

2024 年第 2 季新南向政策執行情形一覽表

2024 年 7 月

項目	執行情形
經貿交流	
貿易	2024 年 1 至 6 月我對新南向雙邊貿易持續熱絡，貿易總值達 835 億美元，較去年同期成長 12.43%；其中出口 502 億美元、進口 333 億美元，分別較上年同期成長 21.22%及減少 1.35%，我國享有貿易順差 169 億美元。
投資	2024 年 1 至 6 月核准(備)對新南向國家投資件數為 147 件，投(增)資金額計 45.32 億美元，較上年同期增加 113%，投資主要集中於新加坡、越南、泰國、馬來西亞及印度等國。
新南向國家來臺上市上櫃	截至 2024 年 5 月底，新南向國家公司來臺上市及上櫃之家數，分別有 12 家及 11 家。
國銀據點	協助國銀於新南向國家增設據點，截至 2024 年 5 月底計有 336 處據點。
金融支援	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年 1 至 5 月輸銀協助我廠商拓展出口至新南向國家，貸款核准金額為新臺幣 139.48 億元，較去年同期(119.70 億元)增加 19.78 億元；保證核准金額新臺幣 23.05 億元，較去年同期(17.02 億元)增加 6.03 億元；輸出保險承保金額達新臺幣 151.70 億元，較去年同期(161.48 億元)減少 9.78 億元。 ● 輸銀建置之「系統、整廠及工程產業輸出聯貸平臺」結合公民營銀行金融資源，提供廠商所需融資服務，自開辦至 2024 年 5 月底，對新南向國家完成 309 案，較上一季(297 案)增加 12 案，貸款及保證金額達新臺幣 357.21 億元。 ● 2024 年截至 6 月 18 日止，於新南向區域海外工程授信案件共 5 件，授信金額約新臺幣 22.73 億元。
三大信保	<ul style="list-style-type: none"> ● 中小信保：赴新南向國家投資融資保證，自 2017 年 5 月開辦

項目	執行情形
	<p>至 2024 年 5 月底，共計核准 160 件，融資金額新臺幣 52.94 億元；外銷貸款優惠信用保證方案亦涵蓋新南向國家，累積辦理件數共 4,280 件，累計融資金額新臺幣 186.29 億元。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 農業信保：自開辦累計至 2024 年 6 月底，共計核保 9 件，融資金額新臺幣 1.9 億元。 ● 海外信保：自 2016 年新南向專案開辦累計至 2024 年 5 月底，共保證 3,069 件，融資金額為 15.88 億美元。
<p>工程輸出</p>	<p>2024 年我國能源、石化、智慧交通 ETC、鐵道、環保、水資源、工業區開發或進駐七大工程輸出團隊及拓點廠商，截至 6 月 18 日止，於新南向區域共得標 17 件標案，總得標金額約新臺幣 85.724 億元。</p>
<p>亞洲·矽谷</p>	<p>辦理臺灣數位科技應用日：配合 2024 年 5 月 Asia DX summit 活動，於 5 月 28 日越南河內辦理 Taiwan Digital Day，由 4 家臺灣廠商向 31 家越南廠商介紹綠能、資安等解決方案，並安排 20 組 B2B 商洽以促成合作，截至 6 月底共 9 家越南廠商有意與 4 家臺灣廠商合作，其中已有 2 家越南廠商規劃與臺灣廠商簽訂合作協議。</p>
<p>協助資訊服務業者與東南亞業者交流合作</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 規劃於 2024 年 8 月 5 至 9 日赴印尼拓銷，率至少 10 家具國際拓銷能量之資訊服務業者參加 Asia IoT Roadshow，並於當地辦理商機媒合會及規劃安排參訪當地 SI、指標性產業、組織單位等，促進商機與合作。 ● 規劃於 2024 年 9 月 10 至 14 日赴越南拓銷，率至少 10 家具國際拓銷能量之資訊服務業者參加越南軟體協會(VINASA)主辦之生活科技應用展，並於當地辦理商機媒合會，協助國內資服廠商與當地 SI、經銷代理商對接媒合、參訪當地指標性產業、組織單位等，促進商機與合作。

