

行政院第3459次會議

103年及104年上半年

機關綠色採購執行成效



行政院環境保護署

報告人：管制考核及糾紛處理處蕭處長慧娟

中華民國104年7月30日



報告大綱

- ◆ 前言
- ◆ 機關綠色採購目標及作法
- ◆ 執行成果
- ◆ 產業發展效益
- ◆ 未來展望



前言

- 環保署自81年起建立環保標章制度，推廣符合「可回收、低污染及省資源」之環境保護產品，目前已訂定141項產品規格，有效產品5千餘件。
- 我國於87年公布「政府採購法」，立法規範政府落實綠色採購，並於90年經行政院核定「機關綠色採購推動方案」，規範各政府機關優先購買環境保護產品。
- 每年辦理績效評核作業，表揚成績優良的機關，促成全民綠色消費習慣，達成資源永續目標。

機關綠色採購目標及作法 (1/4)



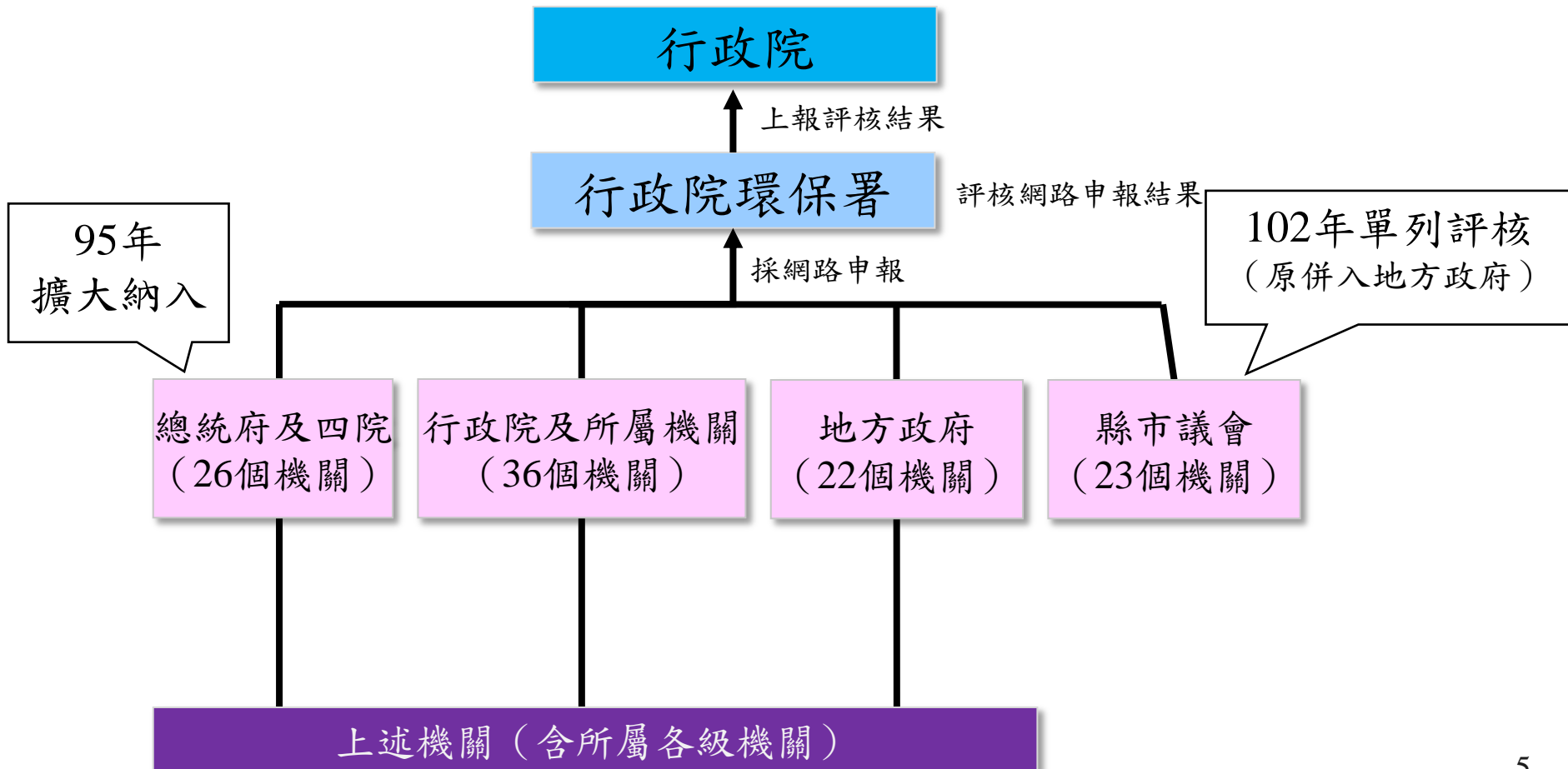
■ 機關綠色採購執行依據

- 政府採購法第96條
- 資源回收再利用法第22條
- 機關優先採購環境保護產品辦法
- 行政院核定機關綠色採購推動方案



機關綠色採購目標及作法 (2/4)

■ 實施對象





機關綠色採購目標及作法 (3/4)

■ 綠色採購範疇

明定155種市面廣泛使用產品項目為綠色採購範圍

綠色採購範圍	產品項目
環保標章	電腦、冷氣機、衛生用紙、塗料、可重複使用容器（環保杯）等141項5,238件產品
第二類環保產品	PU皮革、滅火器等89件產品
綠建材標章	生態綠建材、健康綠建材、高性能綠建材、再生綠建材等4項587件產品
省水標章	省水馬桶、水龍頭等產品13項2,002件產品
節能標章	空氣清淨機、道路照明燈具、洗衣機等產品46項7,201件產品

統計日期：104年7月28日

註：各類標章產品項目會有部分重疊，經整理為155種產品項目。



機關綠色採購目標及作法 (4/4)

