞭解知悉服務資訊。

4. 以行動分班支援幅緣廣大的村里服務

- (1)各鄉鎮村里幅緣廣大、交通不便利，多採用行動分班支援未設服務據點地的村里，克服交通、距離等問題。
- (2)結合 DOC 輔導團協助 DOC 規劃服務與管理平板借用服務。

5. 跨部會資源合作

- (1)建置學習中心網站，收集部會線上學習課程及政策宣傳影片，提供民眾學習及取得政府宣導訊息。
- (2)平板借用服務及行動分班課程，將結合部會據點，例如，水保局農村再生據點、移民署新移民中心、教育部樂齡中心、原民會部落圖書資訊站等據點，及鄉鎮區農會、社區活動中心等，提供服務訊息傳遞及資訊課程開課合作。

內政部

(一) 達成目標之 SWOT 分析

SWOT 分析	
優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
1. 新住民人口快速成長 2. 新住民子女數量提升 3. 新住民及其二代子女之母語、地緣優勢	1. 新住民族群中低收入戶資訊弱勢占比偏高 2. 身心障礙者數位落差相較顯著 3. 外籍新娘易面臨家庭困境
機會(Opportunity)	威脅(Threat)
1. 跨國婚姻的盛行 2. 政府推動新南向政策 3. 數位經濟是未來世界經濟主流	1. 全球化人才競爭 2. 跨部會整合不易 3. 外界的刻板印象

1. 優勢(Strength)

(1) 新住民人口快速成長

據移民署統計資料顯示，截至 106 年 12 月 31 日止，在臺之外籍配偶人數與大陸（含港澳）配偶人數已達 53 萬餘人。

(2) 新住民子女數量提升

根據教育部統計資料顯示，105 學年度新住民子女就讀國中、小學生總人數已達 19.6 萬多人。

(3) 新住民及其二代子女之母語、地緣優勢

隨者東協十國（印尼、泰國、菲律賓、新加坡、馬來西亞、越南、柬埔寨、寮國、緬甸、汶萊）的經濟快速發展，在亞洲主要國家的經濟成長逐漸趨緩之際，東協各國逐漸邁向亞洲經濟成長核心的趨勢也日趨明顯，值此之際，新臺灣之子與新住民本身的語言與地緣等優勢也逐步展現，受到政府與南向臺商的重視。

2. 弱勢(Weakness)

(1) 新住民族群中低收入戶資訊弱勢占比偏高

根據國家發展委員會「106 年新住民數位機會現況與需求調查報告」結果顯示，從新住民家庭經濟狀況及配偶從事職業來看，電腦及網路近用比率，至少較其他家戶低了 3.5 個百分點；從家庭經濟狀況來看，目前家中經濟困難的新住民網路族，在透過網路查詢新資訊、參與線上影音活動、網路創造性內容等比率都相對較低。

(2)身心障礙者數位落差相較顯著

根據國家發展委員會「106年個人家戶數位機會調查」結果顯示，對於身心障礙者的數位機會分數(41.6分)，較非身心障礙者(52.8分)少了11.2分；而新住民和身心障礙網路族，近一年曾接到政府主動訊息通知的比率不到二成，比率都低於其他族群身分和非身心障礙民眾。

(3)外籍新娘易面臨家庭困境

新住民來自不同的國家，其自小成長的背景與臺灣社會環境不同，不同的文化背景產生不同的價值觀、行事態度與教養風格等，這些差異在家庭生活中容易導致摩擦一再出現，且外籍新娘的先生多為臺灣的農工階級或身心殘障等弱勢族群，這些族群亦大多屬於經濟弱勢家庭，故許多的新住民家庭衝突便在經濟壓力的逼迫下一一產生；另外籍新娘本身的家庭地位與夫家的支持與否，將極大影響外籍新娘本身自主學習的積極性。

3. 機會(Opportunity)

(1)跨國婚姻的盛行

隨著科技的發展，地球村已是目前世界的生活型態，人口的遷移十分頻繁，跨國婚姻的現象並不單純出現在臺灣，許多新興工業化國家，如：日本、韓國等，也都有跨國聯姻大量出現的情況。

(2)政府推動新南向政策

行政院105年9月5日正式提出「新南向政策推動計畫」，其中「人才交流」為四大工作主軸之一，而「新住民力量發揮」又為三大項目之一：「協助第一代新住民利用其語言及文化之優勢，取得相關證照與就業，培育第二代新住民為南向種籽。」

(3)數位經濟是未來世界經濟主流

經濟合作暨發展組織(OECD)與世界經濟論壇(WEF)皆認為，數位經濟(Digital Economy)將是未來世界經濟主流，各國與所有企業不分產業與領域，都要規劃進行數位轉型(Digital Transformation)，才能在未來持續成長發展。

4. 威脅(Threat)

(1)全球化人才競爭

近年來我國面臨國際人才競逐及國內人才流失等挑戰，瑞士洛桑管理學院(IMD)106年11月21日發布「2017年世界人才報告」，臺灣在63個國家和地區中排名第23，在亞洲僅次於香港及新加坡位居第3，排名雖超越日本及南

韓，不過從各項指標分析，臺灣在留才和攬才的指標上排名偏低，恐成為未來的隱憂。而新住民與新臺灣之子是臺灣未來的競爭優勢之一，如何留住這些族群，是政府要面對的重要課題。

(2) 跨部會整合不易

在行政院의 協調之下，各部會與地方機關從教育、就業、社福、醫療、文化及公共參與等多面向著手，提供新住民全方位的權益保障，但實際執行時受限於現有行政與預算框架，多數部會與地方機關仍難以完全整合，如各縣市政府推動之照顧輔導服務，多數仍僅限於定居當地的新住民，外地工作之新住民即不符資格。

(3) 外界的刻板印象

臺灣社會普遍對於外籍配偶有認知上的差異，如外籍配偶皆是「用錢買的」、「知識水平與文化水準較低」、「小孩教育出現嚴重問題（如遲緩兒）」、「對臺灣社會是一種負擔」等，部分鄰里甚至只要看到生活過的優渥或是平常穿著較為清涼的外籍配偶就會給予閒言閒語，認為這些外籍配偶不務正業又有錢，一定是到處勾引男人或是私底下從事性交易產業等，以至於使得臺灣社會對外籍配偶形成負面的刻板印象。這樣的錯誤刻板印象很容易加深社會對外籍配偶的排斥感，甚至延伸到外籍配偶家庭，造成家庭關係緊張，使得外籍配偶在生活適應、融入社會以及求職方面遭受更大阻力，也對外籍配偶所生的「新臺灣之子」帶來不良的影響，容易被貼上標籤，造成心理障礙。

(二) 解決的方式與對策

1. 結合移民署資源

移民署推動中的「建構新住民數位公平機會計畫」，係於各地學校、數位機會中心(簡稱DOC)、公共場所及本計畫內之新住民數位機會據點等，開辦實體資訊課程供新住民家庭免費上課，並製作線上教學課程、雲端電子書及數位學習網站等供新住民家庭及國人免費線上學習。

