

文化部藝文振興方案

# 溫暖堅韌 振興振心♥

執行情形

06.08

● 藝文振興 ● 成年禮金

# 藝文振興方案**五大目標**

## ◎ 精準振興 文化重逢

計畫總預算

**22.502億元**

執行期程

**112-114年**

- 擴大成年禮金發放
- 產業精準振興
- 推動文化體驗
- 強化文化平權
- 壯大藝術內容

# ◆ 擴大成年禮金發放 ◆

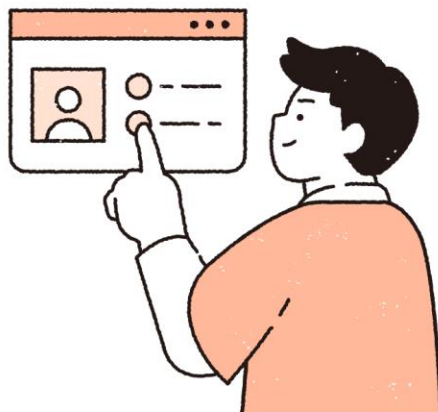
\\ 18歲再擴大19、20、21歲 近百萬人次受惠 /

專屬18-21歲青年1200點文化幣 | 1點1元用於藝文消費折抵 | 使用期限112/6/6-113/6/30



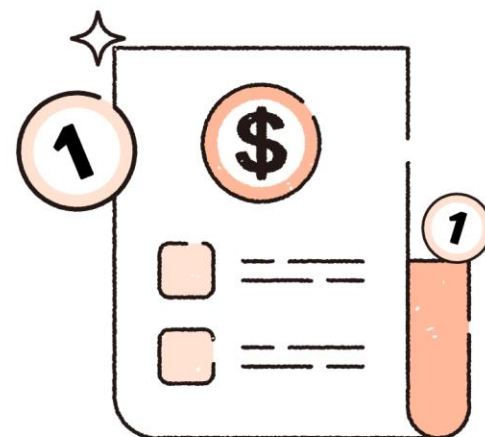
## ● 誰可以領

90/9-94/12出生的國民、  
符合資格的外國人士



## ● 怎麼領取

下載app註冊登記，  
完成身分驗證後即可領取



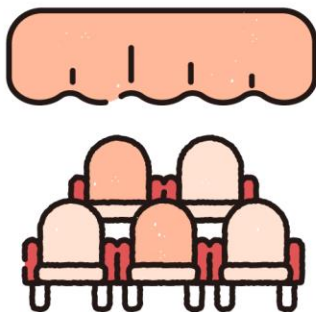
## ● 怎麼用

app掃描折抵，  
每次使用以1點為單位

沒有手機、網路也可以領取成年禮金，洽客服申請印紙本QRCode

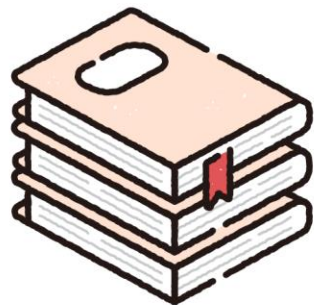
# ◆ 擴大成年禮金發放 ◆

已有**12,174**個實體藝文體驗及消費點，遍及**全臺22**個縣市 /  
6月6日開始領取，2天註冊使用人數破**35萬**



## 藝文展演及文化體驗 >

逛博物館、聽音樂會、看表演  
看展覽、手作體驗、live house  
文化旅行、畫廊、街頭藝人



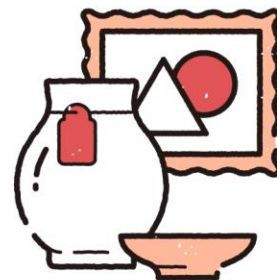
## 書店及出版業 >

逛書店買書、買漫畫  
買雜誌、逛書展



## 視聽娛樂 >

看國片、唱片行、樂器行  
聽本國藝人演唱會



## 文創工藝 >

買文創品、工藝品  
文創園區、聚落  
展會及市集

# ◆ 擴大成年禮金發放 ◆

／ 整合配套方案、好康加碼 ／

全臺338家獨立書店



## 獨立書店點數放大

消費2點回饋1點  
1200點放大至1800點

包括金門、澎湖、馬祖、蘭嶼16家

超過800家合作書店及  
出版業消費點

號召5萬青年進劇場



## 表演藝術青年席位

表演場館推出限量優惠  
享5折以下折扣票價

桃園場
果陀劇場《淡水小鎮》 <del>\$3000</del> →\$800
台中場
故事工廠《天后》
寬宏藝術音樂劇《貓》 <del>\$3800</del> →\$800

全臺121家電影院



## 國片青春優惠

強檔國片陸續上映  
用成年禮金看國片

各家響應好康加碼  
爆米花、飲料或票價折扣  
等青春限定獨享優惠

20萬組放大點數優惠



## 消費滿200再抽文化幣

成年禮金單筆消費滿200點  
獲得1次抽獎機會，馬上開獎

獎項 | 50~500點 共20萬組

# ◆ 擴大成年禮金發放 ◆

／ 整合配套方案、好康加碼 ／



使用攻略、APP操作懶人包、各項優惠圖卡  
已於官網露出並周知全臺高中、大專校園。

活動海報各校響應

全臺高中513家、大專校院149家。

店頭專屬識別貼紙、跳卡、海報  
陸續發送至消費點，同時開放主視覺  
及衍生素材應用。



# ◆ 校外文化體驗一日遊 ◆

已有**20**個縣市提案

**2471**台遊覽車申請

依學校學年度規劃行程，於**112**學年度啟動。

拍攝文化體驗活動短片，即時分享。

# ◆ 校外文化體驗一日遊 ◆

## 50餘個博物館、地方文化館及地方文化中心

結合週邊文化場域，推出專屬文化體驗活動，落實地方文化近用

### 臺灣文學館 |

百年建築古蹟導覽+沉浸式故事劇場

### 臺灣美術館 |

雕塑遊學趣+創作體驗

### 彰化生活美學館 |

卦山探詢。秘境攝影、藍晒童樂繪

### 臺灣博物館 |

鐵道秘境探險趣、時空謎題偵探團、

走讀樟腦小旅行

### 史前文化博物館 |

史前卑南大解密，解謎闖關搭配手作DIY

# ◆ 陸續推出 ◆

- 書店串連行銷—創新書市活動
- 偏鄉巡演 已有10場次戶外大型演出 110團參與

創新書市活動、偏鄉巡演將搭配藝術市集，運用文化幣APP的靈活性，在各個臨時市集、場域也可使用成年禮金。