

文化幣、客家幣、運動幣之執行規劃及成效報告

客家幣 | 打造講客生活圈 · 活絡客庄經濟

客家委員會

報告人：產業經濟處陳處長瑞榮

日期：115年1月22日

簡報大綱

一 ▶ 政策背景

二 ▶ 重要工作

- (一) 跨部會及公私協力
- (二) 特約店家招募
- (三) 講客、數位能力培力
- (四) 消費樣態及滿意度調查

三 ▶ 預期效益

四 ▶ 結語





- 賴清德總統「客家6箭」政策中，推動「區域客家」的重要措施之一。
- 期透過「客家幣」成就客語傳承與提升客庄經濟的雙贏局面。



- 發放對象：
通過114年客語認證、客語家庭及18-49歲本國國民中籤者，發放1,000元客家幣
- 使用範圍：
全國11縣市70個客家文化重點發展區的「講客店家」。

客委會與數發部及央行合作，運用TWQR共通支付，並與公私行庫共同合作，使民眾抽籤、領取客家幣的流程更為便捷。



圖：客家幣114年6月18日宣告記者會 跨機關代表合照

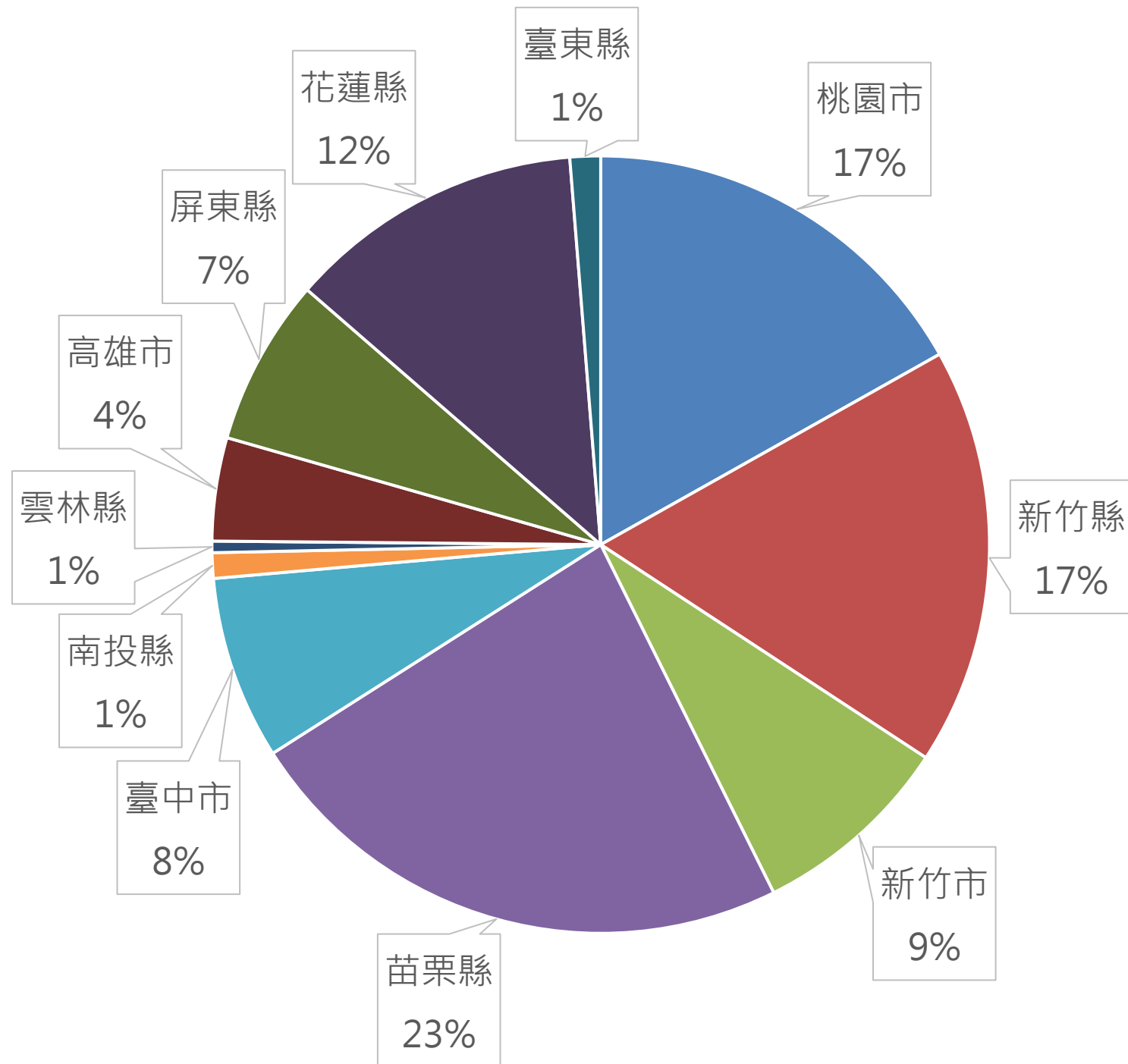
參與登記領取客家幣17家金融機構

金融機構/電支機構		支付APP
1	臺灣銀行	 <p>台灣行動支付</p>
2	土地銀行	
3	合作金庫	
4	第一銀行	
5	華南銀行	
6	彰化銀行	
7	兆豐銀行	
8	臺灣企銀	
9	中華郵政	
10	農金資訊	
11	上海銀行	

