

114 年 5 月電臺公益廣告腳本

1、內政部 住宅用火災警報器(華語)-舊檔續播

【廣播劇-住警器篇】

A: 你知道嗎？昨天附近有火災ㄟ、

B: 知道啊！聽說好在住警器有響，災情才沒有擴大

A: 住警器？那是什麼？

B: 就是安裝在家裡的「住宅用火災警報器」！當有火災生時，能及早偵測到，並發出警報，提醒快快逃生，所以安裝住警器是很重要的喔！

B: 原如此，那我也要快回家安裝住宅用火災警報器

以上廣告由內政部消防署提供

2、司法院 國民法官-鐵獅玉玲瓏篇(臺語)-舊檔續播

阮是可愛的女紅妝，生做是古錐淡薄俗

嘿大家好！我是人看人呵咾，鬼看鬼跋倒的貴寶

今仔日，欲來為大家介紹，

不管你是國民女友，還是國民歐爸，

現在開始，咱大家都有機會做國民法官，

趁法官坐逗陣，做伙來審判

邀請你今嘛做伙來做國民法官

讓咱的司法愈來愈好

是滴～是滴～是滴～(鐵獅玉玲瓏的結尾語)

OS. 以上廣告由司法院提供(旁白)

3、交通部 反詐騙提醒(華語)-舊檔續播

老公：ㄟ！老婆老婆！怎麼會有 ETC 的欠費簡訊通知啊？前陣子 ETC 欠費相關的詐騙很多，這個訊息是真的嗎？

老婆：小心一點是對的，你之前不是有先用 ETC APP 查通行欠費嗎？還不趕快去辦 eTag 自動儲值，這樣才不會忘記繳帳單，也不用擔心詐騙啦！

旁白：提防通行費詐騙！查詢通行欠費，詳情可洽客服專線 02-77161998 了解。

以上廣告由高公局提供。

4、法務部 民法意定監護制度(華、臺、客語)-新檔首播

男（沮喪）：唉，年紀越來越大，萬一失智了怎麼辦？

女：別擔心，您有聽過意定監護嗎？

男（驚訝）：什麼是意定監護？

女：就是事先與信任的人簽訂契約，等到日後因為高齡或疾病不能自理生活時，

讓自己信任的人作為監護人。相關資訊可上法務部網站查詢哟！

男女齊聲：自己的監護人先選好，高齡照顧免煩惱！

以上廣告由法務部提供。

5、教育部 國際家庭日(華、臺、客語)-新檔首播

華語

旁白 1：你有多久沒有和家人好好聊天了呢？

女兒：媽，我最近工作很忙，沒什麼時間陪你……

媽媽：一起吃頓飯、聊聊天，就是幸福的時刻！

旁白 2：5 月 15 號是國際家庭日，珍惜和家人在一起的每一刻！

女兒：那我們今天一起做晚餐吧！

媽媽：好啊！來做你最愛的菜！

旁白 3：教育部邀請你參加北、中、南、東四場「幸福的時刻」巡迴推廣，請上家庭

教育資源網查詢，一起分享家的溫暖！

以上廣告教育部提供

臺語

旁白 1（溫暖）：你有佹久無佻厝內人好好仔開講？

兒子（猶豫）：阿母，我最近工課誠無閒，無啥物時間陪伴你……

媽媽（微笑）：陪伴毋免久，做伙吃一頓飯抑是開講，就是幸福的時刻！

旁白 2（柔和）：5 月 15 是國際家庭日，珍惜佻厝內人做伙的時陣！

兒子（感動）：按呢咱們今仔日逗陣來做晚頓！

媽媽（開心）：誠好！來做你上佻意的菜！

旁白 3（邀請）：教育部邀請恁參加北、中、南、東四場「幸福的時刻」巡迴推廣，

請上家庭教育資源網查詢，做伙分享家的溫暖！

以上廣告教育部提供

客語

媽媽：你當久無同厝打嘴鼓

女兒：媽，厝最近工作當無閒，無時間陪您……

媽媽：陪伴毋使愛幾久，共下食一下飯，也做得啦！5 月 15 號係國際家庭日，愛珍惜

同家人共下个每一個時節

女兒：恁樣，捱等共下來煮菜好嗎？厝當好食媽媽煮个菜

媽媽：恁樣，妹仔好食，厝就來煮

旁白：教育部邀請你參加北、中、南、東四場「幸福个時刻」巡迴推廣，請上家庭

教育資源網查詢，共下分享家庭个燒暖！

以上廣告教育部提供

6、勞動部 個人自提退休金好處多(華、臺、客語)-舊檔續播

媽媽：女兒啊，工作期間有存點錢嗎？

女兒：媽~放心啦~除了雇主每月提繳的退休金，我也參加個人自願提繳退休金喔，且自提的退休金不計入薪資所得課稅，每年還可以分配投資運用收益，領取時可享有至少銀行 2 年定存利率的保證收益。

媽媽：唉呦，勞工自提好處真多 ~

男：勞動部勞工保險局廣告

7、勞動部 腸病毒重症前兆-爸媽提醒篇-舊檔續播

主播：新聞快報!疾管署表示腸病毒已經進入流行季，請家中有五歲以下幼兒的家長特別注意!

媽媽：老公，你聽到沒?新聞說….

爸爸：喔~說~，特別是家中有感染腸病毒的幼兒，出現嗜睡、手腳無力、持續偶吐、抽搐等重症前兆病徵，要迅速送醫治療。

媽媽：ㄟ，那你剛剛回來有沒有先洗手?如果沒有我可是不准你抱 baby 唷!

爸爸：是，老婆大人!

預防腸病毒 贏在勤洗手！

以上廣告由疾病管制署提供

8、環境部 淨零綠生活 Green Lifestyle(華語)- 新檔首播

即日起，邀請您至環境部淨零綠生活資訊平台首頁下載專區，線上聆聽全新推出的綠色專輯「Green Lifestyle」，由四首音樂作品，共同傳唱「淨零永續綠生活」的理念。透過琅琅上口的重複旋律，倡導綠色生活細節，期盼藉由音樂跨越時間與地區的限制。立即上線，與我們一起用音樂帶動生活轉型，共創永續未來！

以上廣告由環境部提供。