- 針對機關普遍需求及需求量大之34種產品，列為指定項目（如紙張、電腦、冷氣機），應優先採購環保標章產品，且年度綠色採購比率目標自100年起提高為90%。
- 各級政府機關透過「綠色生活資訊網」申報綠色採購成效，定期統計執行成果及辦理績效評核。

行政院環境保護署 綠色生活資訊網

今日瀏覽人數: 共 49234 人次
自 97年1月1日起
IP: 163.47.232.67 位址

五月五日天時晴，榴花燒紅啼曉鶯，
使君未去彭廬外，江上早聞齊和聲。

2015/06/23 新屋區中隊於104年6月29日上午10時

加入粉絲

網站地圖 申辦業務 資訊查詢 問答集 歷史專區 相關連結 填寫問卷 系統操作教學影片

最新消息 重要公告

修正公告「冷氣機」環...
修正公告「冷氣機」環...
(2015/05/11)「冷氣機」環保標章產品，代表產品省能源，且使用塗料及塑膠材料不含重金屬環境荷爾蒙項目，本次修正僅補充知照膠件使用回收料或...

重要公告

- ※ (2015/06/23) 財政部104年統一發票首路陪(雲林場)
- ※ (2015/06/23) 雲林縣『慶祝104年端午節趣味競賽才藝表...
- ※ (2015/06/23) 104年南投縣打鐵運動島礁專業專家社區慢遊...
- ※ (2015/06/23) 桃園市中壢區中隊於104年7月5日上午7...
- ※ (2015/06/23) 桃園市中壢區中隊於104年7月11日上午...
- ※ (2015/06/23) 桃園市大溪區中隊於104年7月2日中午11...
- ※ (2015/06/23) 桃園市大溪區中隊於104年6月30日下午...
- ※ (2015/06/23) 桃園市蘆竹區中隊於104年6月30日上午...
- ※ (2015/06/23) 桃園市新屋區中隊於104年6月29日上午...
- ※ (2015/06/22) 桃園市環境保護局於104年6月28日下午...

