

行政院經濟發展委員會第2次顧問會議
包容成長分組

中小微企業多元振興發展計畫 進度報告

經濟部

114年12月23日

一、政策目標及執行架構

透過 3 策略+3 配套+1 窗口，落實中小微企業創新與包容性成長

策
略

數位轉型

- 發展智慧製造
- 推動智慧服務
- 全方位培育數位及AI人才

淨零轉型

- 推廣碳健檢發展綠色金融
- 媒合ESCO深度節能
- 擴大供應鏈減碳輔導

通路發展

- 優化國內消費環境
- 多元布建國內通路
- 以共同品牌拓展國際市場

配
套

提供30人以下中小企業
數位人培及優惠貸款

提供租稅優惠，鼓勵
研發創新、增僱員工
及為員工加薪

鼓勵企業為員工加薪，
提供額外信保額度

窗
口

經濟部「馬上辦服務中心」設立單一窗口與網站專區，
建立服務全國中小企業的網絡



經濟部
馬上辦服務中心

0800-280-280

<https://0800280280.sme.gov.tw>

二、階段性成果

計畫願景 (114-117)

- 輔導中小微企業47.8萬家
- 創造產值2,750億元

- 中小微全計畫KPI執行情形：114年1/14到目前總計輔導**22萬3,676家**，創造產值**1,718億元**。
- 多元管道觸及全國中小微企業，協助獲得政府最直接深入的服務與協助。

114年度

計畫關鍵績效指標

諮詢輔導家數

目標：203,500 家
已完成 109.9%
(22萬3,676家)

創造產值

目標：689 億元
已完成 249.3%
(1,718億元)

三策略執行成果

數位轉型

- 諮詢及輔導企業 27,864 家
- 培育數位轉型 261,539 人次
- 創造產值 15.8 億元
- 節省成本支出 1 億元

淨零轉型

- 諮詢及輔導企業 90,303 家
- 創造產值 7.6 億元
- 減少碳排 22.2 萬噸CO₂e
- 節電量 3.63 億度
- 減少電費支出 14.3 億元

通路發展

- 諮詢及輔導企業 10,067 家
- 創造產值 6.1 億元
- 節省成本支出 2.4 億元

三配套執行成果

30人以下數位人培

- 結合開課機構 301 家
- 開設課程 2,494 門
- 提供軟體工具 820 個
- 申請家數 25,869 家

優惠貸款

- 核准件數 65,420 件
- 核准金額 1,688.9 億元

租稅優惠

- 申請適用家數 1,366家
- 帶動研發投資金額 106.44 億元
- 受惠加薪基層員工 31,769 人

鼓勵為員工加薪提供額外信保額度

- 承保戶數 2,787 家
- 融資金額 82.26 億元
- 受惠員工 17,545 人
- 平均加薪 9.62 %

中小微企業輔導團隊-產業競爭力輔導團

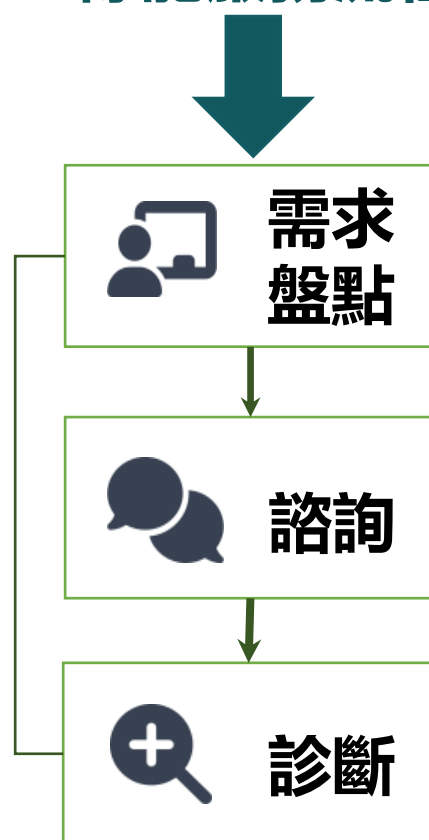
目標：2年輔導至少14萬家

<https://info.ouorange.com/icplus/>
聯絡窗口 0800-023-800

產業競爭力輔導運作架構



一條龍服務流程



輔導團7大支援措施



策略1：協助數位轉型及導入AI應用

協助中小微企業全面導入數位工具、強化營運效率、
提升市場競爭力，邁向AI驅動的智慧經營

AI人才培育

- 開發12大產業專屬AI教材，納入案例分析
- 建置AI專區，推出134門課程

AI工具導入

- 依產業需求與數位成熟度分階段輔導
- 協助導入通用型或客製化AI工具共807項

深化企業AI技能

- 整合11個研發法人能量，建置85條AI試產線，協助中小企業開發新產品

諮詢及
輔導企業

27,864家

培育
數轉人才

261,539人次

策略2：協助碳盤查、深度節能及淨零轉型，提升競爭力

協助中小微企業從節能措施到碳盤查制度化，
逐步邁向符合國際永續標準的綠色企業。

設備汰換與 節能輔導

- 補助汰換設備，改用一級能效 / 節能標章產品。
- 推動產業節能輔導，透過技術商媒合提升能效、

深度節能與 供應鏈減碳

- 針對100–800kW用電戶提出節能改善方案。
- 鎖定受CBAM或供應鏈減碳要求之中小企業，強化碳盤查與碳管理能力

ESCO服務與 綠電推廣

- 強化 ESCO 能量，引入金融資金與獎勵，輔導中小用戶落實節能改善。

諮詢及
輔導企業

90,303家

節電量

3.63 億度

策略3：擴大發展通路，助中小企業掌握國內外商機

協助中小微企業拓展內外通路、打造品牌價值，
並藉由整合地方特色推動區域經濟振興。

優化國內 消費環境

- 輔導1,864家店家開發特色商品與遊程，辦理170場行銷活動，帶動約7.1億元營業額

多元布建 國內通路

- 於日本樂天市場設立「樂天 x Taiwan Select」專區，協助296品項上架銷售
- 設立高鐵線上購T-shopping專區，協助48家廠商，480種品項上架銷售

