

行政院主管機關(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
行政院	109年點亮性別 之眼微電影徵選 活動	網路媒體、網路 社群媒體、電視 媒體	109.8.28- 110.4.28	性別平等處	公務預算	性別平等業務	340,000	微音符有限公司	透過性別平等主 題微電影徵件活 動，將相關案例 透過活動網站、 社群媒體傳播社 會大眾知曉。徵 件活動於110年1 月10日截止，將 徵選優良之性別 平等微電影，後 續另案辦理推廣 活動。	網路媒體、網路 社群媒體、電視 媒體	※本案經簽奉核 可，經費保留至 110年執行。
行政院	性別平等微電影 推廣活動	網路媒體、網路 社群媒體、電視 媒體	109.12.12- 110.11.30	性別平等處	公務預算	性別平等業務	340,000	寰宇軒行股份有 限公司	運用社群媒體與 辦理北中南東及 離島之實體推廣 活動，促進社會 大眾關注微電影 得獎作品及其意 涵，提升性別平 等意識。	網路媒體、網路 社群媒體、電視 媒體	※本案經簽奉核 可，經費保留至 110年執行。

行政院主管機關(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	性別平等意象LOGO設計徵選活動	網路媒體	109.7.3-109.8.31	性別平等處	公務預算	性別平等業務	163,000	豐褐精設計有限公司	廣徵社會各界之具性別平等意識圖像，將性別平等意識深植人心，本次徵件共徵得計289件作品，評選出第一名至第三名各1名及佳作3名共計6件獲獎作品，將用於相關文宣、紀念品或識別標誌，以營造尊重包容、性別友善的幸福社會。	無	
行政院	性別平等創意海報徵件比賽得獎作品巡迴展覽	平面媒體	109.12.1-109.12.30	性別平等處	公務預算	性別平等業務	6,090	臺北捷運公司	為將性別平等創意海報徵選活動效益擴及至全國各地，改變社會對於不同性別者之定型化角色期待，請部會、地方政府及其所屬機關得運用得獎作品配合辦理巡迴展覽及周邊活動，計有13場次，約3萬6,000人次參與。	臺北捷運公司	

行政院主管機關(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
行政院	性別平等宣導摺頁	平面媒體	自109.11起	性別平等處	公務預算	性別平等業務	92,500	豐禍精設計有限公司	印製性別平等業務中文及英文宣導摺頁，於相關活動、研討會、外賓來訪等場合提供予參與者參考，供各界瞭解我國性別平等推動機制及成果，進行性別平等業務交流。	無	
行政院	推廣性別平等資料庫-性平觀察家養成挑戰有獎徵答	網路媒體	109.11.12-109.12.25	性別平等處	公務預算	性別平等業務	9,902	自行辦理	本案活動期間，性平小學堂網頁點閱率達112萬6,352人次，較108年增加0.4%。遊戲完成特定條件或特定分數且參加抽獎者合計達12萬5,567人次，較108年增加53.9%。	無	

行政院主管機關(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	宣導本中心與農委會水保局臺南分局109年12月11日辦理「109年度南部地區災害區域聯合防災合作備忘錄簽署」儀式	平面媒體 網路媒體 電子媒體	12/11-12/-12	南部聯合服務中心	公務預算	一般事務費	85,000	玖富整合行銷企業社	平面媒體2次 網路媒體12次 有線電視8次(包含重播) 透過平台會議交流,建立相互支援機制,整合、運用多方資源,提升防災、減災、救災效能,讓廣大南部民眾周知此訊息	臺灣時報、台灣新新聞報 聯合新聞網、中時電子報、自由時報電子報、風傳媒、台灣好報、Yahoo新聞、新浪網、蕃薯藤、Hinet新聞網、新頭殼、鮮週報 鳳信有線電視、南國有線電視	
行政院	落實商品標示	平面媒體	110.01出刊,1期	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	60,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	1期	工商會務季刊封底內頁廣告	
行政院	反毒宣導專案(一)	電視媒體、新媒體	8/24-11/8	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務-法令政策溝通-業務費-一般事務費	928,200	三立電視股份有限公司	總觸及人次:約98,668,959人次	東森新聞台、年代新聞台、民視新聞台、東森電影台、緯來電影台、LS Time電影台、三立新聞台、三立inews、三立台灣台、三立都會台、MTV、三立新聞網	
行政院	反毒宣導專案(二)	戶外媒體、新媒體	10/2-11/1	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務-法令政策溝通-業務費-一般事務費	648,035	三立電視股份有限公司	總觸及人次:約18,906,118人次	台北捷運-西門燈箱、自立晚報電子報首頁banner	

