

文化部新聞稿 112/06/08

文化成年禮金啟用 2 天 註冊使用人數破 35 萬

文化部疫後「振興振心」方案，提出專屬 18-21 歲文化成年禮金、創新書市、偏鄉巡演、藝術入校等方案，期待擴大藝文人口，並達「精準振興」支持藝文產業疫後復甦目標。文化部表示，率先起跑的成年禮金政策，自 6 月 6 日正式啟用，2 天時間內，APP 註冊使用人數已破 35 萬人，文化幣 APP 更榮登 2 大系統（ios、Android）排行榜第一。對於青年朋友的熱血支持，文化部將會更努力以更多的消費點及優惠，讓青年朋友「喜歡用」，一起創造高使用率，期盼成年禮金有機會成為常態化政策。

文化部表示，參考歐洲各國補助與鼓勵青年文化體驗及消費的措施，文化部於去年提出 18 歲成年禮金政策。文化部長史哲上任後，有感於疫情讓 3 屆 18 歲青年不僅失去象徵成年的高中畢業典禮，更錯過文化及社群體驗，所以特別爭取發給 18-21 歲（出生日期 2001 年 9 月 1 日至 2005 年 12 月 31 日）青年，每人 1200 元禮金，總計可領取人數近 100 萬人。

成年禮金可用於逛博物館、聽音樂會、看表演、看展覽、買書、看國片、買文創品或工藝品等，全臺目前總共有 12174 個藝文消費點，包含 338 家遍佈全臺的獨立書店。為增加消費好康，文化部也陸續推出獨立書店消費 2 點送 1 點、最高可放大到 1800 點；表演藝術青年席位可享 5 折以下專屬優惠；電影院除國片限定，並鼓勵影城推出爆米花、飲料或票價折扣等方案，邀請青年下半年進場挺強檔國片；在最終領用關鍵前夕，更參考校園封測時的建議，推出「消費滿 200 再抽文化幣」，20 萬組放大點數優惠。

在成年禮金以外，文化部也針對國中、小及高中推出校外文化體驗一日遊，由中央與地方政府共同協力，鼓勵學校規劃帶領學生走進文化藝術場域，目前已有 20 個縣市提案，總計達 2471 遊覽車車次申請案，超過 7.5 萬名學生可以走進各藝文場館，進行專屬文化體驗活動。

文化部指出，疫後振興方案還包含創新書市活動、偏鄉巡演、藝術入校等計畫，目前皆在進行受理申請作業。除了鼓勵藝文產業共同參與振興工作，讓藝文活動可以深入非市區及偏鄉地區。在創新書市及偏鄉巡演部分，更將搭配藝術市集等，邀請各類藝文工作者參與展售，並搭配文化幣 APP 的靈活性，讓全臺各個臨時市集、場域都可使用成年禮金。

文化部表示，文化藝術具有溫暖、撫慰人心的力量，更可以充實民眾生活，降低人與人之間因疫情產生的疏離感。期盼以藝文「振興振心」持續成為大家心靈的支持，也邀請大家共同協力成就藝文產業的永續發展。

新聞聯絡人：文化部媒體公關組 劉杏怡 02-8512-6070、0919-131022