

文化部新聞稿 110/12/23

工藝中心提出臺灣工藝文化產業發展計畫 健全整體產業生態系與社會價值實踐之宣示與新思考

文化部所屬國立臺灣工藝研究發展中心今（23）日於行政院院會提出「臺灣工藝文化產業現況及發展策略」報告，將以健全臺灣工藝文化產業生態系為目標，自生產至消費端，包含材料、人力、研發生產、通路市場等環節，納入社會分工，結合跨業、跨域、跨部門合作，健全臺灣工藝產業鏈，促使臺灣工藝永續發展。

工藝中心表示，臺灣工藝從自然環境與社會文化中汲取養分，多元發展並逐漸累積、建立根基。在地自然資源提供了工藝創作生產的材料，而多元社會中文化的多樣性則是交流、創新與創作的源泉。結合地方資源素材與人文，從而發展出各具特色的地方工藝產業，像是鶯歌的陶瓷、新竹的玻璃、苑裡的蘭草編織、竹山的竹編、三義的木雕、花蓮的石雕等。而各種各樣的臺灣工藝產業不僅是臺灣文化多樣性特色之呈現，亦是帶動經濟繁榮的重要推手。

工藝中心指出，近年工藝產業面臨產值衰退、人力老化、材料倚賴進口、產業鏈斷鏈等困境及挑戰，為復振整體產業，工藝中心研提工藝產業發展策略，將從產業的上游，推動如漆樹等在地自然材料的復育，以供生產前端原料使用。再者，強化工藝產業生產環境（設施、設備），包含工藝微型企業和工作室據點、地方特色工藝產業及工藝聚落等範疇。此外，以人才旗艦計畫、青年工藝人才扶植、跨域人才培養、工藝開枝散葉傳習等，全面性地進行工藝人才培育與人力體系的建構。

在產業的生產面部分，導入跨域思惟，運用創意設計、科技應用、數位加值等方式，使工藝生產朝向更具市場性、現代化的方向前進，以更能符合目標消費市場需求。消費端，則加強多元整合行銷方法，開拓國內外、實體與網路銷售管道，以OMO (Online Merge Offline)線上線下融合，開創全時全通路銷售模式，並且透過深化與觀光、生活、社福等產業的異業結合，帶動工藝文化消費，提升工藝經濟及文化加

乘效果，亦發揮工藝之社會價值實踐。

文化部表示，國立工藝研究發展中心研提 112-115 年工藝文化產業發展中長程公共建設計畫，從生產端至消費端，建構「工藝發聲的講台、工藝品銷售的舞台、工藝競賽的擂台」，以擴張工藝的價值，提高產值、增加就業機會，進而推升整體經濟發展；同時面向國際，形塑臺灣優質工藝形象，增加國際市場實質佔有率與競爭力，期盼臺灣的工藝文化成為臺灣走向世界重要的識別。

新聞聯絡人：國立臺灣工藝研究發展中心 鄧淑如 電話：049-2334141#316 / 0927-729821