

公私協力挺社創，擴展永續社會影響力

行政院長陳建仁今(15)日在行政院聽取經濟部「社會創新行動方案 2.0 (112-115 年)」專案報告。實踐聯合國永續發展目標(SDGs)為解決全球發展失衡的普世價值，本次經濟部所提報的「社會創新行動方案 2.0」，正是接軌聯合國所倡議 17 項永續發展目標(SDGs)的具體展現。社會創新不僅為解決未來經濟、社會與環境問題的新策略，也是青年創業、企業發展的重要基礎，更為發展新經濟模式的重要途徑。

本方案在李永得政務委員督導下，以「社會創新行動方案 1.0」的推動成果為基礎，由過去 12 個參與部會，再新增納入數位發展部、交通部、環境保護署、客家委員會、海洋委員會等 5 個部會，並由經濟部擔任行政幕僚，接續彙整提出「社會創新行動方案 2.0」，預計 112 年至 115 年投入超過 111 億元，以「實踐社會價值」、「加速創新發展」、「串連多元資源」與「擴展國際影響」4 大策略為主軸，建立公私密夥伴關係，強化社會創新組織自主營運發展。

為因應疫後與全球氣候變遷所伴隨複雜的社會挑戰，「社會創新行動方案 2.0」將串聯政府機關、企業部門、非營利組織、公民等多方力量的公私密夥伴關係(Public-Private-People Partnership)，以加速推進社會創新政策，建立我國典範案例，與國際社會分享交流，於全球永續議題擴散社會影響力，進而打造創新包容永續的韌性臺灣。

經濟部表示，社會創新組織類型廣泛並涵蓋多元議題，我國目前已有超過 841 家社會創新組織、184 家支持社創的產業夥伴

(包括上市櫃公司等)、帶動超過 2 萬就業人數；社會創新採購 (Buying Power) 6 年來累積採購金額超過 31 億新臺幣，以及由民間主導、政府協力在臺灣舉辦 6 屆的亞太社會創新高峰會，顯示我國已有紮實的社會創新發展基礎，更多相關資訊可至社會創新平台：<https://si.taiwan.gov.tw/>進行了解。