<<更多照片消息 更多消息>>

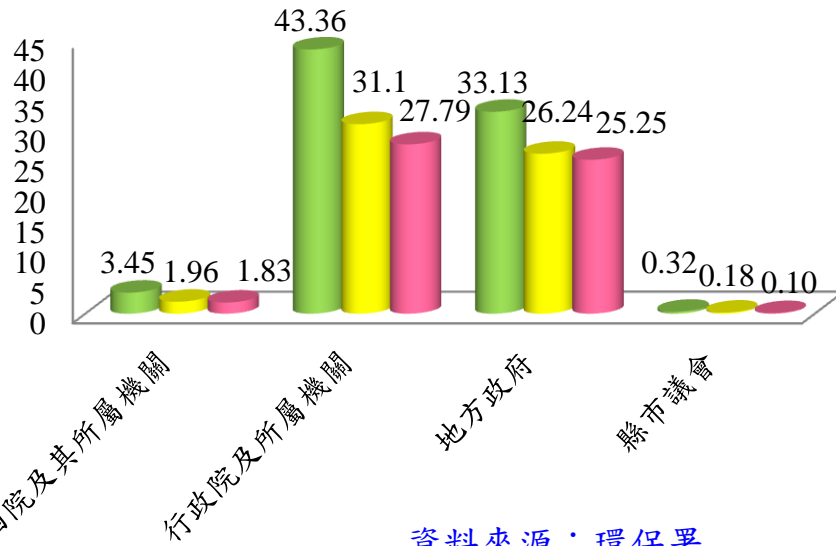
下載專區 DOWNLOAD



執行成果-近三年比較分析 (1/6)

101年~103年指定項目 綠色採購金額 (億元)

■ 101年 ■ 102年 ■ 103年

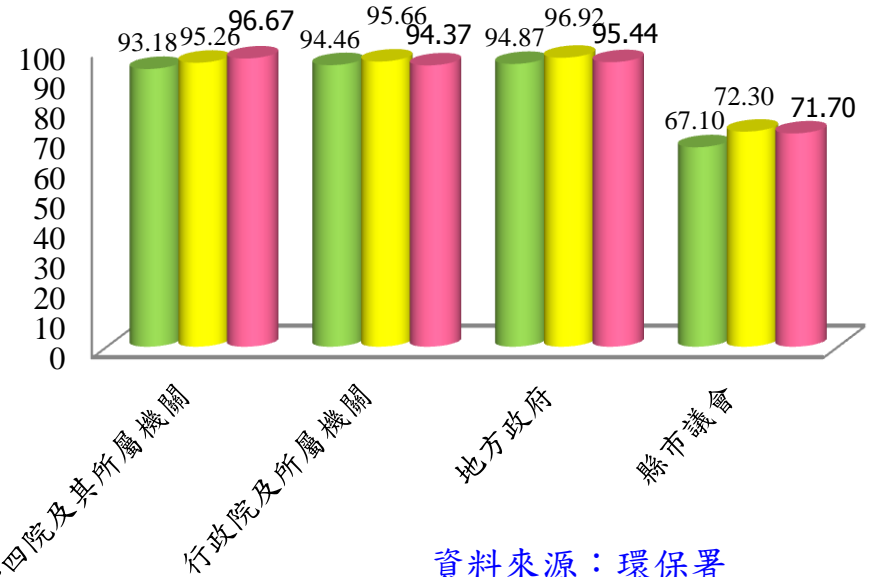


資料來源：環保署

103年指定項目綠色採購金額55億元，
總綠色採購金額59.2億元。

101年~103年指定項目 綠色採購比率 (%)