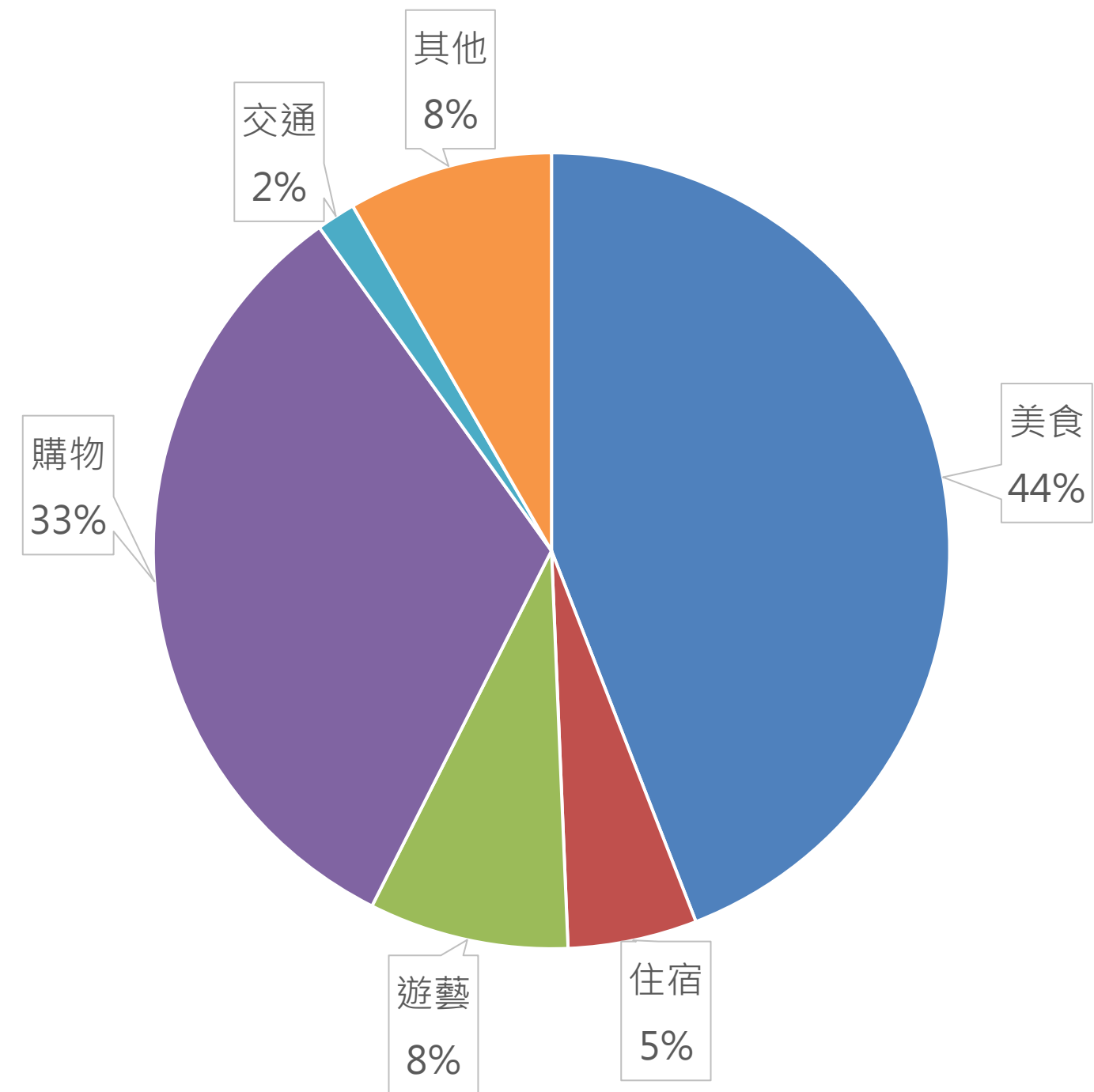
金融機構/電支機構		支付APP
12	玉山銀行	 <p>玉山Wallet</p>
13	中國信託	 <p>Home Bank</p>
14	台新銀行	 <p>Richart Life</p>
15	永豐銀行	 <p>大加DACARD</p>
16	元大銀行	 <p>元大銀行</p>
17	一卡通	 <p>iPASS MONEY</p>