項目	執行情形
推動運用創新科技行銷	<ul style="list-style-type: none"> ● 辦理 4 場次國際主題商機聯盟輔導工作坊，促進聯盟業者跨域合作。 ● 完成 5/10-13 泰國市場-主題產業商機拓銷輔導，帶領寵物生活主題聯盟業者赴曼谷 Pet Expo Thailand 2024 泰國寵物展參展行銷，協助引薦泰國寵物用品代理商、通路商合作，擴散效益為協助業者開發印度、阿拉伯等市場，促成聯盟產品落地。
電子商務	<p>持續協助我商運用澳洲 ebay 及新加坡 Qoo10 電商平臺拓展當地市場，並輔以數位行銷(如首頁媒體版面、線上搜尋引擎與社群廣告)加強推廣。2024 年截至 5 月底，透過數位行銷累計導入 12 萬 3,251 瀏覽人次。</p>
產業鏈結高峰論壇	<p>2024 年規劃與印尼、越南、泰國、馬來西亞、印度、菲律賓重點國家合辦產業鏈結高峰論壇 6 場次，扣合雙邊產業政策及產業需求，聚焦包括紡織、電子製造、智慧城市、綠色科技、食品生技、自動化、智慧車輛等領域，協助雙方產業促成合作商機。</p>
清真產業 ¹	<ul style="list-style-type: none"> ● 產業研討會：辦理清真商機研討會 5 場次，解析穆斯林國家消費習慣、產品偏好、法規、市場通路現況等，並提供市場拓銷建議，2024 年截至 5 月底累計服務 214 家次企業。 ● 海外推廣活動：於印尼臺灣形象展設立「清真主題館」(5/16-18)，展期間共計 263 人次買主來館洽談，預估商機達 148 萬美元。
臺灣形象展	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年臺灣形象展於印尼、印度、泰國等國辦理，鎖定新南向國家重大發展議題如供應鏈重組、數位轉型、淨零碳排、健康升級、消費趨勢等產業趨勢，協助我國企業切入相關供應鏈，並以優勢技術協助各國產業升級，共創雙贏。

¹臺灣清真推廣中心：<https://thpc.taiwantrade.com/>。

項目	執行情形
	<ul style="list-style-type: none"> ● 已完成辦理印尼臺灣形象展(5/16-18)，共徵集 130 家臺灣廠商參展，展期共吸引逾 15,000 名參觀者，接洽買主 1,116 位，創造 9,000 萬美元商機。
<p>亞太商工總會 (CACCI) 活動</p>	<p>CACCI 資通訊委員會於 113 年 6 月 7 日舉辦人工智慧(AI)議題視訊研討會，邀集紐西蘭、新加坡、印度等國講者與會。</p>
<p>民間雙邊經濟 聯席會議、經 濟合作及商機 考察團</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 「第 16 屆臺星民間經濟聯席會議」於 113 年 6 月 11 日在新加坡舉辦，雙方就會議三大主題「金融業之數位轉型」、「透過綠色與數位轉型促進永續發展」及「關鍵產業之數位轉型」等進行簡報交流。 ● 國經協會將續與擬於本年辦理民間雙邊聯席會議之其他新南向國家如韓國(7 月 19 日)、澳洲(8 月 8 日)等洽商會議規畫。
<p>人才培育</p>	
<p>新南向學生來 臺就學人數倍 增</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 112 學年度(2024 年)新南向國家在臺大專校院學生人數為 7 萬 1,012 人，占整體境外生總人數(11 萬 6,038 人)61.2%，其中學位生 4 萬 6,795 人，非學位生 2 萬 4,217 人；與 105 學年度相比，學位生人數成長超過 2 倍以上，非學位生人數成長接近 3 倍。 ● 自 2016 年迄 2024 年 6 月止，我國共培育 433,110 位新南向國家學生。112 學年度(2024 年)我國第 1 大境外生來源國為越南，計有 2 萬 7,491 人，占全球境外生比率 23.7%。
<p>僑外生產學 合作國際專班</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年(113 學年度)專班核定及辦理情形： <ol style="list-style-type: none"> 1. 產攜僑生專班： <p>經教育主管機關核定計有 29 校 68 科，113 學年度報名申請初審通過僑生計 6,380 人，於 6 月 17 日公告第一階段錄取名單，計錄取 6,102 人；第二階段分發作業刻辦</p>