行政院主管機關(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
行政院	營養午餐全面採 用國產食材	網路媒體	11/15-11/22	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務- 法令政策溝通- 業務費-一般事 務費	596,400	三立電視股份有 限公司	總觸及人次:約 7,491,755人次	東森新聞雲、三 立新聞網、自由 時報	
行政院	豬肉產地標示行 動裝置專案	網路媒體	11/19-11/29	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務- 法令政策溝通- 業務費-一般事 務費	875,200	三立電視股份有 限公司	總觸及人次:約 5,831,752人次	三立新聞網、東 森新聞雲、自由 時報、-蘋果日 報	
行政院	記者會直播活動 (音響設備提供 及操作)	網路媒體	6/1-12/10	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務- 法令政策溝通- 業務費-一般事 務費	37,538	三立電視股份有 限公司	總觸及人次:約 275,795人次	FB-中華民國行 政院、Youtube- 行政院開麥啦	
行政院	社群媒體澄清編 輯專案	網路媒體	8/1-12/2	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務- 法令政策溝通- 業務費-一般事 務費	19,800	三立電視股份有 限公司		line訊息查證專 區	
行政院	進口肉品管理	網路媒體	11/27-12/3	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務- 法令政策溝通- 業務費-一般事 務費	699,300	三立電視股份有 限公司	總觸及人次:約 5,605,444人次	三立新聞網、東 森新聞雲、自由 時報、蘋果日報	
行政院	豬肉進口五大措 施宣導專案	網路媒體	12/4-12/10	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務- 法令政策溝通- 業務費-一般事 務費	687,920	三立電視股份有 限公司	總觸及人次:約 931,111人次	Youtube影音廣 告TrueView	
行政院	武漢肺炎防疫宣 導影片外語字幕 配製	字幕配製製作費	4/15-12/25	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務- 法令政策溝通- 業務費-一般事 務費	290,220	三立電視股份有 限公司		徵收電視台、 FB-中華民國行 政院等	
行政院	行政院紓困振興 方案暨院會後記 者會直播(下半 年)	網路媒體	7/1-12/25	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務- 法令政策溝通- 業務費-一般事 務費	1,077,570	三立電視股份有 限公司	總觸及人次:約 92218人次	FB-中華民國行 政院、Youtube- 行政院開麥啦	

行政院主管機關(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	豬肉原產地標示報紙廣告	平面媒體	10月26日	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務-法令政策溝通-業務費-一般事務費	27,000	三立電視股份有限公司	總觸及人次:約52489人次	台灣新新聞報	
行政院	COVID-19(武漢肺炎)紀錄片專案	製作	11/2-12/20	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務-法令政策溝通-業務費-一般事務費	385,000	三立電視股份有限公司			
行政院	新聞訊息露出	網路媒體	11/19-12/25	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務-法令政策溝通-業務費-一般事務費	0	三立電視股份有限公司	整體曝光6,790次	三立新聞網網路訊息露出11篇	回饋項目
行政院	豬肉標示產地等5片	戶外媒體、燈片製作費	11/1-12/31	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務-法令政策溝通-業務費-一般事務費	37,900	晨楓有限公司		桃園國際機場與高雄小港機場公益燈箱版位	
行政院	通姦除罪化口播	廣播廣告	6/9-6/16	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務-法令政策溝通-業務費-一般事務費	60,000	梅藤股份有限公司	口播72次	正聲台北台等12家	補報
行政院	防疫廣告剪輯、錄製	廣播廣告	6/2-6/30	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務-辦理縣市政府新聞聯繫及輿情蒐報業務費-一般事務費	30,600	晴天整合行銷有限公司			提供NCC徵用全國185家電台公益託播補報
行政院	防疫廣告剪輯、錄製	廣播廣告	10/1-10-31	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務-辦理縣市政府新聞聯繫及輿情蒐報業務費-一般事務費	12,000	晴天整合行銷有限公司			提供NCC徵用全國185家電台公益託播

行政院主管機關(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	護水篇(國、台)、疫苗篇篇(國、台)30秒廣告託播	廣播廣告	11/6-11/25	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務-辦理縣市政府新聞聯繫及輿情蒐報業務費-一般事務費	1,004,600	晴天整合行銷有限公司	播送2,532檔次,約觸及284.4萬人次	好事聯播網(人人電台、山海屯電台、港都電台、遠花電台等4台)、Hit FM聯播網(台北之音、中台灣廣播、高屏廣播、宜蘭中山廣播、東台灣廣播等5台)、寶島聯播網(寶島新聲、大千電台、嘉義之音、花蓮希望之聲4台)、快樂聯播網(全景廣播、望春風廣播、嘉樂廣播、快樂廣播、歡樂廣播、澎湖風聲廣播、澎湖廣播等7台)、亞洲聯播網(亞洲、亞太、飛播調頻3台)、綠色和平廣播、正聲廣播(台北調幅台、民本廣播、城市廣播、台南知音、正聲廣播(太保台)、正聲廣播仁武台等30家電台。	
行政院	防疫廣告剪輯、錄製	廣播廣告	12/1-12/31	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務-法令政策溝通-業務費-一般事務費	19,400	諾利嘉股份有限公司			製作防疫廣播廣告在NCC徵用的全國185家電台頻道播出。

行政院主管機關(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	進口美豬:豬肉進口五大措施篇(國、台) 30秒廣告託播	廣播廣告	12/5-12/14	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務-辦理縣市政府新聞聯繫及輿情蒐報業務費-一般事務費	806,173	晴天整合行銷有限公司	播送2,336檔次,約觸及292.2萬人次	好事聯播網(人人電台、山海屯電台、港都電台、遠花電台等4台)、Hit FM聯播網(台北之音、中台灣廣播、高屏廣播、宜蘭中山廣播、東台灣廣播等5台)、寶島聯播網(寶島新聲、大千電台、嘉義之音、花蓮希望之聲4台)、快樂聯播網(全景廣播、望春風廣播、嘉樂廣播、快樂廣播、歡樂廣播、澎湖風聲廣播、澎湖廣播等7台)、亞洲聯播網(亞洲、亞太、飛揚調頻3台)、綠色和平廣播、正聲廣播(台北調幅台)、民本廣播、城市廣播、正聲中台、台廣中台、國聲電台、開浪電台、山城廣播、中部調頻、正聲雲林台、台南知音、正聲廣播(太保台)、正聲廣播嘉義台、建國廣播、成功廣播、正聲仁武台、民立屏東1台等41家電台。	免費回饋: 中華電信Hi Channel播送進口美豬五大措施25秒影音播送7,500次

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。