■ 101年 ■ 102年 ■ 103年



資料來源：環保署

103年指定項目綠色採購比率94.9%，
總綠色採購比率96.1%。



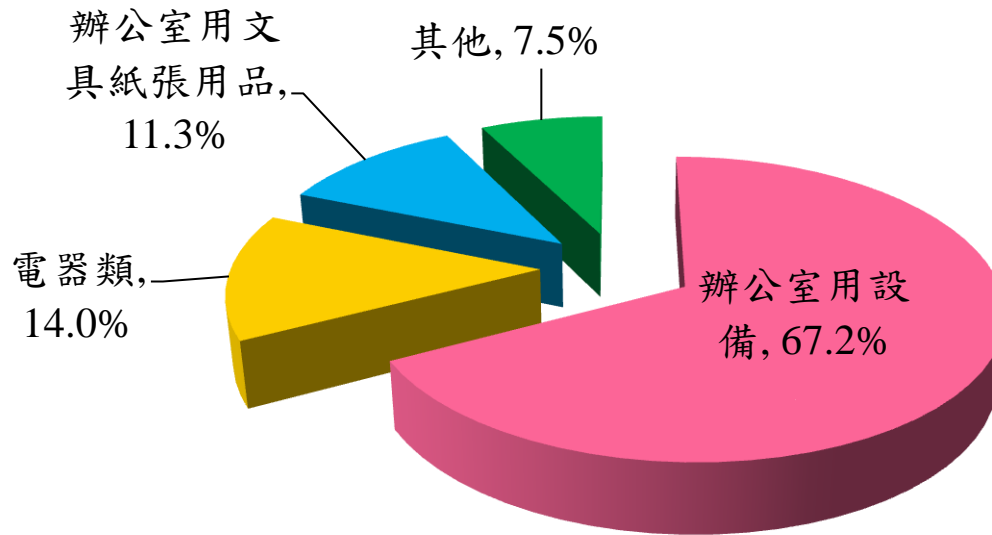
執行成果-環境效益 (2/6)

- 103年機關綠色採購環境效益相當於：
 - 省電1億1,901萬度
 - 省水165萬公噸
 - 減少砍伐樹木280萬棵
 - 廢棄物回收再利用減廢量596公噸
- 引領民間企業、團體及一般民眾實施綠色採購，產生更多的環境效益。



執行成果-檢討分析 (3/6)

綠色採購指定項目主要為**辦公室用設備**，採購金額37億元（占67.2%）。將持續擴大綠色採購範疇，以刺激綠色生產及消費。



103年度指定項目綠色採購比率



執行成果-檢討分析 (4/6)

103年指定項目採購金額分析 (較102年減少3.95億元)

年度	指定項目綠色採購金額 (億元)	指定項目總採購金額 (億元)	指定項目綠色採購比率 (%)
102年	59.48	2.41	61.89
103年	54.97	2.97	57.94
比較	-4.51	+0.56	-3.95

資料來源：環保署

政府機關預算逐年減少，並擲節使用，致綠色採購金額下降。



執行成果-檢討分析 (5/6)

指定採購環保產品項目	102年採購金額 (億元)	103年採購金額 (億元)	增減金額 (億元)	增減比率 (%)
使用回收紙之辦公室自動化(OA)用紙	6.06	3.89	-2.17	-35.9
原生碳粉匣	8.94	6.83	-2.11	-23.6

目前公務機關已朝電子化、無紙化方式辦理，致103年度辦公室自動化（OA）用紙及原生碳粉匣項目採購金額大幅減少。

指定採購環保產品項目	102年採購金額 (億元)	103年採購金額 (億元)	增減金額 (億元)	增減比率 (%)
冷氣機	7.79	7.05	-0.73	-9.4
飲水供應機	0.99	0.49	-0.50	-51.0

資料來源：環保署

冷氣機、飲水供應機等電器類用品，屬節約資源使用、使用年限長之非耗用品，非每年採購，可能導致採購金額下降。



執行成果-104年上半年成果 (6/6)

104年上半年指定項目採購金額分析

統計日期：104年7月28日

年月	指定項目綠色採購金額 (億元)	指定項目總採購金額 (億元)	指定項目綠色採購比率 (%)
104年 1-6月	29.90	36.91	81.0
103年 1-6月	31.62	33.69	93.9
比較	-1.72	+3.22	-12.9

