



衛生福利部  
MINISTRY OF HEALTH AND WELFARE

# 新南向醫衛合作與產業鏈發展 執行成果及展望

衛生福利部

簡報人 國際合作組主任 許明暉



# 我國醫療產業優勢

- National Geographic、時代雜誌及CNN等國際媒體專題介紹台灣成就，2015年The Richest評價台灣評比為國際第一的醫療照護。

整體醫療水準超越  
新南向國家

- 我國在顱顏手術、活體肝臟移植、關節置換及脊椎手術、心臟檢查與治療、微創手術、人工生殖及先天性畸形、美容醫學、植牙及高階健檢等項目，已在東南亞地區建立良好聲譽。

台灣特色醫療在亞  
洲已頗具聲譽

- 我國產製之醫療設備、學名藥、生技及保健食品、智慧醫院管理系統、醫療服務等，不僅品質優良，且價格具競爭力。

台灣醫療產品品質  
及價格具競爭力

- 我國自2008年開辦醫療臨床及醫衛相關專案培訓課程，迄今共培訓10個新南向國家，454位醫事人員。

台灣有能力與經驗  
培訓醫事人員

- 我國ICT業者與醫療業者軟硬體合作，已研發出多種「智慧醫療系統解決方案」，最有能力突破各國有關硬體設備進口之繁複規定，市場商機無窮。

台灣ICT產業與醫療  
產業巧妙結合，有  
實力搶攻智慧醫療  
商機

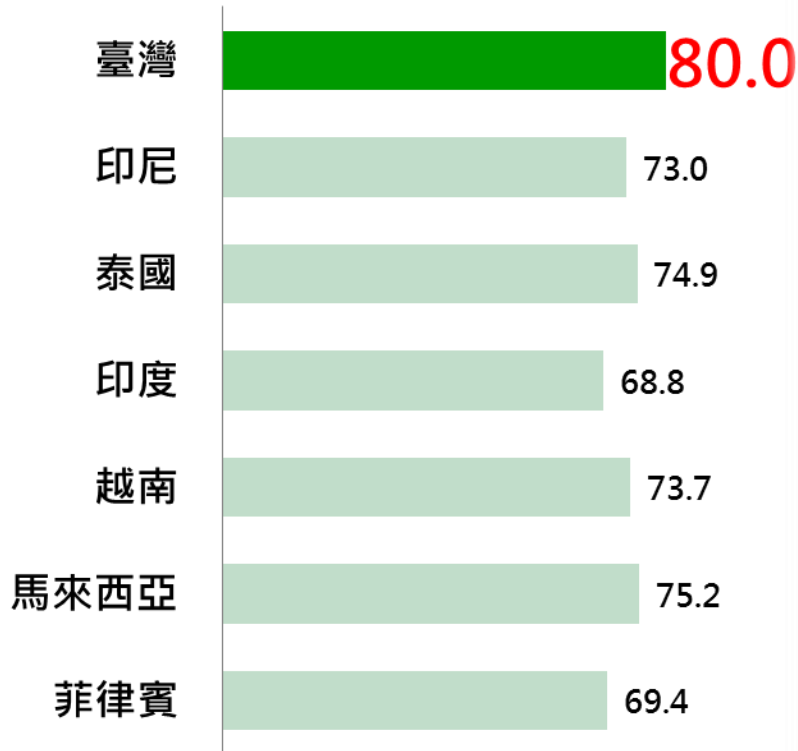
- 東南亞各國留台同學人數眾多，且有需多台商及台僑，倘能妥善業住在地豐沛之人派與力量，台商優勢為其他國家競爭者難比擬。

