



內需型商家振興 輔導方案

-數位轉型+促進消費-

報告人：經濟部中小企業處
何晉滄處長

108年8月29日

大綱

1

現況分析

2

推動做法

3

結語

01

現況分析

小型店家面臨衝擊



外部環境

- ◆ 消費人潮減少
- ◆ 購買意願低落
- ◆ 電商興起改變消費型態

導引店家推動數位轉型

運用科技行銷促進消費

- ◆ 偏重人工作業，不熟悉數位工具
- ◆ 無法有效蒐集及分析數據
- ◆ 數位能力不足



內部環境

02

推動做法

提升店家數位能力

一、解決方案

輔導建立數位使用能量



到場提供**一對一**教育訓練

二、推動作法



徵選數位服務系統及供應商

針對數位服務系統，徵選系統供應商名單與規格，提供店家選用。



提供數位服務系統租金補助



- 補助店家**租用**數位服務系統，免除硬體購置與維護成本。
- 提供店家數位服務系統**教育訓練**。
- 協助洽談**優惠的續租**或**資訊設備購買價格**。

服務系統租金補助

單一店家可選擇租用單項或多項服務，以**3萬元**為上限

點餐候位服務

節省顧客現場等候時間

1.8萬元/年

租用線上
點餐服務



消費者可利用
手機預先
點餐

1.2萬元/年

租用雲端
候位服務



消費者手機
領取號碼並
接收提醒通
知

結帳支付服務

簡化收銀及結帳作業

2.4萬元/年

租用雲端
收銀(POS)
服務



讓店家擁有
進銷存管理
能力

2.4萬元/年

租用行動
支付服務



提供消費者非
現金支付服務
(如街口支付、
LINE Pay等)

6千元/年

租用電子
發票服務



提供消費者
電子發票與
載具歸戶服
務

行銷引客服務

掌握客群吸引客人入店

2.4萬元/年

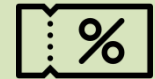
租用人流計
數服務



利用攝影機或
WiFi設備，蒐
集店面內或附
近的消費者移
動資料，進行
精準行銷

6千元/年

租用優惠券/
點數核銷服務



讓消費者可以快
速使用優惠券或
是核銷點數，並
提供店家有關消
費者的偏好分析

運用**推拉策略**，吸引消費人潮、提高消費誘因

拉力



商圈活動

型塑商圈特色
吸引更多人潮

消費者
使用行動支付
意願提高

推力



政府x行動支付業者
讓利20%

拉力-型塑商圈特色



補助**200**處商圈

每處商圈**30**萬元

結合特色元素 · 辦理創意行銷活動

創造**集客**效果

推力-提高消費誘因



政府及行動支付業者聯合提供

最高20%

點數回饋

(政府提供10% · 行動支付業者最多提供10%)

(每人每月最高回饋**1,000點數或現金**) 13

多管齊下 滙集買氣 共創多贏

政府

推廣行動支付 **優惠回饋**

1%稅率 查定課徵營業稅
延長至2025

商圈

辦理 **在地特色**
行銷活動
集客

地利

天時

人和

消費者賺取優惠

店家提升營收
行動支付推廣

共創多贏



03

結語

協助**3萬**店家運用數位科技改善經營體質
帶動**87億元**以上商機

- ◆ 促進GDP成長
- ◆ 普及行動支付

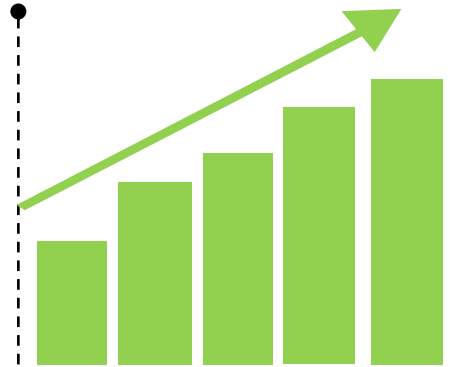
 政府

- ◆ 提升交易安全
- ◆ 增加銷售金額
- ◆ 便利帳務管理
- ◆ 吸引多元消費族
- ◆ 精準及特色行銷

 店家

- ◆ 增加優惠回饋
- ◆ 降低付款時間

 消費者





簡報結束