資料來源：環保署

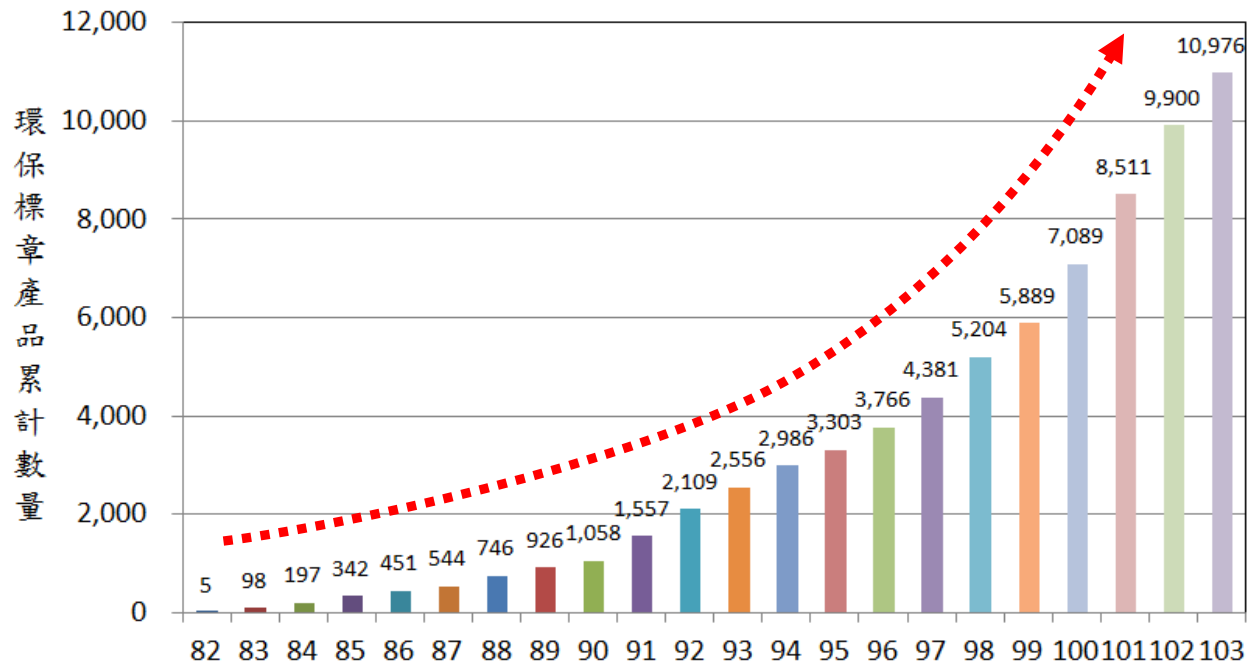
104年上半年總綠色採購金額31.4億元，總綠色採購比率83.6%。

- 各機關於隔年1月前需完成年度綠色採購資料申報作業，以利考評。
- 持續督促各機關落實每季確認綠色採購申報資料，達年度目標90%。



產業發展效益 (1/6)

- 自90年起推動機關綠色採購及96年起推動民間企業團體實施綠色採購，加上逐年擴展產品項目申請環保標章，環保標章產品增加幅度已明顯提升，自100年起每年環保標章產品增加均超過1,000件。