2. 提供行動學習與寬頻上網機會

考量身心障礙、中低收入戶等弱勢新住民家庭，普遍缺乏移動能力與學習設備，透過行動設備共享服務，讓弱勢新住民家庭在家亦可有效學習，避免外出學習的困難與不便。

3. 建置具通譯協助之數位近用場所

雖教育部已於各地開設 DOC，然多無法提供母語支援，使不熟悉中文之新住民望之卻步，而移民署現有服務站多具通譯服務，相較一般 DOC 而言，新住民更能感到熟悉與安心，故透過於移民署服務站設立新住民數位近用場所，較能給予新住民完善之數位近用權益。

4. 建置交流平臺

透過網路社群聯結新住民與國人，提升兩方接觸與交流機會，並可作為相互諮詢的管道，建構臺灣友善多元與數位包容的環境。

經濟部

(一) 達成目標之 SWOT 分析

SWOT 分析	
優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 臺灣 12 歲以上民眾上網普及率與已開發國家相當，顯示資訊近用、網路應用或提高生活滿意度而言，效果頗佳。 2. 中小企業靈活開放與韌性十足的特性，對於新資訊技術接受度高。 3. 偏鄉企業具豐富在地資源、特色及文化歷史優勢 4. 產品具特殊性、種類多樣，具市場潛力。 5. 各部會於資通訊建置成果已有績效，可充分運用數位化資源有效推廣，整合串聯各部會現有數位內容，豐富及對民眾有多元的行政資訊化服務，支援民眾數位資源應用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 偏鄉地區網路建設落後，數位寬頻品質不佳，家庭經濟環境因素，偏鄉地區民眾缺乏資訊應用使用環境，導致數位學習機會少及無法有效學習，推動及提升公共服務品質進度緩慢。 2. 中小企業需求尚未明確，因對於智慧互動解決方案的認知以及其相關工具的瞭解不足而裹足不前。 3. 企業營運規模有限，先天資源條件較缺乏；網路應用及電子商務較陌生，不願大量投入網銷資源，影響執行效益。 4. 中小企業重視成本回收速度，且人力成本已經偏高，如無法短時間內看到智慧互動解決方案效益，較無意願導入。
機會(Opportunity)	威脅(Threat)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 臺灣網路基礎建設完備，行動應用能力優越，民眾對於智慧互動解決方案接受度高。 2. 企業二代及青年返鄉人數增加，對於新興科技不再陌生，促使企業營運導入智慧互動解決方案接受度高。 3. 電子商務行銷應用進入門檻低，適合偏鄉微型企業之導入。 4. 台灣資服業者已積極蘊釀開發智慧互動相關解決方案。 5. 行動上網技術成熟，4G 服務趨勢促使多元加值服務發展。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 智慧互動服務初期解決方案較為缺乏。 2. 智慧互動服務之整體發展尚缺乏客制化的彈性。 3. 市面上既有之商業流程整合度低。 4. 不穩定的經濟環境將更不利於導入智慧互動解決方案(資金、技術、行銷、管理等衍生問題)。 5. 在地既有獲利模式不易轉變，電子化難以推行 6. 電子商務進駐企業眾多且價格競爭激烈。

1. 優勢(S)：

- (1) 臺灣 12 歲以上民眾上網普及率與已開發國家相當，顯示資訊近用、網路應用或提高生活滿意度而言，效果頗佳。
- (2) 中小企業靈活開放與韌性十足的特性，對於新資訊技術接受度高。
- (3) 偏鄉企業具豐富在地資源、特色及文化歷史優勢
- (4) 產品具特殊性、種類多樣，具市場潛力。
- (5) 各部會於資通訊建置成果已有績效，可充分運用數位化資源有效推廣，整合串聯各部會現有數位內容，豐富及對民眾有多元的行政資訊化服務，支援民眾數位資源應用。

2. 弱勢(W)：

- (1) 偏鄉地區網路建設落後，數位寬頻品質不佳，家庭經濟環境因素，偏鄉地區民眾缺乏資訊應用使用環境，導致數位學習機會少及無法有效學習，推動及提升公共服務品質進度緩慢。
- (2) 中小企業需求尚未明確，因對於智慧互動解決方案的認知以及其相關工具的瞭解不足而裹足不前。
- (3) 企業營運規模有限，先天資源條件較缺乏；網路應用及電子商務較陌生，不願大量投入網銷資源，影響執行效益。
- (4) 中小企業重視成本回收速度，且人力成本已經偏高，如無法短時間內看到智慧互動解決方案效益，較無意願導入。

3. 機會(O)：

- (1) 臺灣網路基礎建設完備，行動應用能力優越，民眾對於智慧互動解決方案接受度高。
- (2) 企業二代及青年返鄉人數增加，對於新興科技不再陌生，促使企業營運導入智慧互動解決方案接受度高。
- (3) 電子商務行銷應用進入門檻低，適合偏鄉微型企業之導入。
- (4) 台灣資服業者已積極蘊釀開發智慧互動相關解決方案。
- (5) 行動上網技術成熟，4G 服務趨勢促使多元加值服務發展。

4. 威脅(T)：

- (1) 智慧互動服務初期解決方案較為缺乏。
- (2) 智慧互動服務之整體發展尚缺乏客制化的彈性。
- (3) 市面上既有之商業流程整合度低。
- (4) 不穩定的經濟環境將更不利於導入智慧互動解決方案(資金、技術、行銷、管理等衍生問題)。
- (5) 在地既有獲利模式不易轉變，電子化難以推行
- (6) 電子商務進駐企業眾多且價格競爭激烈。

(二) 解決的方式與對策

1. 協助優化數位寬頻品質：

設立偏鄉 wifi 熱點，透過熱點普及數位寬頻訊號，提供便利 wifi 存取機制，促進偏鄉寬頻存取，促使消費者透過 ICT 技術，應用多方位的系統及設備。

2. 導入多元數位應用：

導入 O2O、行動支付、AR/VR 等數位創新應用，提升中小企業商機。結合相關平台，發展多元數位應用，如 O2O、行動支付等模式，多管道經營融合，促進企業創新與轉型。利用相關應用如 App 結合智慧互動設備發展虛實整合管道，例如透過線上到線下(Online to Offline)或線下到線上(Offline to Online)模式，協助經營發展，透過示範性帶動，驅動偏鄉中小企業運用數位應用。

3. 以青年及在地組織為主要對象：

以二代接班、青年返鄉、人才留鄉等為重點對象，協助微型企業應用智慧管理互動平台共同行銷，透過各項資源奠定數位經濟基礎架構，推動微型企業人才發展，提升企業營運知能，發展企業創新營運模式，促進在地產業發展活力與創造在地就業機會。

