

行政院109年第1、2、3季(1月至9月)政策宣導之廣告預算執行情形

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
1/2	撰寫222澄清新聞服務	網路宣導	1/1-3/31	共33則	43	Line 訊息查證與 LINE TODAY	新聞傳播處
1/7	「同婚施行五個月 向鄉親報告」(台語版)短片	網路宣導	1/8-1/10	觸及數138,883人次	98	Facebook PPA Video	新聞傳播處
1/22	「預防嚴重特殊傳染性肺炎」30秒短片	網路宣導	1/23-1/29	觸及數143,800人次	98	Facebook PPA Video	新聞傳播處
1/22	「防範武漢肺炎—雙V的口罩講堂」30秒短片	網路宣導	1/23-1/29	觸及數1,521,800人次	98	Facebook PPA Video	新聞傳播處
1/24	春節加強聯繫花蓮台東民眾協調整合服務	刊登	1/24	1	20	更生日報社股份有限公司	行政院東部聯合服務中心
1/24	春節加強聯繫花蓮台東民眾協調整合服務	廣告	1/24~2/2	10	20	洄瀾有線電視股份有限公司	行政院東部聯合服務中心
3/6	多國語版配字幕	製作	3/6-5/13	20支(140部)	98	分享內政部移民署及勞動部，透過其通路向外籍移工宣導；此外，振宇五金全台53家門市4/2起亦參與多語版影片輪播。	新聞傳播處
4/1	撰寫222澄清新聞服務	網路宣導	4/1-6/30	30則	39	Line 訊息查證與 LINE TODAY	新聞傳播處
4/7	行政院紓困振興方案暨院會後記者會直播活動	網路宣導	4/8-6/30	觸及數759,887人次	1,357	FB-中華民國行政院 Youtube-行政院開麥啦	新聞傳播處
4/28	紓困振興訊息宣導	電視宣導	4/28-4/30	觸及數3,043,000,000人次	73	年代新聞台	新聞傳播處
5/5	急難紓困訊息宣導	電視宣導	5/5-5/6	觸及數6,391,000,000人次	488	三立新聞、民視新聞	新聞傳播處
5/8	紓困振興措施訊息宣導	電視宣導	5/8-5/26	觸及數17,897,000,000人次	780	三立新聞、民視新聞、東森新聞、年代新聞	新聞傳播處

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
5/8	紓困振興 - 門可羅雀篇 (國、台、客)30"	製作			17		新聞傳播處
5/13	紓困振興 - 門可羅雀篇 (國台客)30"	廣播廣告	5/13-6/2	播出3,728檔	1,122	寶島聯播網(寶島新聲、大千、嘉義之音、花蓮希望之聲4台)、亞洲聯播網(亞洲、亞太、飛揚調頻3台)、綠色和平廣播、大樹下廣播、新農廣播、新聲廣播、心動電台、貓狸廣播、台廣台中台、每日廣播、關懷廣播、中部調頻、省都廣播、新雲林之聲廣播、台南線上廣播、人生廣播、曾文溪廣播、金聲廣播、正聲廣播(嘉義、高雄、台東台)等24家電台	新聞傳播處
5/20	防疫廣告	製作	4/13-4/30		29		新聞傳播處
5/20	永續消費 創新未來	平面媒體	7/16	1期	70	工商會務季刊封底內頁廣告	消費者保護處
5/25	109年性平小學堂有獎徵答活動	1. 本院全球資訊網 2. 本院臉書粉絲團 3. 本院性別平等會網頁 4. 本院性別平等處粉絲團 5. 函文各部會及各縣市政府 本院內網推播	5/15-6/15	1. 網頁點閱率112萬6,352人次 2. 完成遊戲參加抽獎者12萬5,567人次	46	無	性平處

