

每日案例-假網路購物

《劉德華演唱會門票篇》

今年10月初，我在Facebook的「演唱會、讓票、售票、換票」社團中，看到一則由暱稱「Lina Wang」發佈的販售劉德華11月2日演唱會門票的貼文。懷著興奮的心情，我立刻私訊詢問門票詳情。對方提供了兩張位置不同、價位不一的門票，讓我選擇。我心想這場演唱會需要實名制門票，便問對方如何進行交易。她解釋說，一張是聯合輝葉按摩椅的贊助票，另一張則是賓士白金會員的名額票，因尚未出票，不涉及實名制限制。

對方擔心我是詐騙者，還傳了過往與其他人交易的對話截圖，證明自己是「有誠信的賣家」。我想表現自己的誠意，便先匯款了8,000元，並提供了身分證個人資料，以便她填寫實名制資料。收到款項後，她迅速發來IBON取票訊息，告知我五天後即可取票。

然而，五天後，當我興高采烈地去取票時，卻發現無法兌換。心頭一緊，我立刻聯絡「Lina Wang」，但無論如何撥打，電話始終無人接聽。那一刻，我才意識到自己掉入了精心設計的詐騙圈套。

詐騙手法解析



這是典型的假網路購物案件，詐騙手法如下

- 一、以稀有票源吸引受騙者並聲稱來自特殊渠道
- 二、假冒過往交易紀錄營造可信形象
- 三、要求提供個人資料及須5天等待期使受騙者失去警覺

防詐小撇步

選擇合法交易平臺，不私下交易匯款
不輕信低價於市價商品，並核對商品資訊



臺北市府警察局提供