四、目標實現時間規劃：描述擬改善問題之現況，以及與預計達成之目標實現時間。

教育部

(一) 公共圖書館作為社區公共資訊站計畫

分項目標	單位	現況值	目標值					長期目標
		105年	106年	107年	108年	109年	期末目標	
1. 提升寬頻上網	館/年	313館未達100M	300	180	0	0	480	1. 全面提升國立、縣市及公共圖書館總館寬頻上網至300M bps、鄉鎮市區公共圖書館及分館寬頻上網至100M bps以上速度。 2. 強化公共圖書館上網電腦等相關設備，提供平板電腦借用與電子書下載服務等，並做為上網學習之場域。未來並加強設備使用之性別相關統計分析。 3. 公共圖書館除做為推動閱讀之場域，並打造為地方社區的公共資訊站。 4. 擴大服務偏鄉民眾寬頻上網、資訊近用與培養資訊應用能力，加速普及數位生活應用和結合數位發展當地文化及經濟等特色。
2. 購置電腦、筆記型電腦、平板電腦等相關設備	臺	平均提供7.8台電腦供讀者使用，須汰換或增置	2,300	2,800	1,500	1,400	8,000	
3. 購置軟體	套	未提供讀者使用	500	520	500	500	2,020	
4. 購買電子書	種	3萬種	1,200	1,200	1,200	1,200	4,800	

(二) 數位機會中心行動近用計畫

分項目標	單位	現況值	目標值					長期目標
		105年	106年	107年	108年	109年	期末目標	
1. 平板電腦借用	臺	無	750	0	750	0	1,500	擴大服務偏鄉民眾寬頻上網、資訊近用與培養資訊應用能力，加速普及數位生活應用和結合數位發展當地文化及經濟等特色。
2. 強化教學用電腦等設備	臺	600	550	200	350	100	1,200	
3. 購置軟體	套	600	400	600	300	500	1,800	
4. 辦理借用電腦資訊培訓課程	時	0	900	900	900	900	3,600	

內政部

(一) 整體目標

整體目標	單位	現況值	整體計畫目標值
平板電腦	臺	無	700
4G 門號	組	無	700
新住民數位機會據點	處	無	25

(二) 分項目標

分項目標	單位	現況值	目標(指標)值					備註
		105 年	106年	107年	108年	109年	期末目標	
1. 平板電腦	臺	無	0	700	0	0	700	服務新住民寬頻上網與數位近用，培養資訊應用能力，提升其就業能力與創造數位經濟價值。
2. 4G 門號	組	無	0	700	0	0	700	
3. 新住民數位機會據點	處	無	0	8	9	8	25	

經濟部

(一) 整體計畫總目標值

衡量指標	單位	現有指標值(106-107)	整體計畫總目標(指標)值
數位寬頻應用區域	個	19	44
數位應用服務使用人次	萬人次	500	750
促成商機	億	5	7.5

(二) 目標值時間規劃、評估方式及衡量標準

績效指標	評估方式	衡量標準	目標(指標)值				長期目標
			106年	107年	108年	109年	
數位寬頻應用區域(個)	查核驗收、統計數據	依實際完成建置數進行統計	1	18	11	14	協助偏鄉地區提升數位寬頻環境品質，促進公平發展。
數位應用服務使用人次(萬人次)	查核驗收、統計數據	當年度數位應用服務使用人次	0	500	110	140	協助企業運用數位科技，發展企業創新營運模式。
促成商機(億)	查核驗收、統計數據	當年度所促進之相關衍生性商機	0	5	1.1	1.4	促進企業商機

