

全國冷鏈物流推動情形

 行政院農業委員會

110.12.09

已解決農產品品項為例

品項	補助項目	成果
洋蔥	<ol style="list-style-type: none">1. 產銷過程冷鏈環境建置2. 自動化採後處理機組3. 截切加工設施	<ol style="list-style-type: none">1. 成立策略聯盟，年處理量6,000提升至10,000公噸，穩定產銷，避免市場壟斷。2. 穩定產地價格，每公斤10元提升至12元。
鳳梨	<ol style="list-style-type: none">1. 集貨場全場域冷鏈環境建置2. 自動化採後處理機組3. 削皮加工設施	<ol style="list-style-type: none">1. 穩定產地價格，110年鳳梨主產期產地價格22.1元/公斤，高於前2年同期20.5元/公斤。2. 延長保鮮，順利外銷，外銷中國大陸以外國家較109年同期增加549%。
文旦	<ol style="list-style-type: none">1. 自動化甜度選別機組2. 加工集貨場域環境建置	<ol style="list-style-type: none">1. 穩定產地價格，110年文旦主產期產地價格50.4元/公斤，高於去年同期48.6元/公斤。2. 外銷量成長，較109年同期增加39%。
紅豆	<ol style="list-style-type: none">1. 冷鏈倉儲空間2. 自動化採後處理機組	<ol style="list-style-type: none">1. 成立策略聯盟，年處理量能與調控量占總消費量4成左右，打破市場壟斷。2. 穩定產地價格109/110年期60元/公斤以上。
櫻花蝦	全國首座室內低溫(18°C)拍賣場	建立 漁獲不落地 之 櫻花蝦衛生安全交易環境 ，強化國際市場競爭力。

未來四年冷鏈建設規劃—總經費130億元

建設對象

產業

旗艦物流中心

區域物流中心

批發市場升級

農企業及
農民團體冷鏈

農
糧

新建2處
(7.74億)

新建8處(34億)
檢疫處理場4處(1億)

4處
(2億)

至少150處
(13億)

漁

進駐1處

新建3處
(9.2億)

6處
(0.6億)

建置或修繕22處
新建13處加工場
(8.2億)

畜

新建1處
(20億)

新建2處
(12億)

12處
(6.5億)

184處
850台運輸車及
3,200肉攤(15.5億)

農糧產品

預期效益

旗艦物流中心

- 屏東國際保鮮物流中心
- 桃園農業物流園區

新建2處

- 與國際接軌，外銷蔬果量能3萬公噸/年
- 成為國內蔬果、花卉等外銷平臺

區域物流中心 及檢疫處理場

- 區域物流中心
- 蒸熱及低溫檢疫處理場設備升級

新建8處

4處

- 提升區域處理量能至少25%，促進產銷調節並拓展新通路，帶動外銷鮮果產業鏈發展
- 與私部門業者合作，帶動民間投資

批發市場升級

- 果菜批發市場設備升級

4處

- 確保蔬果品質及減少損耗
- 延長儲架壽命50%

農企業及 農民團體冷鏈

- 補助農民團體及農企業

至少150處

建立全程冷鏈貯運示範模式至少4項，並減少損耗10%

畜產品

預期效益

旗艦物流中心

嘉義縣肉品市場

新建1處

區域肉品物流 及供應中心

- 桃園肉品市場
- 雲林肉品市場

新建2處

批發市場升級

- 各縣市8處肉品市場
- 雙北家禽市場設施設備升級

10處

農企業及 農民團體冷鏈

- 改善牛羊及家禽屠宰場、HACCP及蛋品冷鏈
- 運輸車輛及傳統市場肉攤設置溫控設備

184處

850台
3,200攤

- 現代化豬隻屠宰設備
- 增加15%凍存量
- 冷鏈販售量能增加20%
- 延長保存期限至少7天
- 建構外銷供應鏈

- 具備HACCP驗證之屠宰設施、設備或加工冷藏(凍)設施改善升級

水產品

預期效益

旗艦物流中心

- 輔導廠商進駐桃園農業物流園區 進駐1處

- 配合國際航調配觀賞魚出口
- 增加水產品進出口之物流調度能力

區域物流中心

- 建置區域物流中心 新建3處
(臺南將軍、屏東鹽埔、高雄興達港)

- 提升加工量6,500公噸，調節凍存量9,000公噸。
- 建構政府主導之冷鏈物流系統，兼負出口外銷與產銷調節任務。

批發市場升級

- 建置或修繕批發魚市場冷鏈設備 6處

- 改善魚市場衛生安全及提升品質
- 符合衛生標準用冰4,000公噸、凍存量3,000公噸

農企業及 農民團體冷鏈

- 建置或修繕冰、冷凍設施(備) 建置或修繕22處
- 建置加工場 新建13處

- 提升符合衛生標準用冰9.6萬公噸
- 提升加工量5,500公噸、凍存量1.1萬公噸

結語

- 建立完整冷鏈物流體系，來**翻轉臺灣農產品產銷結構，提高農民收益**。
- 透過興建旗艦物流中心，**提升臺灣農產品外銷**。
- 透過建立區域物流中心、批發市場升級及產地冷鏈物流基礎設施的建立，**提高農產品品質，及確保農產品安全**。