招募位於70個客家文化重點發展區，具稅籍、TWQR、設有行動裝置及網路訊號之講客店家，迄今客家幣特約店家計**1,887家**，其中有1,736家有客家幣消費紀錄，約92%。

客家幣特約店家縣市分佈



客家幣特約店家類型分佈



客家幣如何交易? (確、掃、輸、收, 四步驟)

- 1 店家及顧客
確認交易金額**

- 2 顧客打開金融APP
掃描店家TWQR QRcode**

- 3 顧客輸入消費金額**

- 4 店家確認收款通知**


客家委員會 客家幣特約店家教育訓練

王雅晴 商研院

1:31:05 / 1:32:18

事前準備3動作

1. 設置好TWQR立牌
2. 張貼客家幣特約店家標章及張貼海報於店內顯眼處
3. 學習簡單客語招呼語，共同傳承客家語言，迎接客家幣商機

客語小教室：

謝謝：
「承蒙你shin mung ngi」
「恁仔細an` zii` se」

再見：
「正來寮zang loi` liau」



客家委員會 客家幣特約店家教育訓練

王雅晴 商研院

18:41 / 1:32:18

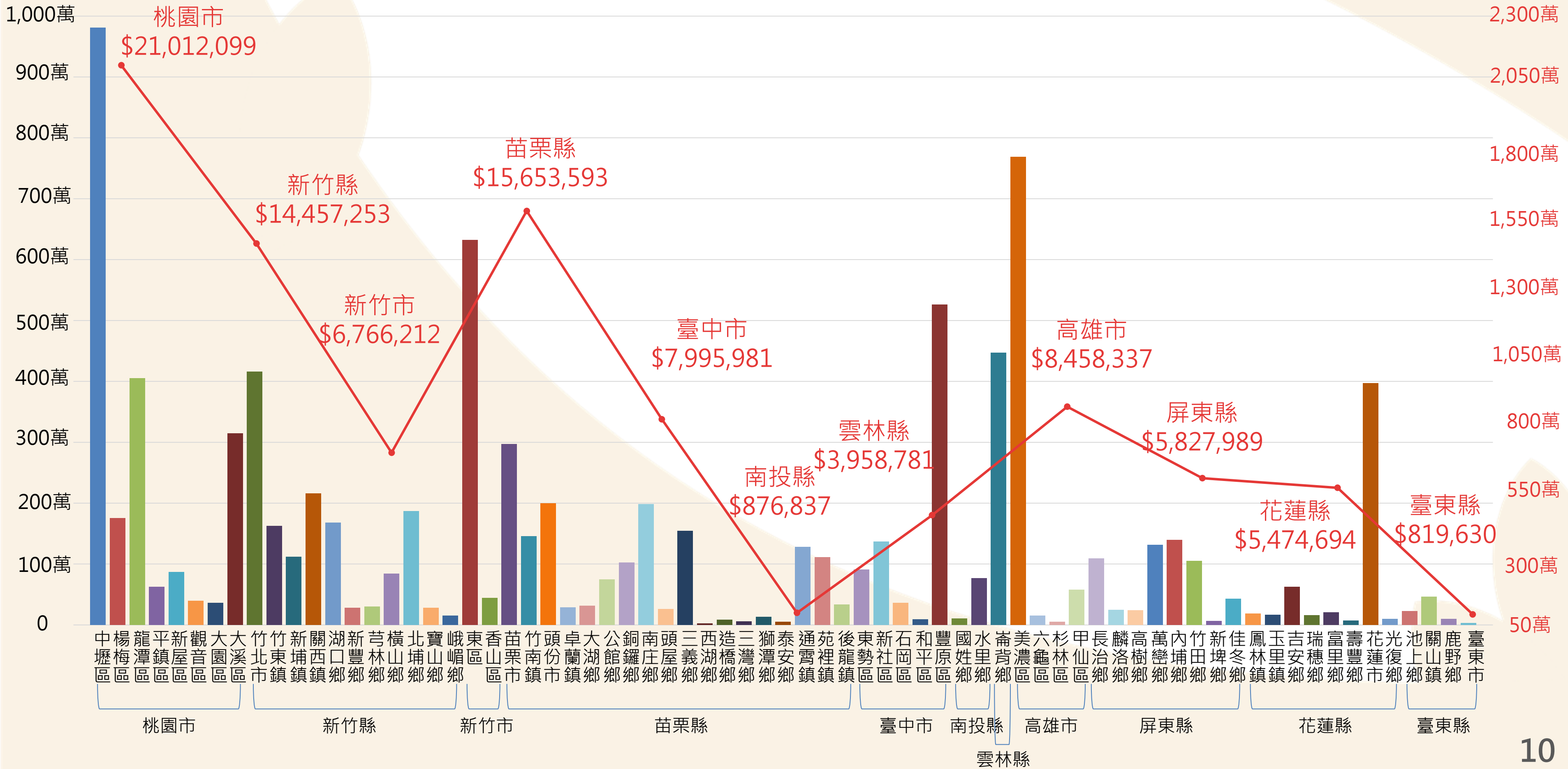
- 進行店家教育訓練，教授簡單客語對話，並強化數位操作能力。
- 上傳教育訓練影片，方便店家隨時複習及運用。