台灣擁有東南亞人  
脈優勢，有利市場  
佈局



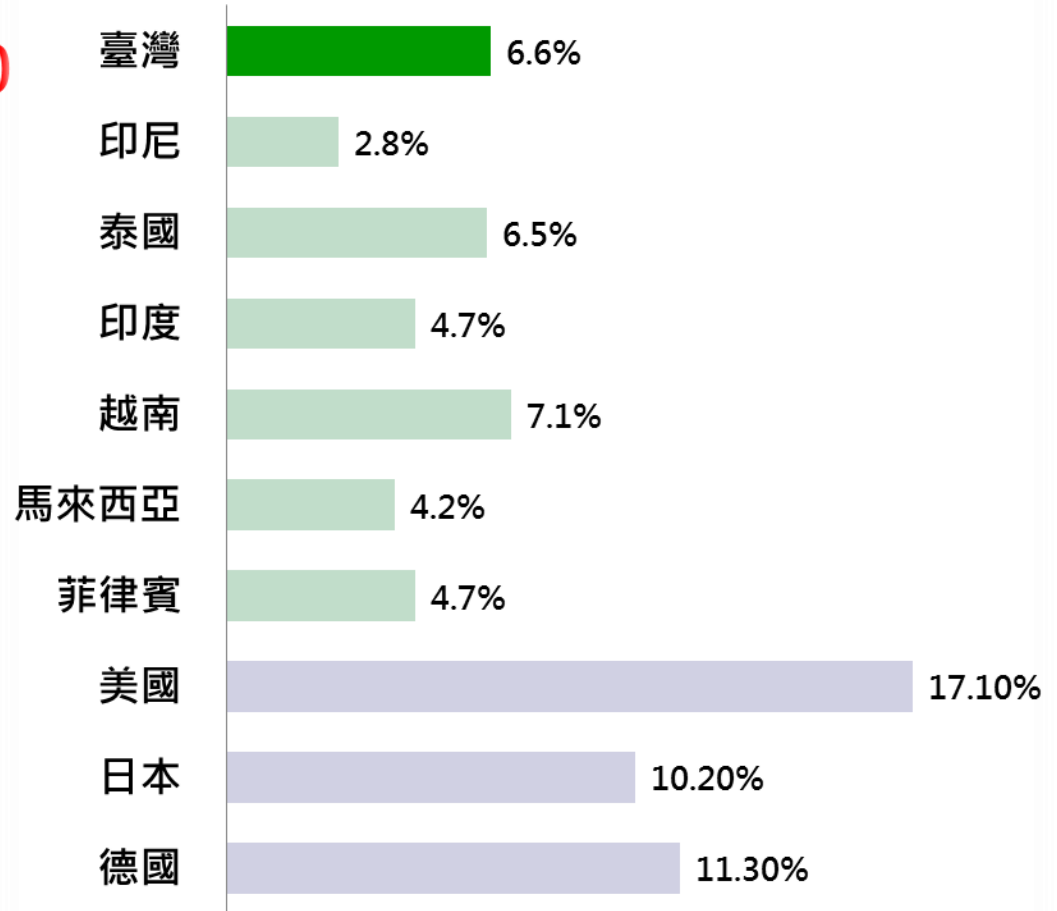
# 新南向6國

平均餘命(2017)



單位：歲

NHE of GDP(2014)



