

行政院(院本部)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	防疫廣告剪輯錄製費	廣播媒體	9/1-9/30	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	2,922	晴天整合行銷有限公司	計剪輯2則防疫宣導廣告，以傳遞民眾正確防疫措施訊息	安排於NCC微用185家電臺指定時段播出(託播免費)	
行政院	反毒	網路媒體	9/28-11/8	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	1,265,940	民視文化股份有限公司	計全案曝光數為9,729,758人次，加強對反毒政策之宣導。	製作反毒30秒插播卡，於youtube、Dcard網站、手遊APP+遊戲類論壇、IG、line影音-鎖定對象、三立新聞網、Ettoday、放言-數位廣告banner、自由時報影音套組等媒體露出	
行政院	防疫廣告剪輯錄製費	廣播媒體	10/1-10/31	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	5,065	晴天整合行銷有限公司	計剪輯錄製2則防疫宣導廣告，以傳遞民眾正確防疫措施訊息	安排於NCC微用185家電臺指定時段播出(託播免費)	
行政院	五倍券篇	廣播媒體	10/8-10/21	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	599,361	晴天整合行銷有限公司	播送1,459檔次，向民眾宣導「五倍券」政策內容，全民一起共享經濟發展成果，期望能造成復甦與重振的效果。	HitFm聯播網(台北之音、中台灣、高屏廣播、宜蘭中山廣播、東台灣廣播等5台)、寶島聯播網(寶島新聲廣播、新竹之音廣播、大千廣播、嘉義之音廣播、台南都會聲音廣播、主人廣播6台)、快樂聯播網(全景廣播、望春風廣播、嘉樂廣播、快樂廣播、歡樂廣播、澎湖風聲廣播、澎湖廣播7台)、台北民本二台、台北正聲、台北華聲、台廣大溪、正聲宜蘭台、中廣台中台、正聲大保台、中廣台南台、正聲高雄大發台、花蓮燕聲(AMI242、AMI044)、台中正聲廣播、綠色和平廣播、中部調頻廣播、山城廣播、古都廣播、曾文溪廣播、金聲廣播、羅東廣播等36家電台	
行政院	育兒補助成果	廣播媒體	10/31-11/6	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	120,009	晴天整合行銷有限公司	播送346檔次，向民眾宣導「育兒津貼及不孕症補助」，助好孕、安心生、國家跟你一起養政策內容	幸福電台、天南廣播、新農廣播、每日廣播、紫色姊妹、正聲台中台、建國廣播、人生廣播、南都廣播、燕聲廣播、蓮友廣播等11台	
行政院	經濟成長調薪	廣播媒體	11/7-11/13	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	110,452	晴天整合行銷有限公司	播送250檔次，向民眾宣導「調薪讓人民共享經濟果實」政策內容	寶島新聲廣播、台北健康、正聲台北台、全國廣播、國聲廣播、濁水溪廣播、台南知音、青春廣播、指南廣播、宜蘭之聲、大地之聲等11台	
行政院	重大施政：育兒福利、不孕症補助成果	網路媒體	110/10/31-11/14	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	1,058,220	民視文化事業股份有限公司	計全案曝光數為10,541,337人次，加強對育兒福利、不孕症補助成果等政策之宣導。	於蘋果日報網站、三立新聞網、自由時報網站、Ettoday、放言banner、民視新聞網、工商時報網站及鏡週刊網站等媒體露出	
行政院	重大施政：經濟成長與調薪	網路媒體	110/11/7-11/13	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	1,097,065	民視文化事業股份有限公司	計全案曝光數為11,715,339人次，加強對經濟成長與調薪等政策之宣導	於蘋果日報網站、三立新聞網、自由時報網站、行動裝置廣告-財經類APP、經濟日報網站側邊看板、工商時報網站及鏡週刊、今周刊等媒體露出	
行政院	防疫成果、疫苗覆蓋率	網路媒體	110/11/14-11/28	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	1,021,850	民視文化事業股份有限公司	計全案曝光數為10,943,473人次，加強對防疫成果、疫苗覆蓋率等之宣導	於蘋果日報網站、三立新聞網、自由時報網站、Ettoday、放言banner、Yahoo精準鎖定、健康類網站、熱門論壇、IG、NOWnews及鏡週刊等媒體露出	
行政院	以國際標準進口肉品有助台灣拓展國際貿易	網路媒體	110/11/21-11/28	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	813,710	民視文化事業股份有限公司	計全案曝光數為11,573,435人次，加強對以國際標準進口肉品有助台灣拓展國際貿易之政策宣導	於蘋果日報網站、三立新聞網、Ettoday、餐飲類APP廣告、痞客邦、Google鎖定受眾、行為鎖定投遞、主婦熱愛烹飪網站、熱門論壇、IG等媒體露出	

行政院(院本部)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	以國際標準進口肉品有助台灣拓展國際貿易	平面媒體	110/11/21-11/28	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	103,490	民視文化事業股份有限公司	計全案曝光數為400,000人次，加強對以國際標準進口肉品有助台灣拓展國際貿易之政策宣導	鏡週刊	
