

**行政院(院本部)**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	長期照顧 溫暖 守護	行政院113年 度消費者教育 系列活動採購 案	平面媒體	113.09出刊	消費者保護 處	公務預算	消保及食安業務	35,000	新視紀整合 行銷傳播股 份有限公司	傳達新訂並已公告 施行之居家式/社 區式/機構住宿式 等三長照契約定型 化契約規範資訊， 供消費者與業者知 悉應用。	工商會務雙月刊	
行政院	「探索消保宇 宙」消費教育網 路有獎徵答活動	行政院113年 度消費者教育 系列活動採購 案	網路媒體	9/16-9/30	消費者保護 處 食品安全辦 公室	公務預算	消保及食安業務	33,000 17,000	新視紀整合 行銷傳播股 份有限公司	透過網路遊戲活動 ，期以強化提升民 眾消費知能；預計 各1,250,000 曝光 次數。	1、FB+IG貼文廣告。2、 Google多媒體聯播網	
行政院	訪問交易	行政院113年 度消費者教育 系列活動採購 案	廣播媒體	113/9/16- 10/24	消費者保護 處	公務預算	消保及食安業務	120,000	新視紀整合 行銷傳播股 份有限公司	提醒中高齡者消費 者訪問交易特性及 權益之保障，總計 585檔。	中廣新聞網、新客家電台、快 樂聯播網-嘉樂電台	
行政院	接獲自稱客服的 來電 要小心	-	平面媒體	113.09出刊	消費者保護 處	公務預算	消保及食安業務	-	中華民國全 國商業總會	提升消費者識詐能 力。	工商會務雙月刊	公益
行政院	打詐新四法影片 拍攝及宣傳(加 值回饋)	行政院114年 政策溝通行銷 案	製作	113.8.1- 9.30	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	1,862,400	三立電視股 份有限公司	為提升全民防詐、 識詐能力，加強防 詐騙政策宣導，製 作「打詐新四 法」3支影音素材 (「投資詐騙篇-謝 金河」、「解除分 期付款詐騙篇-許 貴雅」及「網拍詐 騙篇-楊繡惠」) ，透過電視及網路 媒體等多元管道宣 傳執法新利器及防 詐意識。	8/23-9/30期間，於三立網路 新聞專題、三立新聞網新聞 稿、三立新聞網文末推薦文字 廣告、三立新聞網粉絲團分 享、三立新聞網YT頻道、三立 新聞網廣告版位、三立主播粉 絲團分享、三立高人氣粉絲團 分享、三立家族電視廣告等加 值回饋項目刊登廣告，全波廣 告執行總觸及人次約為 40,775,602人次。	

行政院	製作Podcast「善解人義—我們為什麼需要人權及轉型正義」及錄製轉型正義有聲書	行政院「轉型正義Podcast節目暨有聲書製作」採購案	網路媒體	113.4.30-113.8.30(永久上架)	人權及轉型正義處	公務預算	人權及轉型正義	658,135	鏡文學股份有限公司	以淺白易懂及多元面向，促進大眾認識與關心轉型正義相關議題，用以落實本院《國家轉型正義教育行動綱領》。	Podcast平台、YouTube	
行政院	性別友善職場	行政院性別友善職場推廣活動採購案	平面媒體、網路媒體	113.09.24-114.02.10	性別平等處	公務預算	性別平等業務	198,000	社團法人高雄市女性權益促進會	向民間企業宣導ESG、性別友善職場、多元共融之概念，提供企業實務作法。	針對廠商、企業與事業單位辦理實體宣導會，撰寫新聞稿於網路媒體露出，並於高雄市女性權益促進會官方網站及社群張貼宣導。	
行政院	無卡分期教育影片	行政院113年度消費者教育系列活動採購案	網路媒體	10/7-10/20	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	34,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過影片方式，強化民眾對無卡分期消費之認知；觀看數33,333次。	Youtube影音廣告	
行政院	「探索消保宇宙」消費教育網路有獎徵答活動	行政院113年度消費者教育系列活動採購案	網路媒體	10/1-10/6	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	1,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路遊戲活動，期以強化提升民眾消費知能；1,250,000 曝光次數。	Google多媒體聯播網	
					食品安全辦公室			13,000				
行政院	演唱會主要節目內容有變動時該如何處理	行政院113年度消費者教育系列活動採購案	平面媒體	113.11出刊	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	35,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	傳達藝文表演票券定型化契約規範，供消費者與業者知悉應用。	工商會務雙月刊	
行政院	性別友善職場	行政院性別友善職場推廣活動採購案	平面媒體、網路媒體	113.09.24-114.02.10	性別平等處	公務預算	性別平等業務	-	社團法人高雄市女性權益促進會	向民間企業宣導ESG、性別友善職場、多元共融之概念，提供企業實務作法，預計辦理實體宣導活動5場次，至少400人次參與。	針對廠商、企業與事業單位辦理實體宣導會，撰寫新聞稿於網路媒體露出，並於高雄市女性權益促進會官方網站及社群張貼宣導	本案為跨年度計畫，目前尚在執行中，第1期款已於113年11月支付，第2期款項預計114年辦理核銷(已申請保留金額198,000元)。
行政院	「雙就業、雙照顧政策影片」櫃台篇、補給站篇	行政院113年政策溝通行銷案	影片製作	113/11/21-113/12/25	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	2,500,000	民視文化事業股份有限公司	透過影片讓民眾瞭解政府「雙照顧、雙就業」政策中，政府照顧婦女、中高齡者，針對銀髮與幼童的家庭照顧，以及輔導就業等相關政策影響。		本案為製作費用，後續刊登將另案規劃。

行政院	網路行銷人力	行政院113年政策溝通行銷案	網路媒體	113/8/1~113/12/25	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	305,550	三立電視股份有限公司	藉由網路社群之經營與維運，行銷政府政策，將政府重大施政與措施讓民眾知曉，擴大政府與民眾溝通的深度與廣度。	網路社群
行政院	影音素材製作人力	行政院113年影音小組人力採購案(KI113070201)	影音素材製作	113/8/1~113/12/31	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	1,751,554	日活影像製作有限公司	針對推陳出新的溝通素材與話題，即時設計製作民眾易懂的政策影音，以期第一時間傳達政府施政目標與內容。	網路
行政院	防詐小心篇廣播廣告錄製及託播	113年行政院重大施政廣播媒體溝通採購案	廣播	113.11.22~113.12.07	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	784,500	晴天整合行銷有限公司	錄製防詐小心篇華、臺、客語版，安排於10家電台19個頻道播送82檔及18個節目專訪，以廣告及專訪實例與民眾分享，進而提升全民防詐、識詐能力，約觸及294萬4,600人。	飛碟聯播網(飛碟廣播、真善美電台、中港溪電台、民生展望電台、北宜產業電台、太魯閣之音電台、台東知本地台、澎湖社區電台、南臺灣之聲廣播9台)、中廣流行網、台北健康電台、大苗栗廣播、亞洲電台、寶島新聲、亞太電台、大千電台、城市廣播、台南知音、主人廣播、山城廣播、金聲廣播、輕鬆廣播、新農廣播、台廣台中台等24家電台及Podcast節目專訪

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1~109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。