單位：佔GDP百分比

※National health expenditures(NHE) of GDP：醫療保健支出占GDP之比率

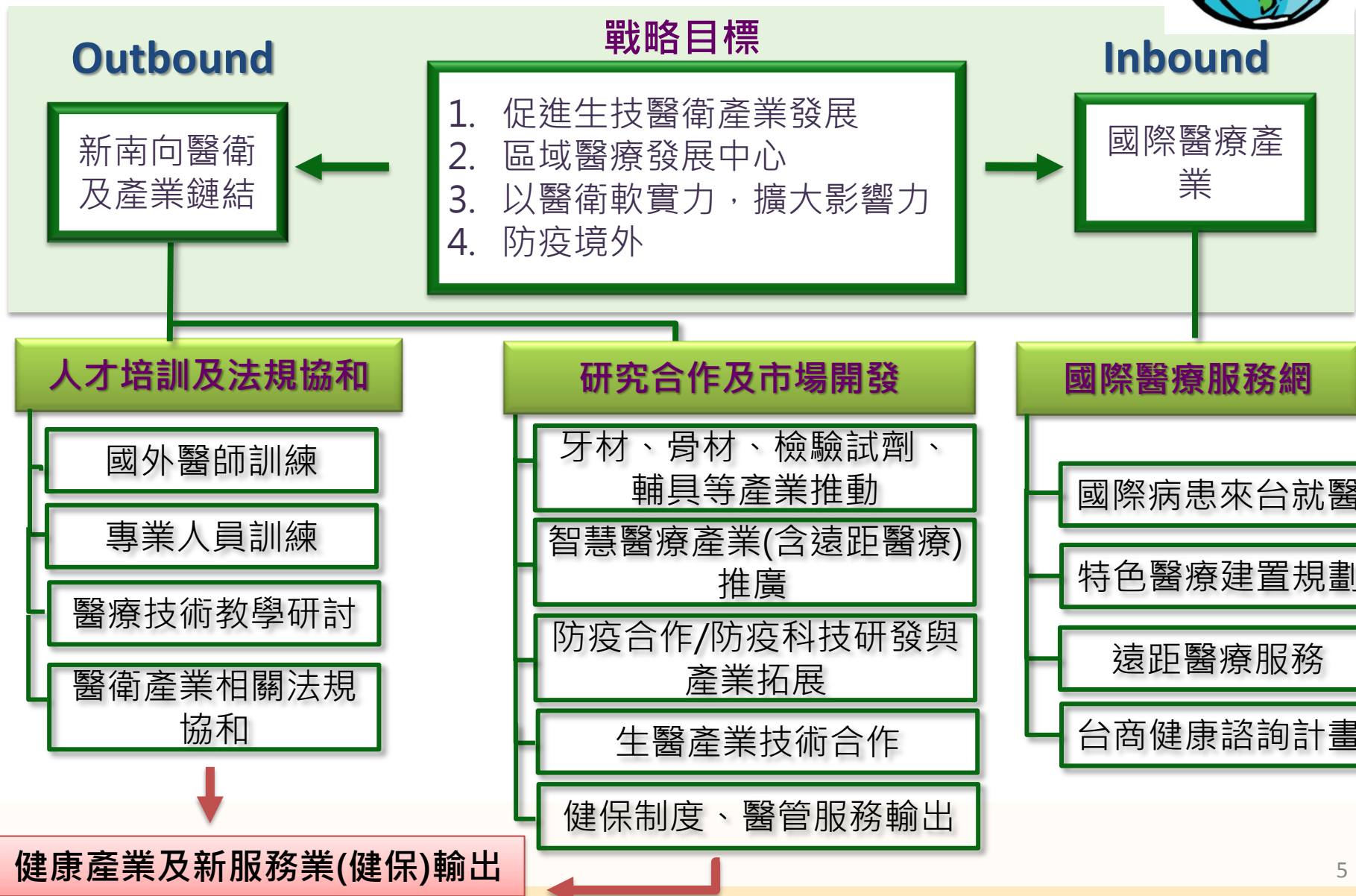


# 戰略目標

- 透過全面性醫衛合作與相關產業鏈連結，促進我國生技醫衛產業發展。
- 政府與民間共同合作，打造臺灣成為區域醫療發展中心。
- 藉由我國醫療衛生軟實力，深耕醫衛人脈網絡，擴大我國在新南向國家的影響力。
- 強化防疫境外之理念，建構更安全之區域聯合防制網絡，保障人民健康安全。