項目	執行情形
	<p>理中，預計 7 月 4 日公告。第一階段錄取人數已達本年預定招收人數目標。</p> <p>2. 113 學年度四年制產學合作學士班： 經核定計有 20 校 40 班，113 學年度報名申請初審通過計 1,035 人，刻辦理分發作業，預定 6 月 30 日公告。</p> <p>3. 113 年海外青年就學輔導技術研習班： ● 經核定計有 5 校 6 科，113 學年度報名 175 人、錄取 173 人、報到 131 人，於 4 月份開課，目前在校 130 人。</p>
<p>僑外生就業 媒合</p>	<p>2024 年，許可配額增加為 7,000 名。截至 2024 年 5 月底，共核准許可新南向國家（東協及南亞國家）僑外生來臺就學工讀計 4 萬 6,019 人次。</p>
<p>充實及培訓 僑校師資</p>	<p>● 補助東南亞生源僑校自聘國內教師前往任教及提供僑生返鄉擔任僑校教師生活津貼，協助解決新南向地區僑校師資短缺問題，2024 年共計補助新南向地區僑校教師 126 人：</p> <p>1. 補助泰國（泰北）、緬甸、菲律賓及汶萊等 4 國，共計聘任 73 位我國籍教師前往任教。</p> <p>2. 補助泰國、緬甸及汶萊畢業僑生計 53 位返回僑居地僑校任教。</p> <p>● 辦理「文化訪問團」，促進新南向國家文化交流，遴派國內優質藝文團體赴海外巡演，2024 年文化訪問團-春節亞洲團業於 2 月 23 日至 3 月 17 日赴菲律賓、馬來西亞、越南及泰國等 4 個國家完成演出共計 7 場次，總計約 15,000 人次觀賞，活動圓滿順利。</p>
<p>企業人才在職 培訓</p>	<p>● 2024 年第 2 季共辦理 4 班/場次、培訓 84 人次：</p> <p>1. 短期東南亞語課程 1 班次 11 人次。</p> <p>2. 新南向市場經商講座 3 場次 73 人次。</p>

項目	執行情形
<p>印尼青農在臺技術實習計畫</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 依據臺印尼簽署之「印尼青農在臺實習計畫協議」，印尼方 2022 年遴選 53 位青農來臺實習，其中 24 名青農延長實習。另 2023 年第三梯次青農來臺實習名額增至 99 名，並於 2023 年 11 月抵臺後，分發至全臺等 54 家相關農場實習。而 2024 年共計 61 名青農已於 4 月 22 日赴臺，並於 4 月 27 日分發至全臺 30 家等相關產業場域實習。
<p>農業青年大使</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2017 年起推動「農業青年大使『新南向』交流計畫」，截至 2023 年計選送 114 名我國農青赴菲律賓、印尼、越南、馬來西亞、泰國、印度交流，提升我國農業國際合作及創新能量。 ● 2024 年預計規劃赴泰國及馬來西亞交流，持續拓展交流面向，並維持長期建立之農業合作關係，甄選辦法自本年 6 月 12 日公告至 7 月 10 日截止。
<p>學者來臺駐點研究</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年「臺灣獎助金」共計 29 位來自新南向國家或從事新南向相關研究者，截至 6 月已有 24 人抵臺進行駐點研究
<p>強化我駐外人員落實新南向政策之職能</p>	<p>為強化我外交人員執行新南向政策之職能及跨領域知能，外交部外交及國際事務學院針對新南向政策辦理 14 次訓練：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 「第 57 期外交領事人員、第 21 期外交行政人員暨僑務委員會僑務人員專業講習班」辦理 3 次課程，123 人次參訓； ● 2024 年上半年「行政院所屬各機關儲備及外派駐外人員行前講習班」及「東南亞及南亞事務專班」共辦理 11 次課程，829 人次參訓。
<p>資源共享</p>	
<p>醫衛合作與拓展產業鏈</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年 3 月於菲律賓馬尼拉辦理「2024 年臺菲口腔臨床醫療體驗營教育訓練課程」，結合牙醫師臨床實作訓練與交流合作，運用線上線下多元模式，協助增加我國國產醫材廠商輸出。

項目	執行情形
	<ul style="list-style-type: none"> ● 截至 2024 年 5 月底我國中藥廠於新南向國家獲得傳統藥品許可證 4,692 張；2024 年 1-5 月中藥製劑外銷新南向國家出口額約 662 萬美元，較去年同期增加 2.7% (2023 年 1-5 月出口額約 645 萬美元)。 ● 臺灣國際精神醫療衛生人員訓練中心協助培訓新南向國家精神醫療與心理衛生人才，促進新南向國家精神醫療交流與發展。自 2018 年至 2024 年 6 月，已協助馬來西亞等 13 國，計培訓 821 人，其中來臺培訓 225 人，線上授課 596 人，並於越南、印尼及菲律賓各建立境外訓練中心 1 處。 ● 「醫衛南向心連結」網站專業線上課程，2018 年至 2024 年 6 月，計上架 35 支專業影片，內容包含精神衛生、災難心理衛生、自殺防治、藥癮、酒癮、兒童青少年精神醫學及 COVID-19 新南向各國面對疫情經驗分享等議題課程。 ● 2024 年 6 月 24 日印度臺北協會會長葉達夫 (Manharsinh Yadav) 與駐印度代表葛葆萱簽署「於衛生福利部國家中醫藥研究所設立阿育吠陀講座教授瞭解備忘錄」。臺印度雙方將共同遴選阿育吠陀講座教授駐臺 3 年，與衛福部國家中醫藥研究所共同規劃阿育吠陀學術與研究活動，設計相關短、中期課程，推動雙邊傳統醫學系統的研究與創新。 ● 2024 年 4 月 15 日及 6 月 17 日各辦理 1 場 APEC 優良查驗登記管理指導委員會線上會議，討論年度培訓研討會的辦理及路徑圖的修訂，強化與先進國及新南向國之夥伴關係。 ● 2024 年 6 月 12 日至 13 日出席全球醫療器材法規調和會 (GHWP) 技術委員會領袖會議。 ● 尼泊爾參訪團(尼泊爾公共衛生關注信託基金、尼泊爾健康環境與氣候行動基金會及當地醫院)於 2024 年 5 月底至我國健

