

全國冷鏈物流推動情形

 行政院農業委員會

111.01.13

未來二年冷鏈建設規劃—總經費約126億元

建設對象

產業

旗艦物流中心

區域物流中心

批發市場升級

農企業及
農民團體冷鏈

農
糧

新建2處
(7.74億)

新建5處(21.6億)
升級檢疫處理場5處(1億)

7處
(10億)

150處
(17.4億)

漁

進駐1處

新建3處
(9.2億)

7處
(0.6億)

冷凍設施(備)22處
加工設施(備)13處
(8.2億)

畜

新建1處
(20億)

新建2處
(12億)

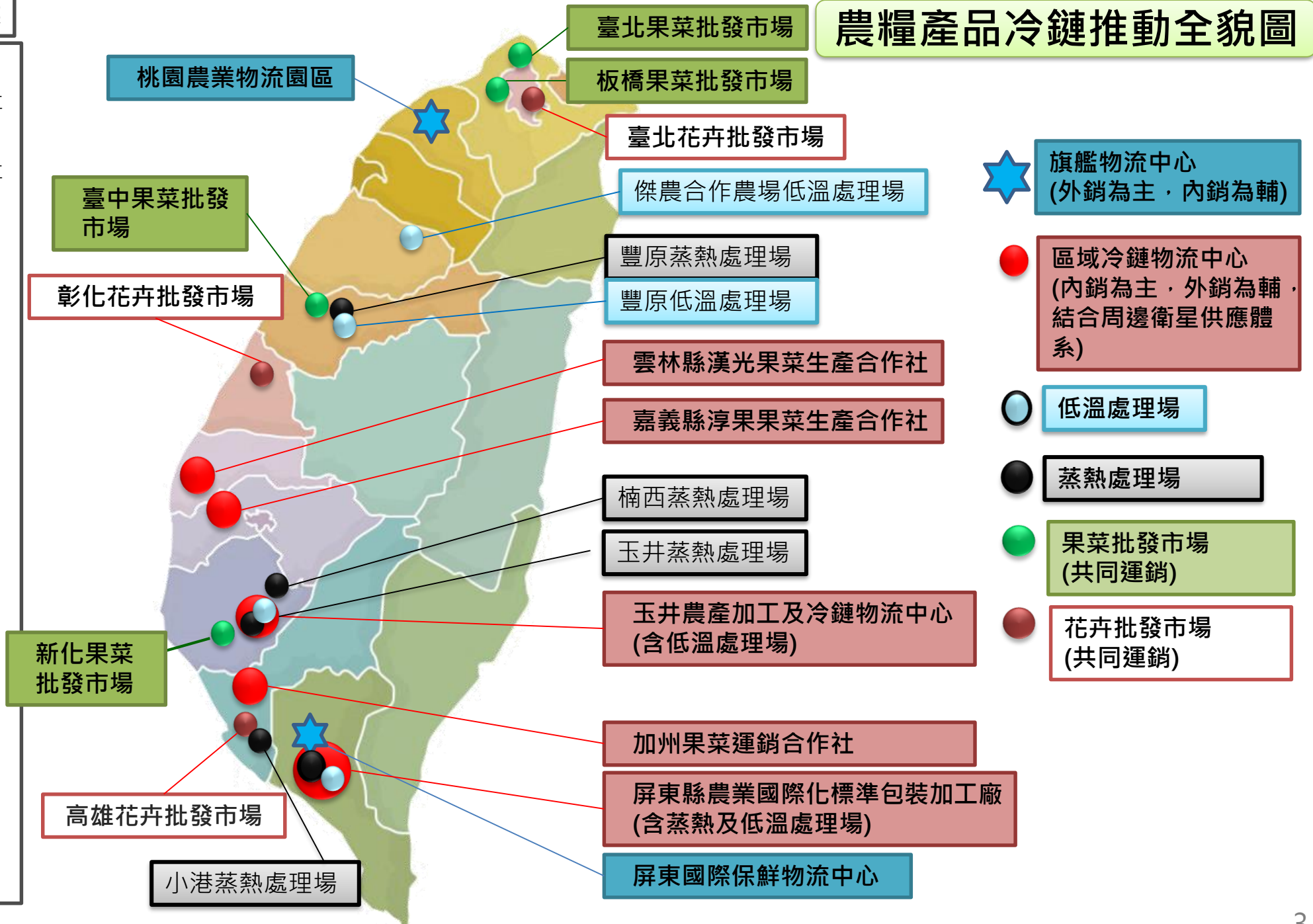
10處
(6億)
(地方型肉品市場)

6處屠宰HACCP、
900台運輸車及
6,000肉攤(12億)

●重點品項之農民團體及農企業

農糧產品冷鏈推動全貌圖

- 新北:**福和生鮮農產股份有限公司
- 桃園:**桃園市桃城蒔菜農業生產合作社
- 新竹:**關西鎮農會
- 臺中:**保證責任沙鹿區果菜運銷合作社
- 南投:**南投縣農會
- 彰化:**
 - 萬生科技農業股份有限公司
 - 北斗合作農場
- 雲林:**
 - 麥寮果菜生產合作社
 - 瓊埔合作農場
 - 詔安聯合社區合作農場
 - 新社果菜生產合作社
- 嘉義:**
 - 嘉義市嘉全果菜生產合作社
 - 東石雜糧生產合作社
- 臺南:**
 - 冠南生技公司
 - 官田宏美農產品加工生產合作社
 - 瓜瓜園企業股份有限公司
 - 臺南市玉井聯興青果生產合作社
- 屏東:**
 - 龍潭生產合作社
 - 南榮青果生產合作社
 - 恆春鎮農會
- 宜蘭:**美元蜜餞食品有限公司
- 花蓮:**瑞穗鄉農會
- 臺東:**臺東縣十股果菜運銷合作社