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
6/2	防疫廣告	製作	5/2-5/31		47		新聞傳播處
6/3	振興三倍券等訊息宣導專案	電視宣導	6/2-7/31	總觸及人次: 12,932,000,000人次	1,248	三立新聞、民視新聞、東森新聞、年代新聞	新聞傳播處
6/5	通姦除罪化-水謀篇(國、台、客)30"	製作			17		新聞傳播處
6/10	通姦除罪化-水謀篇(國、台、客)30"	廣播廣告	6/10-6/14	播出2,654檔	700	寶島聯播網(寶島新聲、大千、嘉義之音、花蓮希望之聲4台)、城市聯播網(健康、大苗栗、城市、台南知音4台)、綠色和平廣播、竹塹廣播、天聲廣播、苗栗客家電台、奇峰廣播、台廣台中台、國聲廣播、歡喜之聲、鬻友之聲、草嶺之聲、新雲林之聲、蘭潭之聲、濁水溪廣播、嘉義環球頻道廣播、嘉南廣播、古都廣播、正聲廣播(台中一台、高雄台)、建國廣播、台南之聲、成功廣播、潮州之聲、民立屏東一台、屏東之聲、羅東廣播、合歡山、花蓮之聲等34家電台	新聞傳播處
6/11	三倍券-除鬱篇(國、台、客)30"	製作			21		新聞傳播處
6/18	紓困振興網站設計專案	網路宣導	6/18-7/30		34	行政院全球資訊網「1988紓困振興專區」	新聞傳播處
6/24	三倍券-除鬱篇(國、台、客)30"	廣播廣告	6/24-6/30	播出1,596檔	500	基隆廣播、先聲廣播、北部調頻、民本廣播、大漢之音、愛苗廣播	新聞傳播處

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
						、台灣廣播公司中興台、山城廣播、神農廣播、南方之音、北回廣播、自由之聲、南都廣播、大武山廣播、下港之聲、主人廣播、高屏溪廣播、鳳鳴廣播、電聲廣播、勝利之聲勝利一台、勝利之聲勝利二台、勝利之聲馬公台、噶瑪蘭廣播、蘭陽廣播、燕聲廣播、蓮友廣播、後山廣播、好事聯播網(人人電台、山海屯電台、港都電台、連花電台4台)、ICRT等31家電台	
7/1	防疫大作戰廣播廣告帶	製作	7/1-7/31		32		新聞傳播處
7/1	撰寫222澄清新聞服務	網路宣導	7/1-8/18	共12則	16	Line 訊息查證與 LINE TODAY	新聞傳播處
7/9	振興三倍券戶外(平面)媒體宣導專案	戶外候車亭廣告	7/13-8/13	觸及人次: 5,972,550人次	480	台南及高雄候車亭各1面	新聞傳播處
		計程車車內廣告	7/13-8/14	觸及人次: 65,100人次		計程車車內廣告	新聞傳播處
		捷運海報	7/15-7/21	觸及人次: 103,917人次		台北捷運318車型橫幅海報	新聞傳播處
7/9	網購保健食品應小心，慎選管道最安心	廣播媒體	7/27-8/16	3家電台，各100檔次	250	寶島客家電台、寶島新聲電台、嘉義之音電台	消費者保護處、食品安全辦公室
7/10	反毒-回不去篇(國、台、客)30"廣播廣告帶	製作	7/10-7/31		17		新聞傳播處
7/14	振興三倍券網路媒體宣導	網路宣導	7/14-7/31	觸及數累計為: 2,400,181人次	399	網路JOL《阿翰PO影片》粉絲專頁及 youtube	新聞傳播處

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
7/22	108年多元性別宣導影片: 「XX的房間」	1. 本院性別平等會網頁 2. 本院性別平等處粉絲團 3. 函文各部會及各縣市政府	6/23	1. FB 網頁點閱率30萬次觀看。 2. FB 參加互動活動者計142則留言，共抽出3名得獎者。	780	無	性平處
7/31	振興三倍券戶外(影音)媒體宣導專案	戶外影音媒體宣導	8/3-8/9	總觸及人次: 971,159人次	275	高雄捷運-月台電視	新聞傳播處
8/1	防疫大作戰廣播廣告帶	製作	8/1-8/31		6		新聞傳播處
8/10	網路交易安全	平面廣告	10月號	1期	220	大家說英語10月號	消費者保護處
8/20	校園消保教育網路活動宣傳	網路廣告	8/28-9/3	曝光2,500,000次	139	Facebook 與 Instagram 廣告	消費者保護處
8/28-9/10			曝光250,000次	Line 原生廣告		消費者保護處	
9/7-9/13			曝光5,000,000次	Google 多媒體聯播網廣告		消費者保護處	
8/24		平面廣告	9/18	1	100	國語日報1/4頭版廣告	消費者保護處
	網路廣告	9/21-9/27	7日	國語日報官方網站 Banner 刊登		消費者保護處	
8/21	振興三倍券平面媒體宣導專案	報紙廣告	8/21	總觸及人次: 52,489人次	27	台灣新新聞報	新聞傳播處
9/1	防疫大作戰廣播廣告帶	製作	9/1-9/30		8		新聞傳播處
9/7	房屋租賃2.0, 權益保障再升級	平面媒體	10/16	1期	70	工商會務季刊封底內頁廣告	消費者保護處