項目	執行情形
	<p>康醫院進行實地參訪，並與國健署交流有關醫院執行健康促進、慢性病預防及氣候行動等相關議題會議。</p>
<p>10 國 13 中心 醫衛新南向</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 為持續以「新南向+N」之原則擴大醫衛新南向之成效，計畫進一步選擇以泰國(兼轄寮國)、菲律賓擴大為「一國雙中心」並增加柬埔寨計畫，共擴大至 13 中心，持續透過「以醫帶產」模式，發揮「醫衛合作與產業發展」之整體效應。 ● 2024 年截至 5 月底已培訓 127 位新南向國家醫事人員，合作辦理 9 場國內外實體研討會，結合醫衛相關產業鏈進行輸出，介接廠商累計已達 82 家次，共同推動醫衛產業拓展新南向市場。 ● 2024 年第 1 季生技製藥對新南向重點國家出口總額達 4,802 萬美元，為近 10 年新高，且較去年同期成長 20.1%。(依據財團法人生技醫療科技政策研究中心統計) ● 辦理「越南僑胞國際醫療整合服務方案」自 110 年 12 月起至 2024 年 5 月底累積保險成案數為 103 件。 ● 僑務委員會協輔大洋洲臺灣商會聯合總會引薦財團法人臺灣醫療健康產業卓越聯盟基金會(MET)與紐西蘭 Waipareira Trust 簽署「臺紐醫衛產業合作備忘錄」，促進臺紐雙方未來在醫療、健康照護之教育與培訓、醫療體系暨組織交流等領域有更進一步交流。
<p>國際醫療及重大醫療協助</p>	<p>2024 年 1 至 4 月國際醫療服務總人次約 6.9 萬人次，其中新南向國家病人來臺就醫約 2.2 萬人次，占全部國際醫療服務總人次之 32%。</p>
<p>新南向人員健康服務中心</p>	<p>針對我國及新南向國家雙向往返人員，提供傳染病防治衛教、諮詢及健康醫療轉銜等服務：2024 年 1 月至 6 月配合時令議題，製作預防蚊媒傳染病等 4 部衛教短片，提醒登革熱預防方</p>

項目	執行情形
	<p>式，包含清理環境、穿淺色長袖衣褲及使用有效防蚊液等，並於新南向人員健康服務中心網站、臉書粉絲專頁及 Instagram 等多元管道進行推播。另完成泰國、印尼、越南、菲律賓、柬埔寨、緬甸等 6 國醫療就醫資料庫更新，包含：(1)當地合適就醫之醫療院所。(2)健康醫療注意事項、當地國簡單醫療用語名詞翻譯、外交部駐外館資料、緊急醫療資訊。</p>
<p>農產品貿易</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 截至 2024 年 5 月我國與新南向國家農產品貿易額為 25 億美元，較去年同期減少 3.4%，其中農產品外銷新南向國家金額 5.4 億美元，較去年同期增加 7.8%。 ● 其中出口新南向國家品項以冷凍鯉魚(1 億 1,605 萬美元)、冷凍鮪魚(4,930 萬美元)、化學肥料(3,547 萬美元)、牛皮革(3498 萬美元)、飼料用副產品(2,871 萬美元)、菸製品(2,756 萬美元)、農用機械(1,390 萬美元)、羽毛及羽絨(1,348 萬美元)、農藥(900 萬美元)、蝴蝶蘭(891 萬美元)。 ● 從新南向國家進口品項以棕櫚油(9,921 萬美元)、冷凍牛肉(9,624 萬美元)、樹薯(7,935 萬美元)、奶粉及粉塊(7,475 萬美元)、粗精製糖(5,518 萬美元)、貓狗食品(5,252 萬美元)、闊葉樹製材(4,366 萬美元)、合板(4,340 萬美元)、闊葉樹漿材(4,004 萬美元)、乳酪(3,978 萬美元)。 ● 紐西蘭政府開放進口臺灣鳳梨：臺紐雙方於本(113)年 4 月 9 日召開「臺紐經濟合作協定」(ANZTEC)食品安全檢驗與動植物防疫檢疫措施聯合管理委員會(SPS JMC)會議，成功新增鳳梨為可輸入紐國品項，為臺灣農產品拓銷國際市場之重大突破。
<p>臺印尼農業綜合示範區</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023 年 3 月我國派員訪視及指導農機使用操作技術，並與印尼農業部及卡拉旺縣農業局共同規劃養鴨、水稻、水利灌溉

