



# 新聞資料

行政院農業委員會  
台北市南海路 37 號

中華民國 110 年 2 月 18 日

## 農委會已妥善規劃百億基金，積極推動養豬產業全面升級

行政院農業委員會於今（18）日行政院第 3739 次院會中報告「養豬產業全面轉型升級並建構肉品冷鏈示範體系」產業輔導方案，就行政院已核定之養豬產業百億基金，該會已妥善規劃 8 大產業輔導策略，將於 4 年內積極輔導國內養豬產業全面轉型升級，並將推動肉品市場冷鏈現代化，強化豬肉溫控供應量能，以提升國產豬肉品質及衛生安全，建構豬肉外銷供應鏈。

### 因應國際疫情及環境變化 輔導產業轉型刻不容緩

農業會表示，在歷經口蹄疫成功拔針及非洲豬瘟防疫有成，此時正是臺灣養豬產業脫胎換骨之關鍵時刻，政府必定和豬農站在一起，面對國際新興動物疫情及全球氣候變遷之外在環境挑戰，以及區域經濟整合與貿易自由化開放等多元衝擊下，國內養豬產業更應結合產官學研量能有效提高種豬育成率、降低生產成本、改善經營環境、強化外銷佈局及完善產業鏈加值等實質效益，提升我國養豬產業整體體質及永續競爭力。

### 結合產業與各地方政府 滾動檢討 8 大輔導策略

農委會說明，為加速國內養豬產業全面升級，該會自去(109)年 8 月底起，透過 30 多場次座談，積極下鄉與養豬農民溝通及聆聽建言，並依據與產業凝聚之共識，研提為期四年(110-113 年)之「因應貿易開放養豬產業全面轉型升級計畫」，已於本(110)年 1 月底獲行政院審議通過，整體經費達 128.3 億元，將自本年起展



# 新聞資料

行政院農業委員會  
台北市南海路 37 號

開 8 大項輔導策略，包括保障豬農收益穩定產銷、豬隻死亡強制納保增加保費補助、策略性拓銷出口臺灣豬、推動屠宰場現代化及肉品冷鏈升級、輔導養豬場現代化轉型升級、加強國內章 Q 豬肉產品檢驗與查核、鼓勵業者標示並使用國產畜產品、多元整合行銷養豬產業等 8 大項目。前開策略將與各主要產地縣市政府及產業團體滾動式檢討，確認各項細部工作後全面展開。

## 建構現代化肉品供應鏈 積極拓展國際外銷市場

農委會進一步說明，除了提升生產端之養豬產業競爭力外，在肉品製造、運銷階段也應配合改善設備以確保肉品衛生安全，形塑整體產業優質形象。基此，該會亦透過「建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系」中程計畫，持續推動以現代化肉品市場為中心之產地肉品冷鏈示範業務，透過建構肉品冷鏈體系，增加肉品產銷調節凍存量能，以及升級肉品市場之屠體處理、預冷、交易及冷藏運銷設施，增加冷鏈肉品販售量，輔導屠宰場導入 HACCP，確保肉品品質及延長保存期限等，在口蹄疫成功拔針後，建構我國豬肉外銷供應鏈，積極拓展國際銷售市場。

## 嚴密查驗與安全把關 國人食肉安心又健康

農委會最後強調，從今年元旦開放進口萊克多巴胺安全容許值的豬肉至今，配合產地清楚標示及落實邊境管理，國內毛豬產銷及豬價反映市場供需，並未異常波動，國內豬農及消費大眾的權益均獲得確保。政府比照公開嚴重特殊傳染性肺炎病例方式，充分揭露豬肉進口情形，請國人放心。該會除透過跨部會合作做好進口肉品查驗與安全把關、豬肉及其產品的產地清楚標示、推動校園午餐全面使用國產肉品，以及加強國產豬肉市場區隔等措



# 新聞資料

行政院農業委員會  
台北市南海路37號

施，讓消費者獲得透明資訊及選擇的權利，該會也持續與衛福部、教育部緊密配合，全面盤點國產豬肉上下游溯源並規劃妥適管控措施，讓全國消費者吃得安心又健康。

聯絡人：江文全副處長

電話：02-23124628

手機：0937-797465