- **發放情況：共發放28萬4,722人（份）**
 - ◆ 114年通過客語認證：約1萬6,000人
 - ◆ 客語家庭成員（97-114年）：約1萬4,000人
 - ◆ 18~49歲本國國民：25萬4,722人
- **使用時間及動支情形**

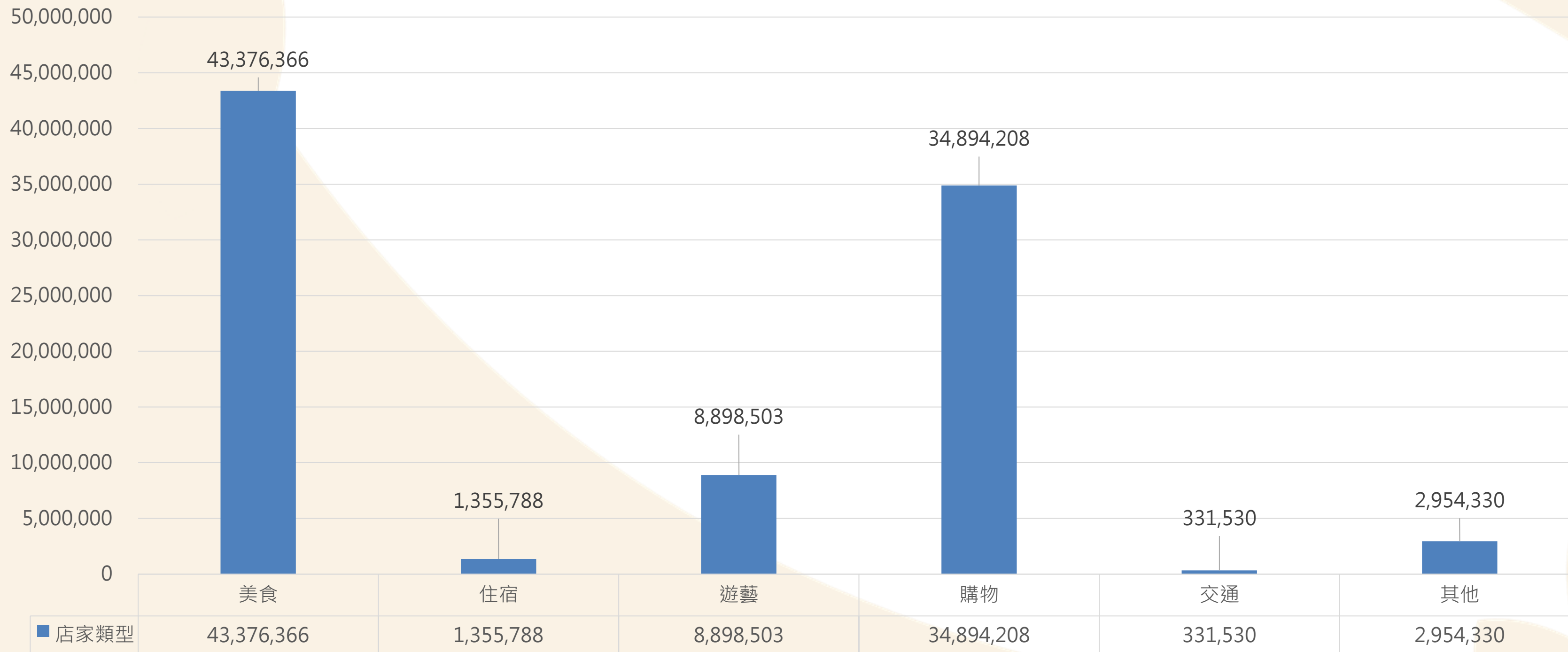
自114年8月1日至115年6月30日止，截至114年12月31日止，消費金額已達9,181萬725元。

客家幣中籤年齡分布

年齡	人數	比例
18-19歲	4,066	2%
20-29歲	68,451	27%
30-39歲	92,834	36%
40-49歲	89,371	35%
總計	254,722	100%