項目	執行情形
	<p>及園藝作物，目前鴨蛋孵化機使用情況良好，協助孵化率從 50% 提升至 75%。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 為協助示範區內農民提升水稻育苗及農機具使用，促進示範區內發展及產業升級，以及拓展我農機外銷商機，邀請印尼農業部派員一行 5 人於 2024 年 5 月 26 日至 6 月 8 日來臺受訓，返回印尼後將迅速展開育苗工作。
臺菲示範農場	<ul style="list-style-type: none"> ● 臺菲洋菇生產示範農場，透過臺菲雙方專家交流順利投產，迄今穩定生產中。 ● 由於本案合作案成果豐碩，刻正推動簽署第二階段「臺菲推動菇類產業發展合作備忘錄」，在上期已建立之洋菇示範農場及栽培體系基礎上，強化洋菇栽培種子講師培訓與透過農民產銷組織互訪等活動，促進產業商機之合作。
臺越農業示範區	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023 年 11 月 1 日召開「第 14 屆臺越農漁業合作會議」，雙方就即將於 2024 年 4 月屆期之「隆安省水稻與果樹種苗繁殖生產示範中心合作協議」研商，規劃更新及擴大合作項目。 ● 農業部於 2024 年 4 月中旬透過外交部請駐越南代表處協洽越方後續辦理之規劃，俟越方回應再據以協商，越方尚未回應。
臺泰農業合作	<p>我與泰國皇家計畫基金會（Royal Project Foundation, RPF）持續共同推動合作計畫，在「泰國應用智慧農業系統提升園藝作物栽培能力計畫」建置雲端系統協助收集當地環境數據，並在「泰國皇家基金會產品社會行銷推廣計畫」派遣商業茶製作專家培訓產茶業者製作健康茶飲，持續展現對泰國農業發展之貢獻。</p>
觀光	<ul style="list-style-type: none"> ● 依據行政院核定之「Tourism2025：臺灣觀光邁向 2025 方案（110-114 年）」項下「精準客源開拓計畫」執行成果如下： <ul style="list-style-type: none"> 一、參加國際旅展：參加越南河內國際旅展 VITM（4/11-14），

項目	執行情形
	<p>臺灣館以「珍珠奶茶」為主題吸引約 8 萬名越南及國外旅遊業者及民眾入場參觀。</p> <p>二、辦理海外推廣會、商談會或教育訓練：</p> <p>(一) 印尼市場：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理「2023 年印尼市場旅遊業者輔導暨安心旅遊產品推廣活動案」第五梯次教育訓練活動 (4/25)，共計 34 家業者參與。 2. 參加印尼 ASITA 公協會「第 13 屆 2024 年全國會議」B2B 交易會 (5/15)。 3. 於印尼雅加達辦理臺灣觀光展銷會 (6/7-9)。 <p>(二) 馬來西亞市場：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理展銷會 (5/17-19)，邀請 8 家馬來西亞業者進駐販賣產品。 2. 辦理穆斯林展銷會 (5/29-6/2)，邀請 12 家馬來西亞業者進駐販賣產品。 <p>(三) 越南市場：於越南河內 Lotte Hotel Hanoi 舉辦 B2B 臺灣觀光推廣會 (4/9)，當地業者及媒體共 43 人出席。</p> <p>(四) 東寮市場：辦理柬埔寨及寮國觀光推廣會 (6/30)。</p> <p>(五) 新加坡市場：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 協助桃園市政府辦理推廣會 (5/9)。 2. 辦理 2024 年新加坡地區觀光推廣活動 (4/19-22)。 <p>(六) 印度市場：與印度泰國航空合作辦理教育訓練。</p> <p>三、數位影音媒體廣宣：</p> <p>(一) 曼谷市區電影院映前廣告露出 4 萬 2,000 次。</p> <p>(二) 執行「2023-2025 年新加坡辦事處社群維運暨網路宣傳案」，4-5 月數位網路廣告投放曝光數，新加坡市場 1 萬</p>

