

## 「臺灣顯示科技與應用行動計畫」新聞稿

### 積極推動顯示科技產業 實現無所不在的互動體驗

中華民國 109 年 6 月 11 日

行政院科技會報辦公室今 (11) 日在行政院會報告「臺灣顯示科技與應用行動計畫」時表示，顯示科技是我國相當重要且具有優勢的產業，政府和產業將共同努力，結合顯示科技與零售、交通、醫療和育樂等領域，發展系統整合解決方案，將有助於打造新技術、新應用，以及新商業模式。未來 5 年政府預計投入 177 億元積極推動，實現「Beyond Display-透過新興顯示科技與應用建構 2030 智慧生活」願景。

科會辦表示，去年顯示科技產業產值佔 GDP 的 8%，從業人口有 15 萬人，不管是大尺寸或中小尺寸，電視或車用面板，臺灣產品的出貨量都在全球舉足輕重。然而，近年來中國大幅擴產，使全球顯示科技產業面臨激烈競爭，例如，日韓已逐步朝向發展高階產品，掌握關鍵設備與材料，台灣顯示器產業聯合總會(TDUA)提出，若我國無因應對策，預估到 2030 年將面臨產值下滑 5,000 億元，就業人口流失 5 萬人的困境。

科會辦表示，近一年，我國 5G 及 AIoT 基礎環境已逐漸成形，接

下來，消費者會更重視豐富、逼真、高度臨場感的互動體驗，這正是顯示科技產業創新的絕佳時機。近期美中貿易戰、新冠肺炎等外部環境衝擊，也加速了全球顯示科技產業鏈的重組，接下來政府和產業要共同努力，將高附加價值產品及技術扎根臺灣，例如，友達已規劃回台投資 407 億元擴建廠房，群創也規劃回台投資 701 億元於 AI 智慧製造及前瞻技術研發，政府將進一步與產業共同攜手合作，發展零售、交通、醫療和育樂等具有特色之系統級產品，顯示科技與應用將成為下一波產業成長的動能。

科會辦也表示，蔡總統就職演說中提及六大核心戰略產業，第一項就是「強化資訊及數位相關產業發展」，其中，顯示科技產業扮演重大角色。「臺灣顯示科技與應用行動計畫」以既有優勢為基礎，聚焦零售、交通、醫療和育樂等 4 大垂直應用領域，讓顯示科技不再只是一塊塊的面板，而是無所不在的人機介面互動體驗，使我國顯示科技產業持續居國際領先地位。預計在 2030 年，我國的顯示技術解決方案市佔率全球第一，系統方案輸出產值全球領先，智慧顯示相關供應鏈產值達 2.5 兆元，創造特殊差異化產品提升附加價值及台灣國際競爭力。