行政院	反毒(二)	平面媒體	110/11/16-12/2	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	93,600	民視文化事業股份有限公司	計全案曝光數為1,262,153人次，加強對反毒政策之宣導。	臺灣時報+自立晚報電子報+新新聞報及知性頻道、商圖/夜市戶外LED電視牆等媒體露出	
行政院	願供電 減空汙	網路媒體	110/11/28-12/13	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	1,135,680	民視文化事業股份有限公司	計全案曝光數為14,901,552人次，加強對願供電減空汙等政策之宣導	於工商時報網站、經濟日報網站、三立新聞網、自由時報網站、Ettoday、放言網路、行動裝置廣告-財經類APP、風傳媒及商周+今周-熱門看板等媒體露出	
行政院	國際標準進口肉品、願供電減空汙	網路媒體	110/12/5-12/14	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	1,191,900	民視文化事業股份有限公司	計全案曝光數為17,610,018人次，加強對國際標準進口肉品、願供電減空汙等政策之宣導	於蘋果日報網站、自由時報網站、Ettoday、三立新聞網、放言網路、工商時報網站、經濟日報網站等媒體露出	
行政院	踏上鐵馬 我們在台灣的彼端相遇	平面媒體	111/1/1-111/5/31	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	14,000	晨楓工程有限公司	向入境旅客宣導友善安全的自行車騎乘文化與環境	安排於桃園國際機場南北長廊公益廣告燈箱刊掛(託播免費)	
行政院	防疫成果疫苗覆蓋率	廣播媒體	110/11/14-11/20	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	111,474	晴天整合行銷有限公司	播送239檔次，向民眾宣導「政府與人民一起努力防疫成果」	寶島新聲、ICRT、人人廣播、山海屯廣播、港都廣播、連花廣播、台北健康、大苗栗廣播、城市廣播、南投廣播、台南知音、全景廣播、望春風廣播、嘉樂廣播、快樂廣播、歡樂廣播、風聲廣播、澎湖廣播等18家電臺	
行政院	以國際標準進口肉品有助台灣拓展國際貿易	廣播媒體	110/11/21-11/27	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	111,399	晴天整合行銷有限公司	播送245檔次，向民眾宣導以國際標準進口肉品有助台灣拓展國際貿易	寶島新聲、ICRT、人人廣播、山海屯廣播、港都廣播、連花廣播、台北健康、大苗栗廣播、城市廣播、南投廣播、台南知音、全景廣播、望春風廣播、嘉樂廣播、快樂廣播、歡樂廣播、風聲廣播、澎湖廣播、每日廣播、金聲廣播等20家電臺	
行政院	願供電減空汙	廣播媒體	110/11/28-12/4	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	109,967	晴天整合行銷有限公司	播送288檔次，向民眾宣導「政府跟全民一起努力願藻礁也願經濟」	寶島新聲、ICRT、人人廣播、山海屯廣播、港都廣播、連花廣播、台北健康、大苗栗廣播、城市廣播、南投廣播、台南知音、中部調頻廣播、濁水溪廣播、金聲廣播等14家電臺	
行政院	國際標準進口肉品、願供電減空汙	廣播媒體	110/12/5-12/11	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	120,912	晴天整合行銷有限公司	播送306檔次，向民眾宣導「國際標準進口肉品、願供電減空汙」	寶島新聲、ICRT、人人廣播、山海屯廣播、港都廣播、連花廣播、台北健康、大苗栗廣播、城市廣播、南投廣播、台南知音、心動廣播、每日廣播、山城廣播、勝利之聲廣播、曾文溪廣播、金聲廣播、羅東廣播等18家電臺	
行政院	疫情下兒童上網安全與誤觸付費之避免	網路媒體	2021/8/11刊登	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	86,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	推廣兒童上網安全消費教育	超感動插畫家FB	
行政院	一頁式廣告網購發生爭議 貨運、超商可協助退款	平面媒體	126期(110年9月出刊)，1期	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	25,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	提醒民眾一頁式廣告特性及傳達遇有消費爭議之處理機制訊息	工商會務雙月刊	
行政院	廣播電台消費	廣播媒體	9/3-9/22	消費者保護處 食品安全辦公室	公務預算	消保及食安業務	80,000 40,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	提醒高齡消費者如何分辨電台推銷之商品是食品或藥品，計340檔	寶島聯播網、青山電台、高屏溪電台	