五、重要科技關聯圖例

教育部

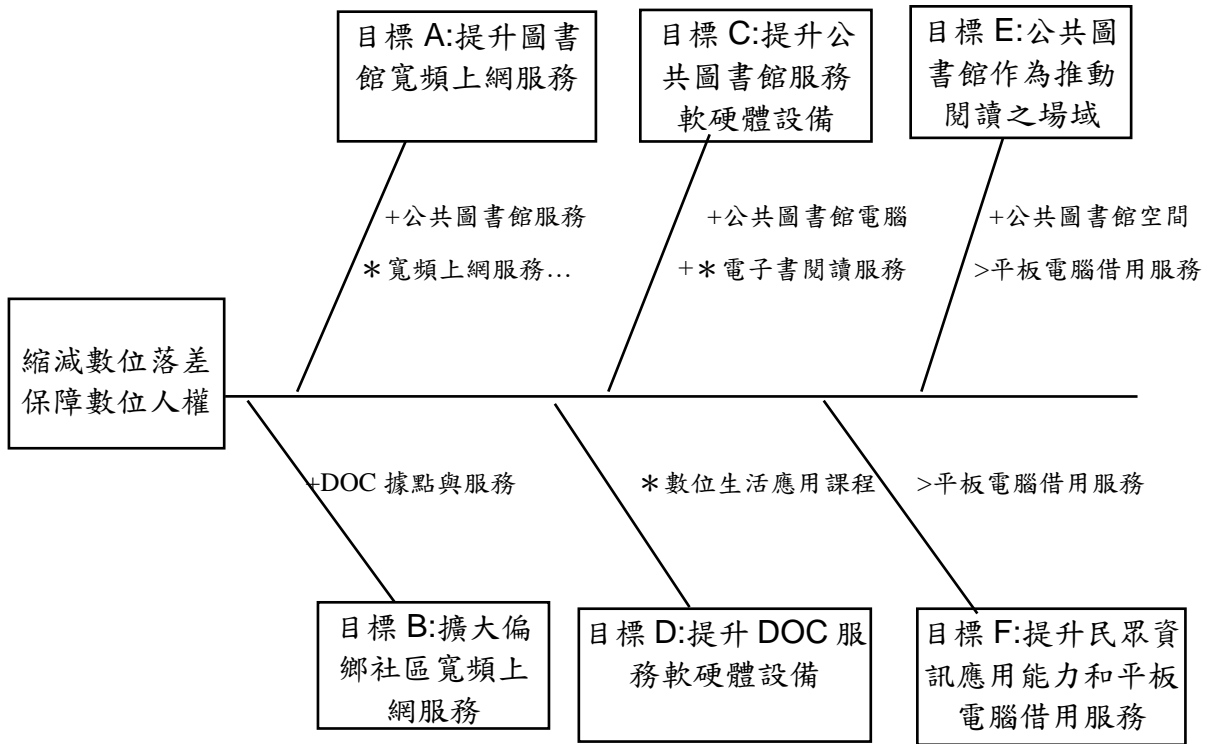


圖 11 公共圖書館作為社區公共資訊站與數位機會中心行動近用計畫重要科技關聯圖

內政部

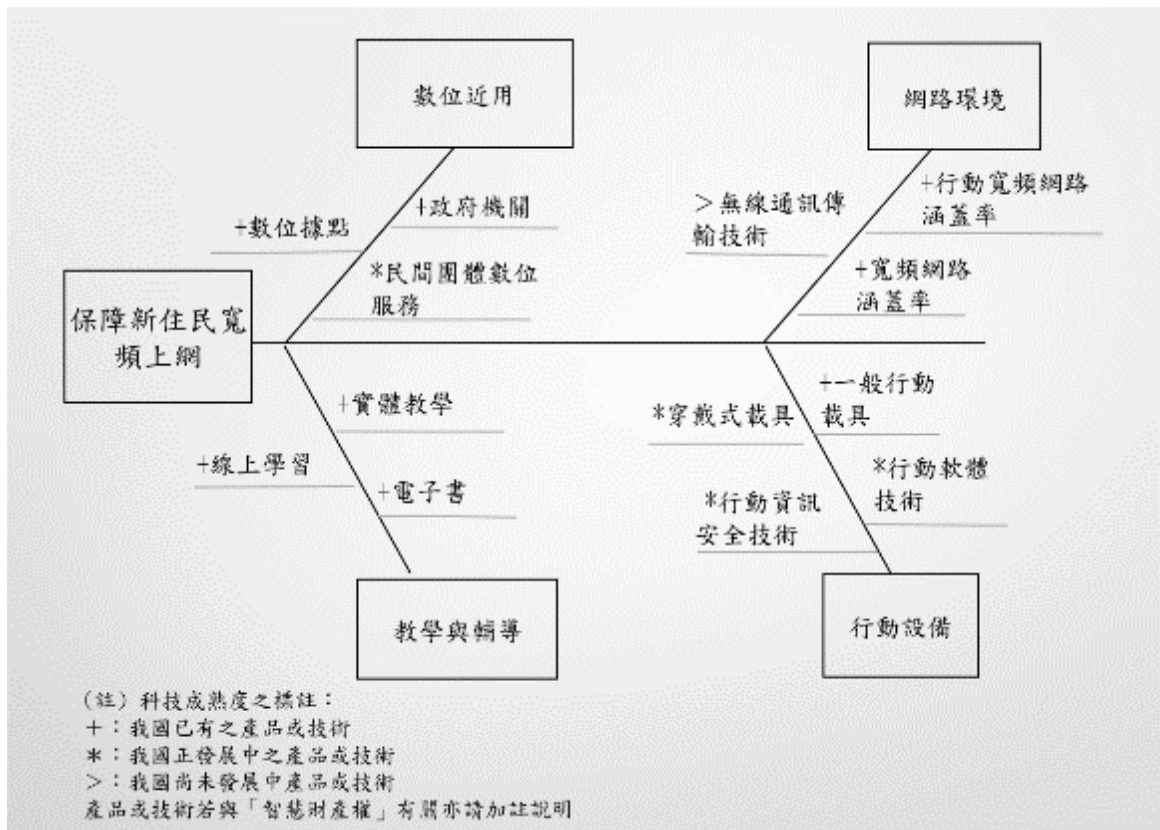


圖 12 保障新住民寬頻上網計畫重要科技關聯圖

經濟部

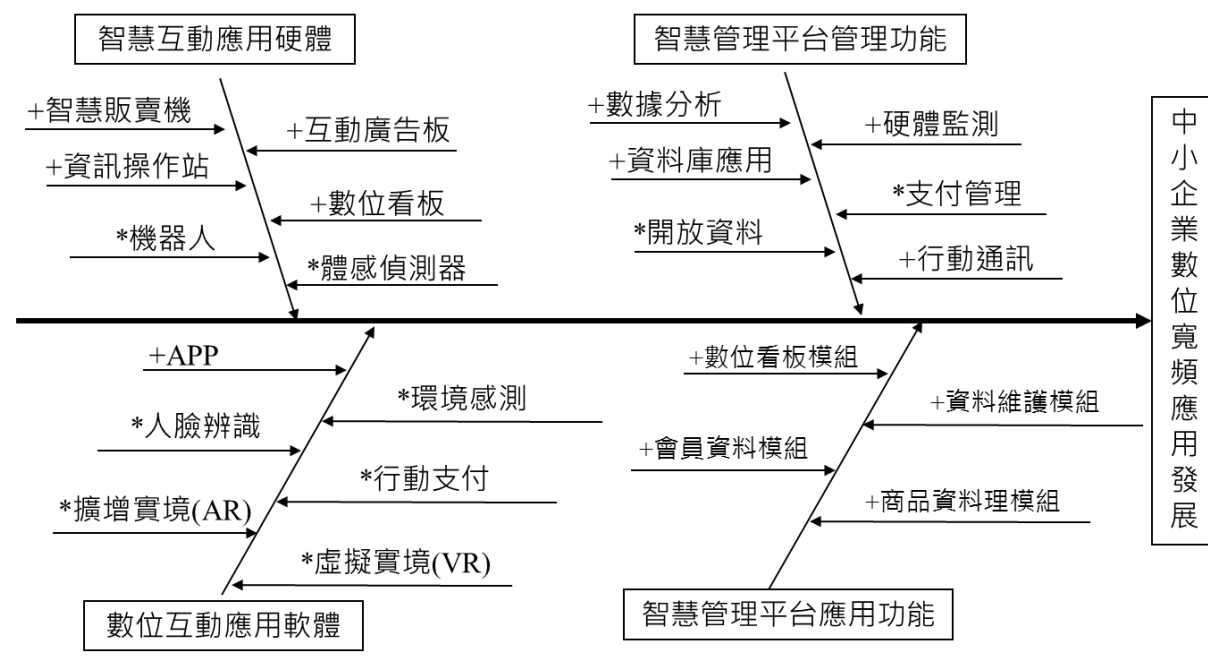


圖 13 普及中小企業數位寬頻應用計畫重要科技關聯圖

(註) 科技成熟度之標註：

＋：我國已有之產品或技術

*：我國正發展中之產品或技術

>：我國尚未發展中產品或技術

產品或技術若與「智慧財產權」有關亦請加註說明

參、預期效益、主要績效指標(KPI)及目標值

教育部

一、預期效益

(一) 直接效益

DOC 民眾行動近用計畫結合偏鄉 DOC 的服務，可加速落實普及民眾寬頻上網的應用，讓民眾了解網路社會數位政府的服務，透過學習了解線上便利服務(如，線上學習、便民行動生活服務、醫療服務等)，對民眾的數位工具應用的品質可提升，進而影響生活品質。

(二) 間接效益

1. 平衡城鄉發展差異，減少數位學習落差透過公共圖書館及數位機會中心電腦及平板電腦資源之提升，有助減緩偏鄉民眾之數位學習落差，並藉由新興科技課程之體驗，更可提升偏鄉民眾數位應用能力、資訊素養及科技新知。
2. 充實全國公共圖書館資源，加速資源流通效益，藉由提升公共圖書館上網速度及相關資訊設備之充實，可促進全國公共圖書館之資源整合，進而提升數位閱讀人口，促進全民數位閱讀風氣，並提升資源共享效益。