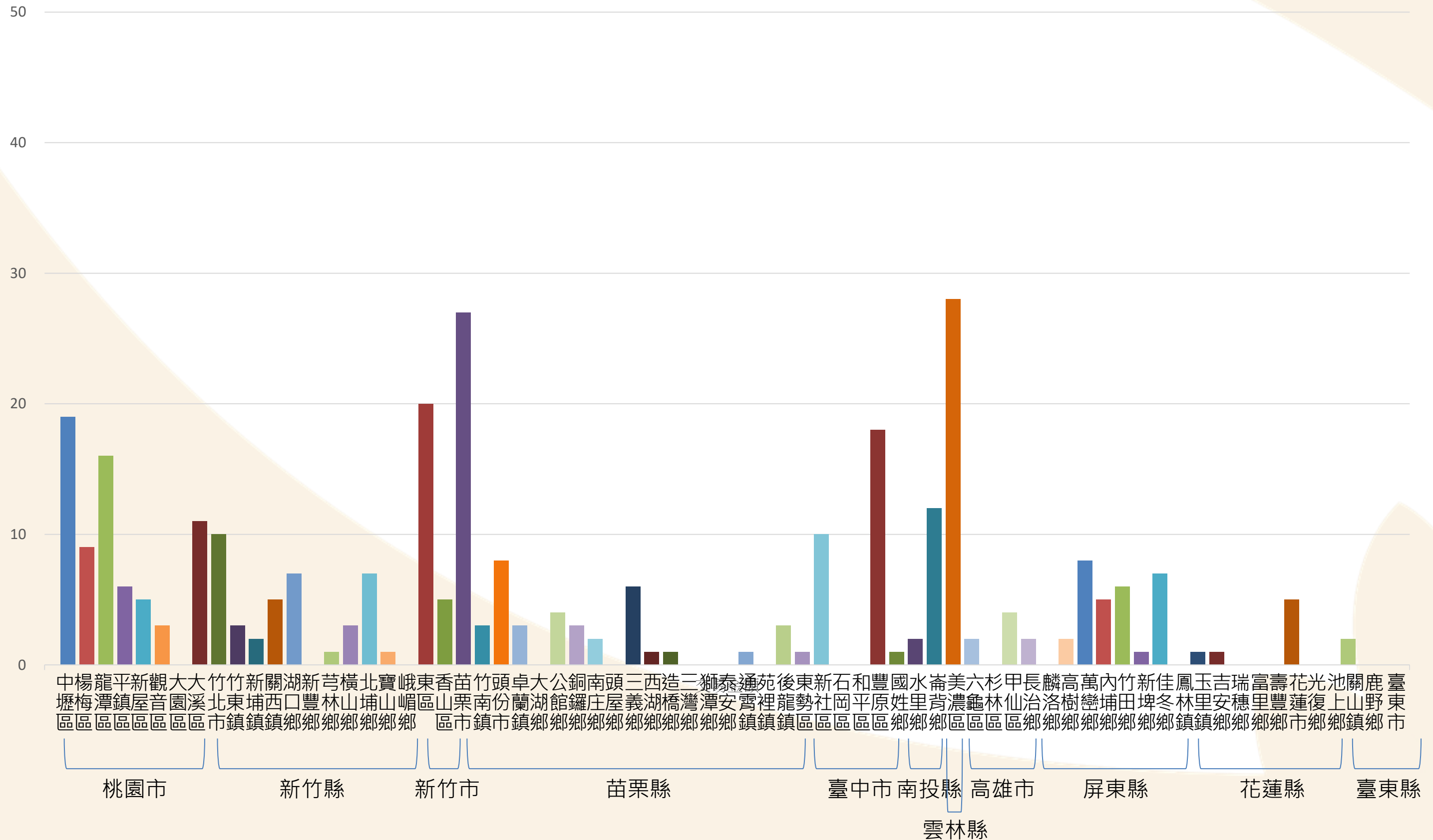
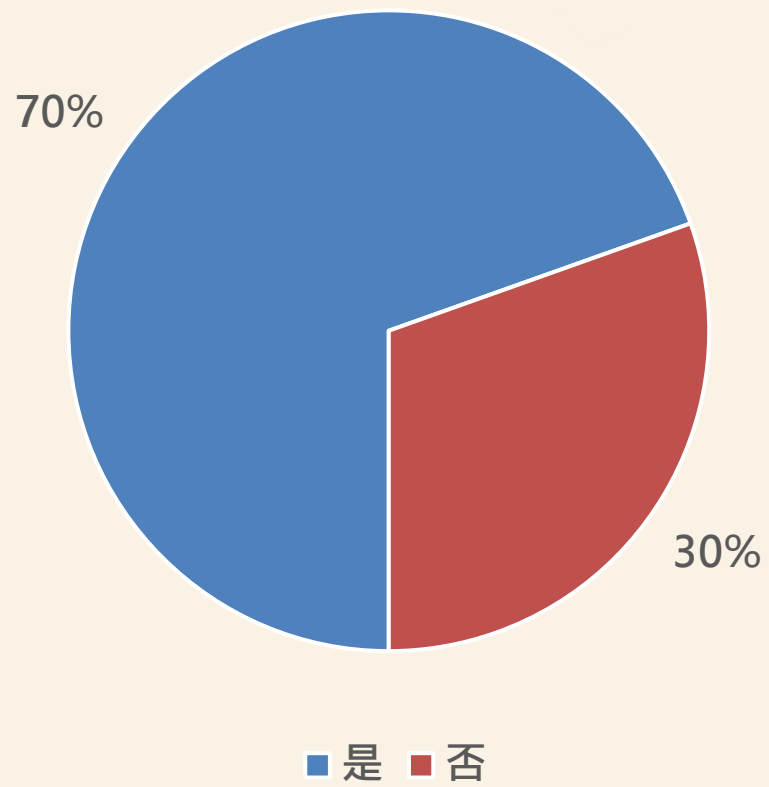
客家幣主要消費於「飲食」約4,338萬元（44%）；「購物」約3,490萬元（33%）次之。