行政院(院本部)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	全民瘋消保有獎 徵答網路活動	網路媒體	9/16-9/29	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	32,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路遊戲，強化民眾對消費者權益之認知，1,333,333曝光次數	Facebook、Instagram	
				食品安全辦公室			8,000				
行政院	「杜絕塑膠污染」 及「永續消費」	網路媒體	9月30日刊登	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	130,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導本年度世界消費者日主題「杜絕塑膠污染」及「永續消費」	金魚腦Youtube頻道	
行政院	美食外送平臺消費 之注意事項	平面媒體	10月號刊登， 1期	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	100,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	提醒民眾進行美食外送平臺消費時，需注意之事項	大家說英語雜誌	
行政院	訂席外燴新規範 歡喜辦桌不心煩	平面媒體	127期(110年 11月出刊)，1 期	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	25,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	將新訂之訂席外燴契約規範， 傳達給民眾知悉	工商會務雙月刊	
行政院	高齡者及一般民眾 消保教育影片	網路媒體	110/10/1- 10/7	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	50,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導電視購物與訪問交易消費 知識，15,000觀看次數	Youtube	
行政院	全民瘋消保有獎 徵答網路活動	網路媒體	110/10/2- 10/15	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	32,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路遊戲，強化民眾對消費者權益之認知，1,000,000曝光次數	Google聯播網	
				食品安全辦公室			8,000				
行政院	跨境網路消費應注 意事項	網路媒體	10/20刊登	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	70,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導跨境網路消費應有之消費 知能，例如爭議處理機制等	律師娘講悄悄話FB	
行政院	網路販售蔬菜生鮮 箱 賺錢有 _一 步名聲 也要顧	平面媒體	128期(111年1 月出刊)，1期	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	25,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	提醒民眾在網購食品時之應注 意事項	工商會務雙月刊	
行政院	「永續樂齡—生命 之河」活動	平面媒體	110/11/12- 11/13	南部聯合服務中心	公務預算	聯合服務業務	20,000	臺灣時報社有限公司、真晨報業有限公司、台灣新生報業股份有限公司、臺新傳媒有限公司	中心配合行政院核定之「人口政策白皮書-高齡化社會對策」， 建構有利於高齡者健康、安全及終身學習之友善環境，進而落實維持高齡者活力、尊嚴與自主之政策目標，透過劇團演出生動活潑之戲劇方式與年長者同樂，達到寓教於樂之目的。	臺灣時報、真晨報、台灣新生報、台灣新聞報	
行政院	中華民國福建省政府 史料展示揭牌儀式	平面媒體	110.11.03	金馬聯合服務中心	公務預算	聯合服務業務	12,000	金門日報社	為宣傳本中心業將中華民國福建省政府史料展示建置完成， 並於110年11月7日舉行揭牌儀式，透過媒體刊登方式邀請金門鄉親等各界人士參加，擴大活動宣傳效益。	金門日報社	

行政院(院本部)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	農業輔具發表會及職業安全衛生特展	平面媒體	110/11/21-11/22	南部聯合服務中心	公務預算	聯合服務業務	15,000	臺灣時報社有限公司、台灣新生報業股份有限公司、臺新傳媒有限公司	中心與勞動部、農委會及屏東縣政府為強化農民耕作健康防護，量身研發「慢採採收套裝組」及「防曬套裝組」作業輔具，以及「農用穿戴式省力機具」，透過中央跨部會資源整合力量並與地方政府合作，共同推動職業安全，將研發成果落實在農業勞工身上，更加確保其平安健康。	臺灣時報、台灣新生報、台灣新新聞報	
行政院	宣導高屏溪攔河堰伏流水設施	電視媒體、平面媒體	110/12/3-12/5	南部聯合服務中心	公務預算	聯合服務業務	30,200	民眾傳播事業有限公司、聯合報股份有限公司、新高雄有線電視股份有限公司、鳳信有線電視股份有限公司	藉由實體參訪及媒體新聞露出報導，使民眾了解今年大旱期間，政府如何以高屏溪伏流水利用發揮救急、救難功能，使高雄與屏東地區成為全國受旱災影響較小地區。	民眾日報、經濟日報、新高雄有線電視、鳳信有線電視	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。