項目	執行情形
	<p>2491 次，澳紐市場 5 萬 6971 次，印度市場 109 萬 1386 次。</p> <p>(三) 辦理「2024 年新加坡廣播臺灣旅遊主題宣傳案」，4 月數位網路廣告投放曝光數 131 萬 3517 次。</p> <p>(四) 澳紐市場 4-6 月數位網路廣告投放曝光數 80 萬 1,706 次。</p> <p>四、戶外廣告：</p> <p>(一) 曼谷市區戶外電子看板廣告：露出 3 萬 5,880 次。</p> <p>(二) 越南國際機場臺灣旅遊主題廣告：總計曝光 126 萬次。</p> <p>(三) 新加坡實龍崗站 (NEL) 電子廣告牆 45 秒 6 週、東北線 (NEL) 列車窗貼與窗戶上方牆面廣告 4 列車 6 週、濱海市區線 (DTL) 列車窗貼與窗戶上方牆面廣告 4 列車 6 週、雙層巴士廣告 12 輛 12 週、計程車全包廣告 100 輛 12 週。</p> <p>五、社群行銷：</p> <p>(一) 觀光署駐吉隆坡辦事處辦理社群媒體合作案：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 4 月與屈臣氏合作於社交媒體辦理會員宣傳抽獎活動，提供「遊臺灣金福氣」專案旅宿券為活動獎品，觸及次數達 911,950 次；參與人數約 800 位。 2. 6 月與長榮航空合作於社交媒體辦理會員宣傳抽獎活動，提供「遊臺灣金福氣」專案旅宿券為活動獎品，積極提升自由行旅客抽獎專案之旅宿券推廣效益。 <p>(二) 印尼社群廣告 (FB & IG) 合計互動率 3,000 次及曝光率 96,000 次。</p> <p>(三) 馬來西亞社群廣告 (FB & IG) 合計互動率 5,000 次及曝光率 120,000 次。</p> <p>(四) 泰國社群廣告 (FB & IG) 合計瀏覽達 100 萬次、Youtube 達 100 萬次。</p>

項目	執行情形
	<p>(五) 越南社群廣告 (FB) 合計瀏覽達 75.8 萬次。</p> <p>(六) 新加坡 FB：24 篇，IG：40 篇，辦理社群活動 1 場。</p> <p>(七) 澳紐 FB：22 篇，IG：25 篇，辦理社群活動 2 場。</p> <p>(八) 印度 FB：30 篇，IG：37 篇。</p> <p>六、媒體 (含 KOL) 業者邀訪：</p> <p>(一) 馬來西亞市場：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 邀請馬來西亞 KOL/媒體 5 人來臺踩線竹竹苗觀光圈主題旅遊 (5/6-11)。 2. 邀請馬來西亞穆斯林藝人/KOL 夫婦 2 人來臺踩線雙鐵主題旅遊 (5/20-26)。 3. 邀請馬來西亞穆斯林藝人/KOL 15 人來臺踩線穆斯林友善旅遊主題 (6/24-29)。 <p>(二) 泰國市場：邀訪自行車網紅 2 人來臺踩線自行車旅遊主題。</p> <p>(三) 菲律賓市場：與中華航空菲律賓分公司合作辦理旅遊業者來臺熟悉旅遊，參加業者共 48 人。</p> <p>(四) 越南市場：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 與越南 Traveloka 及長榮航空越南分公司合作邀請越南網紅及媒體共 12 人踩線 (6/16-21)。 2. 邀請越南主力旅行社業者、電視臺、電子報媒體及旅遊 KOL 共計 27 人來臺體驗臺灣飛航郵輪 (FLY-CRUISE) 旅遊環境，以吸引越南高端客群來臺體驗郵輪新產品 (6/16-21)。 <p>(五) 印度市場：邀請印度 MICE 業者 10 家來臺進行熟悉旅遊，並辦理 1 場商談會，計有 14 家臺灣業者參與 (6/20-6/25)。</p> <p>■ 澳紐市場：與 Wendy Wu、中華航空合作邀請 12 家紐西蘭</p>