目前店家 家數比例	44%	5%	8%	33%	2%	8%
--------------	-----	----	----	-----	----	----

民眾於居住地外使用客家幣超過7成，創造跨區消費效果。

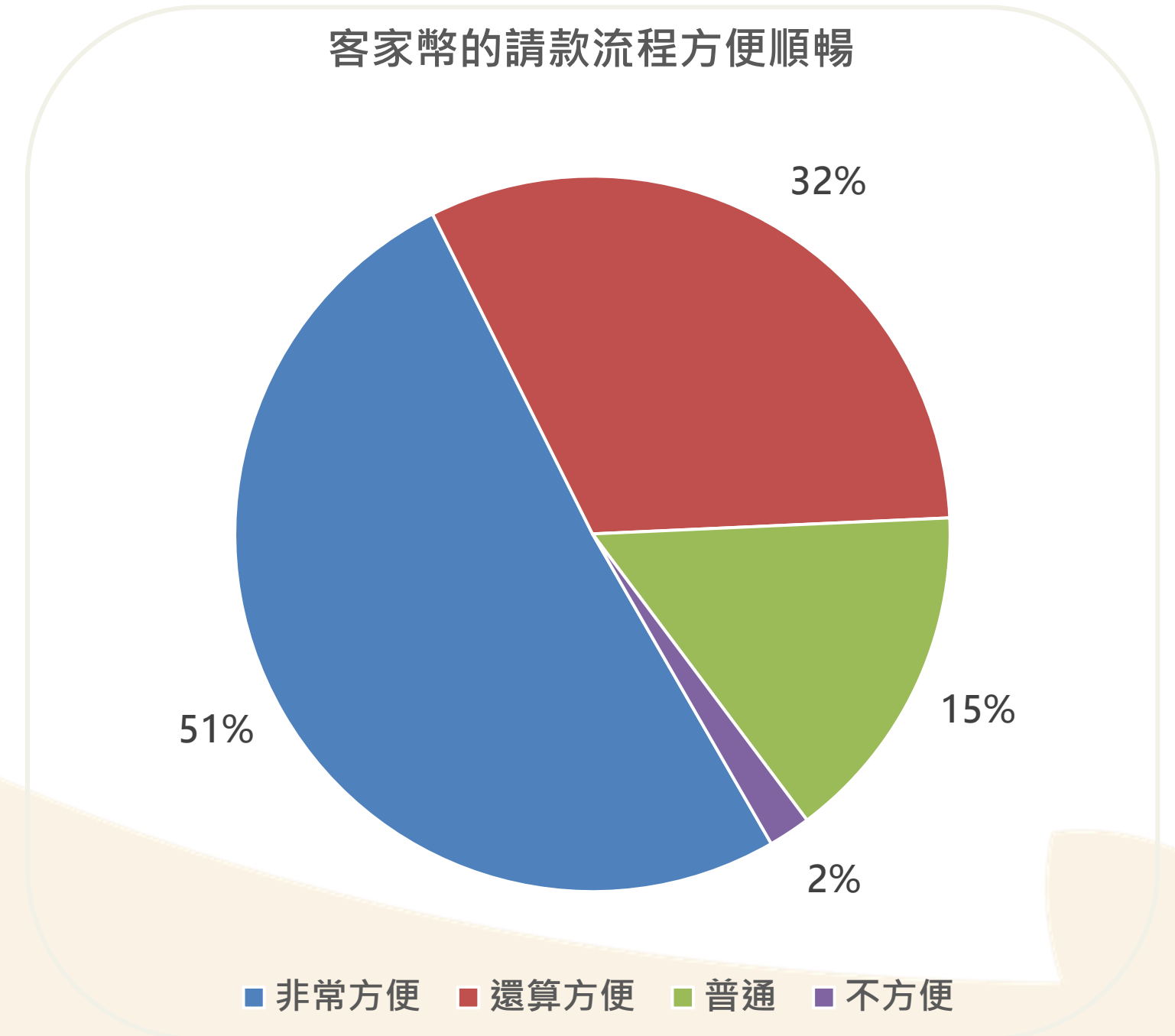