二、主要績效指標(KPI)：

(一) 106-109 年工作指標

1. 透過公共圖書館網路上網次數 1,470 萬次
2. 使用電腦及平板 184 萬次
3. 平板電腦借用 6.6 萬次
4. 辦理借用電腦資訊培訓課程 6,000 人
5. 增加 DOC 電腦與網路使用 5.4 萬人次

(二) 效益指標

具體目標	單位	現況值	目標值				
		105年	106年	107年	108年	109年	合計
1. 公共圖書館作為社區公共資訊站計畫							
(1) 透過公共圖書館網路上網次數	(人次/萬次)	0	120	200	550	600	1,470
(2) 使用電腦及平板	(借用次數/萬次)	0	10	35	58	81	184
2. 數位機會中心行動近用計畫							
(1) 平板電腦借用	(租借次數/萬次)	0	1	2	1.8	1.8	6.6
(2) 辦理借用電腦資訊培訓課程	人數	0	1,500	1,500	1,500	1,500	6,000
(3) 增加 DOC 電腦與網路使用	萬人次	1.0	0.9	1.5	1.5	1.5	5.4

三、目標值及評估方法

目標	106~109年預算(千元)	預期成果效益	績效指標	評估方法	目標值訂定之依據
公共圖書館作為社區公共資訊站	249,131	1. 民眾透過公共圖書館、數位機會中心寬頻上網預估 1,470 萬人次，電腦及平板電腦預估使用達 190.6 萬次。 2. 充實全國公圖資源，加速資源流通效益。 3. 民眾寬頻上網、資訊近用與培養資訊應用能力。 4. 平衡城鄉發展差異，減少數位學習落差。	1. 提升寬頻上網 2. 購置電腦、筆記型電腦、平板電腦等相關資訊設備 3. 購置軟體 4. 購買電子書 5. 平板電腦借用	透過管考系統統計使用效益。 1. 透過公共圖書館網路上網次數 2. 使用電腦及平板次數	與現況值相較
數位機會中心行動近用	108,043				

主要績效指標表(KPI)(B003)

屬性	績效指標	初級產出量化值	預期效益說明
社會影響	其他-透過公共圖書館網路上網次數	透過公共圖書館網路上網次數，106-109 年累計達 1,470 萬次。	透過偏及全國各鄉鎮之公共圖書館寬頻上網環境，服務偏鄉及資訊弱勢民眾免費上網之需求，有助減少數位落差。
	人權、弱勢族群或性別平等促進活動場次、參與人數	低收入戶、身心障礙、中高齡(50 歲以上)、原住民、新住民、婦女等資訊弱勢族群平板電腦借用 106-109 年達 6.6 萬人次。	透過設置於偏鄉之數位機會中心，提供資訊弱勢民眾資訊課程學習及平板電腦借用服務，期能提升數位應用能力，並豐富生活品質，達到縮減數位落差，公平數位人權。

內政部

一、預期效益

(一) 直接效益

1. 提供具通譯服務之數位近用場所與資訊設備，讓每一個新住民都有接觸與使用資訊科技的機會，保障新住民數位人權。
2. 配合內政部移民署「建構新住民數位公平機會計畫」辦理之教育訓練課程，讓新住民學會如何運用數位資源，協助解決生活疑難、加強參與公共事務及人際互動。
3. 提升國人與新住民間接觸機會，促進國人與新住民交流與互動，加速新住民融入

臺灣社會，打造友善多元與數位包容環境。

(二) 間接效益

1. 讓新住民學習如何運用網路創造經濟價值，引導新住民踏向數位經濟的範疇，運用資訊與網路朝跨世代、跨境、跨虛實等趨勢發展，以提升新住民競爭力。
2. 透過數位能力與環境的提升，新住民即可輕易地散播與傳達母國語言、教育、飲食、藝術、習俗等文化，加速臺灣社會對多元文化的瞭解與互動，對提升臺灣多元文化素養有莫大助益。
3. 促進國內企業與新住民溝通與合作，使企業能更充分瞭解當地國家的風土民情與法規限制等，使南向投資發展更為順遂。



圖 14 新住民計畫預期效益

二、主要績效指標(KPI)

(一) 計畫效益總指標

衡量指標	單位	現有指標值	整體計畫總指標值
行動設備服務總人次	人次	-	9,000
行動設備服務滿意度	%	-	90%
新住民數位機會據點服務總人次	人次	-	27,000
提升新住民數位運用或公民參與意願總人次	人次	-	945

(二) 主要績效指標

績效指標	評估方式	衡量標準	指標值				備註
			106年	107年	108年	109年	
行動設備服務人次	統計數據	統計行動設備累計借用人次	0	2,000	5,000	9,000	因新住民女性比例高達92%，而男性僅占8%，性別差異相當明顯，故無再另訂婦女指標，將於計畫執行成果報告中呈現男女受益比例。
行動設備年度服務滿意度	統計數據	實施滿意度調查統計	0	80%	85%	90%	
新住民數位機會據點服務人次	統計數據	統計據點累計服務人次	0	3,200	15,000	27,000	
提升新住民數位運用或公民參與意願總人次	統計數據	實施滿意度調查統計	0	210	525	945	

主要績效指標表(KPI)(B003)

屬性	績效指標		初級產出量化值	預期效益說明
社會影響	社會福祉提升	AB. 科普知識推廣與宣導觸達人數	提供數位近用場所與行動上網載具設備協助新住民取得數位資源，106-109年總觸達人至少27,600人次。	服務新住民寬頻上網及線上學習，培養資訊應用能力，提升其就業能力與創造數位經濟價值。

經濟部

一、預期效益

(一) 直接效益

1. 促進在地微型企業數位應用發展，發展企業創新營運模式，促進在地產業發展活力與創造在地就業機會。
2. 透過行銷串聯，經由跨街區、跨區域行銷活動，累計積點及行銷活動進行整體曝光，提升店家商機。
3. 透過行銷串聯，經由跨街區、跨區域行銷活動，累計積點及行銷活動進行整體曝光，提升店家商機。

(二) 間接效益

1. 促進在地微型企業數位應用發展，發展企業創新營運模式，促進在地產業發展活力與創造在地就業機會。
2. 培育偏鄉人才，行動設備提升數位學習效益，幫助偏鄉企業培育企業人才，厚植企業競爭能量。
3. 從中央帶動地方，打造施政創新形象，統整推動指標與政策工具，讓傳統產業區域皆能應用 ICT，進而達到蛻變躍升的目的，能夠更有效的落實，展現政府整體推動之創新形象。
4. 完備國家數位寬頻建設，奠定數位發展基礎，透過「數位寬頻應用街區」導入數位應用解決方案，提供數位寬頻訊號，完善數位寬頻品質，促成數位應用發展。