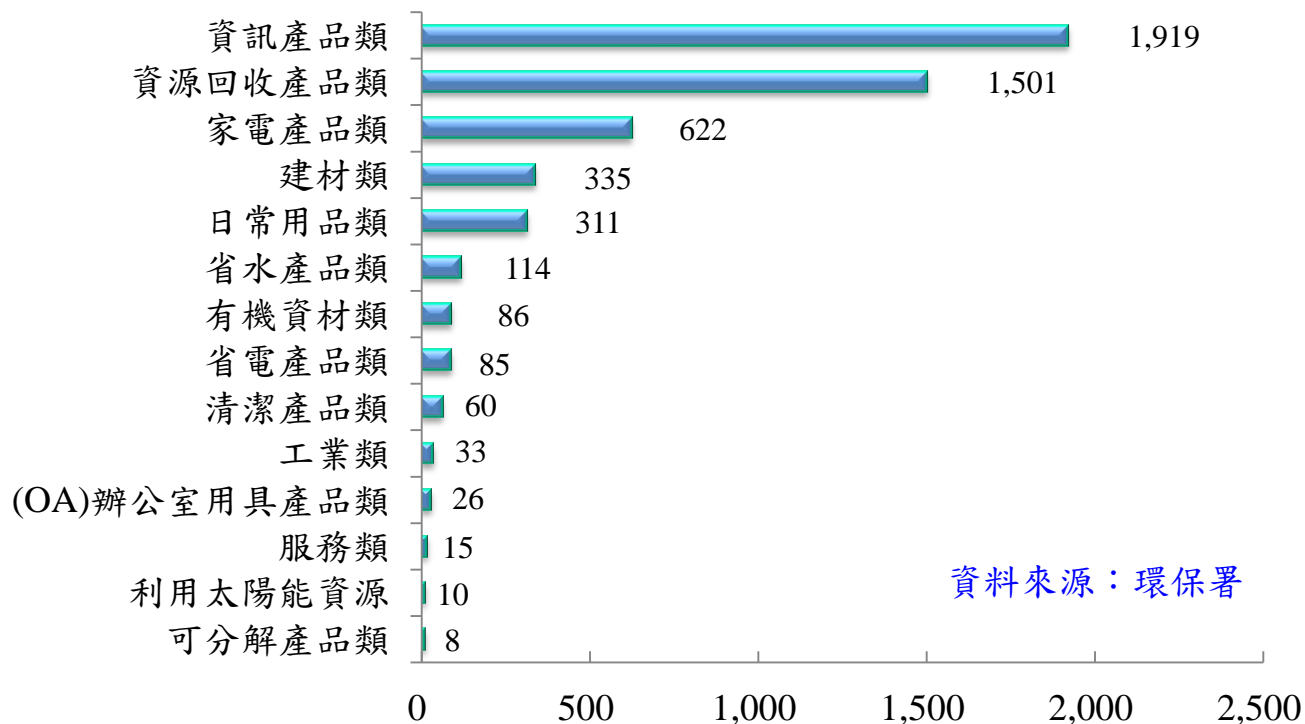
綠色採購
有效帶動
產業製造
環保產品

資料來源：環保署



產業發展效益 (2/6)

- 截至104年6月，有效環保標章產品計5,125件，其中以資訊產品類最多（占37.4%），資源回收產品類（如回收再利用碳粉匣）及家電產品類次之，均屬機關及民間企業團體採購需求較大之產品類別。



綠色採購
有效帶動
產業製造
環保產品

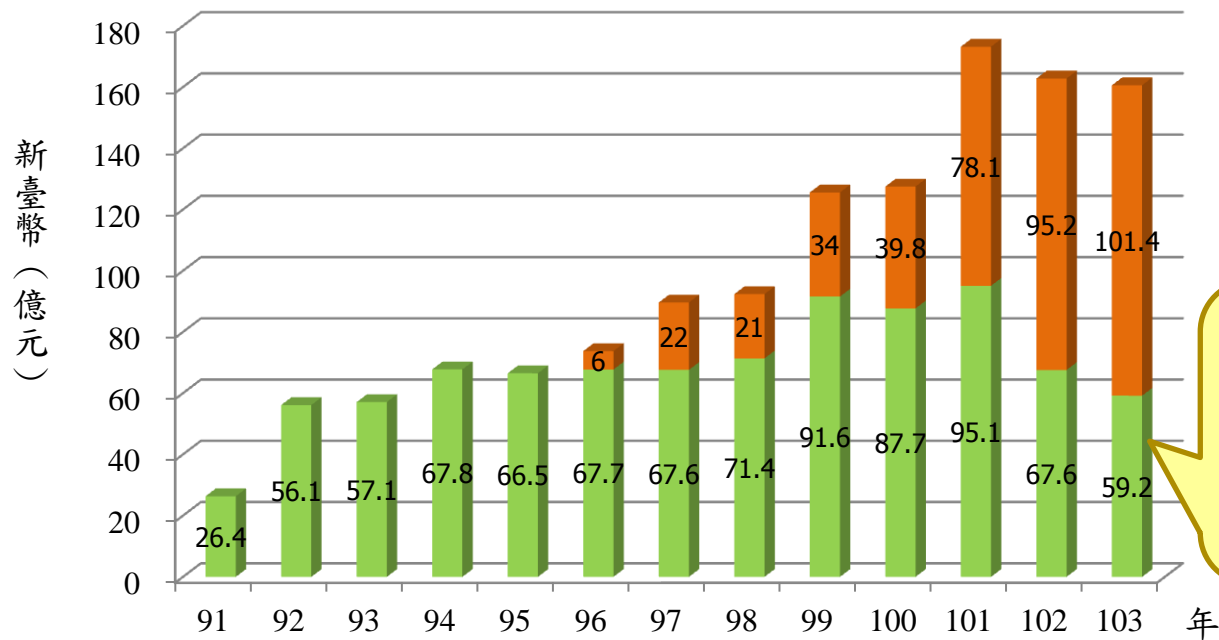
有效環保標章
產品數量



產業發展效益 (3/6)