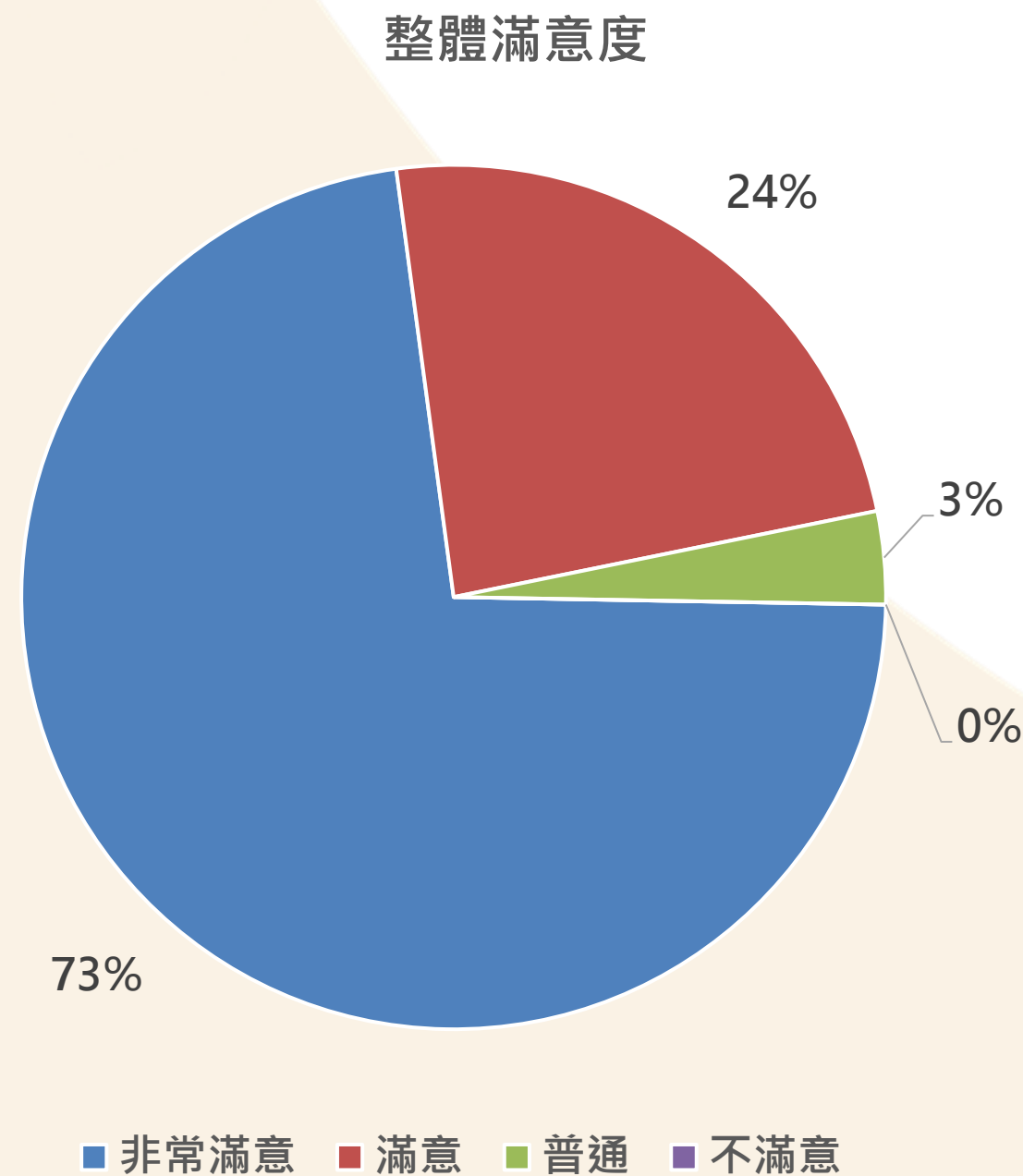
是在居住地以外的鄉鎮市消費



民眾及店家對客家幣滿意度

民眾整體滿意度達97% (含非常滿意及滿意)

特約店家83%認為請款方便 (含非常方便及方便)