項目	執行情形
	業者赴臺進行熟悉旅遊 (6/1-6/4)。
科技交流	<ul style="list-style-type: none"> ● 自然永續科學研究：臺灣與菲律賓於 2024 年 4 月啟動臺菲 VOTE (Volcano, Ocean, Typhoon, Earthquake) 第三期雙邊合作計畫，目標透過菲律賓獲取即時雷達觀測數據，延伸往南之氣象監測能力，以提升臺灣颱風監測預報能力。 ● 工程及應用科技研究：2024 年 3 月高雄科大與南菲律賓科技大學 (University of Science and Technology of Southern Philippines, USTP) 簽署 MOU；3 月逢甲大學與印尼國立三一大學 (Sebelas Maret University, UNS) 簽署 MOU；5 月中正大學地球與環境科學系與菲律賓亞當森大學 (Pamantasan Adamson) 採礦工程與地質學系線上簽署 MOU。 ● 前瞻農業科技及生物多樣性影響研究：臺灣大學團隊於 6 月下旬赴菲律賓新比斯開州立大學 (Nueva Vizcaya State University-Bayombong Campus) 考察，並與菲律賓農業、水產和自然資源研究與發展委員會 (DOST-PCAARRD) 進行合作會議，增進雙方人員互動與實質合作。 ● 生醫科技研究計畫：臺北榮民總醫院團隊就「腦轉移瘤辨識 AI 模型」與菲律賓馬尼拉大學合作，6 月已完成菲方合作對象試用測試程序，預期透過跨國分散式訓練，精進 AI 模式辨識病灶效率。 ● 新南向國家人才延攬：協助大專校院研究機構延攬新南向國家博士級科技人才，2024 年 1 至 6 月共計延攬 322 人次在臺參與專題研究計畫，以印度、越南及印尼籍科技人才為主。 ● 新南向國家雙邊科技合作交流：臺灣與澳洲於 2024 年 5 月 13 日在坎培拉簽署臺澳科技合作協議 (Science and Technology Arrangement, STA)，成為第 5 個與臺灣簽署 STA

項目	執行情形
	<p>的國家²。聚焦四領域，包括資通訊科技製造、半導體科技與關鍵技術供應鏈韌性、生物科技以及淨零轉型。另外，有 60 件雙邊國合研究計畫執行中，以印度、菲律賓及越南為主。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 補助國內學研機構赴新南向目標國與當地機構共同設置海外科學研究與技術創新中心：2024 年 1 至 6 月共簽署 7 件合作備忘錄³；培訓人才 483 人次；舉辦 22 場會議活動；移地研究 44 人次。
文化交流	<ul style="list-style-type: none"> ● 大型展會交流，推廣臺灣意象： ● 辦理「2023 至 2024 年流行音樂拓展東南亞市場計畫」，於 2024 年 1 月 27 日至 31 日組成商務交流團赴馬來西亞，就臺灣與東南亞市場合作共榮、資源整合與商業互惠等面向交換資訊及洽談，並參加馬來西亞「萬發巡演 X 浮現祭」演出。 ● 參與柏林電影市場展、香港國際影視展、坎城電影市場展及安錫動畫影展，輔導我國片商攜電影作品及企劃案共計 304 部次與新南向地區買家接觸。目前已有《老狐狸》、《青春 18X2: 通往有你的道路》等 2 部國片作品銷售至新南向國家。 ● 補助業者攜帶 55 件作品組團參加 2024 年 6 月 6 日舉辦之「2024 年越南國際電影及電視技術展覽會」，另輔導業者參加 3 月「香港國際影視展」及法國「里爾電視劇集展」、6 月法國「安錫國際動畫影展市場展」。 ● 國際文化交流：自 2024 年起，「東南亞地區與臺灣文化交流合作補助要點」、「亞西及南亞地區與臺灣文化交流合作補助要點」以及「臺灣青年文化園丁隊」等 3 項專案以一般補助

² 自 2020 年起依序與我國簽署 STA 國：美國(2020)、德國(2023)、法國(2023)、加拿大(2024)。

³ 7 件合作備忘錄分別為：臺新智慧財產與技術創新海外研究中心與新北市綠色產業聯盟(綠盟)、紅博科技(HABILIS NET)、Beyondigit Consulting Pte. Ltd(新加坡)、臺灣醫用電子股份有限公司簽署 MOU；臺馬海外科學研究與技術創新中心與馬來西亞國立大學(UKM)簽署雙聯學程 MOU；臺印度人工智慧海外研究中心與印度聖吉特理工學院(Saintgits College of Engineering)簽署合作意願書；臺泰海外科學研究與技術創新中心協助成功大學與泰國瑪希墩大學簽校級 MOU。

