



「疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算推動情形—產業及中小企業升級轉型」

經濟部於今(8)日在行政院 3859 次院會中報告「疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算推動情形 - 產業及中小企業升級轉型」，王部長表示，本項政策推動美意重點在於提供溫暖及時的產業服務，力挺中小企業減輕負擔、加速低碳化智慧化的轉型升級，達到「穩經營、助升級、留人力、注資金」的目的，進而提升產品或服務競爭力，以創造未來經濟成長的新動能。

112-114 年度投入經費 316.898 億元，相關推動做法包含「協助製造業及商業服務業推動智慧化、低碳化」、「活絡商圈及特色街區」、「協助中小企業拓銷」、及「輔導工廠合法化，符合環保公安標準，完善基礎設施」等輔導補助措施，及提供「疫後振興」及「轉型發展」專案貸款。

自特別預算 112 年 3 月 24 日立法院通過後，王部長每星期開會追蹤進度調整方向，已呈現初步成果。以貸款補活水為例，業界需求度很高，已提出申請 18,183 案，核定貸款 2,644 案，金額 159 億元，後續將積極與銀行協調，使更多業者受惠，取得所需營運資金。另業者對於智慧化及低碳化產業升級補助洽詢度高，本部透過專業法人先赴廠提出診斷報告後，引介廠商申請相關的補助款，目前個案補助已申請 464 家，核定 86 家。為提高低碳化減碳成效，推動以大帶小補助案，透過凝聚企業高層共識，以供應鏈體系來推動，目前已有 11 案申請，已核定 4 案共 47 家企業參與，促成採購國內機器設備 6 千餘萬元。未來，在補助作業上面，會更積極促成邊際效益高之計畫，來落實政府美意。

人才培訓方面，112 年設計低碳化及智慧化專業課程 272 班，培訓 8,400 人次，目前已結訓 CEO17 班，低碳化 10 班，智慧化 3 班，共計 1,302 人，未來會強化課程設計符合業界需求，提升製造業在職員工專業能力，協助企業留用核心人才。



在街區店家及商圈組織低碳化與智慧化輔導作業上，其中街區店家已申請 74 案(餐飲、文創、旅遊美食等)，商圈組織已完成核定 216 案，另在列管市場夜市(含攤鋪)之美學與綠色低碳輔導上，目前已申請 25 案，正進行審查作業中。

為協助業者出口拓銷，搭配疫後國外展場行銷活動，目前已協助 608 家中小企業出口拓銷及 402 家加工食品業者全球布局，同時積極輔導 17 家會展業者進行節能減碳，以充分掌握國際行銷商機。

為讓外界充分了解政策廣宣，近兩個月積極辦理聯合說明會及個別產業說明會，現場並設置諮詢服務攤位，提供業者面對面諮詢及受理申請，截至 112 年 6 月 6 日，已辦理超過 200 場次，服務超過 2 萬人次廠商，業者現場互動熱烈，並於各諮詢攤位詢問補助或輔導細節，對政府各項措施反應熱絡。

經濟部設置單一服務窗口，提供專人專線專業諮詢服務，即時回覆業者需求並快速轉介到各主責單位協助，截至 6 月 6 日已提供近 2,000 件諮詢服務，並在入口網站線上專區 (<https://assist.nat.gov.tw>)，提供 9 類專區的計畫懶人包、計畫圖卡、申請說明及近期舉辦產業說明會等相關資訊。瀏覽達 130,000 人次，歡迎有意願朝低碳化及智慧化轉型之業者可自行上網查詢各措施內容，並踴躍提出申請，期盼協助產業能夠穩住經營、留住人才，並邁向轉型升級。

發言人：工業局楊志清副局長

聯絡電話：02-27541255 分機 2902

電子郵件信箱：ccyang1@moeaidb.gov.tw

業務聯絡人：工業局產業政策組顏鳳旗組長

聯絡電話：02-27541255 分機 2601、0939-957-741

電子郵件信箱：fcyan@moeaidb.gov.tw