

行政院(院本部)111年11月1日至11月30日止辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	育兒津貼及擴大租金補貼專案	網路媒體	10/7-10/31	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	2,092,640	民視文化事業股份有限公司	計全案曝光數為38,340,591人次，加強對育兒津貼及300億元擴大租金補貼政策之宣導。	於自由時報新聞網、三立新聞網、Ettoday新聞網、熱門論壇、新聞大聯盟應對組合、親子網站廣告banner、三大論壇租屋版討論區及放言-數位廣告banner等網路媒體露出	
行政院	走在先民曾過的路上，來去台灣呷滷肉飯，客庄369幸福計畫之燈片三張燈片製作費	平面媒體	11/1-11/30	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	21,000	晨楓工程有限公司	依市價約計228萬元(以1座走期1個月76萬元計，3(座)X76(萬)X1(月)=228萬)，向民眾宣導客庄計畫。	安排於桃園國際機場南北長廊公益廣告燈箱刊掛(託播免費)	
行政院	反毒-浪子回頭篇	廣播媒體	10/15-10/19	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	100,000	晴天整合行銷有限公司	播送323檔次(含購買308檔，回饋15檔)，向民眾宣導幫助毒品更生人回歸社會需要大眾用愛相挺。	台北健康電台、正聲廣播台北調幅-、大漢之音調頻廣播、台灣廣播台、中部調頻廣播、新雲林之聲廣播、臺南線上廣播、曾文溪廣播、成功廣播及羅東廣播等10家	
行政院	育兒津貼與租金補助發放	廣播媒體	10/8-10/28	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	400,000	晴天整合行銷有限公司	播送851檔次(含購買637檔，回饋214檔)，口播20次，宣導幫助民眾減負擔，增福利等育兒津貼與租金補貼發放措施。	寶島新聲、大千電台、民本二台、正聲台北台、台北華聲、台廣大溪台、正聲宜蘭台、中廣台中台、正聲太保台、中廣台南台、正聲大發台、花蓮燕聲、正聲台東台、人人電台、山海屯電台、港都電台、蓮花電台、台北健康電台、大苗粟廣播、城市廣播、南投廣播、台南知音廣播、正聲台北調頻、環宇廣播、全國廣播、中部調頻廣播、青春廣播、主人廣播等28家電台	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。