二、主要績效指標(KPI)

分項目標	106 年	107 年	108 年	109 年
輔導數位寬頻應用街區	優化 1 個街區數位寬頻環境品質	優化 18 個街區數位寬頻環境品質	優化 11 個街區數位寬頻環境品質	優化 14 個街區數位寬頻環境品質
拓展企業營運通路，促成商機	協助企業拓展營運通路，促成商機。	協助企業拓展營運通路，促成直接/間接 5 億元商機。	協助企業拓展營運通路，促成直接/間接 1.1 億元商機。	協助企業拓展營運通路，促成直接/間接 1.4 億元商機。
促進數位應用服務使用人次	協助導入數位應用，促進數位應用服務使用人次	協助導入數位應用，促進數位應用服務使用 500 萬人次	協助導入數位應用，促進數位應用服務使用 110 萬人次	協助導入數位應用，促進數位應用服務使用 140 萬人次

1 預計投入每地區費用為 400 萬元，說明如下：

- (1) 視寬頻基礎建設完備程度，投入適當之經費，優化數位寬頻品質。執行方向為提供光纖網路或貼補企業網路費用，企業須配合 wifi 熱點設置，提供周圍優質上網環境，預估一年費用為 20 萬。
- (2) 依據企業實際需求，協助導入相關數位應用，如 O2O、行動支付、AR/VR、點餐服務、智慧城市等相關應用，協助企業實際使用數位工具經營，提升營業效率。導入期間須包括前期導入、維運以及相關障礙排除。預計投入人力為每年 50 人月，預估一年費用為 280 萬元。
- (3) 協助企業提升能見度，需協助企業在實體/虛擬通路上曝光，透過舉辦實體/虛擬活動，拓展企業營運通路，預估每年 1~2 次行銷推廣活動，預估費用為 100 萬元。

2.執行本期(108-109 年度)計畫所需行政費用及依採購法委由專業團隊辦理輔導計畫遴選、審查及推廣活動、研討會等事項經費計 52,857 千元

三、目標值及評估方法：

計畫全程目標值

目標	預期成果效益	績效指標	評估方法	目標值訂定之依據
輔導數位寬頻應用街區	• 透過「數位寬頻應用街區」導入數位應用解決方案，提供數位寬頻訊號，完善數位寬頻品質。	優化 40 個地區數位寬頻環境品質。	查核驗收、統計數據	依照以往相關專案執行經驗與經費規模進行推估
促進數位應用服務使用人次	• 協助導入數位應用，促進數位應用服務使用人次	協助導入數位應用，促進數位應用服務使用 750 萬人次	查核驗收、統計數據	依照以往相關專案執行經驗與經費規模進行推估
拓展企業營運通路，促成商機	• 促進在地微型企業數位應用發展，發展企業創新營運模式，開創在地商機。 • 透過行銷串聯，經由跨街區、跨區域行銷活動，累計積點及行銷活動進行整體曝光，提升店家商機。	協助企業拓展營運通路，促成直接/間接 7.5 億元商機。	查核驗收、統計數據	依照以往相關專案執行經驗與經費規模進行推估

主要績效指標表(KPI)(B003)

屬性	績效指標	初級產出量化值	預期效益說明
經濟效益 (經濟產業促進)	其他-輔導數位寬頻應用街區	優化 44 個地區數位寬頻環境品質。	• 透過「數位寬頻應用街區」導入數位應用解決方案，提供數位寬頻訊號，完善數位寬頻品質。
	其他-數位服務體驗	協助導入數位應用，促進數位應用服務使用 750 萬人次	• 協助導入數位應用，促進數位應用服務使用人次
	其他-促成商	協助企業拓展營運	• 促進在地微型企業數位應用發展，發展企業創

屬性	績效指標	初級產出量化值	預期效益說明
	機	通路，促成直接/間接 7.5 億元商機。	新營運模式，開創在地商機。 • 透過行銷串聯，經由跨街區、跨區域行銷活動，累計積點及行銷活動進行整體曝光，提升店家商機。

肆、有關機關配合事項及其他相關聯但無合作之計畫：

一、教育部

(一) 協調機制

1. 建立跨司處協調平臺：終身教育司和資訊及科技教育司對於公共圖書館及數位機會中心之協調、整合與分工，促使有限的資源能快速整合與發揮綜效。
2. 辦理跨單位會議：邀集產官學研各界與民間團體之專家學者看法與建議，調整計畫措施或分工等，並避免資源重置與浪費或造成配置不均情況發生。
3. 執行辦法之擬定：擬定計畫執行辦法，提供公共圖書館及數位機會中心做為執行依據，並可依在地需求予以彈性調整。

(二) 修正與管考機制

1. 外部管考機制：由行政院科技會報辦公室執行總體計畫成效考核與指導本部及其部會協調專案辦公室召開檢討會議，負責考核各年度總體計畫執行成果並提供改善建議。
2. 內部管考機制：由終身教育司負責公共圖書館作為社區公共資站計畫之計畫管考及執行成果提供，由資訊及科技教育司負責數位機會中心行動近用計畫之計畫管考與執行成果彙整。

(三) 其他機關配合事項

1. 縣市政府：由縣市政府推薦參與之圖書館及數位機會中心，並協助經費撥付與核結、數位環境建置、督導計畫執行成果及協助辦理計畫考核等。
2. 公共圖書館：執行計畫並按時填報執行成果，並依回饋執行意見做為計畫調整之依據。
3. 數位機會中心：執行計畫並按時填報執行成果，並依回饋執行意見做為計畫調整之依據。

二、內政部

配合事項	配合機關
計畫之宣導與推廣	各地方政府、新住民 NGO 組織
網路資源、生活資訊等資料提供	各部會、各地方政府

三、經濟部-各部會現行協助偏鄉地區相關政策及方案推動現況如下

(一) 教育部-偏鄉數位關懷推動計畫

「數位機會中心」(簡稱 DOC) 為一個提供偏鄉多元民眾應用電腦與網路的場所，功能以社區民眾上網之教育學習和學童課後照顧為主，辦理民眾免費學習資訊電腦應用及數位學習應用等研習；提供民眾資訊與網路相關服務與諮詢；以及兼辦學童課後照顧等，輔以當地特色數位化發展、培訓數位服務志工；及輔導在地團隊的經營與規劃能力以自主經營。

提升 DOC 所在鄉鎮市區的民眾數位应用能力；以行動 DOC 或課程分校分班等方式，擴散 DOC 服務範圍；積極舉辦或參與各公私單位之資訊相關競賽，展現民眾學習成果。教育面上協助規劃偏鄉學童課後照顧及線上課業輔導；社會面在於加強中高齡及新住民運用 DOC 資源，提升資訊应用能力與生活應用；文化面在於運用數位工具，協助偏鄉民眾、社區將當地的特色文化加以數位化保存與傳播，並以數位創意的方式，促進在地文化傳播、觀光發展、社區發展，另協助偏鄉民眾、社區開發觀光旅遊套裝行程，透過數位行銷方式提升 DOC 當地觀光產業；經濟面上透過當地農特產品文宣、包裝及設計等，提升產業價值，增加當地特色產品行銷收益。雖各部會擁有各自的關懷據點與各項資源，但缺乏共享資源平臺，期望能跨部會將資源整合。