項目	執行情形
	<p>方式持續辦理，業核定補助 12 組藝文團隊進行雙向文化交流，包括補助 0471 特技肢體劇場、創造焦點赴澳洲「阿德萊德藝穗節」、朱宗慶打擊樂團赴紐西蘭「奧克蘭藝術節」、尼布恩合唱團赴紐西蘭參與「世界合唱比賽」。臺灣體育運動大學舞團赴新加坡「春到河畔 2024」、喜劇團赴馬來西亞「2024 檳城廟會」、「壞鞋子 2024 印尼日惹駐村計畫」、許程崑製作舞團赴「印度舞蹈串連藝術節」演出等；</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 推辦亞太地區據點年度計畫：辦理「泰國國際書展：臺泰繪本交流」、「臺灣團隊參與曼谷國際兒童劇場藝術節演出」、「清邁 MAIIAM 當代美術館臺泰藝術交流展」、「哲學茶席」、「國光劇團雙城巡演」、「Ilham Gallery 複眼叢林-張徐展個展」、「飛人集社親密小戲節」、「東南亞編舞實驗室」、「誠品書店-2024 臺灣文學講座」、「喬治市文學節暨新加坡作家節」、「2024 酷兒螢幕第 31 屆雪梨同性戀狂歡節電影節」、「2024 紐西蘭戈維特-布魯斯特美術館/連恩·萊藝術中心臺灣原民藝術展」、「2024 墨爾本藝穗節聚焦臺灣」、「2024 昆士蘭美術館與現代美術館第十一屆亞太當代藝術三年展」。 ● 臺灣博物館辦理「百年對話-跨國移動者與藏品的相遇」特展，移展國立公共資訊圖書館後，接續於臺南市立圖書館、桃園市立圖書館、客委會客發中心進行巡迴展。 ● 與亞太國家在臺辦事處合作辦理交流活動：與新加坡駐台北商務辦事處、高雄市電影館合作，辦理「2024 新加坡電影節」活動；自 4 月 13 日至 4 月 21 日止，精選 16 部新加坡電影入臺放映 17 場次。 ● 持續辦理「亞洲織品展」，以南部院區獨樹一格的院藏織品服飾文物規劃常設展，精選各類亞洲織品典藏，並設置互動教

項目	執行情形
	<p>育裝置，讓觀眾能於觀賞文物同時，增加對織品技法、紋飾的認識，藉此向民眾推廣不同地區、文化的織品之美。最後特設「喜慶」專區展陳亞洲傳統婚慶服飾，呈現其中的禮俗文化，以及人們對於美好生活的祝願。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 補助歡喜扮戲團於 2024 年 6 月 20 日至 29 日赴澳洲布里斯本參加國際影展 3 場，以客家詩作在文化中穿梭，連結全球女性意識覺醒的縮影，展現客家文化及性平議題等多元文化發展。 ● 「新南向政策」國際文宣： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 「新南向政策資訊平臺」刊載報導及影音逾 3,141 則，瀏覽量總計超過 33 萬次。 ➢ 《今日臺灣》(Taiwan Today)印尼、越南、泰語電子報共刊登 1,464 篇報導(含照片新聞)，提升「新南向政策」目標國多方瞭解臺灣政經社會文化發展現況。 ➢ 「臺灣光華雜誌」印尼、越南、泰國等東南亞三語版相關報導刊載 54 篇。
區域鏈結	
非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> ● 協助社團法人台灣口腔照護協會赴尼泊爾辦理「2024 年尼泊爾木斯塘詩禮那瀾陀中小學健康促進照護服務計畫」，將對當地學校師生進行衛教保健及培訓課程、培養當地種子人員及設置保健中心，加強師生日常生活之口腔保健及意外災害急救處置能力，受益人數約師生 300 餘人。 ● 路竹會辦理赴斯里蘭卡辦理「義診計畫」，該會與斯國獅子會 (Lions District 306C2) 合作，為當地偏遠地區民眾進行牙科及一般健檢之醫療關懷義診，並援贈 1000 副老花眼鏡予當地中老年人。

項目	執行情形
政府間國際組織	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023 年 7 月本部補助財團法人資訊工業策進會派員赴「亞洲開發銀行」(ADB)擔任數位科技專家，協助亞銀之發展中會員國推動數位永續發展，並邀請亞銀及其會員國政府代表來台參加我國主辦之相關科技展覽，有助推廣我國數位科技優勢產業。例如 2024 年 3 月「智慧城市展」(Smart City Summit & Expo)、6 月「台北國際電腦展」(COMPUTEX)及「創新與新創展」(InnoVEX)，共計有 3 位亞銀專家、7 位越南及菲律賓政府代表來台參展。
海洋環境治理區域合作	<p>2024 年 5 月 6 日至 7 日辦理「亞太經濟合作(APEC) 海洋產業女性培力工作坊」，共有印尼、菲律賓、泰國、越南等 9 個國家計 52 位經濟體代表參與，聚焦討論海洋文化及海洋保育中之女性等議題，彰顯女性於海洋領域之角色及貢獻，並促進亞太區域性別共融及包容性成長等。</p>
提升國人領務便利	<ul style="list-style-type: none"> ● 泰國政府於 2024 年 5 月 28 日宣布予 96 個國家正式免簽證待遇，包含我國。 ● 馬來西亞政府開放我國旅客自 2024 年 6 月 1 日起，不用註冊即可使用自動通關系統出入境馬國。