# 新南向醫衛旗艦計畫策略圖

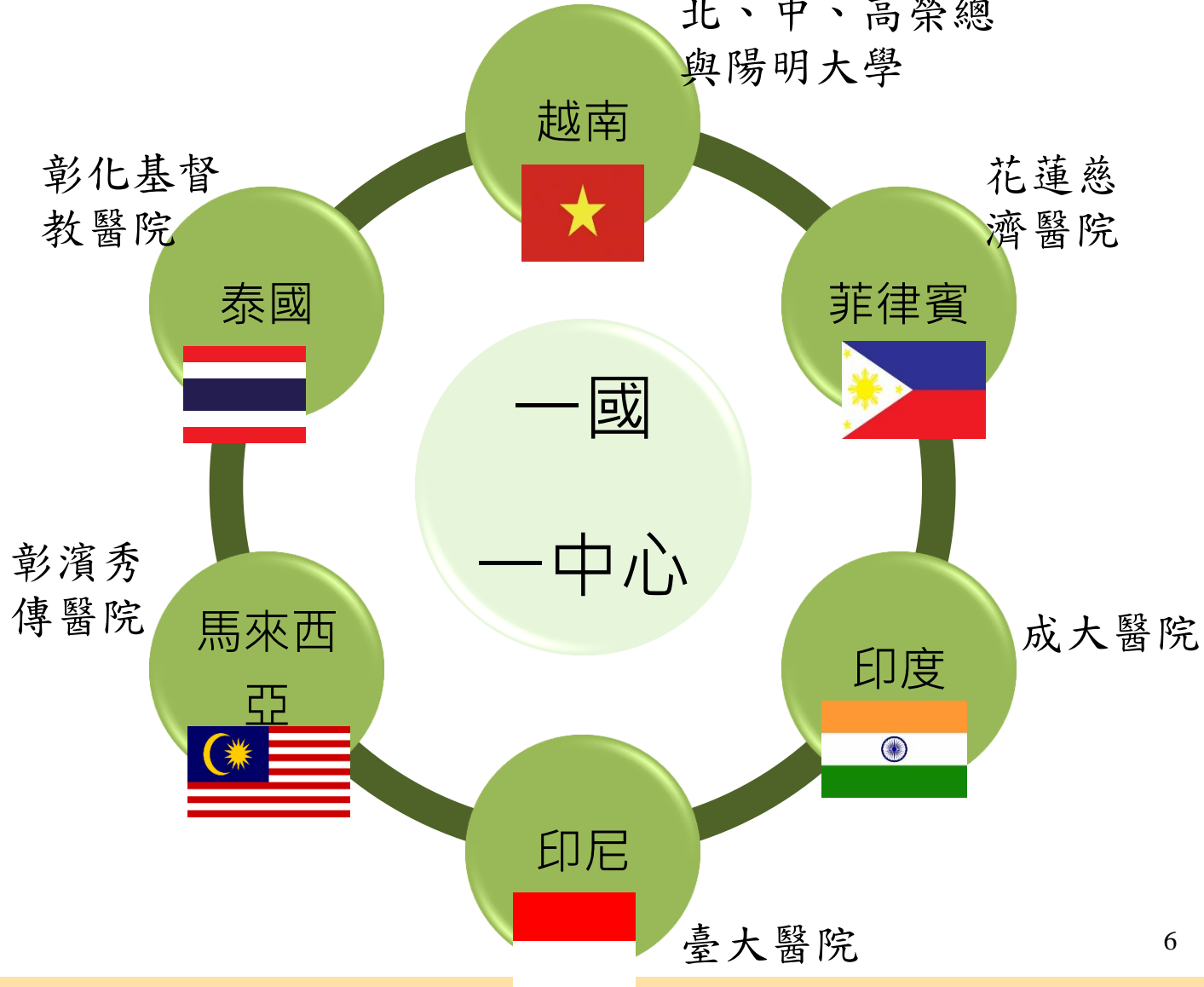




# 「一國一中心」之主責單位

北、中、高榮總  
與陽明大學

- ✓ 資訊蒐集
- ✓ 協調整合
- ✓ 精進拓展



➤ 透過委託具醫學中心量能之機構，在當地執行一國一中心計畫。



新南向國家



## 醫衛人才培訓

- 建立師徒制之長遠規劃。



## 醫衛產業搭橋

- 運用深耕已久之醫衛專業人脈進行醫衛產業搭橋策略，協助醫衛相關產業鏈結與拓展。



## 臺商健康諮詢服務



## 營造文化友善之醫療環境



## 醫衛相關產業之法規及市場調查



## 資訊整合

- 國外醫衛及產業相關資訊收集
- 對內協助蒐集跨部會及公私部門(含NGO團體)之資訊等項目。

※配合衛福部、外交部、駐外館處之新南向相關業務，擔任該國主責機構，推動一國一中心，打造醫衛產業生態鏈。