(二) 國發會-數位機會調查評估計畫

臺灣個人上網率突破 8 成，雖優於已發展國家平均水準，但仍明顯低於美國及鄰近的日本及韓國兩國。臺灣家戶資訊環境優於其他各國，但個人上網率卻明顯不如美國及韓國等國，主要為中高齡民眾上網率偏低所致。而近兩年來行動上網設備的普及率愈來愈高，可預期未來愈來愈多的民眾將成為無線網路近用者，因此無線網路優質化，成為我國數位發展的重要目標。

希望透過更強而有利的公共政策方案，以減少特定群體之間的數位機會差異。有鑒於此，國發會已將歷年辦理的數位落差調查轉化為數位機會調查，並完成符合我國數位機會發展指標之建構，期望經由數位機會指標的建立與國際潮流比較，並藉由透過資通訊科技發展數位機會，提供「普及偏鄉數位應用計畫」各相關部會及地方政府做為政策研訂參考，持續向「機會均等」、「公平參與」的境界邁進。

國家		調查時間	個人上網率		家庭連網率(%)
			調查對象	百分比	
歐洲	歐盟 27 國	101 年	16-74 歲	73.0	76.0
亞洲	臺灣	102 年	12 歲以上	76.3	85.5
	南韓	100 年	3 歲以上	78.4	82.1
	新加坡	100 年	7 歲以上	71.0	85.0

(三) 原民會-提升原住民資訊素養四年計畫

對於原鄉部落中，缺乏專業資訊輔導團隊的長期陪伴與協助輔導，造成計畫資源與人才培訓斷層的問題，讓數位部落發展營運無法有效傳承與健全成長。此外，原住民家庭、學齡期的兒童、青少年，甚至面臨就業的青壯年、二度就業婦女及中高齡者，因經濟狀況之受限，僅能運用部落圖書資訊站或數位機會中心的資源學習，加上桌上型電腦與網路設備不足下，如此粥少僧多的狀況。如何滿足原鄉地區各年齡原住民需求與擁有充足的資訊設備與數位教學資源以擴充學習，但又能兼具資訊安全教育，塑造行動溝通無障礙、打造數位學習無落差的場域，是目前需突破的關卡。

(四) 內政部-推動新住民資訊素養教育計畫、推動新住民數位公平機會計畫

我國新住民人口近年不斷攀升，新住民及其子女已超越原住民族，成為我國第四大重要族群。新住民來臺過程中，所面臨居留證及入出境等申請流程與制度，成為最基本的在臺適應問題。加上偏鄉地區人口持續外流，留下許多單親及隔代教養家庭，這些家庭中的新住民所面臨語言與資訊適應、缺乏數位學習機會與設備及家庭教育資源薄弱等困境。再者，目前臺灣提供給新住民使用的線上學習平臺普遍較少，使得數位落差問題更加嚴重。內政部透過推動新住民 2 項計畫建置新住民學習網站，提供 7 國語系線上學習課程與電子書，並開辦實體教育訓練課程，以落實新住民數位關懷，縮短數位落差，創造公平數位機會。

(五) 勞動部-推動身心障礙者多元化職業訓練計畫、推動勞工數位學習計畫及微型鳳凰創業計畫

數位資源雖已逐漸在臺灣普及化，但部分婦女、中高齡及身心障礙者之數位應用資源或能力仍有不足。無障礙平臺網站知名度不夠，且無障礙設計之數位教材多集中在資訊類。侷限於資訊設備操作技術、過往不佳的數位使用經驗、所具有的數位設備或多元族群自身身體機能等問題，使其在數位學習及相關應用效果產生落差。為提升身心障礙者數位學習效能及就業技能，除持續建置各職類或障別適合之線上學習課程外，並建立與其他機關、學校或機構單位網站間之數位教材

課程連結，以利學員擴展學習領域。

(六) 衛福部-提昇弱勢族群數位運用能力計畫

服務對象為(中)低收入戶、婦女、身心障礙者及老人等多元族群，辦理各項電腦資訊教育課程；同時補助身心障礙福利團體增修無障礙網頁及充實電腦設備，以提升多元族群之數位運用能力及近用資訊之機會。為擴大多元人口受益，102年新增身心障礙者資訊教育課程，另為推動更具包容性的資訊社會政策，以對網路使用發展較低、資訊落差較大之山地、離島、偏遠地區及直轄市、縣(市)政府認定需加強整合民間機構、團體推動並列為優先補助。

(七) 農委會

以推動農村再生計畫為重點，實施項目涵蓋環境、產業、生態及文化等面向，並強調由農村社區居民當家作主，尊重在地人的想法、農村的價值等。推動以農業從事人員為角度出發，根據實際農作生產與輔導需求，提供各項農業數位資源，並以多元的管道主動推播方式服務使用者，改善農業從業人員使用電腦上網比率不高，無法即時取得相關資訊的現況，讓農業服務隨手可得。為全面提升農業人力素質，成立農民學院，結合研究、教育及推廣資源，兼顧理論與實務，規劃具系統性與階段性的訓練體系，提供國內農業人力培訓及終身學習的園地。

伍、就涉及公共政策事項，是否適時納入民眾參與機制之說明。

本計畫屬科技應用性質，未涉及公共政策。計畫推動相關資訊，有舉辦計畫說明會，提供民眾參與了解。

陸、涉及競爭性計畫之評選機制說明：本計畫屬科技應用性質，非涉及競爭性計畫。

柒、其他補充資料：無

捌、106 年前瞻基礎建設計畫執行情形(截至 106/12/31)

一、進度及預算執行情形

主提機關 (含單位)	申請機關 (含單位)	計畫名稱	法定數 (千元)	執行數 (千元)	保留數 (千元)	執行率 (%)
經濟部	教育部(終身教育司、資訊及科技教育司)	普及國民寬頻上網環境計畫 -數位機會中心行動近用計畫及公共圖書館作為社區公共資訊站計畫	99,096	65,991	33,105	66.59%
經濟部	內政部 (移民署)	普及國民寬頻上網環境計畫 -保障新住民寬頻上網計畫	9,630	8,796	834	91.34%
經濟部	經濟部(中小企業處)	普及國民寬頻上網環境計畫 -普及中小企業數位寬頻應用計畫	50,000	28,519	21,481	57.04%

