

交通部觀光局新聞稿

交通部報告「我國觀光發展策略報告」會後記者會

來台觀光再創新頁

蘇揆期許 2019 小鎮漫遊年 促進地方創生及經濟發展

發布日期：108 年 1 月 17 日

新聞聯絡人：企劃組 組長吳潔萍 02-23491500#8100 0963-222-542

科長歐陽忻憶 02-23491500#8110 0937-651-026

行政院長蘇院長今（17）日在行政院會聽取交通部「我國觀光發展策略報告」報告後表示，在上任後第一次召開正式院會，即關心台灣觀光發展趨勢，交通部推動「觀光 2020：台灣永續觀光發展方案」，以「開拓多元市場」策略，與各部會通力合作，積極引客來台，於去(107)年再創歷史新頁，來台旅客突破 1,100 萬人次，達成預定目標，值得肯定。

交通部表示，全球觀光產業發展快速，各國透過觀光帶動區域平衡及在地發展，確實有助於提升國家整體經濟發展。今年仍持續以「開拓多元市場」、「活絡國民旅遊」、「輔導產業轉型」等三大策略，朝國際旅客 1,150 萬人次、國民旅遊 1.9 億旅次、觀光收入新台幣 8,215 億元為目標努力。在「開拓多元市場」方面，鎖定重點十國(日、韓、星、馬、菲、越、泰、印度、印尼及澳洲)擴大行銷費用，持續協調外交部推動簡化來台簽證措施、推動大馬穆斯林(MMT)計畫、越南胡志明辦事處，加速開拓南向市場，擴大陸客來台自由行，創新宣傳手法、貼近地方需要。以城市行銷帶動國際交流，並加強與地方政府合作，擴大優惠措施及宣傳力道。

交通部表示，在「活絡國民旅遊」策略上，觀光局也配合國發會因應 2019 總體經濟變動所推動的擴大內需策略，透過鼓勵國內

旅遊、辦理大型活動等方式，來刺激消費、提振內需。尤其，近期推動「擴大國旅暖冬遊方案」，反應良好，讓民眾很有感、非常接地氣，帶動平日及青年與銀髮族的國旅市場，在執行補助上也已考量便民，能達到鼓勵國人留在國內旅遊的效果。另外配合行政院2019年地方創生元年，啟動小鎮漫遊年行銷推廣計畫，是引導地方發展、品質提升的催化劑，請交通部整合跨部會資源，並與地方政府合作、接地氣，引客至各縣市的經典小鎮、客庄小鎮及國際慢城，鼓勵青年創業、發展在地體驗、在地遊程，不只能振興地方經濟，更能讓台灣的在地能量、多元價值能被看見。

交通部表示，另外在「輔導產業轉型」上，因應旅遊趨勢轉變，農創、部落文化體驗及推廣社區營造等新興旅遊體驗模式逐漸興起，協助青創業者推動在地旅遊及研議修訂旅行業法，共同推廣地方創生概念，提升產業競爭力。同時，參考實務及國際制度，檢討修正星級旅館評鑑制度，研議「五星⁺」評鑑標準、經國際旅館評鑑系統評鑑之同星等採認制等，引導產業與時俱進，提升服務水準。另將研擬旅宿業診斷輔導計畫，透過專業輔導團隊診斷旅宿業經營體質，提供旅館改善之具體建議，協助業者提升旅館整體服務品質。

交通部表示，因應全球創新科技、共享經濟及青年創業的發展趨勢，旅遊趨勢轉變，各項觀光政策的規劃及執行均須與時俱進，接軌國際，才能掌握商機。未來將持續與觀光產業密切、妥善溝通，聆聽各界的聲音，尋求最適方案，以開創新興商機。