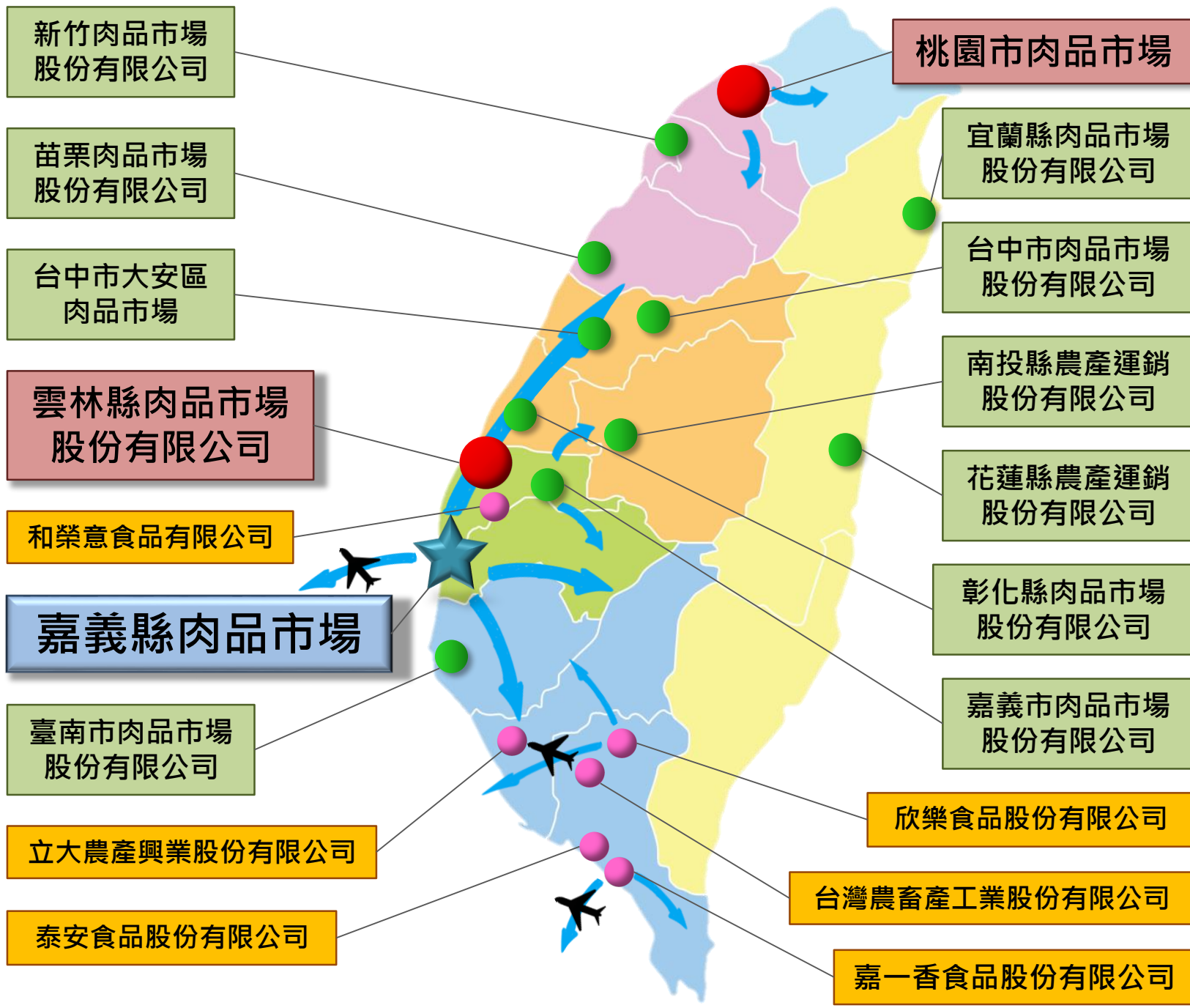
水產品冷鏈建設 戰略配置圖

類別	建置數量
★區域物流中心	3處
●批發市場	7處
●產業團體冷凍設施(備)	10處
●產業團體加工設施(備)	8處

既有水產品凍儲量約300,000公噸，
預估未來增加至323,000公噸。



畜產品冷鏈推動全貌圖 (以豬隻為例)



類別	數量
★ 旗艦型肉品市場 (調節內需、穩定產銷、拓展外銷)	1處
● 區域型肉品市場 (以內需產銷調節為主)	2處
● 地方型肉品市場 (設備升級、內需為主、周邊區域性調節)	10處
● 農企業冷鏈升級 (協助外銷及提供內需)	6處
溫控運輸車及肉攤	900台/ 6,000攤

結語

- 投入增加 全程冷鏈-兩年預計投入126億元，建構全程冷鏈不斷鏈
- 全國同步 萬箭齊發-全國同步建置建置區域物流中心，升級批發市場及提升產地冷鏈基礎設施(備)
- 展現效率 刻日完成-工作全面展開，提前於112年前完成
- 升級保鮮 翻轉產業-提升保鮮，減少耗損，確保食品安全，提高農民收益
- 增加戰備量能 提升糧食安全 -農糧蔬果產品2個月、水產品6個月、畜產品2個月