卓院長114.11.22.前往桃園龍潭參訪「晴耕雨讀小書院」，瞭解客家幣政策使用情形及進行交流。



(一)擴大客語使用率

- 增加店家使用客語頻率
- 提高民眾學習客語意願

(二)提升客庄數位能力

- 透過金融機構APP以TWQR共通支付標準消費，協助客庄店家導入數位支付工具，提升數位应用能力。



(三)客庄產值提升

客家幣政策預估可創造逾**4.6億元**產值（依觀光署113年推估每人每次旅遊平均支出1,306元及攜伴1人估算）。

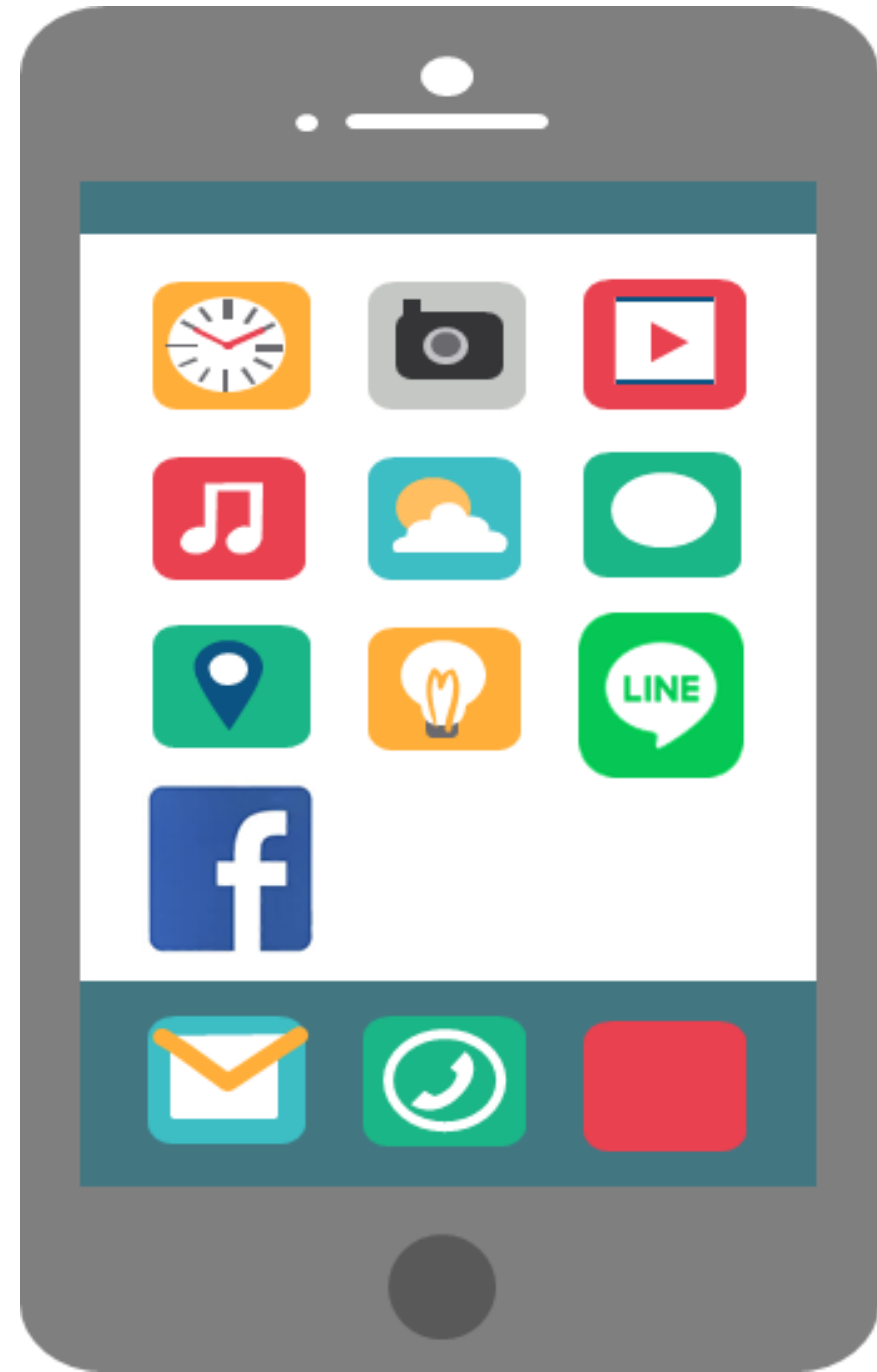
語言復振與客庄經濟結合



客家幣成功結合客語復振及客庄經濟，並獲得民眾高度認同，也落實賴總統客家六箭政策。

未來本會將會持續推動客家六箭各項政策，形塑客語普及化環境，讓文化在客庄持續生長。

資訊查詢管道



- 免付費客服專線

0800-525-168

- 最新消息均會公布於活動網站

(www.hakkacoin.com.tw)、

臉書及LINE@

承蒙

您仔細 勞力!