二、重要執行成果及目標達成情形

屬性	績效指標類別		績效指標項目	107 年度		效益說明 (每項以 500 字為限)	重大突破
				原訂目標值	實際達成值		
社會影響	社會福祉提升	其他	透過公共圖書館網路上網次數	200 萬次	250 萬次	民眾使用公共圖書館上網人次 (106 年底已達 5,534,465 人次)。	民眾使用公共圖書館上網，提升偏鄉民眾數位應用能力、資訊素養及科技新知增能、新興科技課程體驗，此外弱勢民眾可透過公共圖書館免費電腦及上網資源，有助減少數位落差。
	社會福祉提升	其他	平板電腦借用(人次)	20,000	4,952	DOC 提供平板電腦借用服務，並以中高齡(50 歲以上)、原住民、新住民等族群為優先，目前累計借用人次為 4,952 人。	數位機會中心提供民眾寬頻上網及使用免費電腦及上網資源，提供平板借用服務，以達到保障弱勢族群擁有基本數位人權目標。
	社會福祉提升	其他	辦理借用電腦資訊培訓課程(人)	1,500	2908	DOC 開設資訊課程，提供民眾了解平板電腦之使用操作。目前參與學習人數為 2,908 人。	

	社會 福祉 提升	其他	增加 DOC 電腦與網路使用(人次)	15,000	14,012	DOC 提供民眾寬頻上網及使用免費電腦及上網資源，目前累計 DOC 電腦與網路使用 14,012 人次。	
社會 影響	社會 福祉 提升	其他	行動設備服務人次(人次)	2,000	338	免費平板電腦(含 4G 網路)借用服務，自 107 年 5 月 10 日啟用至 107 年 6 月底止，總計申請借用達 338 人次。滿意度成效刻正調查中，預計年底前完成調查，故尚無具體績效呈現。	提供弱勢新住民家庭免費平板電腦借用服務，保障弱勢家庭的寬頻上網權益，落實政府照顧弱勢與數位平權的政策目標。
			行動設備年度服務滿意度(%)	80%	調查中		
			新住民數位機會據點服務人次(人次)	3,200	建置中	8 個新住民數位機會試辦據點刻正建置中，預計 107 年 10 月底前完成建置，故尚無具體績效呈現。	針對新住民族群推動之數位機會據點，對剛來臺灣與不熟稔中文的新住民而言，可透過數位資源加速取得政府與民間團體的協助，構築臺灣友善外人環境。
經濟 效益 (經濟 產業 促進)		其他	輔導數位寬頻應用街區	15 個	19 個	協助 19 個偏鄉地區中小企業使用網路科技工具的能力，促進偏鄉、離島、中小企業與微型企業數位應用發展，保障城鄉與社會階層平等之數位發展機會。	優化偏鄉區域數位寬頻環境品質，針對偏鄉區域導入數位應用解決方案，配合國家重點政策(如行動支付)，逐漸形塑偏鄉數位應用氛圍，並輔助國家重點政策執行。
經濟 效益 (經濟 產		其他	數位服務體驗	500 萬 人次	155.16 萬人次	透過 19 個偏鄉地區運用網路科技以及智慧互動裝置，協助企業運用發展企業創新營運模式。	透過提升中小微型企業之數位應用能力

業 促 進)						
------------------	--	--	--	--	--	--

三、重大落後計畫之預警、輔導及管理

(一)教育部

1.落後原因：

(1)配合前瞻計畫推動，106 年因執行期程縮短，影響預期目標及 KPI 之達成率。

(2)補助縣市政府經費需納入預算，經費動支時間不確定，影響設備採購及 DOC 執行時間。

2.輔導與管理(因應對策)：

(1)催請各縣市政府儘快完成納入預算行政程序及經費請撥作業，協助 DOC 準備設備採購工作。

(2)協調輔導團隊協助 DOC 預先完成平板電腦課程規劃及平板電腦借用系統與教育訓練等準備工作。

(3)自 106 年 12 月起，已委請國資圖每月調查各地方政府補助經費執行現況、提升頻寬執上網行進度及資訊設備採購執行進度，以督請各地方政府確實掌握本案辦理進度。

(二)內政部

1. 落後原因：因 106 年度執行期程較短，多項工作僅完成採購程序發包而尚待

執行，故經費未及於年底前全數執行。

2. 輔導與管理(因應對策)：

- (1) 為落實計畫之控制管理機制，針對執行進度落後之工作項目安排預警通報、輔導及追蹤等 3 階段流程，以協助工作執行並提升執行效益。
- (2) 因應預算執行落後，針對落後項目已啟動輔導機制主動詢問並安排協助或補救措施，同時請各落後項目之執行單位加強趕辦。
- (3) 賡續維持上開 3 階段計畫控制管理機制，以確保計畫順遂執行，達成預定目標。

(三)經濟部

1. 落後原因：本計畫係採委辦方式辦理，由於辦理委辦採購時程較長，直至 10 月底議價完成並且開始進行計畫推動，惟於 11 月簽約後，106 年度僅撥付第 1 期款，致使預算執行率落後。

2. 輔導與管理(因應對策)

- (1) 依委辦契約所訂，預計將於 107 年 2 月工作進度及預算執行率到達，即可撥付第 2 期款項，屆時將可趕上進度。
- (2) 已納入經濟部中企處「專案計畫管理及資料庫應用整合服務系統」，掌握管考計畫進度及績效，如工作或預算執行進度未達原規劃內容，計畫執行單位須提出說明及改善方案，以符合進度。

四、檢討與建議

(一)教育部

1. 因配合前瞻計畫推動，106 年度執行期程縮短，進而影響預期目標及 KPI 之達成率。
2. 由於縣市政府需依程序將補助款納入其預算，以致影響縣市政府請款及可動支執行時程，同時也影響受補助之 DOC 設備採購及執行期程。
3. 補助公共圖書館提升寬頻上網速度，部分偏鄉地區圖書館因受限中華電信提供網速上限，無法配合提升至 100M 以上，未來擬請 NCC 協助提升偏鄉頻寬。

(二)內政部

1. 因配合前瞻基礎建設計畫推動，106 年度計畫執行期程較短，僅完成採購程序發包而尚待執行，且因計畫主要受益對象為身心障礙、中低收入戶等之弱勢新住民，針對語言、文化及設備使用上存在適應落差等問題需一一克服，故計畫執行具一定難度。
2. 內政部(移民署)以往未有辦理設備外借給民眾使用之經驗，為達計畫執行初衷，將參考各圖書館等相關規定與措施來執行，以落實設備共享、提升弱勢新住民數位使用機會，以加速融入臺灣社會，打造友善多元、數位包容環境。

(三)經濟部

由於 106 年度計畫執行期程較短，因此除需擬定相關作業規範外，亦需針對不同中小企業及示範區域進行說明及規劃，以及凝聚數位寬頻示範應用區域

之店家共識，執行難度較高。因此 107 年度將持續投入相關資源，並且確保計畫成效，以符合原規劃之進度及目標。