共同品牌 拓展國際 市場

- 推廣TAIWAN SELECT、TAIWAN EXCELLENCE共同品牌，協助600家企業於國際展覽設置台灣精品區
- 擴大洽邀925名海外買主來臺觀展採購消費

諮詢及
輔導企業

10,067家

節省成本

2.4 億元

配套1：30人以下中小微企業數位人培與財務支持

申請
開課情形
數位
人培

協助導入數位工具與培訓，共吸引25,869家申請，開課機構301家、課程2,494門

人才培訓課程

補助培訓本國籍在職員工提升
數位職能累積12小時以上課程

或

人才培訓課程與搭配軟體

補助培訓本國籍在職員工提升數位職能累積
12小時以上課程，且搭配軟體

核准情形
財務
支持

提供低利融資，協助30人以下企業穩健成長→申請65,420件，金額1,688.9億元

貸款
額度

每一申貸事業最高上
限3,500萬元

貸款
利率

最高 2.22 %

申請
期限

114年1月15日實施
至117年10月31日止
(註:利息補貼提供至公告預算用盡)

利息
補貼

貸款額度1,000萬元以內
1.5%、為期 6個月之利息補貼

信用
保證

貸款額度100萬元以內10成
貸款額度逾100萬元
最低9成

簡化
書表

貸款額度100萬元以內
採銀行簡易評分表辦理

配套2&3：提供租稅優惠及增加信保額度

配套2 租稅優惠



研發支出投資抵減

- 增訂「有限合夥」為適用對象



智財權作價入股緩課

- 促進智慧財產權流通



增僱員工租稅優惠

- 刪除「景氣啟動門檻」
- 僱用24歲以下或65歲以上基層員工
- 減除率提高至200%



加薪租稅優惠

- 開放為部分工時員工加薪減除率提高至175%

配套3 鼓勵為員工加薪並提供額外信保額度

共計**2,787家企業**為員工加薪，並獲貸**82.26億元**，受惠員工人數計**17,545人**

保證融資額度

額外提供同一企業最高3,500萬元

保證成數

1,000萬元以下：9-9.5成
超過1,000萬元：8-9成

保證手續費

年費率0.1%

114年1月15日實施至117年12月31日止

搭配中小微多元振興發展計畫網站，並因應美國關稅、匯率避險設立專區及諮詢專線，截至目前，計22,311通諮詢電話、59萬5,497人次瀏覽網站。

電話諮詢

1. 擴充電話諮詢服務能量

擴充至120線，18位客服人員提供諮詢，24小時智能客服

2. 提供即時諮詢服務

諮詢項目	占比
中小微、青創等貸款	14,991通 68%
美國關稅	2,405通 11%
政策資源諮詢	2,314通 10%
債權債務協商	883通 4%
數位轉型、研發	969通 4%
災害協處	749通 3%

網站專區服務

1. 提供即時資訊與服務

- 最新政策公告訊息
- 線上智能客服
- 活動資訊與課程推廣

2. 線上申辦政策資源

- 一站式服務
- 貸款輔導、受影響證明等線上申請

3. 提供各式重要政策專區

- 中小微計畫專區、匯率避險專區、因應美國關稅專區等

建立服務網絡

1. 擴大服務網絡涵蓋面向

- 納入全國中小企業總會、全國創新創業總會、信保基金、聯輔基金、榮指員等單位
- 提供多元政策資源諮詢

2. 受災/專案服務網絡

- 設立災情通報窗口，導入LINE即時通報機制
- 結合商圈、法人、在地工商業會、各縣市榮譽指導員、產業園區等單位回報災情，提供訪視與協助

四、精進作法

以多元模式提升涵蓋率與普惠效益，加速中小微企業升級轉型

建置 輔導資料庫	<ul style="list-style-type: none">• 建構跨單位資料整合與系統，透過「預先登錄機制」，即時比對避免重複受理與資源重疊。• 各單位將歷年輔導資料向上集中，形成完整的企業輔導履歷，作為成果回顧與分析依據。
追蹤數位 人培效益	<ul style="list-style-type: none">• 培訓成果納入質化與就業導向指標，如：加薪與職務升遷、職能轉換與實作成果，反映培訓對產業的實際效益。• 定期蒐集受訓者與用人企業後續狀況，分析人才流向與效益，並作為資源配置依據，持續調整培訓模式以提升成效。
輔導團 主動關懷	<ul style="list-style-type: none">• 運用輔導團主動接觸受外部衝擊、實施無薪假或出現營運困難企業，強化第一線關懷與協助，了解實際需求並即時提供支援。• 以量表等工具，對企業狀態分類（如具持續升級潛力、需保障就業與維運者），對準跨局署各項輔導與資源措施。

謝謝聆聽