■ 近年民間綠色採購金額及所占比例大增，從輔助綠色產品，增加綠色經濟營收而言，政府採購有助於產業初期發展，而民間綠色採購蔚然成風，注入動能讓產業真正茁壯發展。

■ 民間企業與團體 ■ 政府機關



機關綠色採購金額下降主因

- 各機關擲節預算使用
- 電子化、無紙化趨勢
- 使用年限長之非耗用品並非每年採購

政府及民間企業團體歷年綠色採購金額

資料來源：環保署



產業發展效益 (4/6)

■ 綠色採購帶動產業發展之效益：

- 提升資訊產品產業環境績效，除符合最新國際能耗標準外，產品並具有可拆解性及低污染特性。
- 扶植國內資源回收產業，例如再生衛生紙、回收再利用碳粉匣等，均有賴政府綠色採購才具有市場，同時減少廢棄物產生。
- 公共工程採購要求使用環保標章及綠建材標章之建材，帶動國內低污染及資源化建材產業發展，並促進建材廢棄物之去化。
- 藉由環保標章、節能標章及省水標章逐漸提升產品標準，搭配綠色採購誘因，帶動產業持續製造更省電、省水環保產品，提升產業整體水準及競爭力。



產業發展效益 (5/6)

- 綠色採購之推動具帶動產業發展效益，其他政府對綠色產業發展相關作為包括：
 - 推動綠色貿易，提升產業在國際間的綠色競爭力。
 - 推動綠色工廠標章制度，協助產業朝向低碳化發展。
 - 促進產業資訊揭露，包括提升產品環境資訊及企業社會責任報告(CSR)環境資訊揭露之能力與認知。
 - 推動產品生態化設計，以因應國際趨勢及跨國廠商對其供應鏈之綠色要求。

註：Corporate Social Responsibility, 簡稱CSR



產業發展效益 (6/6)

■ 促進產品生態化設計

➤ 歐盟作法：

- 廢棄電子電機設備指令(WEEE)，訂定產品回收率規範。
- 管制能源相關產品指令(ErP)，規範產品能源效率及環境績效。
- 危害性物質限制指令(RoHS)，規範電子產品材料限用有害物質。

➤ 我國作法：

- 推動綠色產品驗證制度，包括環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章及產品碳足跡標籤。
- 執行資源回收四合一制度、毒性化學物質管制等。
- 規劃推動搖籃到搖籃(Cradle to Cradle)產品標章驗證制度，從產品設計階段即考量物質可以不斷循環，使產品最終回到生態循環提供養分或再製成新的產品。

註：Waste Electrical and Electronic Equipment, 簡稱WEEE
Energy-related Products, 簡稱ErP
Restriction of Hazardous Substances, 簡稱RoHS



未來展望 (1/2)

輔導機關落實 綠色採購

- 將持續督促各機關確認104年度綠色採購資料並落實執行，以達到90%目標。
- 針對綠色採購執行成效未達年度目標機關，辦理現場訪視作業，輔導落實執行。

推廣民間企業 團體及一般民 眾綠色採購

- 整合公私部門資源，推動環保集點制度，獎勵採購綠色產品及其他環保行動，引領民眾力行綠色生活，發展綠色經濟。
- 結合地方環保局加強輔導民間企業及團體實施綠色採購。



未來展望 (2/2)

持續增加環保
標章產品擴大
綠色採購範疇

- 協助產業積極開發綠色產品，增加環保標章產品品項，以擴大綠色採購範圍。
- 105年度將資源再生綠色產品納入綠色採購範疇，未來發展搖籃到搖籃產品驗證制度，亦將納入綠色採購範疇。

「綠色採購」
創造環保、產
業及政府三贏

- 透過機關、民間企業及團體實施綠色採購，擴大綠色消費市場，進而帶動產業研發、製造綠色產品，創造環保、產業及政府三贏。



簡報結束



行政院環境保護署